



BUSINESS & MARKETING SCHOOL  **WU**

## Memoria Resumen 2012



|           |  |    |
|-----------|--|----|
| <b>1</b>  | DIRECCIÓN DE ESCUELA RESPONSABLE                                       | 3  |
| <b>2</b>  | ESTRUCTURA DE ESIC   | 4  |
| <b>3</b>  | EXTENSIÓN TERRITORIAL: FORMACIÓN SIN FRONTERAS                         | 5  |
| <b>4</b>  | MISIÓN, VALORES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL                               | 6  |
| <b>5</b>  | PROGRAMAS FORMATIVOS   | 16 |
| <b>6</b>  | PARTICIPANTES DE LOS PROGRAMAS   | 21 |
| <b>7</b>  | PROFESORADO  | 23 |
| <b>8</b>  | RANKING y OTROS RECONOCIMIENTOS  | 24 |
| <b>9</b>  | DESARROLLO INSTITUCIONAL   | 25 |
| <b>10</b> | ASOCIACIONES, ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES                         | 27 |
| <b>11</b> | CONVENIOS CON OTRAS ESCUELAS O UNIVERSIDADES, NACIONALES O EXTRANJERAS | 31 |
| <b>12</b> | VÍNCULOS EMPRESARIALES   | 34 |
| <b>13</b> | HABILIDADES DE GESTIÓN Y LIDERAZGO                                     | 36 |
| <b>14</b> | PRÁCTICAS Y CARRERAS PROFESIONALES                                     | 39 |
| <b>15</b> | INVESTIGACIÓN  | 40 |
| <b>16</b> | EDITORIAL  | 43 |
| <b>17</b> | OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO             | 44 |
| <b>18</b> | ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS   | 53 |
| <b>19</b> | BECAS Y AYUDAS FINANCIERAS   | 55 |
| <b>20</b> | PERSONAS, RECURSOS E INSTALACIONES                                     | 57 |
| <b>21</b> | SERVICIOS OFERTADOS  | 70 |
|           | ANEXO: PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL. NACIONES UNIDAS                   | 72 |



# 1 DIRECCIÓN DE ESCUELA RESPONSABLE



Un método de análisis, ya clásico, del sistema económico parte de una clasificación que distingue el espíritu, la sustancia y la forma. El método es, a su vez, uno de los elementos que conforman, en su conjunto, el sistema más amplio de la vida humana en sociedad. No obstante, la distinción es conceptual no real ya que en la realidad todo se entremezcla como corresponde a su propia caracterización como sistema.

Por espíritu suele entenderse el conjunto de postulados, principios y doctrinas que subyacen de modo plenamente consciente o no en la organización de la sociedad.

Las ideas y creencias, las doctrinas más elaboradas de tipo filosófico, científico, político y religioso, los juicios ponderados y los prejuicios tejen combinadamente una atmósfera que distingue a cada época y explica o condiciona, de manera importante, cuanto en ella sucede. De hecho, en dicha atmósfera coexisten elementos de muy diferente antigüedad; en algunos puede rastrear la huella de pensamientos o sentimientos de hace siglos, mientras que otros han ido surgiendo en la historia e incluso, algunos aparecen con un aura de modernidad que los hace especialmente "visibles" en cualquier análisis.

La forma, que viene, por lo general, profundamente influida por el espíritu y sustancia o tecnología existente, se refiere a las reglas organizativas de la sociedad: el derecho, la organización social, política y económica, los usos sociales y las tradiciones.

En nuestro tiempo de globalización o mundialización -y de "conciencia" de la misma- los análisis se complican porque hay diferencias evidentes en los niveles tecnológicos de unos u otros lugares, pero tales diferencias se hacen incluso más patentes en el espíritu que subyace a cada sociedad, como puede verse reflejado en las formas diferentes en que se organizan y conforman las distintas sociedades.

No es de extrañar, por tanto, que en este entorno cuyo eje se desplaza de lo local a lo global, las empresas de hoy tengan en su filosofía, en su estrategia y en su cultura, vocación e inclinación hacia esa deseada globalidad. Incluso las pequeñas y medianas empresas viven en entornos necesariamente globales que afectan a sus factores de producción, a su financiación y a sus mercados. En consecuencia, el empresario -y los directivos de las empresas- deben tomar, continuamente, decisiones que exigen formular análisis y predicciones sobre situaciones a veces de gran complejidad y por lo general sometidas a cambios rápidos y bajo la presión de una fuerte competencia. En estas circunstancias, la variable de la gestión de la empresa cobra un valor especial para el éxito o el fracaso de la misma.

Un contexto así explica la toma de conciencia de la necesidad de formación. Una necesidad de formación que debe ir actualizándose necesariamente a lo largo de toda la vida profesional y que debe ajustarse a los cambios en entornos complejos, como en el que hoy en día vivimos, para recoger los fundamentos teóricos y las aplicaciones prácticas.

Entre las entidades educativas presentes en los países desarrollados, las Escuelas de Dirección prestan este servicio de formación continuada y adaptada a los cambios, como "puente" entre la formación universitaria básica y la verdadera dinámica de las empresas. En este sentido, ESIC -con una trayectoria de más de 45 años, avalada por más de 32.000 antiguos alumnos, y un profesorado de cuidado perfil académico y con vinculación al mundo de las empresas- puede ser una opción interesante para quienes deseen recibir formación de Grado, Postgrado o Executive.

En nuestra Escuela, ofrecemos al alumno una metodología avanzada de formación que le permita integrarse con facilidad y eficacia en el tejido empresarial, lo que está en consonancia con nuestra preocupación por formar profesionales capacitados, con iniciativa para crear empresas o para desempeñar en ellas un trabajo directivo con creatividad, eficacia y responsabilidad.

Un saludo cordial

Simón Reyes Martínez Córdova  
Director General de ESIC

## 2 ESTRUCTURA DE ESIC

### Órgano de Gobierno

**Simón Reyes Martínez Córdoba , scj**

Director General

**Francisco Javier Larrea Pascal, scj**

Secretario General

**Carlos Larrea Pascal, scj**

Director de Gestión y Administrador de  
ESIC Madrid

**José Luis Munilla Martínez, scj**

Secretario de ESIC Valencia

**Marino Córdoba García, scj**

Director de Gestión y Administración de  
ESIC Valencia

### Comité de Dirección

**Simón Reyes Martínez, scj**

Director General

**Francisco Javier Larrea Pascal, scj**

Secretario General

**Rafael Ortega**

Decano

**Segundo Huarte**

Vicedecano de Grado

**Joaquín Calvo**

Vicedecano de Postgrado

**José María Suárez**

Director Adjunto a la Dirección General

**Felipe Llano**

Director Adj. a la Dir. General y Director de

Executive Education

**Richard Lander**

Director de ESIC Idiomas

**Joost Van Nispen**

Presidente ICEMD

### Comité Ejecutivo

Está formado por el Órgano de Gobierno, el Comité de Dirección,  
además de las Direcciones de Campus/Área siguientes:

**Ana Arcama**

Directora de ESIC Navarra

**Héctor Baragaño**

Director de Marketing

**Enrique Benayas**

Director de ICEMD

**José Luis Casado**

Director de ESIC Sevilla

**Ramón Gómez**

Director Adjunto a la Secretaria General

**Jorge Mateo**

Director de ESIC Zaragoza

**Julián Peinador**

Director Adjunto a la Dirección General

**Ignacio de la Vega**

Director de ESIC Málaga

**Ismael Olea**

Director de ESIC Valencia

**Eduard Prats**

Director de ESIC Barcelona



### 3 EXTENSIÓN TERRITORIAL: FORMACIÓN SIN FRONTERAS

#### Nuestros Campus



#### ESIC Madrid

Avda. Valdenigrales s/n; Pozuelo de Alarcón, Madrid (28223)  
Teléfono: +34 91 452 41 00 Fax: +34 91 352 85 34  
Email: [admisiones@esic.es](mailto:admisiones@esic.es)

#### Executive Education

c/ Arturo Soria, 161; Madrid, (28043)  
Teléfono: +34 91 744 40 40; Fax: +34 91 744 40 45  
Email: [executive@esic.es](mailto:executive@esic.es)

#### ESIC Brasil

Rua Padre Dehon, 814. Hauer. CEP 81630-090  
Tfno. y Fax: +55 413 376 14 17, Curitiba  
Email: [info@esic.br](mailto:info@esic.br)

#### Otros Campus:

#### ESIC Valencia

Avda. Blasco Ibáñez, 55; Valencia, (46021)  
Teléfono: +34 963 614 811; Fax: +34 963 695 621  
Email: [direc.val@esic.es](mailto:direc.val@esic.es)

#### ESIC Bilbao (Cámara de Comercio de Bilbao)

c/ Alameda Recalde, 50; Bilbao, Vizcaya, (48008)  
Teléfono: +34 944 702 486; Fax: +34 944 434 145  
Email: [formación@camarabilbao.es](mailto:formación@camarabilbao.es)

#### ESIC Sevilla

Avda. Carlos III, s/n: Edificio de la Prensa. Isla de la Cartuja,  
Sevilla, (41092)  
Teléfono: +34 954 460 003; Fax: +34 954 460 341  
Email: [info.sevilla@esic.es](mailto:info.sevilla@esic.es)

#### ESIC Barcelona

c/ Santaló, 36 Edif. Las Américas;  
Barcelona, (08021)  
Email: [info@ismarketing.com](mailto:info@ismarketing.com)

#### ESIC Navarra

Avda. Anaitasuna, s/n; Mutilva Alta, Pamplona, (31192)  
Teléfono: +34 948 290 155; Fax: +34 948 290 403  
Email: [info.pamplona@esic.es](mailto:info.pamplona@esic.es)

#### ESIC Zaragoza

Vía Ibérica 28-34; Zaragoza, (50012)  
Teléfono: +34 976 350 714; Fax: +34 976 350 714  
Email: [info.zaragoza@esic.es](mailto:info.zaragoza@esic.es)

#### ESIC Idiomas Pamplona

c/ Sancho el Fuerte, 38  
Pamplona (31011)  
Teléfono: +34 948 173 011; Fax: +34 948 172 569  
[idiomas.pam@esic.es](mailto:idiomas.pam@esic.es)

#### ESIC Málaga

c/ Severo Ochoa, 49; Parque Tecnológico de  
Andalucía. Campanillas, Málaga, (29590)  
Teléfono: +34 952 020 369; Fax: +34 952 020 145  
Email: [info.malaga@esic.es](mailto:info.malaga@esic.es)

#### ESIC Idiomas Tudela

/ Juan Antonio Fernández, 30, 1º, 2º Izqda.  
Tudela (Navarra) (31500)  
Teléfono: +34 948 848 300; Fax: +34 948 848 300  
[idiomas.tud@esic.es](mailto:idiomas.tud@esic.es)

#### ESIC Granada (Escuela Internacional de Gerencia)

c/ Eduardo Molina Fajardo, 20; Granada, (18014)  
Teléfono: +34 958 222 914; Fax: +34 958 159 438  
Email: [master@esgerencia.es](mailto:master@esgerencia.es)



## 4 MISIÓN, VALORES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

### 4.1. MISIÓN

La **Misión** de **ESIC** se formula en los siguientes términos:

**La formación de profesionales capaces de crear empresas y organizaciones o de desempeñar en ellas, con responsabilidad y eficacia, un trabajo directivo –a cualquier nivel- o técnico, y en cualquiera de las áreas de actividad de la empresa, incidiendo en el campo del marketing tanto a nivel nacional como internacional.**



**La difusión tanto en la sociedad española como en la sociedad internacional, de una cultura y valores éticos así como racionalidad en los negocios, abriendo las vías de comunicación entre actividad académica y entornos competitivos empresariales e impulsando la vocación empresarial de los alumnos (Grado, Postgrado y Executive Education).**

**El impulso a la investigación científica y técnica sobre administración de empresas y marketing, no sólo promoviendo trabajos de los propios miembros de la Escuela, sino también proporcionando medios de difusión del pensamiento y la acción investigadora a miembros exteriores a la Escuela en entornos internacionales.**

ESIC es un centro universitario adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos de la Comunidad de Madrid, una universidad con una vocación innovadora, y a la Universidad Miguel Hernández de la Comunidad Valenciana. Por otra parte, ESIC es un centro autorizado por la Comunidad de Madrid y por el Gobierno Foral de Navarra para la impartición de enseñanzas oficiales de Florida Atlantic University, FAU (Estados Unidos de América).

## 4.2. DECLARACIÓN DE VALORES

ESIC es una institución sin ánimo de lucro, cuya titularidad corresponde a la Congregación de Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús (PP. Reparadores) y cuya idea fundamental, configurada desde la perspectiva del humanismo cristiano, se expresa en la misión de la Escuela de la que se ha hecho mención en el epígrafe anterior.

El desarrollo de dicha misión por la comunidad integrada por alumnos, antiguos alumnos, profesores, personal de administración y servicios y dirección de ESIC, se articula en una serie de valores éticos y de responsabilidad social corporativa.

La Declaración de Valores de la Comunidad ESIC, fue aprobada por la Dirección General el 17 de noviembre de 2008, manteniéndose flexible y sensible a los cambios que se vayan experimentando tanto en la comunidad de ESIC, como en la sociedad en general.

A continuación, se enumeran los Valores que forman la Declaración de Valores de ESIC:

### Ética de la actividad formativa de ESIC:

- Planes de estudio que combinan el rigor intelectual y la aplicación práctica, con el fin de propiciar el interés por el conocimiento, el entrenamiento en valores de racionalidad y de entrega al trabajo.
- Número reducido de alumnos por aula (entre 30 y 40).
- Profesorado que, además de las titulaciones universitarias correspondientes, tenga, en cuanto sea posible, experiencia profesional como empresario o directivo de empresa y posea capacidad pedagógica y de comunicación.
- Metodología abierta, participativa, utilización de métodos como el del "caso", "simuladores", y similares, y la realización de trabajos académicos individuales y en equipo.
- Utilización de medios e instalaciones que faciliten una formación de alta calidad.

### Respeto y fomento de los derechos humanos:

- Ausencia, en el acceso a los estudios, en el desarrollo de los mismos y en el apoyo para la inserción profesional, de cualquier tipo de discriminación por motivos de género, raza, religión o cultura.
- Fomento de actitudes de respeto a los demás, de intercambio de ideas, y de libertad académica en las aulas y fuera de ellas.

### Desarrollo personal y profesional de los miembros de la comunidad educativa

#### Respeto a los estudiantes:

- Tutoría continua individualizada al estudiante desde la matriculación (1 tutor por grupo en los tres primeros años del programa de grado, y 1 tutor para cada programa de postgrado) y posterior finalización de los programas, a través de la Asociación de Antiguos Alumnos y del Dpto. de Carreras Profesionales.
- Tutoría especial para Estudiantes Extranjeros. Existencia de un departamento para la tutoría de estudiantes extranjeros (Dpto. Relaciones Internacionales).
- Participación en la marcha académica a través de los delegados.
- Política de puertas abiertas de despachos del personal docente y de gestión para los estudiantes. Cualquier estudiante que lo desee puede plantear su opinión al personal de ESIC independientemente de su categoría profesional.
- Accesibilidad: ESIC tiene abiertas sus instalaciones a sus estudiantes, en su sede central, los 365 días del año, las 24 horas del día.

#### Respeto a los antiguos alumnos:

- Tutoría a los antiguos alumnos de ESIC en su desarrollo profesional: desde el Dpto. de Carreras Profesionales y la Asociación de Antiguos Alumnos se ofrece apoyo al antiguo alumno.



### Respecto a los profesores e investigadores:

- Procesos de selección objetivos, inspirados en criterios de equidad y reconocimiento de la capacidad y del mérito.
- Apoyo académico de los departamentos de la Escuela con vistas a la coordinación de contenidos y metodologías.
- Respeto a las decisiones de los profesores en cuanto no contradigan los restantes principios y valores generales de la Escuela.
- Reconocimiento de la "libertad de cátedra" en cuanto no sea incompatible con el ideario general de la Escuela.
- Oferta de oportunidades de perfeccionamiento y formación.
- Apoyo institucional y económico a las actividades investigadoras.

### Respecto al personal de administración y servicios:

- Procesos de selección objetivos, inspirados en criterios de equidad y eficacia.
- Oferta de formación y perfeccionamiento teniendo en cuenta no sólo las necesidades de la Escuela sino, de modo fundamental, la vocación de las personas.
- Fomento del trato humano y cordial del personal entre sí, y de la organización directiva con cada una de las personas.

### Gestión empresarial centrada en las personas:

Política de gestión de personas basadas en el equilibrio personal y profesional. En los últimos 5 años éstos son algunos de los indicadores alcanzados:

- Política de Reubicación del personal en otros puestos.
- Mejora de la Relación Contractual con el Personal Docente en un alto porcentaje.
- Contratación de personal en prácticas. ESIC contrata a un alto número de personal que desarrolla prácticas en la Escuela.
- Alta Fidelización del Personal a ESIC. El personal de ESIC (tiempo completo) tiene un promedio aproximado de 10 años de antigüedad en la Institución.
- Programa de Conciliación profesional y personal: ocupación de puestos por personas que cubren el perfil requerido, y en función de sus necesidades personales (el 100% de las personas que lo solicitan tienen flexibilidad temporal en sus horarios).

### Colaboración en el desarrollo de la comunidad en la que se integra la Escuela:

ESIC mantiene en su actividad relaciones de colaboración con la comunidad local, profesional e institucional en que se integra:

- Con la comunidad local, organizando y fomentando actividades culturales (conferencias, conciertos de música clásica, representaciones teatrales, etc., de libre acceso) así como apoyando actividades deportivas y culturales organizadas por la comunidad local.
- Con las empresas, vinculándose del modo más estrecho posible al tejido empresarial mediante formación abierta e *in company* para empresas, área formativa de Executive Education y ESIC Idiomas, relaciones a través del Consejo Asesor integrado por empresarios y directivos así como por la presencia docente de profesores procedentes de empresas públicas y privadas y prácticas en empresas llevadas a cabo por los estudiantes como complemento de su formación.



