



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN 2011-2012

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

MEMORIA DE INVESTIGACIÓN ESIC 2011-12

1. Presentación.
2. Comité de investigación
3. Política de fomento de la investigación.
 - 3.1 Planes de acción para el fomento de la investigación
 - 3.2 Plan de acción para las ayudas a la investigación
4. Formación
5. Actividad investigadora
 - 5.1 Contribuciones académicas en revistas de investigación
 - 5.1.1 Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica
 - 5.1.2 Reseñas de libros en revistas de relevancia científica
 - 5.1.3 Revisión en revistas de relevancia científica
 - 5.1.4 Membrecías en consejos de redacción
 - 5.1.5 Pertenencia a comités de dirección/Editor
 - 5.2 Publicaciones editoriales
 - 5.2.1 Libros y manuales
 - 5.2.2 Capítulos de libro
 - 5.2.3 Reseñas de libros
 - 5.2.4 Prólogos
 - 5.2.5 Revisión de libros

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

5.3 Tesis doctorales

5.3.1 Tesis doctorales leídas y aprobadas

5.3.2 Tesis doctorales en curso

5.3.3 Dirección de tesis doctorales

5.3.4 Membrecías en tribunales

5.4 Desarrollo e innovación pedagógica

5.4.1 Cuadernos de documentación

5.4.2 Notas técnicas universitarias

5.4.3 Casos de estudio

5.4.4 Documentos y monografías de investigación

5.4.5 Lecturas empresariales

5.4.6 Dirección de proyectos de máster, tesis de grado y otras contribuciones académicas

5.5 Proyectos de investigación

5.6 Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas

5.6.1 Comunicaciones y ponencias

5.6.2 Actividades de coordinación, gestión y revisión

5.7 Otras actividades de investigación

5.7.1 Actividades de formación

5.7.2 Medios de comunicación

5.7.3 Divulgación de la investigación y la innovación

5.7.4 Conferencias

5.7.5 Colaboración con Instituciones de investigación

5.7.6 Premios

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- 6 Revistas ESIC de investigación
- 7 Colaboración con Instituciones de Investigación
 - 7.1 ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior
 - 7.2 Grupo OPEN INNOVA
- 8 Premio ASTER de Investigación



@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

1. Presentación

El Departamento de Investigación es la unidad responsable de la Investigación en ESIC. Su misión es facilitar y apoyar a los profesores en su actividad investigadora, con el objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes.

Entre sus funciones están:

- Establecimiento de una Política Institucional de Investigación
- Elaboración de un Plan de Investigación
- Establecer unas áreas prioritarias de investigación
- Programar actividades de formación
- Atender a las necesidades expuestas por los investigadores
- Facilitar la difusión nacional e internacional de los resultados de Investigación
- Gestión de ayudas y subvenciones a la Investigación
- Evaluación e información de la actividad investigadora

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

2. Comité de Investigación

El Comité de Investigación está integrado por diferentes miembros de ESIC, a los que corresponde las siguientes funciones:

- Asesorar al Decano y al Director de Investigación acerca de la política general de investigación
- Resolución de solicitudes de ayudas a la investigación
- Analizar las propuestas presentadas por el Director de Investigación

El Comité de Investigación está constituido por los siguientes miembros:

- ✓ D. Rafael Ortega, Decano
- ✓ D. José María Suárez, Director Adjunto a la Dirección General
- ✓ D. Segundo Huarte, Vicedecano de Grado
- ✓ D. Joaquín Calvo, Vicedecano de Posgrado
- ✓ D. Ignacio Soret, Director del Departamento de Investigación

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

3. Política de fomento de la Investigación

ESIC Business&Marketing School tiene como uno de sus objetivos fundamentales la investigación científica y la transferencia de conocimiento a la sociedad. Para cumplir dicho objetivo, ESIC impulsará la investigación mediante un Programa de Fomento y Desarrollo de la Investigación.

Otros objetivos son la identificación de áreas de investigación competitivas, el fomento de la investigación que proporcione un avance o aportación contrastado de la ciencia, la publicación en medios de difusión de prestigio y la motivación al personal investigador.

3.1 Planes de acción para el fomento de la investigación

- **Plan de acción 1: TESIS DOCTORALES Y ACREDITACIONES**
 - Fomentar la realización de tesis doctorales por parte de profesores de ESIC y la posterior presentación de ponencias en congresos y publicación de artículos extraídos de las mismas.
 - Impulsar el interés hacia la investigación de los alumnos de ESIC, realizando una labor de sensibilización a la ciencia y la investigación durante la carrera.
 - Fomentar la dirección de tesis doctorales por parte de profesores doctores de ESIC.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

• **Plan de acción 2: EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN**

- Crear equipos de investigación con publicaciones periódicas en revistas de impacto nacional e internacional.
- Fomentar la creación de Cátedras genéricas o sectoriales con empresas de prestigio o Asociaciones empresariales.
- Publicar libros de investigación aplicada.

3.2 Plan de acción para las ayudas a la investigación

- Ayuda a investigadores por artículos publicados en revistas de relevancia científica con índice de impacto permanente, nacional o internacional.
- Ayuda para asistencia a Congresos, Jornadas o reuniones científicas donde se presente comunicación u otra actividad científica relevante.
- Se analizarán otras ayudas a propuesta de los investigadores.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

4. Formación

Objetivos

El objetivo es ampliar el conocimiento de los profesores acerca de las posibilidades de difusión de la investigación, lo que, además, apoyará la realización de casos y otros documentos orientados a la docencia. También se pretende mostrar las oportunidades de investigación en el ámbito de la innovación abierta. Por otra parte, se trata de revisar elementos propios de la metodología de investigación, a nivel conceptual y de aplicación.

Cursos 2011-2012

Siguiendo con la política de formación para profesores investigadores establecida en cursos anteriores, en los que se desarrollan temas relacionados con la metodología de investigación, investigación aplicada y análisis de la información, en el curso 2011-2012 se han realizado los siguientes seminarios de investigación.

FORMACIÓN 2011-2012			
Actividad	Título	Ponente	Objetivos
Jornada Anual de los Departamentos de Comunicación y de Publicidad	I Encuentro de los Departamentos de Publicidad y de Comunicación.	Profesores de los Departamentos de Publicidad y de Comunicación de ESIC	Compartir experiencias a través de micro-conferencias.
Jornada Anual del Departamento de Formación Humana	Innovación Social	Sabino Ayestarán	Análisis y debate sobre la innovación social en el mundo empresarial.
Jornada anual del Departamento de Informática	Redes sociales y su uso profesional.	Eduardo Segovia Jaquete	Profundizar en el conocimiento y utilización de las redes sociales.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Curso de Verano	El nuevo e-profesor	Gorka Zumeta	Conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías de la comunicación a la docencia.
Jornada Anual del Departamento Investigación de Mercados	Investigación cualitativa on-line	Sara Muras	Tendencias en investigación de mercados
	ROIM	M ^a Ángeles Jiménez y Pablo López	
	Neuromarketing	Estefanía Yagüez	
	Storytelling	Gema Martínez y M ^o Ángeles Jiménez	
	Nuevas tecnologías aplicadas a la investigación	David Atanet y Jesús Hernández	
	Consumer Insights	Silvia Villaverde	
Curso de Verano	Matemáticas superiores I	José M. Casteleiro	Formación avanzada del profesorado.
Curso de Verano	Una aproximación a la Economía Social o Economías de Redes.	Nieves Arranz y J.C Fernández Arroyabe	Explicar y modelizar ciertos problemas económicos a través del uso de esta disciplina.
Curso de Verano	Opinión de Expertos.	Amanda Mars	Redacción de artículos de opinión.
		Ana Samboal	Participación en tertulias. Grabación videocomunicados
Curso de Verano	Aplicación metodológica del método del caso en el aula.	Mónica de Pablos	Profundizar en la metodología y aplicación del método del caso como herramienta docente.
Jornada Anual del Departamento de Dirección de Empresas	I Encuentro de profesores del Departamento de Dirección de Empresas.	Profesores del Departamento de Dirección de Empresas	Homogenización de programas y criterios de evaluación. Intercambio de experiencias docentes.
Jornada Anual del Departamento de Dirección de Marketing	5º Workshop sobre Tendencias de Marketing y 1ª edición de ESIC Marketing Trends Forum		Análisis y discusión sobre tendencias del marketing

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5. Actividad investigadora

5.1 Contribuciones académicas en revistas de investigación

5.1.1 Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica

- Arranz, Nieves; Fernández de Arroyabe, Juan Carlos (2012). *Can innovation networks be efficient? A systems theory approach*. Technological Forecasting and Social Change, 79(3), 485-497.
- De Obesso, María de las Mercedes (2000). *Estrategias empresariales de las PYMES en España*. Revista de Economía Industrial (Ministerio de Ciencia y Tecnología), volumen 330 La Organización para la Innovación (I), 89-100.
- Bordonado Bermejo, M. Julia (2012). *Las características de un líder aplicadas a la investigación histórica de la figura del Gral. D. Antonio Remón Zarco del Valle y Huet* en Revista Internacional sobre Economía y Gestión de las Organizaciones. En formato digital.
- Fernández de Arroyabe, Juan Carlos; Arranz, Nieves:
 - (2012) *The Effect of Formal Contracts, Relational Norms and Trust on Performance of Joint R&D Projects*. British Journal of Management. (In press)
 - (2011) *A topological approach to multiattribute decisions*. International Journal of Management Science and Engineering Management, 6(5), 350-355.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- García, F.; Soret, I.; Llamazares, F.; Izquierdo, S. (2012). *Aplicación de las redes neuronales artificiales a la predicción del éxito empresarial. Caso particular de las empresas de nueva creación*. Revista ECIPERU, Vol. 9 Num. 1 ECI2012V. pág. 53-60.
- Martí, M. (2011). *La telebasura como fenómeno periodístico y social: análisis del tratamiento informativo en " El País" y " El Mundo" en aDResearch*, ISSN 1889-7304, Nº. 3, págs. 28-49.
- Suárez Ruz, Esperanza (2012). Coautora del artículo *Putting Organizational Culture at the Heart of Industrial-Organizational Psychology's Research Agenda on Sustainability: Insights from Iberoamerica*. Enviado a la revista Industrial and Organizational Psychology, Perspectives on Science and Practice (A la espera de su aceptación para publicación).
- Valbuena, Esther (2012). *A propósito de una reproducción del Codex Epremediensis 17*. E-legal History Review, 13, 1-9.
- Villagra, N., López, B. (2013): *Analysis of values and communication of the Responsible Brands. Corporate Brand strategies for sustainability, Comunicación y Sociedad*. Journal ISI (JCR). Aceptado 30 de mayo 2012 (enero 2013).

5.1.2 Reseñas de libros en revistas de relevancia científica

- Soret, Ignacio; para Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión de Miquel Francés i Domenec, Instituto RTVE, Madrid, 2011, en aDResearch-ESIC, nº 5, Enero-Junio 2012.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

5.1.3 Revisión en revistas de relevancia científica

- Alard, Julio: Revisor en ESICMarket
- Soret, Ignacio:
 - Revisor-evaluador en SBS Journal of Applied Business Research, SBS-JBR, Swiss Business Scholl, Zurich.
 - Revisor en INTERCIENCIA Revista de Ciencia y Tecnología de América, Caracas-Venezuela.
 - Reviewer and Editorial Advisory Board en IGI GLOBAL, Pennsylvania (EE.UU).

5.1.4 Membrecías en consejos de redacción

- Alard, Julio. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional en Investigación Comunicación aDResearch-ESIC.
- López Vázquez, Belén. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- Pintado, Teresa. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- Soret, Ignacio. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5.1.5 Pertenencia a comités de dirección/Editor

- Alard, Julio. Miembro del Consejo Editor de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- López Vázquez, Belén. Miembro del Consejo Editor de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- Pintado, Teresa. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.

5.2 Publicaciones editoriales

5.2.1 Libros y manuales

- Arranz, Nieves; Fdez. de Arroyabe, Juan Carlos (2013). *Network embeddedness and performance of Joint R&D projects'*. In *Strategies and Governance of Networks: Franchising, Strategic alliances, and Cooperatives*, Edited by G. Cliquet, G. Hendrikse, M. Tuunanen and J. Windsperger. Springer (Forthcoming).
- Bordonado Bermejo, M.J. (2011). *La vanguardia de la Ciencia y de la Técnica. Laboratorio de Ingenieros del Ejército: General Marvá*, Centro Geográfico del Ejército, Ministerio de Defensa, Madrid.
- Casteleiro Villalba, José Manuel. (2011) *¿Es fácil integrar?* ESIC Editorial, Madrid
- De Obesso, María de las Mercedes (2010). *Análisis del sistema de calidad de las entidades financieras españolas a través de las preferencias de los clientes finales*. ESIC Editorial.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Merino, M.J.; Yagüez, E. (2012). Libro: *Tendencias en investigación*. Esic Editorial, Madrid.
- Miranda Villalón, José A. (2012). *Publicidad Online: Las claves del éxito en internet* (2a. ed.). ESIC Editorial, Madrid.
- Navarro L.; Navarro, X. (2011). *Dirigir no es sólo mandar. Es el momento de hacer*. Editorial Romeu, Valencia.
- Patricio, Daniel. (2011). *Manual de Recursos Humanos* 2ªEd. ESIC Editorial, Madrid.
- Santesmases Mestre, M.; Merino Sanz, M.J.; Sánchez Herrera, J.; Pintado Blanco, T. (2011). *Fundamentals of Marketing*. Editorial Pirámide, Madrid.
- Sánchez, J. y Pintado, T. (coordinadores) (2012). *Nuevas Tendencias en Comunicación*. Madrid: Esic. 2ª edición.
- Soret, I; Giménez Díaz-Oyuelos, E. (2012) (En imprenta). *Previsión de ventas y fijación de objetivos*. ESIC Editorial, Madrid.
- Suárez Ruz, Esperanza. Libro blanco: *Desafíos de la dirección de personas en la cultura 2.0: impacto del mundo 2.0 sobre Recursos Humanos y aspectos legales-laborales*. Octubre, 2011. ISBN 978-84-86851-38-5. En: <http://www.iese.edu/research/pdfs/ESTUDIO-159.pdf>
- Zúñiga, Javier. Nuevo Texto de Econometría (en imprenta): *Modelos econométricos para el análisis económico*. Coautor con el Profesor Hernández Alonso.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5.2.2 Capítulos de libro