- Con Universidades y Escuelas de Dirección, ESIC es centro universitario adscrito a las universidades "Rey Juan Carlos", de Madrid y "Miguel Hernández", de Elche y mantiene convenios de cooperación con numerosas universidades y escuelas de más de 20 países, acuerdos que en algunos casos conducen a dobles titulaciones –de ESIC y de la universidad o escuela correspondiente- y, en otros casos, prevén períodos residenciales de los estudiantes en distintas universidades europeas, americanas y asiáticas. Es además miembro de numerosas asociaciones e instituciones internacionales.
- En el marco del desarrollo académico, ESIC edita las revistas de investigación ESIC-Market, Revista Española de Investigación de Marketing ESIC y aDResearch ESIC, en cuyos Comités Editor y Científico figuran profesores prestigiosos de universidades y escuelas españolas y de otros países y que están abiertas a la publicación de trabajos realizados por investigadores del propio ESIC y de cualquier otro centro español o extranjero.
- Con colegios e institutos de educación secundaria y centros de formación profesional, celebra en cada una de sus sedes actos formativos –de carácter gratuito- para directivos y orientadores, así como para los alumnos ("Preuniversitarios y empresa"), estando además presente en numerosas ferias informativas.
- Con estudiantes y profesionales de España y otros países, ESIC colabora mediante el "Global Marketing Competition", los Premios ASTER, el foro de empleo "Meet your future", el Concurso de Creación Publicitaria ESIC, los Premios Plan de Marketing CAREM, el premio ESIC a la iniciativa emprendedora patrocinado por La Caixa, etc. Especial relevancia para la relación con profesionales tiene el evento "Hoy es Marketing", con ponencias de expertos y Directores de Marketing de numerosas empresas de primer orden y al que asisten varios miles de profesionales del marketing y de la empresa.

### Compromiso Social:

Como líneas destacadas de este compromiso, pueden citarse:

- Plan Microcréditos para el desarrollo de pequeñas empresas en países en vías de desarrollo "Proyecto Orbayu".
- Programas anuales de voluntariado en países en vías de desarrollo.
- Acciones de respeto al medio ambiente en todos los *campus* donde ESIC tiene campus.

### Internacionalización:

ESIC quiere, en un mundo globalizado, ser un canal para la movilización internacional de sus estudiantes. Entre los indicadores de esta dimensión pueden citarse:

- De tipo organizativo: la existencia de una Dirección de Relaciones Internacionales, la consideración de internacionalidad en el plan estratégico de ESIC, los análisis y documentos de reflexión sobre la internacionalización de la Escuela, etc.
- Como datos concretos: la consideración de ESIC como centro ERASMUS para la circulación de los estudiantes en el Espacio Europeo de Educación Superior; el alto número de Convenios con Universidades y Escuelas de otros países; Programas de Grado, Postgrado y Executive Education de contenido internacional; convenios con empresas plurinacionales para prácticas de estudiantes en otros países; pertenencia a Asociaciones internacionales de prestigio; creación de ESIC Idiomas en 1999; etc.



## 4.3. RESPONSABILIDAD SOCIAL

ESIC es una institución académica comprometida con su misión y sus valores. El desarrollo de los valores éticos y de responsabilidad social corporativa se orienta a impulsar dichos valores éticos en todas las personas de la propia organización y, en la medida de lo posible, en el conjunto de la sociedad

A tal efecto se desarrollan en la Escuela acciones en diversos ámbitos:

### Ámbito Académico

El Proyecto de Responsabilidad Social, en su ámbito académico, tiene por objetivo la formación de personas comprometidas con la sociedad, manteniendo sus valores éticos en cualquier toma de decisión. ESIC aspira a formar profesionales que ejerzan, en un mercado internacional, un liderazgo responsable.

Entre los Programas académicos que en tal sentido desarrolla ESIC, se encuentran los siguientes:

- En el área de Grado, "**Ética empresarial**", obligatorio en todas las titulaciones oficiales de Grado de la Escuela.
- En el área de Postgrado, "**Liderazgo Sostenible**" y "**Ética de los negocios, sostenibilidad, medio ambiente.**".
- En el área de Executive Education, "**Programa de Dirección de Responsabilidad Social**".

Entre las conferencias y seminarios que se imparten en ESIC, figuran además, cada año, temas relacionados con la ética aplicada a situaciones concretas de la vida empresarial.

En este sentido, el **Aula de pensamiento social**, organiza, como complemento de los Programas académicos de Ética empresarial, jornadas y congresos, abiertos a profesores, estudiantes y público interesado, sobre temas monográficos relacionados con su objeto y en los que participan como ponentes destacados especialistas y profesores. El Aula edita, además, en ESIC Editorial, libros de ponencias y monográficos sobre ética, pensamiento social y materias relacionadas.



### Premio ESICrea

#### Campañas del Tercer Sector

Concurso de Creatividad Publicitaria de temática solidaria. Diseño de una campaña publicitaria para la ONG Aldeas Infantiles. Objetivo: Sensibilizar a la población sobre la actividad desarrollada por esta ONG en la custodia de niños/as con problemas de abandono.

#### **EsicCrea: ONG Aldeas Infantiles 2012/2013**

Participantes (Alumnos, Profesores, Personal Coordinación) 114

Presupuesto 1.000€

#### Campañas del Medio ambiente

ESICREA promueve entre los universitarios la necesidad de hacer un uso eficiente y respetuoso del medioambiente. ESIC celebró el 11 de abril 2012, la final de la 8ª edición del concurso de creatividad publicitaria, cuyo planteamiento fue la realización de una campaña de comunicación interna para Cruz Roja Española de la Comunidad de Madrid con un objetivo común, promover la sensibilización medioambiental entre sus miembros. La idea es, cuanto menos gastemos en recursos naturales, más se podrá invertir en solidaridad.

#### **EsicCrea: Cruz Roja 2011/2012**

Participantes (Alumnos, Profesores, Personal Coordinación) 600

Presupuesto 1.000€



## Ámbito Social



### ORBAYU: Microcréditos para el Desarrollo y otras acciones sociales

Entre las acciones desarrolladas por ESIC que tienen por objeto la ayuda a poblaciones en vías de desarrollo, destaca "Orbayu", fundación sin ánimo de lucro donde participan, además de la Escuela, la Congregación de Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús, titular de ESIC, y la empresa AVIVA. La Fundación desarrolla un programa de concesión de microcréditos para la puesta en marcha de proyectos en países en vías de desarrollo.

En un entorno más próximo, ESIC participa en la Fundación P. Dehón, de la Congregación de SCJ, que proporciona becas y ayudas económicas a alumnos de colegios regentados por la Congregación que se encuentre en situación desfavorecida.

#### **Cifras relevantes de Orbayu 2012**

|  |                |
|--|----------------|
| <b>Microcréditos</b>   | <b>28.846€</b> |
| <i>Microcréditos concedidos en Bahía de Caráquez</i>                                     | 86             |
| <i>Microcréditos concedidos en Quito</i>   | 52             |
| <b>Ayuda al Desarrollo</b>   | <b>59.386€</b> |
| <i>Destinado a construcción de una maternidad en un orfanato en Kisangani (RD Congo)</i> | 52.186€        |



A esto hay que añadir el fomento del Voluntariado, orientado a lograr que alumnos, antiguos alumnos, profesores y personal no docente, puedan llevar a cabo experiencias de voluntariados en países en vías de desarrollo, y en la sociedad que nos rodea.

Entre las actividades desarrolladas en el ámbito nacional se encuentran:

- **Apoyo a Niños con Cáncer** en los Hospitales Niño Jesús y Gregorio Marañón.
- **Operación Kilo**; recogida de gran cantidad de alimentos para familias que los necesitan.
- Operación Juguetes "**Join&Smile**" en la Fundación Ángeles Urbanos.
- **Centros de Dependientes**, asistencia de alumnos y profesores a apoyar a las personas dependientes.
- **Día de Donación de Sangres**: realizado en los campus y con la colaboración de alumnos, profesores y personal de ESIC tanto Campus Madrid y Valencia (2 días al año).
- **Venta de libros del violín de Pazlús**, venta de un cuento para niños cuyos beneficios están destinados a un proyecto solidario en la República Democrática del Congo.

Las actividades de voluntariado en el ámbito internacional han participado alumnos y profesores apoyando proyectos sociales en Ecuador y Camerún, entre algunas: trabajar con niños de las casas cuna; familias desprotegidas; clases de apoyo educativo a los niños y trabajo con niños con discapacidad.

#### **Cifras relevantes de MÁS ESIC**

**2012/2013**

##### **Personal involucrado en los Proyectos**

*Alumnos, profesores, personal gestión*

|                 |    |
|-----------------|----|
| Nacionales      | 11 |
| Internacionales | 11 |



## Ámbito Empresarial

### PROMOVIENDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA

Desde el área de Executive Education de ESIC se llevan a cabo diversos programas –cuyo objetivo es promover la Responsabilidad Social en la Empresa, entre ellos podemos encontrar los siguientes:

#### Proyectos de Asesoramiento y Colaboración desde el área de Executive Education 2012/2013

##### **FSC Inserta** Dependiente de la Fundación ONCE

IMPARTICIÓN DE TALLERES DE FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES Y ASISTENCIA TÉCNICA Y CONSULTORÍA DE SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN, EN EL MARCO QUE REPRESENTA LA EJECUCIÓN Y GESTIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO PLURIRREGIONAL DE “LUCHA CONTRA LA DISCRIMINACIÓN” 2007-2013, COFINANCIADO POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO (FSE).

Impartición de formación de emprendedores. Se han asesorado a 68 emprendedores en 2012 y a 21 emprendedores en 2013. Todos estos proyectos están liderados por personas con alguna discapacidad física o sensorial, y son de diferentes sectores, tanto de autoempleo como de pymes.

##### Datos relevantes de Inserta

|  |         |
|--|---------|
| Presupuesto  | 44.000€ |
| Número de alumnos con discapacidad que recibieron la formación | 70      |

##### **Fundación Biodiversidad** Dependiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

El objetivo del Concurso Empréndeverde es premiar a aquellos emprendedores que se distinguen por su contribución a la economía sostenible ayudándoles a crear y consolidar su empresa y reconociendo sus ideas e iniciativas. y que centra sus actividades en el apoyo a proyectos de economía verde.

**II Encuentro empréndeverde** con la ponencia: “Social media para emprendedores verdes: Cómo las redes sociales pueden beneficiar a tu Proyecto empresarial”.

##### **Fundación Horizonte XXII** Organización sin ánimo de lucro perteneciente a GlobalCaja

Se han elaborado investigación de mercado a 21 emprendedores y emprendedoras, con proyectos de creación de empresas innovadoras participantes en el Programa Desafío XXII.

**PR Noticias, Fundación CuentaSueños, Fundación Orbayu y ESIC**, Jornada “Como buscarse la vida con el marketing y la comunicación” para jóvenes voluntarios del Proyecto CONGO.

### Proyecto Generando Cambios: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DIVERSIDAD

ESIC ha desarrollado, como Escuela de Negocios formadora, el Proyecto “**Generando Cambios**” promovido desde la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid. Ante la creciente fuerza de la sociedad a favor de una mejor integración de criterios de igualdad entre mujeres y hombres en las relaciones laborales, desde la Dirección General de la Mujer, y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, se ha puesto a disposición de 400 PYMEs madrileñas (año 2012) y 300 PYMEs (año 2013) este proyecto, con el ánimo de que las empresas participen en él.

ESIC ha proporcionado todo el soporte para su –desarrollo e implantación, de modo –que las empresas pudieran desarrollar un **Plan de Igualdad en sus empresas**, adquiriendo un reconocimiento frente a la sociedad por su compromiso con la puesta en marcha de medidas que promuevan igualdad entre hombres y mujeres en el entorno laboral.

Además, el área de Creación y Desarrollo Empresarial de ESIC ha elaborado de materiales e impartición de seminarios para **mujeres emprendedoras y empresarias** para la creación y consolidación de sus empresas, incluyendo talleres para fomentar el asociacionismo y la igualdad de oportunidades.

#### Datos relevantes del Proyecto para Fomento de mujeres emprendedoras y empresarias

|                              |         |
|------------------------------|---------|
| Lugar de realización         | Perú    |
| Presupuesto                  | 42.000€ |
| Número de mujeres asesoradas | 250     |



## Vinculados a Empresas Socialmente Comprometidas

ESIC, en sus diferentes ámbitos y muy especialmente desde el Departamento de Carreras y Prácticas Profesionales trabaja con empresas que han demostrado su responsabilidad social y empresas sociales, como Fundaciones de todos los ámbitos sociales, en más de 50 entidades.

### **Algunas de las Prácticas Comprometidas realizadas por Alumnos de ESIC 2012/2013:**

|   |  |
|---|--|
| <b>Prácticas en Fundación ANAR</b>        | <i>Ayuda a niños y adolescentes en riesgo</i>  |
| <b>Prácticas en Fundación Estudiantes</b> | <i>la Fundación Estudiantes nace con la finalidad de fomentar la vertiente formativa, educativa, integradora y solidaria del baloncesto, basándose en la experiencia y en los valores de un club con más de 60 años de historia</i>  |
| <b>Fundación Save the Children</b>        | <i>Impulsar avances significativos en la forma en que el mundo trata a los niños y niñas, con el fin de generar cambios inmediatos y duraderos en sus vidas.</i>   |
| <b>Prácticas en Fundación SM</b>          | <i>Su principal objetivo es hacer llegar la docencia y la cultura a los sectores más desfavorecidos de la sociedad.</i>  |
| <b>Prácticas en FUNDACIÓN PABLO VI</b>    | <i>Institución cultural y de estudios superiores -sin ánimo de lucro- que realiza actividades para la formación y el desarrollo sociocultural de los españoles, promoviendo una conciencia social cristiana siempre nueva, haciendo presente la Doctrina Social de la Iglesia y proclamando el papel que le corresponde a la religión en la vida social.</i> |

## Premio ASTER de Marketing y Valores

El mayor encuentro en España para profesionales y directivos del mundo empresarial, el marketing y la comunicación. Un evento exclusivo, donde de la mano de los mejores expertos se descubre y analizan las claves para afrontar el futuro con éxito. Entre los temas que se afrontan habitualmente en sus ponencias siempre está presente la temática *Marketing y Valores*.

## Ámbito Investigación

ESIC quiere promover la investigación sobre responsabilidad social y, por ello, ha creado diferentes líneas de trabajo que apoyan dicha acción. Desde la Dirección de Investigación de ESIC, y en colaboración con la Editorial de ESIC, se dirigen grupos de investigación cuyos resultados son divulgados a través de libros y revistas científicas tanto en ámbitos nacionales como internacionales.

### **Datos de Investigación Social 2012/2013**

#### **CONSUMO Y SOCIEDAD RESPONSABLES**

*Divulgación y fomento de la ética, comercio justo, actividades empresariales responsables, marketing solidario y con causa, información de transgénicos, etc.*

*Programa diario radiofónico en Radio 5, de Radio Nacional de España*

*Alcance Nacional y emitido también por EUTELSAST e HISPASAT al continente europeo y africano*

**Presupuesto: 12.000€**

#### **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

*"Factores determinantes de éxito en las empresas originarias de incubadoras de empresas nacionales e internacionales"*

*"Marketing integrado en las ONG"*

*"Proyecto Centro de Innovación y Aplicación de la Ética CIAE: Centro de Innovación y Aplicación de la Ética"*

**Presupuesto: 24.000€**

#### **LIBROS**

*"La gestión de la comunicación en el Tercer Sector. Cómo mejorar la imagen de las ONG" Promovido desde ESIC y ONCE*

*"Niños, adolescentes y redes sociales. ¿Conectados o atrapados?" Promovido por ESIC y EL CHUPETE*

*"Los efectos del marketing digital en niños y jóvenes. Smartphones y tablets ¿enseñan o distraen?" Promovido por ESIC y EL CHUPETE*

**Presupuesto: 19.400€**



## Nuestro compromiso es una realidad

ESIC es una institución comprometida con sus valores éticos como muestra su acción continuada en todos los ámbitos dónde actúa, siendo institución académica firmante del **Global Compact** y de los **Principles for Responsible Management Education**, promovidos por la Organización de las Naciones Unidas.

Además, ESIC es asimismo miembro del **Proyecto Excelencia Socialmente Responsable**, grupo de trabajo promovido desde el Club Excelencia en Gestión y formado por empresas de primer nivel de España y gran implicación en la Responsabilidad Social Corporativa, cuyo objetivo es elaborar un Marco de Referencia de Excelencia Socialmente Responsable.

### Plan de Igualdad y Diversidad en ESIC



En junio de 2010, la Dirección de ESIC declaró en un manifiesto interno la incorporación de un Plan Igualdad de oportunidades y Diversidad en la Empresa, siendo ya su compromiso con la igualdad de oportunidades patente en la misión, visión y valores, como pilares de la formación de profesionales íntegros con el objetivo de contribuir a la creación de una sociedad más justa e igualitaria.

En el curso académico 2011/2012, ESIC pone en marcha las **Becas Diversidad**, con el objetivo de llevar la diversidad a la empresa a través de las aulas y de los departamentos de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales. Los alumnos becados reciben una beca de ESIC de entre el 50 - 100% para poder cursar sus programas formativos.

ESIC divulga entre empleados y alumnos, una mayor conciencia y esfuerzo por ofrecer a las personas con diferentes condiciones especiales que nos rodean, oportunidades para realizar con éxito y en términos de igualdad un proyecto de vida digno y completo.