- Bordonado Bermejo, M.J. (2012). Tema 15 *Cartografía de escenarios próximos: planos urbanos y militares* en *Cartografía hispánica: 1800-1975: Guadalajara*. En elaboración Real sociedad geográfica, Madrid.
- Conde, Jorge (2012). *La comunicación política en España: elementos para un análisis de la transición de la propaganda al marketing*. En Segado, Francisco (coord.). *Persuasión audiovisual*. Mc Graw Hill (en imprenta).
- López, B., Navarro, G. (2012). *Comunicación 360º*. En *Nuevas Tendencias en Comunicación* (pp.17-45), Madrid, ESIC, 2ª Ed.
- Muras, S. y Pintado, T. (2012). *Las técnicas de investigación cualitativa en el ámbito online*. En Merino Sanz, M.J. y Yagüez, E. (coordinadoras) *Nuevas tendencias en investigación y marketing*. Madrid: Esic
- Navarro, G. López, B. (2012). *Street Marketing y Ambient Marketing*. En *Nuevas Tendencias en Comunicación* (pp.251-273), Madrid, ESIC, 2ª Ed.
- Pintado, Teresa (co-autora) (2012). *Comunicación online*. En *Nuevas Tendencias en Comunicación*. ESIC, Madrid.
- Pintado, Teresa (co-autora) (2012). *Técnicas de Comunicación en la Web 2.0*. En *Nuevas Tendencias en Comunicación*. ESIC, Madrid.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Rodríguez Fuertes, Alfredo:
 - *Análisis de una propuesta de investigación* en Priede, T., López-Cózar, C. y Benito, S. “Creación y Desarrollo de Empresas”. Edita: Pirámide, Madrid. ISBN: 978-84-368-2419-3
 - *Mango hace frente a la crisis a través del low-cost* en Priede, T., López-Cózar, C. y Benito, S. “Creación y Desarrollo de Empresas”. Edita: Pirámide, Madrid. ISBN: 978-84-368-2419-3
 - *Blueco Industrial Solutions: todo al revés, ingeniería inversa, una propuesta que no podrá rechazar* en “Manual de casos sobre creación de empresas en España”. Editorial McGraw Hill. 144-152.
- Soret, Ignacio (2011). *La medición del capital intelectual y la generación de ventajas competitivas sostenibles a partir de mejores prácticas de innovación*, Capítulo 15 en “Oportunidades de Investigación en Innovación Abierta”, Editorial Dykinson, Madrid. ISBN: 978-84-9982-232-7.

5.2.3 Reseñas de libros

- Alard, Julio:
 - Cuesta, M. y Sánchez, D. (2012). *Responsabilidad Social Universitaria 2.0*. Consello Social Universidade da Coruña. Editorial Netbiblo. Colección RSU.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Rovira, J. (2011). *MarketingReset & Reload. Cambias o te cambian. Si los tiempos han cambiado, ¿por qué sigue haciendo lo de siempre?* Editorial ESIC. Madrid.
- Coronil, Alicia. *Nada es gratis. Cómo evitar una década perdida tras una década prodigiosa*, Ed. Destino 2011, ESIC Market, Enero-Abril 2012 (pp. 235-241).
- Maseda, Araceli. Reseña de: Salas. C. (2010). *Las once verdades de la comunicación*. LID Editorial Empresarial, Madrid.

5.2.4 Prólogos

- López Vázquez, Belén. *El nuevo papel de la RSC en el contexto de la Sostenibilidad/The new role of CSR in the context of Sustainability*, en la Revista aDResearch-ESIC, nº6, Julio-Diciembre 2012.
- López Vázquez, Belén. *Nuevas claves para la planificación estratégica publicitaria On&Offline*, en Planificación Estratégica y Gestión de la Publicidad, Conectando con el consumidor, de Ayestarán, R., Rangel, C., Sebastián, A. (2012). Madrid, ESIC.

5.2.5 Revisión de libros

- Pintado, Teresa: Revisión del libro *2011 Evaluación sobre la calidad del proyecto editorial “La gestión de la comunicación en el Tercer sector. Análisis de la imagen percibida de las organizaciones del Tercer sector”*. Libro remitido para su publicación en Esic Editorial.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5.3 Tesis doctorales

5.3.1 Tesis doctorales leídas y aprobadas

- Alard, Julio. *Influencia de la promoción comercial en las ventas de Marcas de Fabricante versus Marcas de Distribución. Una aplicación a la categoría de bebidas energéticas. Fabricante versus Marcas de Distribución.*
- Carrilero Castillo, Agustín. Tesis Doctoral: *Análisis de un modelo de diferenciación efectiva en base a la optimización de la lealtad de clientes en el sector turístico.* Dirigida por Dr. Daniel Palacios Marqués y la codirectora Dra. Pilar Conesa García. Departamento de Organización de empresas de la Universidad Politécnica de Valencia. Defendida el 9 de marzo de 2012.
- Marín Palacios, Cristina. Tesis doctoral: *Influencia de las estrategias promocionales de las marcas de fabricantes sobre las ventas de las marcas de distribución.*
- Vicente Pérez, Ángel Javier. Tesis Doctoral: *Las Obligaciones Preventivas ante el accidente de trabajo y enfermedad profesional, desde la perspectiva de los recursos humanos: presente y futuro más inmediato en un Estado Español descentralizado.* Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, mayo de 2012.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5.3.2 Tesis doctorales en curso

- Conde, Jorge. *Comunicación política en la Transición española. De la propaganda al marketing político*. Dirigida por D. Raúl Eguizábal Maza, profesor catedrático del Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1, Facultad de Ciencias de la Información. UCM.
- Fernández Lores, S. *Compromiso Afectivo con la Marca del Empleador: Diseño de una escala para su medición*. Tesis no publicada, Universidad Complutense, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Madrid.
- García de Pesquera Gago, Felipe (2012). *Régimen jurídico de la protección de datos en las Hermandades y Cofradías*. Tesis doctoral no publicada, Universidad Pablo de Olavide, Departamento de Derecho Privado, Sevilla.
- Llopis Amorós, María Pilar: *El valor percibido de los eventos especiales: perspectiva de los residentes de la ciudad de acogida de un evento deportivo*, Irene Gil Saura, Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Valencia.
- Maseda, Araceli. *Creación de valor a través de la innovación en la empresa*. Tesis no publicada, Universidad Rey Juan Carlos, Departamento de Organización de Empresas, Madrid.
- Zúñiga, Javier. Supervisor de cálculos econométricos de la tesis: *La Crisis en la Bolsa española*. Doctoranda: Maria Luisa Ortiz. Director: Juan Iñigo Pérez Mascareñas (UCM).

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5.3.3 Dirección de tesis doctorales

- Soret Los Santos, Ignacio:
 - Título: *El Comercio Electrónico B2B y su influencia en la descentralización de las actividades logísticas de empresas del sector aceitero (oleícola) español*. Aprobado el proyecto en la Universitat Oberta de Catalunya. Doctorando: Jesús María Ruiz de Arriaga Remírez. Director: Ignacio Soret Los Santos (ESIC).
 - Título: *Creación de valor a través de la innovación en la empresa mediante el estímulo del capital humano por medio de la gestión por competencias*. Universidad Rey Juan Carlos, Departamento de Organización de Empresas, Madrid. Doctoranda: Araceli Maseda. Director: Dr. Ignacio Soret Los Santos, Director del Departamento de Investigación de ESIC.
 - Título: *Modelo de visibilidad en el marco de las mejores prácticas de colaboración en la cadena de suministro*. Universidad Pontificia de Comillas-ICADE, Madrid. Doctoranda: Martha Helena Carrillo. Directores: Victoria Labajo (ICADE) e Ignacio Soret (ESIC).
 - Título: *Modelo para la medición de la Innovación y Gestión de Riesgos aplicados al desarrollo de eficiencias*. Universidad Rey Juan Carlos, Departamento de Organización de Empresas,

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

Madrid. Doctorando: José Antonio Vicente Pascual.

Directores: Carmen de Pablos (URJC) e Ignacio Soret (ESIC).