Asimismo, ESIC internamente, y a través de medidas de conciliación y de igualdad, vela por la eliminación de barreras para lograr la total integración de la mujer en el ámbito laboral y la igualdad de oportunidades para hombre y mujeres.

En 2010 queda firmado el Plan de Igualdad y Diversidad de ESIC 2010 2013, plan que cuenta con la aprobación total de la Dirección, así como la voluntad de impulsar y desarrollar, contando con los recursos necesarios, las acciones recogidas en dicho plan. El impulso de dicho Plan se evidencia con la incorporación del mismo en los Objetivos de Calidad de ESIC en el año 2012.



### Fortalecimiento de líderes sociales

ESIC y la asociación EXPIGA conceden tres becas para la realización de Programas Master, cuyo objetivo es formar y fortalecer a tres personas con capacidad de liderazgo en organizaciones sociales, que trabajen por la Paz y el desarrollo de los pueblos más desfavorecidos. Dirigida a estudiantes que provengan de países o situaciones donde las oportunidades de educación de este tipo son limitadas y que después de haber recibido esta formación pueden influir en el desarrollo de la sociedad.



### Programa Sistema de Mejora Continua (Plan RSE)

La Comunidad de ESIC está unida bajo un programa de mejora continua bajo el Sistema de Gestión de Calidad, que permite fomentar las relaciones entre alumno, profesor y empresa, haciéndoles partícipes, mediante comités, de las mejoras que deben introducirse en nuestra Institución y revertir en la mejora de la sociedad.

El Sistema de Calidad de ESIC incorpora en su plan de revisión y mejora de su Sistema, la incorporación a los Objetivos anuales de Calidad de objetivo de Responsabilidad Social. El propósito es tanto que la formulación como la consecución de dichos objetivos de gestión y académicos estén alineados con un plan de responsabilidad social, y que implica tanto a empleados como alumnos así como otros grupos de interés que forman parte de ESIC (proveedores, empresas, sociedad).

El Plan RSE de ESIC abarca todos y cada uno de los ámbitos de actuación:

- **Académico:** incorporación de seminarios/materias sobre RSE en todas los programas (Grado, Postgrado, Executive Education)
- **Investigación:** creación y fomento de líneas de investigación centradas en el desarrollo de los principios de PRME y Global Compact.
- **Divulgación Sociedad:** ESIC genera debate en sobre cuestiones de responsabilidad social tanto entre alumnos como profesores en sus aulas, como con directivos de empresas a través de sus Desayunos con Directivos, o con eventos que promuevan dichos debates. ESIC también colabora en la divulgación de la responsabilidad social en la sociedad a través de los Libros editados por la Editorial de ESIC y que tratan temáticas diversas entorno a la responsabilidad social.
- **Acción Social:** se desarrollan actividades mediante el Voluntariado que promueven el compromiso de ayuda a los más desprotegidos en la sociedad.
- **Cultura Social:** promover en el día a día de los diferentes grupos de interés que forman ESIC, conductas y hábitos acordes con una visión sostenible.
- **Transparencia y rendición de cuentas:** ESIC elabora la Memoria Resumen anualmente según los estándares de Global Compact, así como ofrece transparencia sobre los Resultados Académicos y de Gestión a través de la web corporativa, siguiendo el Programa AUDIT promovido desde ANECA, y de acuerdo a los objetivos y principios expresados en los Criterios y Directrices de garantía de calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior.

El Sistema de Calidad de ESIC, está certificado en su diseño por la Agencia Estatal ANECA, cuya misión es avalar la existencia de Sistemáticas de Calidad en la Enseñanza Superior en España y así, cumplir con el nuevo Espacio de Enseñanza Superior Europeo.



## Programa Medioambiental

ESIC contempla una **Política de Reciclaje y de Medio ambiente** para todos los empleados y alumnos. De una u otra manera, ESIC trata de que el uso de estos servicios tenga el menor impacto medioambiental posible. Dependiendo del tipo de residuo que sea, o se entrega a un gestor autorizado o se entrega en contenedores de uso público o punto limpio.

- Agua: es entregada al 100% a una red pública alcantarillada
- Papel: es entregado a un gestor autorizado, cada noche realizan la recogida y su posterior reciclado.
- Los ordenadores con los que cuenta ESIC están en su totalidad contratados por renting. Todo el material se gestiona con una empresa especializada la cual cuenta con los certificados de reciclado cumpliendo así ESIC con su Sistema de Gestión de Calidad bajo normativa.
- Pinturas, residuos adhesivos, tóner y demás material similar también se entregan a gestores encargados de su reciclaje.
- Tubos fluorescentes y aceites: una vez usados o deteriorados se llevan al punto limpio responsable de su reciclaje.

### Indicadores de Consumo en ESIC

|   |              |
|---|--------------|
| 106,9 (kw/m <sup>2</sup> construido)                  | Electricidad |
| 0,39 (m <sup>3</sup> agua /m <sup>2</sup> construido) | Agua         |
| 22 (toneladas)  | Papel        |

### Iniciativas para reducir el consumo de papel y mejorar la eficiencia energética

La iniciativa más importante que se ha llevado a cabo para reducir el consumo de papel ha sido publicar los apuntes y documentos de todos los programas académicos en la plataforma virtual, y promover su uso entre todo el profesorado y el alumnado de la organización.

Además, en los casos en que resulta imprescindible fotocopiar, se ha ajustado el número de copias al número de participantes y se realiza a doble cara. La campaña de sensibilización medioambiental también anima a los trabajadores de ESIC a reducir el consumo en sus tareas diarias (no imprimir documentos innecesarios, crear archivos digitales, revisar y corregir los documentos en pantalla, imprimir siempre a doble cara, etc.).

Por otra parte, para fomentar el ahorro de energía, se ha adelantado el horario de inicio de actividad laboral a las 8:00am, optimizando el número de horas de luz minimizando el gasto energético.





## 5 PROGRAMAS FORMATIVOS

**ESIC**, centro privado fundado en 1965 por la Institución Religiosa de los Sacerdotes del Corazón de Jesús, Padres Reparadores, es la escuela de negocios líder en la enseñanza de Marketing en España, y responde, mediante el conjunto de sus diferentes áreas de actividad (**grado, postgrado, executive education, editorial, ICEMD e idiomas**), a las necesidades actuales de la empresa y de su entorno competitivo, mediante la formación de profesionales capaces de analizar, reflexionar, decidir y actuar responsablemente en todos los niveles de la empresa.



### TITULACIONES PROPIAS

**Título Superior en Marketing**  
**Título propio ZARAGOZA, NAVARRA, SEVILLA o BARCELONA**  
**Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**  
**Título propio MADRID o VALENCIA**

### DOBLES TITULACIONES INTERNACIONALES

**Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor**  
**FAU-Florida Atlantic University, EE.UU.**  
**Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor**  
**Fachhochschule Dortmund, Alemania**  
**Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor**  
**Avancia Negocia, Francia**  
**Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial + Bachelor**  
**EPSCI-ESSEC Business School, Francia**

### TITULACIONES OFICIALES UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS [EN MADRID]

**Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas**  
**Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas**  
**Grado Oficial en Marketing**

### TITULACIONES OFICIALES UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ [EN VALENCIA]

**Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas**  
**Grado Oficial en Comunicación y RR.PP.**  
**Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing**

### TITULACIONES OFICIA [EN BRASIL]

**Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas**

### DOBLES TITULACIONES\* (URJC+ESIC) [EN MADRID]

**Grado Oficial en ADE + Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**  
**Grado Oficial en Publicidad y RR.PP. + Título Superior en Marketing**  
**Grado Oficial en Marketing + Título Superior en Dirección Comercial**

### DOBLES TITULACIONES\* (UMH+ESIC) [EN VALENCIA]

**Grado Oficial en ADE + Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**  
**Grado Oficial en Comunicación y RR.PP. + Título Superior en Marketing**  
**Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing + Título Superior en Dirección de Marketing**



## Másters

POSTGRADOS

|                              | SIGLAS | PROGRAMA  |
|------------------------------|--------|---|
| <b>MBA</b>                   | MBA    | <i>Master in Business Administration</i>  |
|                              | EMBA   | <i>Executive Master in Business Administration</i>  |
|                              | IMBA   | <i>International Master in Business Administration</i>  |
| <b>MÁSTER</b>                | MIB    | <i>Master International Business - Florida International University</i>   |
|                              | GESCO  | Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial  |
|                              | MDCI   | Máster en Dirección de Comercio Internacional   |
|                              | DRHO   | Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo   |
|                              | MDF    | Máster en Dirección Financiera  |
|                              | MPC    | Máster en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria  |
|                              | MMS    | <i>Master in Marketing Science</i>  |
|                              | MIM    | <i>Master in Marketing Management</i>   |
|                              | LODC   | Máster en Logística y <i>Retail Management</i>  |
|                              | MDB    | Máster en <i>Digital Business</i>   |
|                              | MICEMD | Máster en <i>Customer Center Marketing</i>  |
|                              | MMD    | Máster en Marketing Digital   |
| <b>MÁSTER UNIVERSITARIOS</b> |        | Máster Universitario en Gestión Comercial (Universidad Rey Juan Carlos) + Máster en Dirección de Marketing (ESIC) |
|                              |        | Máster Universitario en Dirección de Marketing y Ventas (Universidad Miguel Hernández)                            |
|                              |        | Master Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo (Universidad Miguel Hernández)            |
|                              |        | Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo (Universidad Rey Juan Carlos)             |



## PROGRAMAS SUPERIORES

|         |   |
|---------|---|
| PIDD    | Programa Integral de Desarrollo Directivo   |
| PME     | Programa Superior de Marketing Estratégico  |
| PMO     | Programa Superior de Marketing Operativo  |
| PPU     | Programa Superior de Publicidad   |
| PRP     | Programa Superior de Relaciones Públicas  |
| PSDB    | Programa Superior de Digital Business   |
| PSDC    | Programa Superior de Dirección de Comunicación  |
| PSDE    | Programa Superior de Dirección de la Pequeña y Mediana Empresa  |
| PSDF    | Programa Superior de Dirección Financiera   |
| PSDV    | Programa Superior de Dirección de Ventas  |
| PSGC    | Programa Superior de Gestión de Clientes  |
| PSGP    | Programa Superior de Gestión Publicitaria   |
| PSMEB   | Programa Superior en Dirección de Marketing del Entertainment Business                                    |
| PSMKF   | Programa Superior de Dirección y Marketing para la Empresa Farmacéutica                                   |
| PSPC    | Programa Superior de Publicidad y Comunicación Empresarial  |
| PSRH    | Programa Superior en Dirección de Personas  |
| PSDIE   | Programa Superior en Dirección de Instituciones Educativas  |
| PSCE    | Programa Superior en Comercio Electrónico   |
| PSCEM   | Programa Superior de <i>Customer Experience Management</i>  |
| PSHDM   | Programa Superior en <i>Healthcare</i> Digital Marketing  |
| PSMDPI  | Programa Superior de marketing Digital y Publicidad Interactiva   |
| PSA360  | Programa Superior de <i>Analytics</i> 360º: clientes, canales, marca y reputación                         |
| PSGCC   | Programa Superior de Gestión de Contact Center  |
| PSRSCM  | Programa Superior de Marketing en Redes Sociales y <i>Community Management</i>                            |
| PSMA    | Programa Superior en Marketing <i>Analytics</i>   |
| PSMR    | Programa Superior en Marketing <i>Research</i>  |
| PSRM    | Programa Superior de Marketing Relacional   |
| PSDMICE | Programa Superior de Dirección de Organizaciones de la Industria de <i>Meetings</i> , Congresos y Eventos |
| PSLICE  | Programa Superior de Liderazgo Innovador & Coaching Estratégico   |
| PSRM    | Programa Superior de Retail Management  |



## IDIOMAS

### CURSOS GENERALES DE IDIOMAS

- Cursos extensivos
- Cursos intensivos
- Preparación de exámenes oficiales: Universidad de Cambridge generales (First Certificate, Advanced, Proficiency y Business English Certificate) y TOEFL
- Programas personales
- Conversación
- Formación semipresencial
- Español para extranjeros (En Sevilla, Centro asociado al Instituto Cervantes)

### CURSOS EN EMPRESAS

- Formación in-company
- Cursos Inglés/ Francés/ Alemán Empresa / Español para extranjeros
- Seminarios empresariales especializados



**IN COMPANY****PROYECTOS DE ALTA INTENSIDAD**

Formación y Proyectos Especializados por Áreas Funcionales

Programas Master Especializados- *in-company*

Programas de Desarrollo Directivo

Formación y Asesoramiento para la Creación de Empresas

Planes de Formación

**SEMINARIOS**

Área de Management y Estrategia

Área de Gestión Comercial y Marketing

Área de Recursos Humanos

Área Económico - Financiera

Área de Desarrollo de Habilidades, tanto interpersonales como directivas

**ACCIONES ESPECIALES**

Proyectos *e-learning*

Proyectos de Perfeccionamiento y Coaching

Otras acciones especiales

**ESCUELA DE VENTAS CORPORATIVA**

La misión de la EdeV se centra en apoyar los cambios organizativos, de mentalidad, de hábitos y de orientación de la actividad comercial que deban implantarse para cada momento y posición, a través de un plan sostenido, homogéneo y concatenado. Potenciando la cohesión, la interrelación y las habilidades de los recursos comerciales, orientando su desempeño hacia la contribución al cumplimiento de los objetivos comerciales estratégicos de la organización

**ABIERTOS****PROGRAMAS SUPERIORES**

Programas de formación directiva de entre 100 y 300 horas.

**CURSOS ESPECIALIZADOS**

Acción formativa de media duración dirigida al puesto de trabajo para el desarrollo de habilidades profesionales, a través de la presentación de conceptos, la utilización de herramientas de gestión y la exposición de casos reales.

**CURSOS INTENSIVOS**

Programas que tienen un carácter funcional y/o sectorial de entre cuatro y diez jornadas de trabajo (entre 14 y 40 horas). Los programas de esta categoría recogen todas las áreas funcionales, además del desarrollo de habilidades.

**JORNADAS PROFESIONALES / CONFERENCIAS**

Encuentros de un máximo de cuatro horas donde, dirigidos por un experto, los asistentes intercambian conocimientos. *Networking*. Formato abierto y a medida.

**DESAYUNOS DE TRABAJO**

Bajo un formato de corta duración a primera hora de la mañana, un grupo reducido de directivos debaten sobre temas de actualidad empresarial.

**DESAYUNOS/****JORNADAS DE ALTA DIRECCIÓN**

Gurús de reconocido prestigio mundial muestran a un selecto y restringido número de participantes, sus investigaciones o experiencias aplicadas al mundo empresarial.

**ESCUELA DE VENTAS**

Soluciones de formación comercial que cubren las distintas necesidades y que van dirigidas a los distintos niveles jerárquicos de los departamentos comerciales de las empresas. Formato abierto y a medida.



## 6 PARTICIPANTES DE LOS PROGRAMAS

**3.143 Grado**

**2.911 Postgrado**

**18.969 Executive Education \***

**5.637 Idiomas \***

**30.660 Total Participantes de ESIC**

(\*) Datos Referentes al curso académico 2012/2013

Resto de datos son participantes que inician su programa académico en el 2012

Los **clientes más relevantes** de nuestros **Programas de Executive Education** en el área **In-Company**, (tanto empresa privada como institucional):

### ADMINISTRACIÓN LOCAL

#### AYUNTAMIENTOS

- ALCALÁ DE GUADAIRA
- ALCAZAR DE SAN JUAN
- ALCOBENDAS
- ALCORCÓN
- CÁDIZ
- COSLADA
- GUADALAJARA
- MADRID.
- MAJADAHONDA
- MALAGA
- MOSTOLES
- POZUELO DE ALARCÓN
- PUERTO REAL
- RIVAS-VACIAMADRID
- SAN SEBASTIAN DE LOS REYES
- SEVILLA

#### DIPUTACIONES

- DIPUTACIÓN DE ALMERÍA
- DIPUTACIÓN DE BARCELONA
- DIPUTACIÓN DE CÁDIZ. IEDT INSTITUTO DE EMPLEO Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y TECNOLÓGICO
- DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA
- DIPUTACIÓN DE GRANADA
- DIPUTACIÓN DE HUELVA
- DIPUTACIÓN DE JAÉN
- DIPUTACIÓN DE MÁLAGA
- DIPUTACIÓN DE ORENSE
- DIPUTACIÓN DE SEVILLA

#### MANCOMUNIDADES

- ALJARAFE
- ALTOS DEL SUR DE SEVILLA, S.A.
- ASOCIACIÓN COMARCAL GRAN VEGA DE SEVILLA
- CENTRO DEL DESARROLLO DEL SOMONTANO
- DESARROLLO DEL CONDADO DE HUELVA
- EL ZANCARA
- FOMENTO LOS ALCORES
- GUADIATO Y PEDROCHES
- MUNICIPIOS BAJO GUADALQUIVIR
- MUNICIPIOS SIERRA NORTE DE SEVILLA
- SOCIEDAD COMARCAL LA ACEÑA

#### ADMINISTRACION AUTONÓMICA

- COMUNIDAD DE MADRID. DIRECCIÓN GENERAL DE LA MUJER, IMADE INSTITUTO MADRIEÑO DE DESARROLLO, IMAF, PROMOMADRID PROMOCIÓN EXTERIOR DE MADRID
- GOBIERNO DE ARAGON. INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO
- GOBIERNO DE EXTREMADURA. FOMENTO DE EMPRENDEDORES DE EXTREMADURA.
- GOBIERNO DE NAVARRA. POLICÍA FORAL
- JUNTA DE ANDALUCÍA. EXTENSA AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR., IAM INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER
- JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN., ADE AGENCIA DE INNOVACIÓN, FINANCIACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL, EXPORTACIONES DE CASTILLA Y LEÓN
- JUNTA DE EXTREMADURA, FOMENTO DE MERCADOS
- PRINCIPADO DE ASTURIAS, IDEPA INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