5.3.4 Membrecías en tribunales

- Carrasco, Rafael. Miembro del tribunal de tesis doctoral Fernández, Martín E. (2012) *¿Cómo mejorar la imagen pública de los sondeos electorales? Causas y posibles soluciones a una percepción social negativa de los sondeos electorales*. Tesis no publicada, Universidad Complutense de Madrid, Ciencias de la Información, Madrid.
- Llamazares Redondo, Francisco:
 - Miembro del Tribunal de Tesis Doctoral: *Eficiencia del sistema de tarifas de agua para el control de la demanda de uso doméstico. Estudio de casos*. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.
 - Miembro del Tribunal de Tesis Doctoral: *Estimación de la demanda del deporte en España. Aproximación desde la economía del ocio*. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.
 - Evaluador externo en el Tribunal del Master Oficial: *Análisis de las Relaciones Económicas Internacionales*, en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5.4 Desarrollo e innovación pedagógica

5.4.1 Cuadernos de documentación

- De Obesso, M.; Pérez, C.; Fernandez, J.; Arranz, N. (2010). *Estructura de la Organización*. ESIC Editorial, Madrid.
- Perez, C.; Arranz, N.; Fdez. de Arroyabe, J.C. (2011). *La dimensión tecnológica del entorno empresarial*. Cuadernos de Documentación. ESIC Editorial, Madrid.
- Temiño, Ignacio (2012). *Mercadona*. Cuaderno de documentación. ESIC Editorial, Madrid.

5.4.2 Notas técnicas universitarias

- Alard, Julio:
 - La investigación en Comunicación en Redes Sociales (En curso)
 - Marketing Promocional (En curso)
 - Marketing Directo, Relacional e Interactivo (En curso).
- Llamazares, F.; Villena J.L.; Herranz, O. (2012). *Desarrollo de Bases de datos con Access 2010*. ISBN 978-84-7356-828-9. Editorial ESIC.
- Mínguez, Andrés. (2012). *Historia de las reformas laborales en España*. Editorial ESIC, Madrid.
- Pérez, C.; Arranz, N.; Ubierna, F.; Fdez. de Arroyabe, J.C. (2012):
 - *Organización y administración de empresas: organización, dirección y control*. Notas Técnicas Universitarias. ESIC. Madrid.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Organización y administración de empresas. Notas Técnicas Universitarias. ESIC. Madrid.
- Serrano, Gracia. (2012). Nota Técnica: *Estadística Aplicada la Empresa. Descriptiva*. ESIC Editorial, Madrid.
- Valbuena, Esther (2011). *La Constitución Española y el Derecho Comunitario. Organización institucional europea, estatal y autonómica*. ESIC Editorial, Madrid.

5.4.3 Casos de estudio

- Alard, Julio:
 - Campaña turismo 360º Canarias “No Winter Blues”
 - Marketing relacional Air France.
 - Estrategias de comunicación operadores virtuales de telefonía móvil.
- Barrientos, Fernando (2011). Actualización del caso práctico: Realización de un Plan de Ventas, ESIC, Madrid.
- Maseda, Araceli (2012). *Caso Heinz*. Trabajo no publicado. ESIC, Madrid.
- Patricio, Daniel:
 - Casos Prácticos de Evaluación de Puestos y Política Retributiva.
 - Casos Prácticos de Negociación Sindical y Conflictos.
- Suárez Ruz, Esperanza:

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Club Sagardoy: *la red social para los profesionales de Recursos Humanos y Relaciones Laborales*. IESE Publishing.
- Caso sobre la Ley Sinde-Wert. Se publicará en septiembre 2012 en IESE Publishing.

5.4.4 Documentos y monografías de investigación

- Freire Rubio, María Teresa. Octubre de 2011: Participante (Entrevista a Expertos) en el estudio sobre la Reputación del Sector Bancario en España, realizado por: Reputation Institute.
- López Vázquez, Belén. Edición especial en RSC nº6 aDResearch, Julio-Diciembre 2012. Coordinadores: Belén López ESIC/Julio Alard ESIC.
- Serrano, Gracia:
 - Documento de Trabajo: *Marco de Referencia Excelencia Socialmente Responsable*. Medio: Club Excelencia en Gestión. ISBN 84-89968-60-8 Varios autores y colaboradores.
 - Documento de Trabajo: *La mujer directiva en España Woman as Leaders*. Medio: PricewaterhouseCoopers. Varios autores y colaboradores.
 - Documento de Trabajo: *Informe de Buenas Prácticas de Gestión 2010*. Medio: Club Excelencia en Gestión. Varios autores y colaboradores.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Suárez Ruz, Esperanza. Estudio: *Impacto del sector del gas en la competitividad y el empleo*, realizado desde la Cátedra Felipe Bertrán Gobierno y Liderazgo en la Administración Pública, perteneciente al IESE. Presentado el 27 de marzo de 2012, IESE, Madrid.

5.4.5 Lecturas empresariales

- Temiño, Ignacio (2012). *Banco Santander*. Lecturas empresariales. ESIC Editorial, Madrid.

5.4.6 Dirección de proyectos de máster, tesis de grado y otras contribuciones académicas

- Barrientos, Fernando (2012). Proyecto fin de máster en Dirección Comercial y Marketing. Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valladolid.
- Fernández, R.; Guijarro, M.; Planells, E. (2011). *English Summer in the city, una experiencia TIC en las aulas*. Edetania, 40, 137-145.
- García Riaño, Diego:
 - Proyecto fin de máster: Llorente Moreno, J (2011). *Análisis de los sistemas de gestión logística de las FAS*. URJC, Facultad de Ciencias Jurídicas y sociales, Máster en Logística de los sistemas de seguridad y defensa. Madrid.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Proyecto fin de máster: Blas Fernández de la Vega, J (2011). *Políticas de Seguridad de las TIC en la Administración General del Estado*. URJC, Facultad de Ciencias Jurídicas y sociales, Máster en Logística de los sistemas de seguridad y defensa. Madrid.
- López Vázquez, Belén. Supervisor: Degree Project. *Corporate Social Responsibility in Spain: veni, vidi, vici?* Master Thesis in Sustainable Development - Uppsala Universitet, Sweden (2012). Student: Javier Navas Martínez.
- Suárez Ruz, Esperanza. (Coautora) DI 0943 , Working paper 943. Noviembre 2011 IESE research papers *Gender mainstreaming in Spain: The case of the "lidera project" in the autonomous region of Madrid*. Autores: Lourdes Susaeta; Jose Ramón Pin; Trinidad Yera; Angela Gallifa; Esperanza Suárez Ruz. Documento completo en: <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0943-E.pdf>

5.5 Proyectos de investigación

- Alard, Julio:
 - Análisis de la tipología y eficacia de las promociones comerciales en redes sociales generalistas.
 - Promoción Comercial en Centros Comerciales y en canales online.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Estudio de campañas de marketing directo, relacional e interactivo en la plataforma de microblogging Twitter.
- Conde, Jorge. Proyecto de carácter interdepartamental de la Universidad Francisco de Vitoria: *El Codex del peregrino: descubriendo la cultura y el arte en el Camino de Santiago*. Convocatoria: Avanza, contenidos de interés social, acción: desarrollo de aplicaciones y contenidos digitales interactivos. Plan AVANZA2, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Nº de Ref. TSI-070100-2010-52
- Guijarro, M.; Martí, M. y Fernández, R. (2012). *Marketing integrado en las ONG'S de bajo presupuesto*.
- Guijarro, M.; Martí, M.; Carrilero, A.; Llopis, M^a P. y Fernández, R. (2012) *Marketing Turístico*.
- López Vázquez, Belén; Villagra García, Nuria. Estudio: *Estrategias de comunicación de marca y RSC en empresas multinacionales españolas* (ESIC, Business & Marketing School-UCM).
- López Vázquez, Belén. ARTº 83 (LOU): Innovación en Comunicación: Observatorio de Tendencias. UCM y Punto de Fuga. Directores Proyecto: Juan Benavides y Nuria Villagra UCM.
- Llamazares, Francisco. Grupo de investigación: *Research On The Study Of Violence, Rejection And Conflict, and Their Effects On Society (RESOURCES)*: Investigación sobre la violencia, el rechazo y los conflictos y sus efectos sobre la sociedad (INEVERCES).