### ADMINISTRACIÓN GENERAL

- MINISTERIO AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
- MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL. TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL
- MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. INAP INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.
- MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD. INSTITUTO DE LA JUVENTUD, INSTITUTO DE LA MUJER
- MINISTERIO DEFENSA
- MINISTERIO DEL INTERIOR. DIRECCIÓN GENERAL DE LA POLICÍA
- MINISTERIO ECONOMÍA Y HACIENDA. AGENCIA TRIBUTARIA

### CONFEDERACIONES, FEDERACIONES Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES

- ADEMAN ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA MADERA DE NAVARRA
- AEGRA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ARTES GRÁFICAS DE NAVARRA
- AETIC ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE ELECTRÓNICA, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y TELECOMUNICACIONES DE ESPAÑA
- ASINTRA FEDERACIÓN ESPAÑOLA EMPRESARIAL DE TRANSPORTES DE VIAJEROS
- ASPRIMA ASOCIACIÓN DE PROMOTORES INMOBILIARIOS DE MADRID
- CAEB CONFEDERACIÓN DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES BALEARES
- CEFTRAL-CETM CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FORMACIÓN DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA
- CEIM-CEOE CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID
- CEOE CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES, INSTITUTO SUPERIOR ESTUDIOS EMPRESARIALES
- CEOPAN CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES DE PANADERÍA
- CEPYME CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
- CROEM CONFEDERACIÓN REGIONAL DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE MURCIA
- FEAPS CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EN FAVOR DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL
- FEDECE-FORMACIÓN FEDERACIÓN NACIONAL DE ENTIDADES EMPRESARIALES DE PREFABRICADOS Y DERIVADOS DEL CEMENTO
- FER FEDERACIÓN DE EMPRESARIAL DE LA RIOJA
- TECNIBERIA/ASINCE ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE INGENIERÍA, CONSULTORÍA Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS.
- UAAHE UNIÓN DE ALMACENISTAS DE HIERROS DE ESPAÑA

### CÁMARAS OFICIALES DE COMERCIO E INDUSTRIA

- ALMERÍA
- BILBAO
- CASTELLÓN
- CORDOBA
- HUESCA
- LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
- MURCIA
- PALMA DE MALLORCA
- SALAMANCA

### COLEGIOS OFICIALES Y PROFESIONALES

- AGENTES DE LA PROPIEDAD INMOBILIARIA
- APAREADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE MADRID
- APAREADORES Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE SEVILLA
- COLEGIO DE VETERINARIOS DE MADRID
- COLEGIO DE VETERINARIOS DE ZAMORA
- DECORADORES DE MADRID
- GRADUADOS SOCIALES DE MADRID
- INGENIEROS INDUSTRIALES DE ARAGÓN Y LA RIOJA
- QUÍMICOS DE ZARAGOZA
- TÉCNICOS INDUSTRIALES DE MADRID
- TÉCNICOS INDUSTRIALES DE ZARAGOZA

### FUNDACIONES

- BIODIVERSIDAD Conservación y el uso sostenible de la biodiversidad
- FADAIS Atención e incorporación social
- FIDES Cooperación del Valle del Jerte
- HORIZONTE XXII (GLOBALCAJA) Desarrollo social y económico de Castilla-La Mancha
- MUJERES Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- ONCE FSC INSERTA Inserción Laboral
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Desarrollo y fomento de la formación y los servicios de telecomunicaciones entre empresas

### OTRAS ENTIDADES

- CEEI - CASTELLON Centro Europeo de Empresas de Innovación de Castellón
- CEEI - VALENCIA Centro Europeo de Empresas de Innovación de Valencia
- CEEI - VALLADOLID Centro Europeo de Empresas de Innovación de Valladolid
- CLUB DE MARKETING DE LA RIOJA
- CLUB DE MARKETING DE NAVARRA
- COCEMFE Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica
- CONSORCIO ZONA FRANCA DE CADIZ
- FEDERACIÓN NACIONAL DE BALONCESTO
- HOSPITAL ALCORCÓN
- HOSPITAL CLÍNICO DE VALENCIA
- HOSPITAL GENERAL DE CASTELLÓN
- HOSPITAL GRAL. UNIV. GREGORIO MARAÑÓN
- HOSPITAL LA FE DE VALENCIA
- HOSPITAL RAMÓN Y CAJAL
- HOSPITAL RÍO CARRIÓN
- HOSPITAL SAS-LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN
- HOSPITAL UNIVERSITARIO LA PAZ
- LIGA NACIONAL DE FÚTBOL PROFESIONAL



**SECTOR ALIMENTACIÓN**

- ANDAÑUZA DE CAFÉS, S.A
- ALLIED DOMECQ
- CAMPOFRÍO
- EL POZO
- FRIPOZO
- GREFUSA
- HERO
- IMPORTACO
- JOYCO ESPAÑA
- KELLOG'S
- MAHOU
- NANTRA
- NUTRECO
- NUTREXPA
- ROYAL CANIN
- SCHWEPES
- VITAL FRUIT

**SECTOR AUTOMOCIÓN**

- GRUPO CATSA
- IVECO
- JOHN DEERE
- MERCEDES BENZ
- PEUGEOT
- SCANIA
- VALEO
- VOLVO ESPAÑA
- VOLVO RED

**SECTOR BANCARIO**

- BANCAJA
- BANCO MADRID
- BARCLAYS BANK
- BSCH
- BSN BANIF
- CAIXA DE CATALUÑA
- CAJA AHORROS INMACULADA (CAI)
- CAJA ASTURIAS
- CAJA RURAL DE VALENCIA
- CAJAMAR
- DEUTSCHE BANK
- KUTXA
- LA CAIXA

**SECTOR CONSUMO Y GRAN CONSUMO**

- ADIDAS
- BANG & OLUFSEN ESPAÑA
- BAUSH & LOMB
- BDF NIVEA
- BELLOTA HERRAMIENTAS
- CHICCO ESPAÑOLA
- CILESA
- ERICSSON
- FAGOR
- GILLETTE
- HENKEL IBÉRICA
- KODAK
- LA PERLA
- L'OREAL
- MARIE CLAIRE

**SECTOR CONSUMO Y GRAN CONSUMO (Cont.)**

- MOTOROLA ESPAÑA
- NINTENDO
- OLIVETTI ESPAÑA
- PHILIPS ELECTRÓNICA DE CONSUMO
- POLO RALPH LAUREN
- ROCA RADIAADORES
- S.M.H. SWATCH
- SUAVINEX
- VIRGIN INTERACTIVE

**SECTOR DISTRIBUCIÓN**

- AKI BRICOLAGE
- ALCAMPO
- AMICHI
- AURGI
- CAOBA PERFUMERÍAS
- CONFORAMA
- DECATHLON
- EL CORTE INGLÉS
- ENACO
- FNAC
- GRUPO HERMANOS MARTÍN
- GRUPO IFA
- GRUPO INTERMOBIL
- HIPERCOR
- LEROY & MERLIN
- NEFITEL
- RADIOPHONE
- RADISA
- SUPERMERCADOS SABECO
- UNITEC

**SECTOR EDITORIAL**

- ABETO
- ALHAMBRA LOGMAN
- EDELVIVES
- ESPASA CALPE
- GLOBALIA
- GRUPO PRISA
- GRUPO ZETA
- PÍAS DISCÍPULAS
- PRENSA ESPAÑOLA. ABC
- PRENTICE HALL
- SAN PABLO CÍA. EDITORIAL
- SANTILLANA

**SECTOR ENERGÉTICO**

- BP OIL
- CEPSA
- CLH CIA. LOGÍSTICA DE HIDROCARBUROS
- IBERDROLA
- PETROGAL ESPAÑA
- REPSOL
- SHELL
- TOTAL ESPAÑA

**SECTOR FARMACÉUTICO**

- ALTHANA PHARMA
- BAYER
- BYK ELMU

**SECTOR FARMACÉUTICO (cont)**

- CECOFAR
- GLAXO
- INDAS
- INTERVET
- PFIZER
- ROCHE
- SANKYO FARMA
- SANOFI-SYNTHELABO

**SECTOR INDUSTRIAL**

- ABB
- ABENGOA
- AGERE SYSTEMS
- AIR LIQUIDE
- BAYER CROPSCIENCE
- CIBAVISION
- COLORÍFICO CERÁMICO BONET
- COLORTEX
- CONPOSAM
- FERRO SPAIN
- FERTIBERIA
- GRUPO DRAGADOS
- GRUPO POLANCO
- GRUPO RIMAR
- GRUPO HIERROS SERRANO GÁMEZ
- HIDRAL
- INDRA
- INDUSTRIAS MOVA
- IZAR
- KERABEN
- LLUCH Y CHULVI
- MADE
- MOLDURAS POLANCO
- RELESA
- ROBERT BOSCH
- SIEMATIC
- STEETLEY IBERIA
- TUROLENSE DE TABLEROS
- VALENCIANA DE CEMENTOS
- VALLEHERMOSO
- VALRESA
- VIDRES
- WD 40

**SECTOR INFORMÁTICO**

- CISCO SYSTEM
- COMPAQ
- DELL COMPUTER
- DINSA
- HEWLETT PACKARD
- IASOFT
- IBERMÁTICA
- MICROSOFT
- ORACLE
- SCHLUMBERGERSEMA
- SOFTWARE FINANCIERO

**SECTOR SERVICIOS**

- 3M
- AGUAS DE MURCIA

**SECTOR SERVICIOS (Cont.)**

- ANTENA 3 TELEVISIÓN
- APD
- ASEVAL
- AUTO BAR SPAIN
- AVIS
- CANAL DE ISABEL II
- CASINO GRAN MADRID
- CENTRO EST. UNIV. RAMÓN ARECES
- CINTRA
- COFACE
- DKV PREVIASA
- FERROSER
- FOSTER'S HOLLYWOOD
- GAN SEGUROS
- GES SEGUROS
- GRUPO EULEN
- HEYDE
- ICEX
- MANINVEST
- MASTER D
- PROGRESA
- PROSEGUR
- RADIO ESPAÑA
- SECURITAS SEGURIDAD
- SELECT SERVICE PARTNER
- SENSORMATIC
- UNICASA INMOBILIARIA
- URBASER
- VIDEO DRUGSTORE
- VITERRA

**SECTOR TELECOMUNICACIONES**

- AMENA
- AUNA CABLE
- AUNA GRANDES CLIENTES
- COLT TELECOM
- ERESMAS
- GRUPO AUNA
- JAZZTEL
- ONO
- LA EMPRESA DATA
- LA EMPRESA DE ESPAÑA
- LA EMPRESA I+D
- LA EMPRESA MÓVILES
- TELYCO
- UNIZ

**SECTOR TRANSPORTE -LOGÍSTICA**

- AENA
- CEFTRAL-CTM
- CORREOS Y TELÉGRAFOS
- GRUPO CAT
- RENFE
- SEUR

**SECTOR TURISMO**

- OCCIDENTAL HOTELES
- PARADORES
- PORT AVENTURA
- SOL MELIÀ

## 7 PROFESORADO

Las asignaturas y módulos de los Planes de Estudios de Grado, Programas de Postgrado, y equipos de investigación, se agrupan en departamentos y programas integrados por materias de carácter afín, con vistas a su coordinación y eficiencia en el ámbito de la formación.



El claustro que se indica a continuación incluye todo el profesorado de los campus de ESIC (España).

| <b>CLAUSTRO DEL ÁREA DE GRADO</b> |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>A tiempo completo</b>          | 125        |
| <b>A tiempo parcial</b>           | 208        |
| <b>Total</b>                      | <b>333</b> |

| <b>CLAUSTRO DEL ÁREA DE POSTGRADO</b> |            |
|---------------------------------------|------------|
| <b>A tiempo completo</b>              | 140        |
| <b>A tiempo parcial</b>               | 215        |
| <b>Total</b>                          | <b>355</b> |

| <b>CLAUSTRO DEL ÁREA DE EXECUTIVE EDUCATION</b> |            |
|---|------------|
| <b>Profesores</b>                               | <b>191</b> |

| <b>CLAUSTRO DEL ÁREA DE IDIOMAS</b> |            |
|-------------------------------------|------------|
| <b>Profesores</b>                   | <b>135</b> |
| <b>Profesores no nacionales</b>     | 87         |

## 8 RANKING y OTROS RECONOCIMIENTOS

Medios de comunicación nacionales e internacionales han reconocido los Programas **MBA, Másteres especializados, Universidad** y Programas de **Executive Education**, que ofrecemos en ESIC, situándose en posiciones destacadas de los ranking más prestigiosos.

Ello supone un verdadero reconocimiento a nuestros más de 45 años de dedicación a la formación de alto nivel:

| Publicación            | Tipo                              | Fecha | Clasificación   |
|------------------------|-----------------------------------|-------|---|
| QS                     | Escuelas de Negocio               | 2012  | ESIC se posiciona entre las Escuelas de Negocios Líderes: <b>26ª</b> de Europa, y <b>4ª</b> de España   |
| AmericaEconomía        | Executive Education               | 2012  | ESIC se posiciona <b>12ª</b> Escuela de Negocio del Mundo, <b>4ª</b> de Europa, y <b>4ª</b> de España   |
| Business Week          | Executive Education               | 2011  | Entre las mejores Escuelas de Negocios del Mundo en el ranking de Executive Education ( <b>7ª</b> en Europa y <b>4ª</b> en España)  |
| The Aspen Institute    | Listado RSC y Medio ambiente      | 2011  | Reconocimiento para la formación en RSC impartida en los Programas MBA  |
| Thomson Reuters        | Universidad                       | 2012  | <b>ESIC</b> , entre las instituciones y universidades de importancia mundial  |
| CNN Expansión          | MBA Ranking                       | 2012  | <b>61º puesto</b> de los mejores MBA del mundo  |
| Financial Times        | Máster en Finanzas                | 2010  | <b>4º puesto</b> de las mejores Escuelas de España en cursar Máster en Finanzas.  |
| AmericaEconomía        | MBA Ranking                       | 2012  | <b>22º puesto</b> como Escuela de Negocios mejor a nivel mundial y, <b>11º puesto</b> de las Escuelas mejores de Europa, <b>4º puesto</b> como mejor Escuela de Negocios en España.   |
| Guia Vicê S/A (Brasil) | EMBA Ranking                      | 2010  | <b>1er puesto</b> Executive MBA y Executive MBA Proyectos   |
| Guia Vicê S/A (Brasil) | Postgrado Especializados Ranking  | 2009  | <b>1er puesto</b> de Postgrado Dirección de Marketing y Gestión Comercial   |
| El Mundo               | Postgrados Especializados Ranking | 2012  | <b>1er puesto</b> de Postgrado Dirección de Marketing y Gestión Comercial<br><b>1er puesto</b> de Postgrado Publicidad y Relaciones Públicas<br><b>1er puesto</b> de Postgrado Dirección de Recursos Humanos y Organización<br><b>1er puesto</b> de Postgrado Dirección de Comercio Internacional |
| Estudio Merco          | Reputación Corporativa Ranking    | 2012  | <b>5º Posición</b> entre las Escuelas de Negocio en España<br><b>67º Posición</b> en Ranking General de las Empresas con más prestigio de España<br><b>90º Posición</b> en Ranking Líderes de las Empresas con más prestigio de España  |





## 9 DESARROLLO INSTITUCIONAL

ESIC es miembro de Asociaciones e Instituciones tanto de índole nacional como internacional, descritas a continuación:

### **NACIONALES**

- **adigital (Asociación Española de la Economía Digital)**
- **AEC (Asociación Española para la Calidad)**
- **AECE (Asociación Española de Comercio Electrónico)**
- **AED (Asociación Española de Directivos)**
- **AEECC (Asociación Española de Expertos de Contacto con Clientes)**
- **AEEDE (Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas)**
- **AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional)**
- **CEDE \* ( Confederación Española de Directivos y Ejecutivos)**
- **CEG (Club Excelencia en Gestión)**
- **CEIM (Confederación Empresarial de Madrid)**
- **CEJE (Confederación Española de Junior Empresas)**
- **CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales)**
- **CEPYME (Confederación Española de Mediana y Pequeña Empresa)**
- **DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación)**
- **DIRFO (Directorio de Formación)**
- **Red Pacto Mundial España**
- **UNIVERSIA España**

\* **AESIC** (Asociación de Antiguos Alumnos de **ESIC**) pertenece a esta Confederación.



**INTERNACIONALES**

- **AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business)**
- **AAPBS (Association of Asia-Pacific Business Schools)**
- **CEEMAN (Central and East European Management Development Association)**
- **CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración)**
- **EFMD (European Foundation for Management Development)**
- **EMBA Council (Executive MBA Council)**
- **FEDMA (Federation of European Direct Marketing)**
- **Global Compact (Naciones Unidas)**
- **PEEAC (Pan European Education and Accreditation Committee)**
- **PRME (Principles for Responsible Management Education)**
- **SACS (Southern Association Colleges and Business School USA)**

# 10 ASOCIACIONES, ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES

ESIC realiza una gestión continua de los procesos de calidad bajo el marco de actuación que indica Modelos de Calidad, de reconocimiento internacional y nacional, sectorial y multisectorial, y por ello, ESIC es miembro de Asociaciones de relevancia nacional e internacional, y ostenta Acreditaciones y Certificaciones otorgadas por Instituciones de reconocido prestigio.

## ASOCIACIONES



Red Pacto Mundial España



## ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES

ESIC se ha convertido en un referente de calidad en educación mediante el desarrollo de acuerdos institucionales y colaboraciones de primer nivel en el ámbito empresarial. Una gestión continua de procesos de calidad en un marco de actuación que toma como referente a modelos reconocidos nacional e internacionalmente.

A continuación se detallan las Acreditaciones y Certificaciones obtenidas:



### La Metodología de Simulación Empresarial de ESIC acreditada por la EFMD

En Septiembre de 2008, ESIC recibe la Acreditación CEL (*Programme Accreditation for teChnology-Enhanced Learning*) a su Metodología de Simulación, otorgada por la prestigiosa asociación EFMD. Se alcanza la reacreditación en Noviembre de 2011.

Esta metodología es aplicada tanto en Programas Cerrados (Área Postgrado) como en Programas Abiertos (Global Marketing Competition). La Acreditación CEL es una de las cuatro Acreditaciones que otorga la EFMD con reconocido prestigio internacional.

La integración de los simuladores acreditados en los programas de ESIC, ha permitido mejorar el aprendizaje de sus alumnos, mediante el contacto con las experiencias empresariales reales a lo largo de su periodo de formación.

La obtención de la acreditación CEL de la EFMD por ESIC<sub>7</sub> refuerza la iniciativa de la Escuela en el uso de simuladores empresariales, como una adecuada metodología de aprendizaje para los alumnos que participan en sus programas.



### El Sistema de Gestión de Calidad de ESIC certificado bajo la Norma ISO 9001:2008

ESIC tiene certificado su Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001: 2008 por la Empresa Certificadora BSI.

El alcance del certificado es:

Diseño e impartición de programas de Postgrado, Grado, Executive Education (formación, consultoría y asesoramiento a Empresas, Entidades Socioeconómicas e Instituciones Públicas) e idiomas y programas de aprendizaje sobre plataformas tecnológicas. Proceso de captación, atención al participante (alumnado y empresa), prestación del servicio formativo, complementario y de fidelización.





### Valoración Excelente para EXECUTIVE EDUCATION de ESIC como organismo de Formación.

El área académica de ESIC, Executive Education, recibe anualmente una **Evaluación de la Calidad de Organismos de Formación** desarrollada por la **Auditora Q\*For**, a través de la satisfacción de los clientes y de la transparencia de su información.



### 5 Titulaciones de Grado y 2 de Postgrado de ESIC evaluadas POSITIVAMENTE por ANECA

ANECA, cumpliendo con el Real Decreto Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, ha evaluado positivamente los planes de estudio, de acuerdo con sus protocolos y guías de verificación, presentados por ESIC, como Centro Universitario Adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos y a la Universidad Miguel Hernández.



### EL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD de ESIC acreditado por ANECA bajo el Programa AUDIT

El 1 de junio de 2010, y tras año y medio de evaluación de su Sistema de Gestión de Calidad, la **Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)** concedió la **acreditación Audit a ESIC**. Dicha acreditación está bajo el nuevo marco regulatorio europeo de educación superior, cuya implantación está regulada por el Ministerio de Educación Español, a través de la mencionada agencia estatal. La acreditación Audit supone para ESIC un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado.

El marco EEES y los nuevos cambios introducidos en la normativa española, establecen que las universidades deben garantizar en sus actuaciones el cumplimiento de los objetivos asociados a las enseñanzas que imparten, buscando además su mejora continua. Por ello, las universidades deben contar con políticas y Sistemas de Garantía Interna de Calidad (SGIC) formalmente establecidos y públicamente disponibles.





### Profesorado del Claustro Universitario de ESIC Acreditados bajo el Programa ACADEMIA otorgado por ANECA

El programa de Acreditación nacional para el acceso a los cuerpos docentes universitarios (Programa ACADEMIA) evalúa el perfil de los solicitantes para el acceso a los cuerpos de funcionarios docentes universitarios (Profesores Titulares de Universidad y Catedráticos de Universidad).

Profesores del Claustro de ESIC están acreditados bajo este programa de acreditación ACADEMIA, otorgado por ANECA, y en cumplimiento del Real Decreto RD 1312/2007, de 5 de octubre.



El **Chartered Institute of Marketing (CIM)**, fue fundado en 1911 en el Reino Unido, es la mayor organización a nivel mundial de profesionales de marketing, cuenta con más de 40.000 miembros en todo el mundo.

La CIM establece estándares en la industria y es el punto de referencia para toda la información relativa al sector del marketing y la comunicación.

Ser miembro significa ser parte una gran comunidad de especialistas que intercambian ideas y experiencias. La CIM también ayuda a sus miembros a mejorar continuamente sus habilidades y conocimientos a través de un programa continuo de desarrollo profesional reconocido a nivel mundial.

### CENTROS EXAMINADORES AUTORIZADOS DE LENGUAS EXTRANJERAS

ESIC Idiomas se ha situado como referente en la educación en idiomas en España mediante el desarrollo de acuerdos **institucionales** y **colaboraciones de primer nivel** en el ámbito empresarial. Una gestión continúa de procesos de calidad en un marco de actuación, que toma como referente modelos reconocidos nacional e internacionalmente.



## 11 CONVENIOS CON OTRAS ESCUELAS O UNIVERSIDADES, NACIONALES O EXTRANJERAS

### Convenios Internacionales

Los estudiantes de **ESIC** pueden solicitar la realización de intercambios formativos y/o prácticas laborales con aquellas Universidades y Escuelas de Negocios con acuerdos internacionales con **ESIC**. A continuación, se muestran las Universidades y Escuelas de Negocios con las que ESIC tiene convenio para alguna/s de las áreas académicas (**Grado, Postgrado, Executive Education e Idiomas**):



| PAÍS                                | INSTITUCIÓN  |
|-------------------------------------|--|
| <b>ALEMANIA</b>                     | FACHHOCHSCHULE AMBERG-WEIDEN   |
|                                     | FACHHOCHSCHULE DORTMUND  |
|                                     | HOCHSHULE TRIER  |
|                                     | HOCHSCHULE HANNOVER  |
|                                     | PFH PRIVATE HOCHSCHULE GOTTINGEN                                       |
|                                     | REUTLINGEN UNIVERSITY  |
|                                     | UNIVERSITAT PASSAU   |
| <b>ARGENTINA</b>                    | PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA ARGENTINA                              |
|                                     | ESEADE   |
| <b>AUSTRIA</b>                      | UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES KREMS                                   |
| <b>BÉLGICA</b>                      | ERASMUSHOGESCHOOL BRUSSEL  |
|                                     | HAUTE ECOLE DE LA PROVINCE DE LIEGE                                    |
|                                     | HAUTE ECOLE PROVINCIALE DE HAINAUT-CONCORCET                           |
| <b>CANADÁ</b>                       | UNIVERSITE DU QUEBEC A CHICOUTIMI                                      |
|                                     | BROCK UNIVERSITY   |
| <b>CHINA</b>                        | BEIJING LANGUAGE AND CULTURE UNIVERSITY                                |
|                                     | NANJING UNIVERSITY   |
|                                     | SHANDONG UNIVERSITY OF TECHNOLOGY                                      |
|                                     | SHANGHAI UNIVERSITY  |
|                                     | SHANGHAI JIAOTONG UNIVERSITY   |
|                                     | ANHUI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS                              |
|                                     | SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY                              |
|                                     | BEIJING CITY UNIVERSITY  |
|                                     | HAINAN UNIVERSITY  |
|                                     | YULIN UNIVERSITY   |
|                                     | UNIVERSITY OF JINAN  |
|                                     | SOUTHWESTERN UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS                       |
|                                     | SOUTH CHINA BUSINESS COLLEGE - GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES |
|                                     | JILIN HUAQIAO FOREIGN LANGUAGE INSTITUTE                               |
| EUROPEAN ECONOMICS COLLEGE SHANGHAI |  |



| PAÍS             | INSTITUCIÓN   |
|------------------|---|
| <b>COLOMBIA</b>  | CESA<br>UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA   |
| <b>DINAMARCA</b> | INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY  |
| <b>ECUADOR</b>   | UNIVERSIDAD CATÓLICA DE GUAYAQUIL   |
| <b>EE.UU.</b>    | EASTERN MICHIGAN UNIVERSITY<br>FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY<br>FLORIDA INSTITUTE OF TECHNOLOGY<br>FLORIDA ATLANTIC UNIVERSITY   |
| <b>ESTONIA</b>   | ESTONIAN BUSINESS SCHOOL  |
| <b>FINLANDIA</b> | LAHTI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES<br>OULU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES<br>TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES   |
| <b>FRANCIA</b>   | ECE-ECOLE DE COMMERCE EUROPEENNE<br>ESSEC BUSINESS SCHOOL<br>GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT<br>GROUPE ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE PAU<br>GROUPE SUP DE CO AMIENS PICARDIE<br>INSEEC PARIS<br>INSTITUT LIMAYRAC<br>LILLE 2 UNIVERSITY OF HEALTH AND LAW<br>NOVANCIA<br>POLE ESG<br>RENNES INTERNATIONAL SCHOOL OF BUSINESS<br>ROUEN BUSINESS SCHOOL<br>SKEMA BUSINESS SCHOOL |
| <b>GRECIA</b>    | TECHNOLOGICAL EDUCATIONAL INSITUTE OF ATHENS  |
| <b>HUNGRÍA</b>   | UNIVERSITY OF THE AEGEAN<br>BUDAPEST COLLEGE OF COMMUNICATION, BUSINESS AND ARTS  |
| <b>ITALIA</b>    | LIBERA UNIVERSITA DI LINGUA E COMUNICAZIONE-IULM<br>UNIVERSITA DEGLI STUDI DI BRESCIA<br>UNIVERSITA DEGLI STUDI DI TERAMO   |
| <b>LITUANIA</b>  | INTERNATIONAL SCHOOL OF LAW AND BUSINESS<br>ISM UNIVERSITY OF MANAGEMENT AND ECONOMICS  |
| <b>MÉXICO</b>    | INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY<br>UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA  |
| <b>PERÚ</b>      | ESAN<br>UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA   |
| <b>POLONIA</b>   | KOZMINSKI UNIVERSITY<br>POZNAN UNIVERSITY OF ECONOMICS  |
| <b>PORTUGAL</b>  | INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA<br>ISCTE-IUL<br>IADE-INSTITUTO DE ARTES VISUAIS, DESIGN E MARKETING<br>INSTITUTO PORTUGUES DE ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING  |





| PAÍS               | INSTITUCIÓN                            |
|--------------------|--|
| <b>REINO UNIDO</b> | EDINBURGH NAPIER UNIVERSITY            |
|                    | LONDON SOUTH BANK UNIVERSITY           |
|                    | NORTHUMBRIA UNIVERSITY                 |
|                    | NOTTINGHAM TRENT UNIVERSITY            |
|                    | QUEEN'S UNIVERSITY BELFAST             |
|                    | UNIVERSITY OF CHESTER                  |
|                    | UNIVERSITY OF PLYMOUTH                 |
|                    | UNIVERSITY OF STRATHCLYDE              |
|                    | UNIVERSITY OF PLYMOUTH                 |
| <b>RUSIA</b>       | PLEKHANOV RUSSIAN ACADEMY OF ECONOMICS |
| <b>SUECIA</b>      | KARLSTADS UNIVERSITET                  |
| <b>SUIZA</b>       | INTERNATIONAL UNIVERSITY OF GENEVA     |
| <b>TURQUIA</b>     | IZMIR UNIVERSITY OF ECONOMICS          |
| <b>VENEZUELA</b>   | IESA                                   |

Nota: Los acuerdos están expresados por país, universidad y tipo de programa por lo que una universidad puede aparecer más de una vez.

## Datos internacionales ESIC 2012

|   |            |
|---|------------|
| <b>Alumnado de ESIC grado y postgrado mediante acuerdos internacionales</b>                                   | <b>111</b> |
| <b>Alumnado internacional cursando programas en ESIC Grado o Postgrado mediante convenios internacionales</b> | <b>320</b> |
| <b>Alumnos de ESIC Hispánica</b>  |            |
| Alumnos procedentes de Beijing Language and Culture University  | <b>49</b>  |
| Alumnos procedentes de la Universidad de Northeastern, Boston   | <b>37</b>  |
| Alumnos procedentes de ISEG/CESMI de Dakar, Senegal   | <b>5</b>   |
| Otras procedencias  | <b>2</b>   |
| <b>TOTAL</b>  | <b>524</b> |

Países más representados por alumnos internacionales: Estados Unidos, China, México, Francia, Venezuela, Perú, Colombia y Brasil.

## Convenios Nacionales

### URJC, Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)

ESIC se encuentra como centro adscrito a dicha universidad, en su campus de Madrid.

### UMH, Universidad Miguel Hernández (Elche)

ESIC se encuentra como centro adscrito a dicha universidad, en su campus de Valencia.



## 12 VÍNCULOS EMPRESARIALES

**ESIC** lleva años generando una **red de contactos de alta dirección con empresas de primer nivel nacional e internacional**. Estos acuerdos establecen vínculos con **ESIC** a través de diferentes servicios orientados hacia los estudiantes o los profesores, como son:

- Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales
- Organización de eventos de alta dirección, por ejemplo, "Hoy es Marketing", con diversos patrocinadores, Foro de empleo Meet, Premios Aster, entre otros.
- Acuerdos de tipo institucional
- Impartición de jornadas o seminarios de Alta Dirección, etc.

A continuación, se muestran **algunas empresas con las que ESIC mantiene acuerdos marco**:

■ 3M ■ ABENGOA ■ ACCENTURE ■ ACCIONA ■ AC NIELSEN ■ ADECCO ■ ADIDAS SALOMON ■ AENA ■ AENOR ■ AHORRAMÁS ■ AIR LIQUIDE ■ ALTADIS ■ AMADEUS ■ AMERICAN EXPRESS ■ ANTENA 3 TELEVISIÓN ■ APPLE COMPUTER ESPAÑA ■ AVON COSMETICS ■ AXA WINTERTHUR ■ AYUNTAMIENTO DE POZUELO DE ALARCÓN ■ BANCO BANIF ■ BANCO SANTANDER ■ BANESTO ■ BANKINTER ■ BASSAT OGILVY ■ BBVA ■ BMW GROUP ■ BNP PARIS ■ BT ESPAÑA ■ BULL ESPAÑA ■ CADBURY SCHWEPES ■ CAJA RURAL DE NAVARRA ■ CAMPOFRÍO ■ CANAL ISABEL II ■ CASER SEGUROS ■ CARREFOUR ■ CEPESA ■ CISCO SYSTEM ■ CM VOCENTO ■ COCA COLA ■ COLGATE-PALMOLIVE ■ CORREOS ■ CRÉDITO Y CAUCIÓN ■ DAF ■ DAIMLER-CHRYSLER ESPAÑA ■ DECATHLON ■ DELL ■ DELOITTE ■ DIAGEO ■ DIARIO EL PAÍS ■ DUN&BRADSTREET ■ EDELVIVES ■ EL CORTE INGLÉS ■ EL ECONOMISTA ■ EL MUNDO ■ ELECTROLUX ■ ELECTRONIC ARTS ■ ENDESA ■ ERICSSON ESPAÑA ■ EULEN ■ FNMT ■ FASA RENAULT ■ FERROVIAL ■ FNAC ESPAÑA ■ FRANCE TELECOM-ORANGE ■ FUJITSU ■ FUNDACIÓN DEHÓN ■ GAS NATURAL ■ GENERAL ELECTRIC HEALTHCARE ESPAÑA ■ GENERAL MOTORS ESPAÑA ■ GILLETTE ■ GLAXOSMITHKLINE ■ GÓMEZ-ACEBO & POMBO ■ GOODYEAR DUNLOP ■ GRÁFICAS DEHÓN ■ COFARES ■ CORTEFIEL ■ DANONE ■ FERROVIAL ■ HIPERCOR ■ JUTECO ■ ONCE FUNDOSA ■ GRUPO OSBORNE ■ GRUPO PASCUAL ■ PEPSICO ■ GRUPO PRISA ■ SOS CUÉTARA ■ GRUPO TELEFÓNICA ■ HEINEKEN ESPAÑA ■ HEINZ IBÉRICA ■ HENKEL IBÉRICA ■ HEWLETT-PACKARD ESPAÑOLA ■ HILTI ESPAÑOLA ■ IBERDROLA ■ IBERIA ■ ICEX ■ IKEA IBÉRICA ■ INDRA ■ IVECO PEGASO ■ JOHNSON & JOHNSON ■ JOHNSON'S WAX ESPAÑOLA ■ JONES LANG LASALLE ESPAÑA ■ KELLOG'S ■ KENTUCKY FRIED CHIKEN (KFC) ■ KIMBERLY-CLARK ■ KNIGHT FRANK ESPAÑA ■ KUTXA ■ KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA ■ LEASEPLAN SERVICIOS ■ LEROY MERLIN ■ LG ELECTRONICS ■ LLEDO ILUMINACIÓN ■ LOEWE ■ L'OREAL ■ LVMH IBERIA ■ MAZDA ■ McCANN-ERICKSON ■ MERCEDES BENZ ■ MICHAEL PAGE INTERNATIONAL ESPAÑA ■ MOTOROLA ESPAÑA ■ NH HOTELES ■ NINTENDO ESPAÑA ■ ORACLE IBÉRICA ■ ORMAZABAL ■ PELAYO ■ PETROGAL ■ PEUGEOT ESPAÑA ■ PFIZER ■ PHILIPS ■ PHONEHOUSE ■ PRICEWATERHOUSECOOPERS ■ PROCTER & GAMBLE ■ PROSEGUR ■ RANDSTAND ■ RECOLETOS GRUPO DE COMUNICACIÓN ■ RENFE ■ REPSOL YPF ■ ROBERT BOSCH ■ ROCHE FARMA ■ ROYAL CANIN ■ SAINT GOBAIN ■ SAME DEUTZ FAHR ■ SANITAS, S.A. DE SEGUROS ■ SANTILLANA FORMACIÓN ■ SAP ESPAÑA ■ SECURITAS DIRECT ■ SEUR ■ SOGECABLE ■ SOLUZIONA ■ SPANAIR ■ SUPERMERCADOS SÁNCHEZ ROMERO ■ TEA CEGOS ■ TELECINCO-PUBLIESPAÑA ■ TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA ■ TVE ■ THE WALT DISNEY CO. IBERIA ■ TOTAL ESPAÑA ■ UNIVERSAL PICT. INT. SPAIN ■ VALEO SERVICE ESPAÑA ■ VOCENTO ■ VODAFONE ■ VOLVO CAR ESPAÑA ■ WARNER BROS ESPAÑA ■ WELLA ■ XEROX ESPAÑA ■ YAHOO IBERIA ■ YOUNG&RUBICAM ■ YVES ROCHER ESPAÑA



## FOROS ESIC Y EMPRESA



# 9 ENCUENTRO HOY ES MARKETING 2012

ESIC A LA VANGUARDIA DE LA FORMACIÓN EN EMPRESA Y MARKETING

**ESIC Business & Marketing School**, anualmente presenta Hoy es Marketing, el mayor encuentro para profesionales y directivos del mundo empresarial, el marketing y la comunicación. Un evento exclusivo, donde de la mano de los mejores expertos se descubre las claves para afrontar el futuro con éxito. Este encuentro se celebra en los campus de ESIC en Pozuelo, Barcelona, Bilbao, Zaragoza, Navarra y Sevilla.