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Méndez, M.; Crespo, N.; Palomo, M.T. Proyecto de investigación: *Análisis del absentismo académico en alumnos universitarios*. Paper enviado a la Revista de Investigación en Educación, como: Crespo, N. Palomo, M. Méndez, M. (2012). *Efecto del absentismo universitario en el expediente académico y en la percepción de sus causas*.
- Serrano, Gracia. Coordinación de Grupo de Trabajo de Universidades para elaboración de Guía de Acreditaciones Internacionales. Participación de varias Universidades de España del Foro de Universidades Club Excelencia en Gestión.
- Soret Los Santos, Ignacio:
 - Proyecto Ref. 01/10: *Gestión del capital intelectual y aplicación de buenas prácticas en empresas españolas*. Palabras clave: Innovación abierta; intangibles. Responsable del proyecto: Ignacio Soret. Investigadores: Carmen de Pablos (URJC), José Luis Montes (URJC), David López Berzosa (Universidad de León), Mónica de Pablos (URJC).
 - Proyecto Ref. 02/10: *Factores determinantes de éxito en las empresas originarias de incubadoras de empresas nacionales e internacionales*. Responsable del proyecto: María Teresa Freire. Investigadores: Enrique Zorita (ESIC), Francisco José Blanco (URJC), Ana Rosado (UCM), Ignacio Soret (ESIC).
 - Proyecto Ref. 07/10: *Redes neuronales y su aplicación al diagnóstico empresarial. Factores críticos de éxito de*

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

emprendimiento. Responsable del proyecto: Ignacio Soret.

Investigadores: Javier López (ESIC), Francisco García (UPM), Santiago Izquierdo (UPM), Francisco Llamazares (ESIC).

- Proyecto Ref. CEL: *Competitividad y costes del transporte de mercancías por carretera*. Responsable del proyecto: Antonio Iglesias (ESIC). Investigadores: Ramón García (Centro Español de Logística, CEL), José Luis Villa Martínez (Director General de RAILYNET); alumnos del máster en Dirección de Logística y Distribución Comercial, LODC, ESIC: Sergio Cantarero, Luis Gallardo y Marcelo Navarro. Coordinador: Ignacio Soret (ESIC).
- Suárez Ruz, Esperanza. Proyecto de investigación: *Social and Environmental Sustainability in Ibero-American Countries*. Grupo de investigación formado por 31 personas de 12 países diferentes (Latinoamérica+Portugal), con vocación de continuidad tras el encuentro en el anual Meeting AOM 8Academy of Management en Boston.
- Villoro, Jordi (2012). *Mecanismos de la Persuasión*. Trabajo de investigación. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona.
- Valbuena, Esther. Miembro del proyecto número 271, titulado *Innovación docente en las disciplinas jurídicas básicas*, aprobado en la convocatoria de Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente para el curso 2011-2012 realizada por el Vicerrectorado de



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Desarrollo y Calidad de la Docencia de la UCM con una financiación de 3000 euros, cuyo responsable es D. José María Coma Fort.

5.6 Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas

5.6.1 Comunicaciones y ponencias

- Abril Barrie, C.; Sánchez Herrera, J.; García Madariaga, J.; Avello, M.; Gavilán, D.; Pintado Blanco, T. (septiembre de 2011). *How to prevent consumer switching to private labels: an empirical analysis*. Ponencia presentada al XXII Congreso Nacional de Marketing AEMARK. Castellón, España.
- Arranz, N.; Fdez. de Arroyabe, J.C. (2013). *Network embeddedness and performance of Joint R&D projects*. V International Conference on economics and management of networks. University of Vienna and Frederick University, December 1 to 3, 2011, Limassol, Chipre.
- Bordonado Bermejo, María Julia:
 - Participación en el III Centenario de la Creación del Arma de Ingenieros con el libro de *La vanguardia de la Ciencia y de la Técnica*.
 - Participación en el Bicentenario de la Constitución de Cádiz de 1812, con conferencias en Sevilla y Cádiz sobre *El General Zarco y la Constitución de 1812*.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- XII Congreso Internacional sobre Economía y Gestión de las Organizaciones. University Centre de Chicago EEUU, con *Las características de un líder aplicadas a la investigación histórica de la figura del Gral. D. Antonio Remón Zarco del Valle y Huet.*
- Conde, Jorge y Moreno, Francisco (2012). *De las ideas políticas a Twitter: el desbordamiento de la campaña electoral en la democracia 2.0.* En I Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña. Madrid 5, 6 y 7 de julio de 2012.
- Fornés, G.; López, B.; Bierens de Hann, M. *New Drivers of Corporate Social Responsibility: a case study in China* in China Goes Global Conference October 8-10, 2012 at Harvard University, Boston, USA.
- Freire Rubio, María Teresa. Ponencia en el Congreso Internacional: IABE – 2012 Venice Summer Conference. International Academy of Business and Economics (IABE) Organizado por: Ca'Foscari University of Venice, Venice, Italy. 8 a 10 Junio 2012. Venecia (Italia). Título de la Ponencia: *Start-ups: The University as promoter, main lines of Research.*
- Gavilán, D.; Avello, M.; Blasco, F. y Fernández, S. (2012, abril 23-25). *Are Employees Committed to the Brand? Developing a Measurement Tool.* Ponencia presentada al 12th Congreso de la International Academy of Management and Business IAMB, Varsovia, Polonia.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Gil I.; Palacios D.; Guijarro, M. (10 y 11 de mayo de 2012). *Relaciones entre el valor percibido, satisfacción, confianza, compromiso afectivo y lealtad actitudinal al implantar una filosofía cliente-céntrica en una agencia de viajes*. XV Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa. Universidad de Jaime I de Castellón.
- Guijarro, M.; Martí, M.; Fernández, R. (16 y 17 de mayo de 2012). *La influencia del valor percibido por el cliente en la satisfacción y lealtad actitudinal al implantar una filosofía cliente céntrica en la agencia de viajes*. V Jornadas de Investigación en Turismo. Facultad de Turismo y Finanzas de Sevilla.
- Guijarro, M.; Martí, M. y Fernández, R. (del 11 al 14 de junio de 2012) *The Relationships between Perceived Value and Attitudinal Loyalty when Implementing a CRM in a Travel Agency*. 8th Annual International Conference on Tourism. Athens Institute for Education and Research.
- López, B.; Villagra, N. *Corporate Competitiveness based on Sustainability and CSR values: Case studies of Spanish MNCs*, 25th EBEN Annual Conference on September 20-22, 2012 Barcelona, Spain on the general topic: 'Work, Virtues and Flourishing'.
- López Tenorio, Pablo José.
 - *The impact of advertising media mix decisions on firm value*. EMAC 2012 (European Marketing Academy), Lisboa.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- *The impact of advertising media mix decisions on firm value.*

2012 INFORMS Marketing Science Conference, Boston.

- Maseda, Araceli (Septiembre 2011) *Social Media: su inmediatez y efectividad.* IV Workshop on marketing trends, ESIC Navarra, Mutilva, España.
- Maseda, Araceli (Septiembre 2011) *Innovación en Marketing.* IV Workshop on marketing trends, ESIC Navarra, Mutilva, España.
- Maseda, Araceli (Junio 2012) *La customización de la comunicación con las nuevas tecnologías.* Jornadas de publicidad y comunicación (1ª edición), ESIC, Madrid, España.
- Méndez, M.; Lamothe, P. (2012, julio, 5 – 7). *¿Are the copper prices mean reverting? A practitioner point of view.* Portuguese Financial Network, PFN 2012. Aveiro, Portugal.
- Minguez, Andrés. (2011). Ponencia titulada *La Flexiguridad como nuevo paradigma en el sistema educativo español.* XX Jornadas de la Asociación de la Economía de la Educación (AEDE). Universidad de Málaga. Ponencias publicadas en el número 6 de la Revista "Investigaciones de la economía de la educación" (1010 páginas). Coordinador: Antonio Caparrós Ruiz, Profesor de la Universidad de Málaga. ISBN: 978-84-695-0585-4.
- Moreno Rey, Francisco; Conde López, Jorge (2012). *De las ideas políticas a Twitter: el desbordamiento de la campaña electoral en la Democracia 2.0.* Ponencia presentada en el I Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña, Comunicación

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

Política 2.0 y Liderazgo. Organizado por la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Políticas (ALICE) y el Instituto de Universitario de Investigación Ortega-Marañón (Universidad Complutense de Madrid), Madrid, España.

- Rodríguez Fuertes, Alfredo:
 - *Experiencia práctica de venta en internet.* Actas de las VIII Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria, 11-12 de julio, Madrid ISBN: 978-84-95433-46-6
 - *Análisis del impacto de la comisión de calidad percibida en el usuario de los servicios sanitarios.* XVI Congreso Nacional SEAUS (Sociedad Española de Atención al Usuario de la Sanidad). Zaragoza, 12-15 de abril de 2011.
 - *El servicio de información al paciente ante una estrategia de calidad percibida.* XVI Congreso Nacional SEAUS (Sociedad Española de Atención al Usuario de la Sanidad). Zaragoza, 12-15 de abril de 2011.
 - *Alcance estratégico de un plan de calidad percibida.* XVI Congreso Nacional SEAUS (Sociedad Española de Atención al Usuario de la Sanidad). Zaragoza, 12-15 de abril de 2011.
- Soret Los Santos, Ignacio:
 - De Pablos, C.; Montes, J.L.; Soret, I.; Damm, R.; García-Martínez, A. *The importance of relational coordination in final teaching and learning results at universities*, EDULEARN12,

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Barcelona. Mayo de 2012.

http://www.iated.org/edulearn12/session_overview.

- García, F.; Soret, I.; Llamazares, F.; Izquierdo, S. *Aplicación de las redes neuronales artificiales a la predicción del éxito empresarial. Caso particular de las empresas de nueva creación*. Encuentro Científico Internacional de Verano ECI2012v, organizado por el Centro de Preparación para la Ciencia y Tecnología (CEPRECYT), Lima-Perú, 03-06/06/2012.
- De Pablos, C.; Montes, J.L.; Soret, I. *The implementation of the relational coordination model to the cloud computing practices: an empirical analysis*. 2012 INBAM Conference Annual Meeting, Valencia, 20-22/06/2012.
- García, F.; Soret, I.; López, J.; Izquierdo, S.; Llamazares, F. *Use of artificial neural networks to predict the business success or failure of start-up firms*. EFMD Entrepreneurship Conference, Tallin-Estonia, 21-22/02/2011.
- De Pablos, C.; Soret, I.; López-Eguilaz, M.J. *Un modelo de medición de resultados en las prácticas de innovación abierta*. ALTEC 2011 Congreso Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica, Lima-Perú 19-21/10/2010. ISBN 978-612-4057-48-9, pág. 113.
- Suárez Ruz, Esperanza:
72nd Annual Meeting AOM (Academy of Management) Boston, 3-7 Agosto 2012. Annual Meeting “The informal economy”

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

<http://meeting.aomonline.org/2012/> Propuesta enviada y aceptada
(PDW se realizará en agosto, discusión abierta a otros asistentes.

Título del PDW (Professional Workshop Development): *Social and Environmental Sustainability: ¿A New Opportunity for HR to Create Value? Perspectives from the Services Sector (Tourism) in Ibero-American countries.*

- Suárez Ruz, Esperanza:
XLVII Conferencia Anual (2012) Cladea (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración) 22-24 octubre Lima, Perú.
http://www.ascolfa.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=161:cladea-2012&catid=35:ascolfa. Enviado (pendiente de respuesta) el paper *La formación como clave del aumento de la competitividad: un análisis de la realidad chilena*. Autores: José Ramón Pin Arboledas, Angela Gallifa, Lourdes Susaeta y Esperanza Suárez.
- Villagra, N.; López, B. *The new challenges for companies as good citizens: Strategies to manage and communicate corporate values in society* in Network A: Communitarian Ideals and Civil Society for the 24th Annual Meeting of the Society for the Advancement of Socio-Economics to be held at the Massachusetts Institute of Technology, Boston, USA, June 28 - 30, 2012.
- Zúñiga, Javier:

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Congreso de Cultura Europea. Barcelona UIC. *Percepción cultural de los Universitarios Españoles* (Octubre 2011)
- Congreso de Católicos y Vida Pública. Fundación CEU San Pablo (Madrid Noviembre 2011) *Percepción de los universitarios españoles sobre las raíces de Europa.*
- Congreso de Católicos y Vida Pública. Fundación CEU San Pablo. Ponencia: *Ética, Empresa y Economía.* (Madrid Noviembre 2011).
- VI Congreso Mundial de las Familias (Mayo 2012) *Percepción de los estudiantes españoles sobre las raíces Cristianas de Europa y la Objeción de conciencia.* Palacio de Congresos y Exposiciones del Ministerio de Información y Turismo.
- *Social Media Marketing a través de Móviles.* Congreso Comunica 2.0 II Congreso universitario sobre redes sociales. Gandía (Valencia, octubre 2011) Universidad Politécnica de Valencia.

5.6.2 Actividades de coordinación, gestión y revisión

- Alard, Julio: Número monográfico Responsabilidad Social Corporativa, Revista Internacional en Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC. (Julio 2012).

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Carrasco, Rafael. Coordinador y organizador del Grupo de Trabajo *Telefonía móvil, smartphones y periodismo* del V Congreso Internacional de Periodismo en Red (Participación, Redes Sociales y Cibermedios). Universidad Complutense de Madrid. 16 de noviembre de 2012.
- López Vázquez, Belén. Reviewer – 2 papers China Goes Global Conference 2012 – Harvard University, Boston, USA.
- Merino, María Jesús. Coordinación de Grupo de Trabajo Desafío XXII. Proyectos de Investigación de mercados para emprendedores. Plataforma de creación de empresas innovadoras. Fundación Horizonte XXII.

5.7 Otras actividades de investigación

5.7.1 Actividades de formación

- López Vázquez, Belén:
 - Visiting Professor at Plantijn Hogeschool and Erasmus Hogeschool Brussel, Belgium, on April 24 and 26, 2012, under the ERASMUS TM framework, “Branding, CSR values and Communication. A case study of Spanish MNCs” (6hours).
 - Business Ethics – The Cross Cultural Dimension, Program. Summer Freshmen Business Program in Sevilla. ESIC-Northeastern University, Boston, USA, on June, 4 and 5, (10 hours).