### Cifras relevantes Hoy es Marketing 2012

|   |              |
|---|--------------|
| <b>Asistentes a Hoy es Marketing</b>              | <b>9.825</b> |
| <i>Empresas representadas en Hoy es Marketing</i> | <i>55</i>    |



**ESIC Business & Marketing School** organiza **MEET**, el foro de empleo en el que participan empresas nacionales e internacionales en busca de talento directivo entre nuestros alumnos y antiguos alumnos para sus procesos de selección. Contamos con la presencia de más de cuarenta empresas de primera línea de diversos sectores económicos.

Los objetivos perseguidos con esta feria de empleo, son, entre otros, fomentar la inserción laboral de los estudiantes de ESIC y facilitar la adecuada transición de la Escuela al mundo laboral; poner en contacto a las empresas demandantes de talento directivo con los alumnos que todos los años se forman en la Escuela; incrementar las relaciones y el conocimiento entre las empresas reclutadoras y los potenciales candidatos de cara a su posible contratación y mejorar el conocimiento de los alumnos de la situación actual del mercado laboral.

MEET se lleva a cabo en cada uno de los Campus de ESIC: Madrid y Valencia.

### Cifras relevantes de MEET 2012

|  |              |
|--|--------------|
| <b>Asistentes al Foro</b>              | <b>2.431</b> |
| <i>Antiguos Alumnos asistentes</i>     | <i>1.208</i> |
| <i>Alumnos de Grado asistentes</i>     | <i>1.022</i> |
| <i>Alumnos de Postgrado asistentes</i> | <i>201</i>   |
| <i>Nº Empresas participantes</i>       | <i>60</i>    |



## 13 HABILIDADES DE GESTIÓN Y LIDERAZGO

Un objetivo prioritario de la Escuela es formar profesionales con habilidades de gestión directiva, para ello organiza, como complemento a los programas docentes, actividades que desarrollan estas habilidades, entre las que destacan:

### Simuladores y Juegos de Empresa

En la actualidad los *Business Games* de ESIC han evolucionado de 4 juegos (1 nacional y 3 internacionales) a una sola competición global llamada **Global Marketing Competition**.

[www.globalmarketingcompetition.com](http://www.globalmarketingcompetition.com)

La nueva competición cuenta entre sus *partners* académicos con la AACSB, CLADEA, EFMD y UNIVERSIA y con el patrocinio del Banco Santander, así como con el apoyo de 54 empresas desde PYMES a Multinacionales de todos los sectores productivos.

La última edición el Global Marketing Competition obtuvo la mención de buena práctica y Benchmarking del CEG (Club de Excelencia en Gestión).

En la edición celebrada en 2011/2012 el Global Marketing Competition consiguió reunir a **4.120 participantes** cualificados de **más de 800 Universidades y Escuelas de Negocio** provenientes de **76 Países** diferentes quedando representados los cinco continentes.

Los equipos finalistas de Perú, India, Turquía y Rusia acudieron a la Gran Final presencial en Madrid celebrada en la Ciudad Financiera del Banco Santander en Julio de 2012. En dicha final un tribunal internacional decidió las posiciones finales repartiendo entre los ganadores más de 24.000€ en premios en metálico y los másters para los miembros del equipo ganador que en esta ocasión recayó en uno de los equipos finalistas de la India.

#### Cifras relevantes de GLOBAL MARKETING COMPETITION 2012

|   |                |
|---|----------------|
| <b>Participantes</b>                            | <b>4.320</b>   |
| <b>Equipos</b>                                  | <b>1.882</b>   |
| <b>Países representados</b>                     | <b>79</b>      |
| <b>Instituciones y empresas colaboradoras</b>   | <b>50</b>      |
| <b>Valor de los premios repartidos en total</b> | <b>24.600€</b> |



## Proyectos de formación y asesoramiento para la creación y consolidación de empresas

Desde hace más de 20 años, ESIC realiza acciones orientadas a fomentar la creación y consolidación de pymes, que se han materializado en el apoyo, mediante formación y asesoría, a más de 4.000 proyectos de creación de nueva empresa y consolidación de negocio.

Dichas actividades se concretan a través de:

- **Creación y consolidación de pymes**
  - Sensibilización y potenciación del espíritu emprendedor.
  - Organización de estructuras para responder a las iniciativas emprendedoras.
  - Evaluación, seguimiento y difusión de programas para emprendedores.
  - Formación y tutorización. Diagnóstico y asesoramiento para la realización de planes de empresa y planes de mejora de la pyme.
- **Asistencia técnica, consultorías y asesoramientos**
  - Para proyectos europeos en los ejes: EMPLEABILIDAD, ADAPTABILIDAD, CREACIÓN DE EMPRESAS, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD.
  - Para cooperación internacional en Programas de Desarrollo y gestión de acciones transnacionales.

Estos proyectos de asesoramiento y formación son totalmente personalizados, con el objetivo de asegurar su correcto diseño e implantación.

### Programas de Emprendimiento 2012

|                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| <b>Número de participantes</b>      | <b>1.761</b> |
| <b>Número de horas de formación</b> | <b>6.215</b> |
| <b>Número de proyectos</b>          | <b>52</b>    |



## Economía Digital

A través del Instituto de la Economía Digital, ESIC Business & Marketing School posee la oferta educativa más completa en las disciplinas más innovadoras de los nuevos modelos digitales de negocio y comunicación, con grandes perspectivas de presente y futuro.

El objetivo principal de estos planes educativos es la preparación de los profesionales del hoy y del mañana en estrategias digitales, a través de sedes distribuidas por todo el país.

Desde su fundación en 1995 es referencia de la formación especializada en las disciplinas más punteras del nuevo marketing: marketing relacional y gestión de la relación con clientes, marketing digital, e-commerce, nuevas formas de comunicación y Customer Contact Center.

Ofrece programas innovadores que emplean una metodología propia de vanguardia, basada en clases presenciales, on-line, combinados, e-learning o in company, para seguir impulsando la competitividad de las empresas y el desarrollo profesional de sus directivos, ayudándoles a competir con éxito en la Economía Digital.

### Economía Digital Datos 2012

**Número de participantes** **1.098**

## Habilidades lingüísticas

Para fomentar la habilidad en el uso de diferentes idiomas (principalmente con el inglés) la Escuela cuenta con un **Área de Idiomas**, que no solo se centra en los alumnos, sino también en antiguos alumnos, profesores, personal de la Escuela.

Además ofrece la posibilidad de preparar exámenes oficiales en lengua inglesa, alemana o francesa, y su dispone de su propia Plataforma Virtual para Programas *Blended*, tanto para programas de inglés de negocios como inglés general.

### Datos 2012

|   |                   |
|---|-------------------|
| <b>Número de Profesores de ESIC Idiomas</b>                 | <b>135</b>        |
| <b>Profesores No Nacionales en ESIC Idiomas</b>             | <b>87</b>         |
| <b>Nivel medio de inglés en Estudiantes de Grado</b>        | <b>Intermedio</b> |
| (Equivalente a B2 de la nomenclatura del Consejo de Europa) |                   |



## 14 PRÁCTICAS Y CARRERAS PROFESIONALES

**ESIC** proporciona a los estudiantes de los programas de Grado y estudiantes de Postgrado la posibilidad de realizar prácticas en empresas de ámbitos nacionales e internacionales. Al finalizar los programas los alumnos de ESIC, cuentan con el servicio de Carreras Profesionales para su salida al mercado de trabajo, o bien, para un cambio de rumbo en su trayectoria profesional.



▪ **Prácticas en Empresa:** Constituye uno de los enfoques naturales de la Escuela con la **realidad empresarial**. Su función es potenciar la presencia de los alumnos en empresas, mediante actividades integradas en su desarrollo formativo, para que puedan aplicar en ellas los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en las aulas. **ESIC** tiene contacto anualmente con más de 2.000 empresas privadas y públicas para la aplicación de los programas de prácticas.

### Datos 2012

|  |              |
|--|--------------|
| Nº de <b>Convenios</b> con Empresas            | <b>3.988</b> |
| Nº de <b>Prácticas totales</b> gestionadas     | <b>2.045</b> |
| Nº de Alumnos en Prácticas de <b>Grado</b>     | <b>729</b>   |
| Nº de Alumnos en Prácticas de <b>Postgrado</b> | <b>312</b>   |

▪ **Carreras Profesionales:** La misión de este departamento es facilitar la incorporación y el desarrollo profesional del antiguo alumno en el mercado laboral de acuerdo con sus intereses, deseos, necesidades y preferencias.

Por otro lado, el departamento se centra en satisfacer las necesidades de personal cualificado en las empresas, ofreciendo un servicio integral de búsqueda, reclutamiento y preselección de candidatos entre los antiguos alumnos de **ESIC**, en cualquier área funcional, nivel jerárquico o punto de la geografía.

### Datos 2012

|  |              |
|--|--------------|
| Nº total de <b>oportunidades laborales</b> gestionadas   | <b>1.842</b> |
| Nº de colocaciones laborales conseguidas en <b>Grado</b> | <b>388</b>   |
| Nº de colocaciones conseguidas en <b>Postgrado</b>       | <b>294</b>   |



## 15 INVESTIGACIÓN

A continuación se indican algunas de las publicaciones generadas por parte del profesorado de la Escuela en las principales áreas de conocimiento.

### 1 Contribuciones académicas en revistas de investigación

- 10 Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica
- 2 Reseñas de libros
- 4 Revisión en revistas de relevancia científica
- 4 Membrecías en comités científicos
- 6 Membrecías en consejos de redacción
- 10 Pertenencia a comités de dirección/Editor

### 2 Publicaciones editoriales

- 39 Libros y manuales
- 19 Capítulos de libro
- 2 Prólogos

### 3 Tesis doctorales

- 4 Tesis doctorales leídas y aprobadas
- 38 Tesis doctorales en curso
- 8 Dirección de tesis doctorales
- 4 Membrecías en tribunales

### 4 Desarrollo e innovación pedagógica

- 10 Cuadernos de documentación
- 8 Notas técnicas universitarias
- 12 Casos de estudio
- 6 Documentos y monografías de investigación
- 2 Lecturas empresariales
- 80 Dirección de proyectos de máster, tesis de grado y otras contribuciones académicas

### 5 Proyectos de investigación

#### **"Absentismo en la universidad privada. Análisis de factores obstaculizadores"**

Área / Línea de investigación: Capital humano / Absentismo y competencias socioemocionales en alumnos universitarios.

#### **"Responsabilidad Social Corporativa en mercados emergentes"**

Área/ Línea de investigación: RSC, Mercados emergentes / RSC empresas multinacionales españolas en países de América Latina.

#### **"Innovación y mejora docente"**

Área/ Línea de investigación: Metodología docente / Innovación para el aprendizaje y la docencia

#### **"Innovación abierta. Gestión del Capital Intelectual y aplicación de buenas prácticas en empresas españolas"**

Área / Línea de investigación: Innovación abierta / Intangibles



**“Factores determinantes de éxito en las empresas originarias de incubadoras de empresas nacionales e internacionales”**

Área / Línea de investigación: Empresa / Creación de empresas

**“Marketing integrado en las ONG”**

Área / Línea de investigación: Marketing

**“Marketing turístico”**

Área / Línea de investigación: Marketing

**“Proyecto CIAE: Centro de Innovación y Aplicación de la Ética”**

Área / Línea de investigación: Ética

**6 Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas**

- 31 Comunicaciones y ponencias
- 10 Actividades de coordinación, gestión y revisión

**7 Otras actividades de investigación**

- 17 Actividades de formación
- 30 Medios de comunicación
- 4 Divulgación de la investigación y la innovación
- 11 Conferencias
- 7 Colaboración con Instituciones de investigación
- 2 Premios



### **Relevante Investigación Académica: Mercados Emergentes (China y Latino América)**

La colaboración entre diversos investigadores de ESIC y de otras Universidades nacionales y extranjeras, así como con Escuelas de Negocios y otros Centros (University of Bristol, University of Bath, Ningxia Foreign Experts Bureau, Instituto de Empresa, Shandong University of Technology, Anhui University of Finance and Economics, Nanjing University, INCAE, etc) ha dado como resultado la realización de actividades encaminadas a resaltar la importancia de China como mercado emergente en diversos aspectos: internacionalización, pequeña y mediana empresa, relaciones con otros países europeos y latinoamericanos y determinantes potenciales en Investigación y Desarrollo. Dichas actividades quedan resumidas a continuación:

#### **Artículos científicos en revistas internacionales**

*Asia Pacific Journal of Management; Journal of Chinese Entrepreneurship; Journal of Applied Business Research; Bulletin of Latin American Research; International Journal of Case Studies in Management; European Business Review; Journal of US-China Public Administration; International Journal of Emerging Markets; Chinese Business Review.*

#### **Libros y Manuales**

*The China-Latin America Axis. Emerging markets and the future of globalisation. Basingstoke. Foreign Exchange Exposure in Emerging Markets. How Companies Can Minimize it, Basingstoke. National and International Expansion of Chinese SMEs. A Different Story? In Fu, X. (Ed.) China's Role in Global Economic Recovery. Chinese MNCs in Latin America. L Wang (ed.), in: Rising China in the Changing World Economy. Potential Determinants of China's R&D. J Saeed (ed.), in: China and the Global Economy in the 21st Century. Globalization and Spain's SMEs. J Haar & J Meyer-Stamer (Eds), in: Small Firms, Global Markets: Competitive Challenges in the New Economy.*

#### **Comunicaciones en congresos y diversos foros**

*China and its relationship with Latin America, Miami; Chinese Economic Association, Dublin, London; Academy of Management, Philadelphia, Anaheim, Montreal, Boston; EU-China, What's next?, Shanghai; China and Latin America, London; Approaching Latin America, Bristol; China Goes Global, Boston; Academy of International Business, Milan*

#### **Conferencias**

*University College London; Beijing City University; University of Bristol; Harvard University; University of Miami; Shanghai University; Southwestern University of Finance and Economics; Shanghai International Studies University; Ningxia Foreign Experts Bureau; Nanjing University; Government of Mendoza, Argentina; Yinchuan's City Council; Anhui University; Ningxia State-Owned Assets Management Bureau; Universidad San Andrés, Argentina; Universidad de Desarrollo, Chile.*

#### **Revisión en Congresos Académicos**

Academy of Management; Chinese Economic Association; Academy of International Business; China Goes Global.

#### **Divulgación en medios**

BBC Radio (Reino Unido); Foreign Affairs en Español (España); The Times Weekly (China); ABC (España); Perspective (Reino Unido); El País (España); Intereconomía TV y Radio (España).



## 16 EDITORIAL

ESIC Editorial constituye la proyección de ESIC en el mundo de las publicaciones, aportando la investigación y divulgación de temas de economía, empresa y marketing.

Su fondo editorial, en constante renovación, cuenta con 448 títulos vivos, cuyos autores son principalmente profesores universitarios y profesionales, expertos conocedores de nuestro entorno empresarial.

Lleva más de 40 años editando libros profesionales sobre marketing, publicidad, ventas, recursos humanos, habilidades directivas, finanzas, estrategia, economía, matemáticas y estadística, que aúnan el rigor, la experiencia, la investigación y la amenidad.

Nuestras líneas de trabajo son:

### Libros profesionales

Que ofrecen a profesionales, estudiantes e investigadores las líneas básicas del funcionamiento de las instituciones económicas, de los negocios y de los mercados. Un insustituible material de reflexión y de trabajo.

### Divulgación

Proporciona una lectura rápida, llena de ejemplos y vivencias empresariales, centrado en contenidos específicos de la actualidad empresarial.

### Investigación Docente

Contribuye a la ampliación del conocimiento científico en aspectos sociales, económicos, profesionales y éticos. La investigación básica, aplicada o analítica contribuye al beneficio de la comunidad científica y de toda la sociedad.

### Cuadernos de Documentación

Engloba la edición de casos prácticos y documentaciones que facilitan el aprendizaje de conceptos y técnicas útiles para los futuros profesionales de empresa.

### Notas Técnicas Universitarias

Un material imprescindible para el estudiante universitario, se trata de documentos que aclaran, amplían o ejemplifican algunos temas de las asignaturas de grado.

### Contenidos Digitales

Un punto de encuentro en donde profesionales de la empresa comparten sus conocimientos. Acceda con un solo clic a documentación profesional, clases magistrales en vídeo impartidas por el claustro académico de ESIC y las ponencias de Hoy es Marketing, el mayor encuentro para profesionales y directivos del mundo del marketing y la comunicación.