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Méndez, Mariano. (2011, diciembre, 6-7). Profesor Erasmus en la Estonian Business School, Tallin, Estonia, presentando las ponencias:
 - Real Options and Simulation from theory to Practice.
 - Real Options Valuation of a Wind Farm. Risk Analysis of Real Estate Investment Funds.
- Miranda Villalón, José A.:
 - Profesor y Tutor en el “*Master in Marketing Science*”, 2012. ESIC
 - Profesor en el “*Curso Especializado en Marketing ROI*”, 2012. Programa Especializado. ESIC
 - Profesor de Marketing Digital, 2012. IEDGE
 - Profesor colaborador en el “*Máster en Gestión Publicitaria*”, 2012. Universidad Complutense de Madrid.
- Patricio, Daniel:
 - Pertenencia al Comité de Dirección de la Fundación Hospital Alcorcón y al Comité de Docencia Fundación Hospital Alcorcón. URJ.
 - Moderador en el XIV Congreso de Recursos humanos en la Sanidad.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Suárez Ruz, Esperanza. Asistencia al 72nd Annual Meeting AOM (Academy of Management) Boston, 3-7 Agosto 2012. Annual Meeting "The informal economy".

5.7.2 Medios de comunicación

- Alard, Julio. JMJ 2011: un ejemplo de comunicación y organización de grandes eventos. Relaciones Públicas y medida del ROI. Revista de Comunicación Pág. 28-29 (Octubre 2011).
- Bordonado Bermejo, M.J. Participación en el programa Ventana a la Historia de Onda Luz Televisión en un programa especial sobre "El General Zarco del Valle en la Constitución de 1812".
- Coronil, Alicia:
 - (2011, 2 de octubre). Entrevista Punto de fuga, Cadena Ser.
 - (2012, 22 de febrero). Una odiosa deuda. Cinco Días, p.16.
 - (2012, 29 de abril). Entrevista, Cinco Continentes, RNE 5.
 - (2012, 9 de junio). La receta de Islandia, entrevista. Te Interesa (periódico digital).
- De Obesso, María de las Mercedes. Intereconomía: Espacio de radio de cobertura nacional y en directo "Foro de directivos", que se emite todos los lunes entre las 19:10 y las 19:30 horas, dentro del programa "Cierre de Mercados", que dirige y presenta Susana Criado.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Freire Rubio, María Teresa. Participante en Artículos de Economía por ESIC en entrevistas puntuales del periódico digital: teinteresa.es (desde octubre de 2011).
<http://www.teinteresa.es/>
- López Vázquez, Belén. Participación en el Desayuno Debate organizado por REVISTA CONTROL Formación España - Publicación julio 2012.
- Mínguez, Andrés. (2010). Programa Enredados de RNE sobre Comunicación no verbal. Entrevista en el despacho de Esic Valencia por Arturo Martín, director del programa.
- Patricio, Daniel:
 - En Portada Pymes I+D+i. Cinco Días.Pág.2
 - Los desafíos de la señora ministra. ABC. Págs. 28.29
 - La crisis lleva a primera línea el debate sobre los salarios excesivos. Cinco Días .com. Sueldos.
 - La reforma laboral insta un nuevo modelo de relaciones laborales. Capital Humano. WOLTERS KLUWER ESPAÑA.
 - La voz de los que enseñan. Las provincias.es.
- Serrano, Gracia:
 - (27 mayo 2012) Periódico El País Especial Formación y Empleo. Entrevista. *Las empresas se ponen birrete, las cátedras corporativas cogen fuerza como vía de financiación para la investigación y la docencia universitaria.*

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Revista AESIC, ESIC Alumni Número 18. Artículo. *Sistema de Gestión de la Calidad. Mejorando día a día la calidad de ESIC.*
- Serrano, G. (2011) Revista AESIC, ESIC Alumni Número 18. Entrevista a Carmen Serrano, CEOSA. *Apostar por la calidad es apostar por mejorar.*
- Revista Executive Excellence, Edición nº 81. Artículo de varios autores. *20 Años, 20 razones para pertenecer al Club Excelencia en Gestión.*
- Revista Executive Excellence, Edición nº 78. Artículo de varios autores. ESIC, partner académico del XIX Foro España S.A. 2015: oportunidades ante la complejidad.
- Soret Los Santos, Ignacio:
 - Participación en la publicación periódica El Vigía, para LOGÍSTICA EMPLEO: La falta de estrategia corporativa dificulta la captación de talento en el sector logístico. Abril de 2012.
 - Participación en la publicación periódica El Vigía, para SIL 2012: La ausencia de formación sólida y específica amenaza la productividad del sector logístico. Junio de 2012.
- Suárez Ruz, Esperanza:
 - Aparición en prensa especializada de RRHH sobre el libro blanco: “Desafíos de la dirección de personas en la cultura 2.0”: RecursosHumanos.com: “IESE Business School presenta uno de los estudios más completos sobre RRHH y Redes

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

sociales”, 26.05.12 http://www.rrhhpress.com/index.php?option=com_content&view=article&id=15196:iese-business-school-presenta-uno-de-los-estudios-mas-completos-sobre-redes-sociales-y-recursos-humanos&catid=80:tecnologia&Itemid=176

- Entrevista telefónica Agencia EFE 16 de febrero de 2012 sobre el “Empleado 2.0”. Noticia difundida en: <http://noticias.universia.es/en-portada/noticia/2012/03/14/917198/empleado-2-0-triunfara-empresas.html>. También en El economista.es <http://ecodiario.eleconomista.es/ciencia/noticias/3813689/03/12/El-empleado-20-se-perfila-como-el-modelo-que-triunfara-en-las-empresas.html>
- Sobre redes sociales y dirección de personas: <http://noticiascl.terra.cl/tecnologia/noticias/0,,OI5730837-EI12469,00>
Uso+de+redes+sociales+en+la+oficina+aun+genera+controversias.html
- Sobre redes sociales y RRHH: “Las redes sociales comienzan a ganar partida en el CV en la búsqueda de talento”. Noticia 20 minutos.es. 27 de mayo de 2012.
- Noticia de Europa-press sobre el estudio “El impacto del sector del gas en la competitividad y el empleo”. La noticia puede leerse en: <http://www.comunicae.com/nota/el-sector->

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

del-gas-puede-apoyar-de-manera.

<http://www.europapress.es/economia/energia-00341/noticia-economia-energia-sector-gas-aporta-8500-millones-valor-anadido-economia-iese-20120327144517.html>.

- Vicente Pérez, Ángel Javier. Publicación en el periódico de tirada nacional “La Gaceta”, del Grupo Intereconomía, de 5 artículos periodísticos relacionados con la rama del Derecho.