### Revistas científico-técnicas

Edita tres revistas de gran prestigio, que recogen la investigación desarrollada en el mundo del marketing y la comunicación: ESIC Market (primera posición en su categoría en IN-RECS 2008), la Revista Española de Investigación de Marketing ESIC y aDRResearch ESIC.

### Cifras relevantes de la Editorial 2012

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| <b>Total</b>                         | <b>93</b> |
| <b>Libros</b>                        | <b>59</b> |
| <b>Cuadernos de Documentación</b>    | <b>11</b> |
| <b>Notas Técnicas Universitarias</b> | <b>6</b>  |
| <b>Ebooks</b>                        | <b>17</b> |

ESIC Editorial cuenta con 10 distribuidores nacionales que trabajan con 450 librerías y la totalidad de las universidades españolas. Así mismo trabaja con 11 distribuidores internacionales en América Latina y 3 distribuidores que cubren Europa y Estados Unidos.



## 17 OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

### Revistas de ESIC

Las revistas que sirven como canal de salida a las publicaciones realizadas por profesorado de **ESIC** han mejorado su reconocimiento en el mercado en los últimos años. A continuación se enumeran los datos de referencia:

#### EsicMarket

Fundada en 1970, se trata de una revista internacional de economía y empresa, con periodicidad cuatrimestral, que aspira a ofrecer a los investigadores y a los profesionales de empresa un espacio común de reflexión y diálogo.

Esic Market es una publicación destinada al fomento de la investigación académica y a la divulgación de conocimientos empresariales, que pone especial énfasis en contenidos relacionados con el marketing, en cualquiera de sus perspectivas.

Pretende potenciar el desarrollo de la investigación y ser un enlace entre académicos e investigadores de todo el mundo.

Así mismo, aspira a reforzar los lazos entre el mundo académico y el profesional mediante un espacio común de reflexión y diálogo, rechazando cualquier disociación entre acción e intelecto, ya que son aspectos de una misma actuación ordenada para una economía humana, libre y eficaz; economía que Esic Market concibe desde una perspectiva personalizada y sobre la base institucional de la empresa y el mercado.



Su Consejo Editor formado por profesores e investigadores españoles y extranjeros, ha establecido un proceso de doble revisión ciega de los originales, y se publica por completo en dos versiones, en los **idiomas español e inglés**. La revista tiene una versión electrónica en abierto en [www.esic.edu/esicmarket](http://www.esic.edu/esicmarket) con un número de carencia.

- **143 números publicados** hasta la actualidad, a partir del nº 118 es bilingüe.
- **10º lugar en el IN-RECS** (índice de impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales) último índice publicado 2010:
  - o **0.319 índice de impacto 2010**
  - o **47 total artículos**
  - o **30 total citas**

**Indicadores de Calidad ESIC Market:****CABELL'S DIRECTORY**

Incluida en el Directorio Cabell de publicaciones científicas

**CINDOC**

Centro de Información y Documentación Científica,  
(Consejo Superior de Investigaciones Científicas)

**DIALNET**

Portal de difusión de la producción científica hispana de la Universidad de La Rioja

**DICE-IEDCYT**

Incluida en la plataforma DICE del Grupo de Investigación de Publicaciones Científicas IEDCYT (CCHS-CSIC)

**EBSCO**

Incluida en EBSCO Online Research Databases

**ECONLIT**

Incluida en el índice de la Asociación Americana de Economía  
e-revistas

Plataforma Open access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas

**GALE**

Incluido en las bases de datos de Gale, como parte de Cengage Learning.

**IN-RECS**

Índice de impacto Revistas Españolas de Ciencias Sociales  
Primera posición (de 116) en la categoría Economía en 2008

**LATINDEX**

Sistema regional de información on-line para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

**NORWEGIAN REGISTER OF SCIENTIFIC JOURNALS AND PUBLISHERS**

Incluida en el nivel 1 del Registro Noruego de Publicaciones Científicas (Norwegian Register of Scientific Journals and Publishers)

**RECYT-FECYT**

Incluida en el Repositorio Español de Ciencia y Tecnología (RECYT) de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT)

**RESH**

Sistema Integrado de Valoración de Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales.  
Primera posición (de 134) en la categoría Economía en el periodo 2005-2009  
Índice de Impacto 2005-2009: 1.027



## REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING ESIC

Revista especializada que pretende ser marco de difusión y debate de las actuales **líneas de investigación en el área del marketing**. Fundada en 1997 y de periodicidad semestral está desarrollada con la evaluación ciega de dos evaluadores. Se han publicado 30 números desde su comienzo. La revista tiene una versión electrónica en abierto en [www.esic.edu/reimke](http://www.esic.edu/reimke) con un año de carencia.

Su **consejo editor** está compuesto por catedráticos del área de investigación y comercialización de mercados de las principales universidades españolas.



### Indicadores de calidad:

#### DIALNET

Portal de difusión de la producción científica hispana de la Universidad de La Rioja

#### DICE-IEDCYT

Incluida en la plataforma DICE del Grupo de Investigación de Publicaciones Científicas IEDCYT (CCHS-CSIC)

#### EBSCO

Incluida en EBSCO Online Research Databases

#### IN-RECS

Índice de impacto Revistas Españolas de Ciencias Sociales

#### ISOC (CSIC)

Sistema de información del CSIC

#### LATINDEX

Sistema regional de información on-line para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

#### RESH

Sistema Integrado de Valoración de Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales.

Primera posición (de 134) en la categoría Economía en el periodo 2005-2009

Índice de Impacto 2005-2009: 1.027



aDResearch ESIC

**Revista Internacional de Investigación en Comunicación**

Publicación de carácter semestral, fundada en el año 2010, y dirigida a profesores e investigadores de ámbito universitario en las áreas de la comunicación, la publicidad y las relaciones públicas.



Se han publicado 6 números desde su comienzo. La revista tiene una versión electrónica en <http://adresearch.esic.edu>.

**Indicadores de Calidad:**

**LATINDEX**

Sistema de información en línea para revistas científicas de América Latina, Caribe, España y Portugal

**CCHS del CSIC**

Directorio de revistas de Ciencias Humanas y Sociales

**DIALNET**

Hemeroteca de artículos científicos hispanos en internet Valoración integrada e índice de citas

**DICE**

Difusión y Calidad de Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas

**IN-RECS**

Índice de impacto Revistas Españolas de Ciencias Sociales



## ESIC PRESS

**ESICPRESS** es una **Newsletter Digital** lanzada en Junio de 2008. Aunque en sus orígenes, hace más de 17 años, se trataba de una revista en papel, hoy el boletín ofrece un formato digital.

Se envía cada mes de forma gratuita, previo registro *on-line*, a las principales empresas españolas y usuarios particulares interesados, y su misión es servir de nexo entre ESIC y el mundo empresarial.

Ofrece una visión abierta sobre innovaciones en el mercado, resaltando lo pintoresco y al mismo tiempo lo más significativo que ocurre en nuestro entorno y que se recoge en los medios de comunicación. Por otro lado, favorece el conocimiento a través de un área de descargas con artículos de nuestros profesores, vídeos de nuestras jornadas y eventos, y capítulos de algunas de nuestras novedades editoriales. El Comité de selección de contenidos está formado por el departamento de comunicación junto con profesores de la Escuela de diferentes áreas temáticas.



### Datos 2012

**45 boletines *on-line***

**4.526 usuarios registrados**

## ESIC ALUMNI

Es la publicación trimestral de **AESIC** (Asociación de Antiguos Alumnos de ESIC), fundada en el año 2006, facilita soporte de comunicación a los asociados y, en general, a los profesionales del marketing.

Cada número es un monográfico dedicado a un tema concreto en torno al mundo de la empresa y el marketing.

Incluye, además, de una amplia agenda de actividades dirigidas a los Antiguos Alumnos con secciones relacionadas con el área de recursos humanos, la creación de empresas, colaboraciones internacionales, carreras profesionales, noticias de ESIC y temas de actualidad.



### Datos 2012

**5.000 ejemplares por tirada**

**25 números publicados**





## ESIC ACTUALIDAD

**ESIC Actualidad** es una novedosa plataforma digital de información sobre todo lo que ocurre día a día en la Escuela, una nueva publicación online integrada en la web de ESIC, donde el internauta dispone de información institucional, información general por áreas de gestión, noticias relevantes, agenda de eventos, artículos, entrevistas, galerías de imágenes representativas, acceso a todas las plataformas sociales en las que está presente ESIC, así como diversos microsites, información sobre novedades editoriales, vídeos, servicios a antiguos alumnos, blogs de alumnos y antiguos alumnos de la Escuela y la colaboración de una amplia cartera de expertos por áreas temáticas.



ESIC Actualidad inicia su andadura en Septiembre de 2012, con el fin de convertirse en el punto de encuentro para el público en general, los medios de comunicación y todos los que forman parte de la comunidad de la Escuela, en el que todos los campus de ESIC adquirieran además un especial protagonismo. En definitiva, se trata de un aglutinador de información muy atractivo y actualizado de lo que ocurre día a día en la Escuela. <http://esic.edu/actualidad/>

### Algunas estadísticas 2012

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| <b>Usuarios que han visitado</b> | <b>13.854</b> |
| <b>Visitas</b>                   | <b>20.775</b> |
| <b>Visitantes exclusivos</b>     | <b>13.854</b> |
| <b>Páginas vistas</b>            | <b>42.792</b> |

## Premios Aster de ESIC

Los PREMIOS ASTER llegan cada edición con el mismo espíritu inicial, potenciando la integración entre la formación académica y la vida empresarial.



Unos galardones concedidos anualmente como reconocimiento a los méritos de personas y entidades en su actividad profesional.

La estatuilla, diseñada con forma de estrella, supone ya todo un símbolo que brilla sobre los premiados, elegidos por los miembros de los distintos jurados.

Los jurados vienen constituidos por personas relevantes de la empresa, la docencia y la política. Su composición se indica en las bases específicas por las que se rige cada uno de los Premios. Coordina las acciones de los ASTER un Comité integrado por representantes de las distintas Áreas de la Escuela.

Estos premios se otorgan en diferentes áreas, así como en distintos ámbitos geográficos con sujeción a bases específicas para cada una de las categorías.

**Aster a la Mejor Trayectoria Empresarial**

**Aster a la Mejor Trayectoria Profesional**

**Aster al Mejor Emprendedor**

**Aster de Comunicación**

**Aster de Investigación**

**Aster de Marketing y Valores**

**Aster al Proyecto Empresarial**



## Premios ESICrea

### ESIC convoca el VIII Concurso de Creación Publicitaria ESICrea

En este VIII certamen se propone como tema central la sensibilización medioambiental, con el objetivo de concienciar a todas las personas que forman parte del colectivo de **Cruz Roja Española**, sobre la necesidad de hacer un uso eficiente y respetuoso de los recursos disponibles: agua, electricidad, climatización, reciclaje, conducción ecológica, etc.

ESICrea promueve y recoge de modo sistemático la implicación de los alumnos de grado y postgrado de la Escuela en temas de marcado carácter social.

En este sentido, las últimas ediciones del concurso han sido: "Campaña de sensibilización medioambiental (2011-12)", teniendo como patrocinador a Cruz Roja Española. "Concienciación hacia la vulnerabilidad de los niños en la actual situación de crisis (2012-13)" teniendo como patrocinadores a Aldeas Infantiles SOS / SONY Play Station



#### Algunas cifras del 2012

|  |            |
|--|------------|
| <b>Nº de trabajos presentados</b>                  | <b>48</b>  |
| <b>Nº de alumnos y profesores que participaron</b> | <b>114</b> |

## Premios Plan de Marketing CAREM

### ESIC convoca la VIII Edición de los Premios Plan de Marketing CAREM Sector Hotelero

Dentro del sector turístico, conocido motor de nuestra economía, las actividades hoteleras representan una gran oportunidad de negocio a día de hoy. Grandes marcas y fuertes estrategias de marketing definen el mercado, por ello, hace más de siete años fue elegido como temática de trabajo para los alumnos de último curso de las carreras de grado, con el fin de desarrollar e incentivar la práctica de Plan de Marketing que figura en el plan de estudios del último año de carrera.



Un año más, la acogida de estos Premios ha sido muy positiva tanto entre los alumnos como entre los profesionales del sector, que se han involucrado en esta actividad.

Como en toda planificación, para el desarrollo intelectual de dicho plan, se requieren capacidades de análisis y de síntesis, entendidas como un conjunto de saberes, conocimientos y técnicas que los profesores de la asignatura Plan de Marketing de ESIC estimulan entre sus alumnos con la realización de esta actividad, completando de esta manera la formación en el aula.

Los premios dados fueron al Mejor Plan de Marketing, mejor táctica y un premio especial del jurado.

#### Algunas cifras del 2012

|   |            |
|---|------------|
| <b>Nº de trabajos presentados</b>       | <b>170</b> |
| <b>Nº de alumnos que participaron</b>   | <b>600</b> |
| <b>Nº de Profesores que intervienen</b> | <b>10</b>  |



## ESIC MK PREDATOR



**ESIC MK PREDATOR** es el nombre de un grupo abierto en Facebook destinado a recoger los comentarios espontáneos de los alumnos participantes sobre la actualidad del marketing, la comunicación y las ventas.

La participación es completamente voluntaria. El alumno se da de alta en el grupo y comienza a emitir sus publicaciones y comentarios en la citada red social con el resto de participantes. El contenido de sus publicaciones consta, por un lado, de una muestra de acción de marketing, de comunicación o de ventas en forma de fotografía, spot, captura viral, en cualquier formato digital proveniente de fuentes abiertas y, por otra, del correspondiente comentario o valoración personal sobre los fundamentos técnicos de marketing de dicha acción.

Periódicamente, estas aportaciones son valoradas por los profesores encargados de crear, administrar y seguir este grupo en la red social. Con esta iniciativa académica, ESIC premia el ingenio y la implicación de aquellos alumnos que trasladan su inquietud por el aprendizaje más allá del aula.

Esta actividad es de carácter continuado. Hoy, ESIC MKPredator vive de manera viral entre los alumnos de ESIC. Cada día del año natural registra actividad y se producen entradas y comentarios, lo que da buena medida de que se trata de una actividad que ha calado hondo entre una buena parte del alumnado.

### Algunas cifras del 2012

|  |                     |
|--|---------------------|
| <b>Inicio de la actividad</b>                | <b>01/11/2010</b>   |
| <b>Miembros en el grupo</b>                  | <b>720</b>          |
| <b>Entradas publicadas</b>                   | <b>más de 7.000</b> |
| <b>Respuestas y conversaciones generadas</b> | <b>más de 5.000</b> |

## ESIC EN REDES SOCIALES

En la actualidad, ESIC tiene presencia en redes sociales en las que participan tanto alumnos, profesores, antiguos alumnos, empresas, y muchas más personas que quieren colaborar compartiendo información, debates y, en general, participar de actividades entorno a ESIC.

### Algunas cifras del 2012

|  |                |                       |
|--|----------------|-----------------------|
| <b>Facebook</b> <a href="http://www.facebook.com/ESIC">www.facebook.com/ESIC</a> | <b>13.185</b>  | <b>seguidores</b>     |
| <b>Twitter</b> @ESICEducation  | <b>8.914</b>   | <b>seguidores</b>     |
| <b>ESIC en linkedin</b>  | <b>3.081</b>   | <b>seguidores</b>     |
| <b>Tuenti</b> <a href="http://www.tuenti.com/ESIC">www.tuenti.com/ESIC</a>       | <b>2.271</b>   | <b>seguidores</b>     |
| <b>Google+</b>   | <b>143</b>     | <b>seguidores</b>     |
| <b>Canal Youtube</b>   | <b>151.990</b> | <b>reproducciones</b> |
|  | <b>273</b>     | <b>suscriptores</b>   |



## Premios INICIATIVA EMPRENDEDORA

### ESIC convoca el IV Premio ESIC a la Iniciativa Emprendedora patrocinado por la Caixa.

Desde el año 2008 el Departamento de Dirección de Empresas de ESIC convoca el premio a la iniciativa emprendedora como reconocimiento al trabajo y el esfuerzo de los alumnos de ESIC que cursan la asignatura de "Emprendedores" y que forma parte del plan de estudios de las carreras universitarias de Marketing y Gestión Comercial, Administración y Dirección de Empresas y Publicidad y Relaciones Públicas.

Dichos alumnos elaboran en grupo un proyecto final evaluable para la nota final de curso. Cada clase elige un proyecto finalista que será presentado ante un jurado el día de la final. Esta fase previa está supervisada por los profesores titulares de la asignatura.

La idea fundamental de la final es que los proyectos se presenten ante personas que puedan decidir si el proyecto podría ser financiado por su oportunidad, originalidad y viabilidad empresarial y económica.

En este sentido contamos con la colaboración de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid que ofrece, como parte del premio final, el asesoramiento gratuito que permita llevar adelante el proyecto ganador.

En el curso 2012/2013, la continuidad del Premio está garantizada y consolidándose como uno de los eventos anuales de entidad en la Escuela. Así mismo, para esta edición, se incorporarán los alumnos del campus de Valencia que participarán con sus proyectos empresariales en la final que se celebrará en Pozuelo de Alarcón (Madrid).



### Algunas cifras de la edición 2012

|  |            |
|--|------------|
| <b>Grupos y proyectos finalistas presentados</b> | <b>33</b>  |
| <b>Alumnos finalistas</b>                        | <b>135</b> |
| <b>Proyectos de clase participantes</b>          | <b>173</b> |
| <b>Alumnos totales participantes</b>             | <b>783</b> |
| <b>Nº de profesores que intervienen</b>          | <b>9</b>   |

## 18 ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS

**ESIC** proporciona un vínculo de continuidad formativa y asesoramiento al Antiguo Alumno mediante la Asociación de Antiguos Alumnos. Los alumnos así, se vinculan a **ESIC** participando en diferentes programas formativos abiertos impartidos en la Escuela, y reciben asesoramiento para su desarrollo profesional y personal.