5.7.3 Divulgación de la investigación y la innovación

- Freire Rubio, María Teresa (2012). *Una Mirada a Nuestra Economía*. Revista ESIC Alumni. Marzo, 2012. AESIC (Asociación de Antiguos Alumnos, ESIC). 2 pág. Madrid.
- Ortega Verdugo, Francisco Javier (2011). *Problemas de liquidez: señales de alerta y medidas paliativas*. Estrategia Financiera, Nº 284, Junio 2011, Páginas 48-55.
- Serrano, Gracia. (6 de junio de 2011). Intereconomía TV. Programa “Cierre de Mercados”. Tema: *ESIC nuevo miembro de AAPBS*.
- Suárez Ruz, E.; Pin Arboledas, J.R (2012). *Las principales tendencias en gestión de personas para los próximos veinte años* en Revista Administradores. Brasil, julio 2012.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5.7.4 Conferencias

- Bordonado Bermejo, M.J.:
 - *La vanguardia de la Ciencia y de la Técnica*, en el Laboratorio de Ingenieros del Ejército: General Marvá dentro de los Actos conmemorativos del III Centenario de la Creación del Arma de Ingenieros Militares, (dic. 2011). Madrid
 - *El General Zarco y la Constitución de 1812*, Sevilla 4 de junio de 2012 en Casino Militar-Ateneo de Sevilla dentro de los Actos conmemorativos del Bicentenario de la Constitución de Cádiz de 1812.
 - *El General Zarco y la Constitución de 1812*, Cádiz 5 de junio de 2012 en Ateneo de Cádiz, dentro de los Actos conmemorativos del Bicentenario de la Constitución de Cádiz de 1812.
- Coronil, Alicia. *Islandia Hoy*, Días Nórdicos de la Comunidad de Madrid, Madrid, 26 de octubre 2011.
- Freire Rubio, María Teresa:
 - Conferencia impartida durante la estancia bajo convenio ERASMUS profesores, en NOVANCIA (Paris) de la Cámara de Comercio de Paris, a los alumnos de Master 2 en español. 13 de junio de 2012. Paris (Francia). Título de la ponencia: *Modelo de crecimiento económico español: situación de la economía española en la actualidad.*

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Conferencia: *Internacionalización de las empresas españolas* dentro del Master de la Escuela Diplomática de Madrid. 10 de Mayo de 2012.
- García Riaño, Diego:
 - Conferencia sobre *Cuadro de Mando integral y Soluciones informáticas para el planeamiento logístico* al III Curso de Adaptación para la incorporación a la Escala de Oficiales (marzo 2011).
 - Conferencia sobre *Soluciones informáticas para el planeamiento Logístico* al IV Curso Superior de Logística de Material e Infraestructura (marzo 2011).
- Navarro, Lluís. Tour de Conferencias en 7 ciudades argentinas: Mar de Plata, Córdoba, Rosario, Neuquén, Mendoza, Tucumán, Salta. Tema: La dirección efectiva de los colaboradores. La Dirección por Objetivos y la Retribución como herramienta de dirección.
- Suárez Ruz, Esperanza. IESE Madrid: *Mercado laboral, aspectos legales y redes sociales*. 25 de mayo de 2012. Conferencia enmarcada en la Jornada: *Pisar el acelerador en relaciones Laborales*, presentación del IESE Practice case Club Sagardoy. <http://aplisic.iese.edu/Tracking/cnsee.aspx?mai=298808387>
- Zúñiga, Javier. *Ética y Economía: ¿La sociedad actual admite que vayan de la mano?* Circulo de Estudios Jovellanos. 2 de marzo de 2012. Colegio Mayor San Pablo CEU.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

5.7.5 Colaboración con Instituciones de investigación

- Bordonado Bermejo, María Julia. Miembro del Ateneo de Cádiz y de la Real Sociedad Geográfica.
- Soret Los Santos, Ignacio:
 - Miembro de la Comisión Asesora y de la Comisión de Seguimiento para el acuerdo ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior y AEDE, Asociación Española de Representantes de Escuelas de Dirección de Empresas.
 - Investigador en el Grupo OPEN INNOVA, compuesto por 36 investigadores de la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de León, ESIC Business & Marketing School y la Universidad Nacional de Educación a Distancia, en las áreas de Economía de la Innovación, Economía de la Empresa, Ingeniería Telemática e Ingeniería Industrial.
- Suárez Ruz, Esperanza:
 - Miembro de AOM (Academy of Management) desde diciembre de 2011.
 - Colaboración habitual desde 1995: Colaboradora Científica/Investigadora del IRCO (International Research Center on Organizations), Centro de investigación perteneciente al IESE.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Colaboración habitual desde octubre 2011: Colaboradora Científica/Investigadora de la Cátedra Felipe Bertrán Gobierno y Liderazgo en la Administración Pública, perteneciente al IESE.
- Colaboraciones esporádicas con el Centro de Investigación CIEGS (Centro de Investigación en Economía y Gestión de la Salud) perteneciente a la UPV (Universidad Politécnica de Valencia).

5.7.6 Premios

- Bordonado Bermejo, María Julia. Presentación al premio Defensa 2012 (sin resolver) en su modalidad de trabajos de investigación, con la obra *El Ingeniero General D. Antonio Remón Zarco del Valle y Huet y los talentos científicos castrenses de la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*.
- Serrano, Gracia. (2011). Club Excelencia en Gestión. Premio Socio del Año.

6. Revistas ESIC de investigación

ESIC publica en la actualidad tres revistas de relevancia científica: ESIC Market, la Revista Española de Investigación de Marketing (REIM) y aDResearch, Revista Internacional de Investigación en Comunicación.

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

7. Colaboración con Instituciones de Investigación

7.1 ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior.

ESIC Business & Marketing School tiene firmado un Convenio Marco, junto con todas las Escuelas miembros de la AEDE, Asociación Española de Representantes de Escuelas de Dirección de Empresas, para desarrollar actuaciones para potenciar la capacidad de internacionalización de las empresas españolas y reforzar la estrategia de formación empresarial del ICEX, incidiendo particularmente en la difusión del conocimiento de las experiencias de implantación en los mercados internacionales, que el Instituto desea promover entre las pequeñas y medianas empresas.

Para el desarrollo de las actividades previstas en el Convenio Marco, las Escuelas de la Asociación realizarán varios casos de estudio basados en experiencias de internacionalización, principalmente españolas. Los casos se utilizarán con posterioridad en programas en los que sea adecuada su impartición.



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

7.2 Grupo OPEN INNOVA

Es un grupo multidisciplinar creado en febrero de 2009 con el objeto de considerar la oportunidad de presentar un proyecto en el Plan Nacional de I+D. Participan la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de León, **ESIC Business & Marketing School** y la Universidad Nacional de Educación a Distancia; en total 36 investigadores en las áreas de Economía de la Innovación, Economía de la Empresa, Ingeniería Telemática e Ingeniería Industrial.

Sus objetivos son:

- Estudio de la innovación abierta como modelo e innovación y creación de nuevo conocimiento
- Análisis de los elementos contingentes que afectan a la innovación abierta
- La implantación y uso de la innovación abierta
- La gestión de la propiedad intelectual
- El papel de la gestión empresarial en la innovación abierta
- Factores de motivación a la innovación abierta
- Cuestiones asociadas con los nuevos mercados y escenarios económicos

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2011-2012

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

8. Premio ASTER de Investigación

El Premio ASTER DE INVESTIGACIÓN se convoca cada año por ESIC, Business & Marketing School, otorgándose al mejor estudio de investigación relacionado con el marketing. Pueden concurrir al mismo, individualmente o en equipo, sin limitación de nacionalidad, estudiantes universitarios de ESIC o de otros Centros Universitarios o Escuelas de Dirección de Empresas. Cada uno de los trabajos, individuales o en equipo, presentados al Premio, deberá haber sido dirigido por un profesor y deben mostrar dos o más fuentes de Investigación.

El galardón ASTER 2012 de Investigación ha sido:

Investigación sobre: Wilson Pádel Academy

Tutor: D. Carlos Alberto Pérez Rivero, profesor de ESIC

Premiados:

D. Javier Ezquerro Ballini

D. Juan José Marcilla de Teruel-Moctezuma Capelo

Dña. María Alonso Sánchez del Corral

Alumnos de 5º de Marketing y Gestión Comercial de ESIC

@ ESIC 2012. Todos los derechos reservados.