### Datos Asociación de Antiguos Alumnos de ESIC 2012

#### **34.415 Antiguos alumnos de ESIC**

##### **3.001 Antiguos Alumnos Asociados**

### Algunas Cifras de 2012

210 **Acuerdos Comerciales**

870 **Antiguos Alumnos que han disfrutado de descuentos en Formación**

### Actividades con Antiguos Alumnos en 2012

60 **Ciclos de Conferencias**

5.920 Participantes

5 **Talleres Aesic**

235 Participantes

10 **Eventos sobre Ética**

150 Participantes

27 **Generación Networking**

1.630 Participantes

12 **Foro RR.HH y Foro Financiero**

310 Participantes

18 **Ciclos Jornadas de Actualidad Empresarial**

890 Participantes

#### **132 Total Actividades realizadas en 2012**

#### **9.135 Total Participantes Antiguos Alumnos en 2012**





Eriete.com es una **Comunidad Virtual** en Internet creada **para dar servicio a través de las nuevas tecnologías al colectivo de ESIC**, poniendo a disposición de sus usuarios espacios restringidos para la Gestión, Formación y Comercio Electrónico. El **colectivo de ESIC** en la comunidad virtual está formado por:

- **Estudiantes**
- **Profesores**
- **Antiguos Alumnos**
- **Personal de Gestión**

Cada uno de los perfiles usuarios de la comunidad puede, en tiempo real, tener una comunicación con el resto de usuarios de la comunidad y acceder a servicios personales. Los **tres pilares** en los que se basa el portal son: **personalización, actualización y servicio**.

#### **Datos de referencia sobre eriete.com:**

1. **28.114 personas registradas en eriete.com**
2. **21.619 Antiguos Alumnos registrados**
3. **5.762 Estudiantes registrados**
4. **1.262 profesores registrados** (en proceso de involucración al resto de profesorado)



## 19 BECAS Y AYUDAS FINANCIERAS

Además de las condiciones preferentes de financiación que se ofrecen a los alumnos, ESIC cuenta con programas de becas y destina importantes recursos a facilitar ayudas a los alumnos y/o candidatos que cumplan los requisitos descritos en cada programa de becas. A continuación se mencionan algunas de las becas ofrecidas:

### **Programa Becas Sócrates-Erasmus Universitaria (Se aplica a los alumnos de los Programas Oficiales)**

Todos los alumnos que cursan cualquiera de los Grados Oficiales que imparte ESIC, como centro adscrito a las Universidades Rey Juan Carlos de Madrid y Miguel Hernández de Elche, tienen la oportunidad de estudiar en más de 150 Universidades y Escuelas de Negocio en Europa, a través del Programa ERASMUS.

Además, los alumnos ESIC de los Grados Oficiales, tienen a su disposición el Programa Leonardo da Vinci, que promueve la realización de prácticas profesionales en empresas dentro de la Unión Europea.

### **Programa de Becas para Estudiantes Iberoamericanos de la Fundación Carolina**

ESIC, junto con la Fundación Carolina, otorgan cuatro becas (dos para el Programa MBA full time y otras dos para el Programa Internacional MBA) que cubren el 100% de los derechos de matriculación, un billete de ida y vuelta al país de origen del candidato y una póliza de seguro médico durante el tiempo que dure el programa. Además, los becados tienen acceso a condiciones ventajosas para la financiación del resto del programa mediante préstamos bancarios.

### **Becas de ESIC del 25% para alumnos Iberoamericanos**

ESIC ofrece un fondo de 15 becas que cubren el 25% del importe del Máster para alumnos iberoamericanos.

### **Becas ESIC-Expiga para el fortalecimiento de líderes sociales**

ESIC y la asociación EXPIGA conceden dos becas para la realización del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial y una beca para el Máster en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria, cuyo objetivo es formar y fortalecer a tres personas con capacidad de liderazgo en organizaciones sociales, que trabajen por la Paz y el desarrollo de los pueblos más desfavorecidos.

Cada una de las becas cubre la totalidad de los costes del Máster cursado, la posibilidad de colaboración de los miembros de EXPIGA de proporcionar un trabajo de media jornada que garantice unos ingresos mínimos para manutención y una bolsa de viaje de 500 euros para el desplazamiento desde el lugar de origen del becario.

Dirigida a estudiantes que provengan de países o situaciones donde las oportunidades de educación de este tipo son limitadas.



## Programa de Desarrollo Profesional

**ESIC** ▶ **IMPULSA**

### Becas aplicables al PLAN IMPULSA 2012

El Plan Impulsa es un programa de apoyo a la formación orientado a 5 colectivos específicos. Según las necesidades de cada uno de ellos se han elaborado paquetes que incluyen complementos formativos, financiación adaptada y asesoramiento laboral. Los cinco Planes Impulsa van encaminados a fomentar:

- Desarrollo Universitario
- Mejora Profesional
- Activación Profesional
- Comunidad ESIC
- Internacional

### Becas Diversidad

ESIC, firmante del Chárter de la Diversidad de España de la Fundación Diversidad, desarrolla un proyecto impulsado por la Comisión Europea y el Ministerio de Igualdad de España en línea con su compromiso a respetar las normativas vigentes en materias de igualdad de oportunidades y anti discriminación, convocando la Beca para la Diversidad.

El objetivo que ESIC persigue es llevar la diversidad a la empresa a través de sus aulas y de sus departamentos de Prácticas y Carreras Profesionales.

La Beca para la Diversidad está dirigida a cualquier persona que por su sexo, raza, procedencia étnica, religión o discapacidad está siendo discriminada en un entorno empresarial.

### Subvenciones para empresas

Ofrecemos un servicio adicional y gratuito para la gestión de la subvención de la formación recogida en la entidad estatal Fundación Tripartita con el objetivo de facilitar a las empresas y a sus profesionales el acceso a la formación más cualificada de las áreas de executive y postgrado.



### Becas y Ayudas Económicas de ESIC para alumnos del Área de Postgrado

Además de las condiciones preferentes de financiación que se ofrecen a los alumnos, ESIC destina importantes ayudas a los alumnos y/o candidatos que cumplan los requisitos descritos en cada programa de becas.

ESIC dispone de un fondo de ayudas económicas que cubren en 5%, 10% o 15% del importe del Máster.





## 20 PERSONAS, RECURSOS E INSTALACIONES



En los Campus de España: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga, Pamplona, y en Brasil: Curitiba, están operativas todas las áreas fundamentales de la Escuela:

- Grado
- Postgrado
- Executive Education
- Idiomas

En el resto de Campus, Bilbao y Granada, se cuenta con las áreas de Postgrado y Executive Education. En todos los Campus de ESIC se cuenta, además, con los departamentos necesarios para dar servicio a nuestros alumnos:

- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales.
- Departamento de Antiguos Alumnos.
- Departamento de Relaciones Internacionales.
- Departamento de Publicaciones y Venta de Libros.

### RECURSOS

#### Infraestructuras e Tecnología

**54.870 m<sup>2</sup>**

- 173 aulas de formación
- 82 salas de estudio
- 852 ordenadores
- 10 salas de conferencias

#### Plantilla de ESIC

- 518** personas
- 297 profesores (\*)
- 221 personal de administración y servicios

#### Personal de administración y servicios

- 57% mujeres
- 43% hombres
- 38 años promedio de edad

#### ESIC Training

#### 9.405 Horas Totales de Formación

- 3.901 personal de administración y servicios
- 5.504 personal docente

#### Horas de Formación pro medio

- 23,2 promedio de horas de formación del personal de administración y servicios
- 34,6 promedio de horas de formación del personal docente

(\*) Los profesores se reflejan únicamente los de plantilla.



## RECURSOS

### DIALOGOS CON LA DIRECCIÓN

Dirección Académica y Operaciones de ESIC desarrollan una política de puertas abiertas promovida desde la Dirección General de ESIC y que posibilita la oportunidad continuada de expresar presencialmente por parte de todos los grupos de interés que lo deseen sus opiniones.

Además, la puesta en marcha del Sistema de “Tu Opinión Cuenta” como canal de comunicación de cualquier opinión que ayude a mantener o mejorar las Políticas existentes en ESIC.

#### Opiniones tramitadas por el Personal de ESIC

2012/2013 a través del Buzón Virtual: 22 Opiniones

### CONVENIO COLECTIVO Y COMITÉ DE EMPRESA

ESIC se rige por el Convenio Colectivo Estatal para los centros de educación universitaria e investigación. Existen Procedimientos y Políticas de Recursos Humanos que contempla el Sistema de Calidad de ESIC accesible para todos los empleados. El Sistema de Calidad de ESIC está accesible a todos los empleados a través de la intranet (Comunidad Virtual de ESIC).

La Política de Comunicación con el Empleado está cubierta con el Portal del Empleado puesto en marcha en el 2010 y, que facilita el acceso y comunicación de los datos personales y económicos del empleado, así como la gestión de días de vacaciones.

Asimismo, existe el Comité de Prevención de Riesgos Laborales, que analizan con periodicidad los indicadores de seguridad y salud laboral de los empleados para la puesta en marcha de medidas preventivas o correctivas cuando se requieran.

### POLÍTICA DE PROVEEDORES: HOMOLOGACIÓN Y DESARROLLO

ESIC tiene un altísimo grado de relación con sus Proveedores y fomenta entre todos ellos la incorporación de RSE como de los principios del Pacto Mundial en sus modelos de gestión.

ESIC desarrolla un control elevado de cumplimiento de normas y acuerdos por parte de los proveedores. El desarrollo del Sistema de Calidad ha propiciado un mayor conocimiento no solo de los Proveedores sino de las compras. Todos los proveedores son evaluados anualmente y, en función a estas valoraciones se proponen mejoras o cambios.

### BENEFICIOS SOCIALES

Los beneficios sociales y/o económicos que ofrece ESIC a sus empleados son percibidos por igualdad de sexo. (Seguro de vida y accidente, enseñanza reglada gratuita, comida subvencionada, eventos deportivos, eventos sociales gratuitos, etc. entre otros)

**Resultados Estudio Merco a Empleado de ESIC 2012** (escala de 0 a 10 en la que 0 es la mínima satisfacción y 10 la máxima satisfacción)

**Valoración Satisfacción Global** (Calidad Laboral, Marca Empleador y Reputación interna): 8,17 puntos

### CONCILIACIÓN

Existe el Programa de Conciliación Profesional y Personal: Ocupación de puestos por personas que cubren el perfil requerido, y en función de necesidades personales (100% de las personas que lo solicitan tienen flexibilidad temporal en sus horarios si lo requieren por necesidades personales).

El empleado de ESIC cuenta con la posibilidad de adaptar sus agendas a las necesidades puntuales que surjan extraordinarias de carácter personal, previa comunicación a la Dirección, y sin que perturbe la actividad del puesto que desempeña contando con la colaboración de compañeros y el puesto directivo que supervise su actividad.

Para favorecer la conciliación en ESIC, se han utilizado a lo largo de los dos últimos años las siguientes prácticas: flexibilidad de entrada y salida, jornada coincidente con horario escolar, horas extraordinarias que se compensan con tiempo libre, trabajo compartido (1 puesto dividido en dos personas a tiempo parcial), bonificaciones de cuotas SS para contratar sustitutas/os, y días de libre disposición.



## Campus Principales

### 1. Campus de Madrid (Pozuelo de Alarcón)



#### **Dotaciones comunes:**

El edificio de Pozuelo cuenta, para uso de todas las áreas, con los siguientes equipamientos:

- 1 salón de Actos con una capacidad para 200 personas.
- Biblioteca física y virtual.
- Cafetería.
- Autoservicio comedor y comedores privados.
- Servicio de Reprografía.
- Aula Multimedia.
- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales.
- Departamento de Antiguos alumnos.
- Departamento de Relaciones Internacionales.
- Departamento de Publicaciones y Venta de Libros.
- ESIC Idiomas
- Capilla.

#### **Área de Grado:**

- Se cuenta con 39 aulas de formación con una superficie aproximada de 2.200 m<sup>2</sup> con capacidades de entre 30 y 55 alumnos. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, atril, dvd's, sonido y pantalla retráctil, ordenador, y conexión a Internet.
- 5 aulas de informática con 200 ordenadores completamente equipados tanto de hardware como de software (Entorno Microsoft, Programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Salas de estudio en la Biblioteca para trabajo en grupo (6/8 alumnos) dotadas de aire acondicionado y conexión WiFi.

#### **Área de Postgrado:**

- 12 aulas de formación, en anfiteatro, con una superficie utilizable de 1.000 m<sup>2</sup> aproximadamente, con capacidad para 40 alumnos y dotadas de todos los medios tecnológicos necesarios de apoyo (Ordenador con pupitre multimedia, conexión a Internet y Wifi, equipados con todo el software necesario para la impartición de la clases).
- 2 aulas de Informática con 100 ordenadores para su utilización tanto en clase como para trabajo de los alumnos.
- Sala de Conferencias con capacidad para 80-85 personas.
- 33 Salas de trabajo equipadas con aire acondicionado independiente, WiFi y con una capacidad para 6/8 personas.



## 2. Campus Madrid (C/ Arturo Soria)



El área de Executive Education dispone en exclusiva de un edificio en la Calle Arturo Soria nº 161 con una superficie utilizable de 3.000 m<sup>2</sup> y dotada de las siguientes instalaciones:

- 11 Aulas de formación con una superficie aproximada de 500 m<sup>2</sup> con capacidad para 28-30 alumnos por aula y dotadas, como el resto de las aulas de formación de la Escuela, con ordenador y equipo multimedia.
- 1 aula de informática con 20 equipos multimedia completos.
- 2 Salas de trabajo para 6 personas.
- Cafetería.

### 3. Campus de Valencia



El Campus de Valencia cuenta para el desarrollo de su actividad formativa con un edificio de 9.000 m<sup>2</sup> ubicado en el centro de la ciudad y en el entorno universitario de la misma.

#### **Dotaciones comunes:**

El edificio de Valencia cuenta, para uso de todas las áreas, con los siguientes equipamientos:

- Salón de Actos con capacidad para 200 personas.
- Sala de Conferencias con capacidad para 60 personas.
- Biblioteca física y virtual.
- Cafetería.
- Autoservicio comedor.
- Servicio de Reprografía.
- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales.
- Departamento de Antiguos alumnos.
- Departamento de Relaciones Internacionales.
- Departamento de Publicaciones y Venta de Libros.
- Red wifi en todo el edificio.

#### **Áreas de Grado y Postgrado:**

- Dispone de 22 aulas de formación con una superficie aproximada de 1.200 m<sup>2</sup> con capacidades entre 30 y 55 alumnos por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, dvd's, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 4 aulas de informática con 100 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Salas de estudio anejas a la Biblioteca para trabajo en grupo (6/8 alumnos) dotadas de aire acondicionado y conexión WiFi.

#### **ESIC IDIOMAS:**

300 metros cuadrados de aulas para Idiomas (3 aulas/salas de trabajo).

#### **Residencia de Estudiantes:**

Este Campus cuenta, adicionalmente, con una residencia abierta tanto a los alumnos propios de ESIC como a los estudiantes de otras Facultades y/o Universidades.

La capacidad máxima es de 100 alumnos alojados en habitaciones individuales dotadas de baño individual, aire acondicionado y conexión WiFi.

La Residencia cuenta así mismo con 4 salas de estudio con una capacidad para 8/10 alumnos.

La Iglesia parroquial de San Francisco Javier, colindante a las instalaciones de ESIC, ofrece espacio y servicios religiosos a la Escuela.



#### 4. Campus de Barcelona



Este campus cuenta con dos edificios con una superficie total de 2.000 m<sup>2</sup> dotados de los siguientes equipamientos:

- Dispone de 12 aulas de formación con una superficie aproximada de 850 m<sup>2</sup> y una capacidad de 40 alumnos. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, dvd´s, sonido y pantalla retráctil, ordenador, conexión a Internet, adecuadamente 3 de ellas disponen de ordenador en cada mesa.
- 2 aulas de informática con 40 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- 6 Salas de Trabajo con capacidad para 10-12 alumnos.
- Sala de Trabajo con capacidad para 30 personas.
- Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con una capacidad para 100 personas.



## 5. Campus de Brasil



El Campus de Brasil se encuentra ubicado en las instalaciones que los Padres Reparadores tienen en la ciudad de Curitiba. ESIC cuenta para el desarrollo de sus actividades con unas instalaciones de 20.000 m<sup>2</sup> repartidos entre edificios docentes, capilla, salón de actos e instalaciones deportivas.

### **Dotaciones comunes:**

- Salón de Actos con capacidad para 200 personas.
- Biblioteca.
- Cafetería.
- Autoservicio comedor.
- Servicio de Reprografía.
- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales.
- Departamento de antiguos alumnos.
- Departamento de Relaciones Internacionales.
- Departamento de Publicaciones y Venta de Libros.

### **Área de Grado y Postgrado:**

- Se cuenta con 14 aulas de formación con una superficie aproximada de 900 m<sup>2</sup> con capacidades de entre 30 y 45 alumnos por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, dvd's, sonido y pantalla retráctil, ordenador, y conexión a Internet.
- 2 aulas de informática con 80 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Salas de estudio anejas a la biblioteca para trabajo en grupo (6/8 alumnos)



## 6. Campus Málaga



Este campus cuenta con un edificio singular de 1.150 m<sup>2</sup> dotado de los siguientes equipamientos:

- Se cuenta con 10 aulas de formación y una capacidad de 30 alumnos por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, dvd's, sonido y pantalla retráctil, ordenado y conexión a Internet.
- 1 aula de informática con 24 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Biblioteca.
- Servicio de Reprografía y Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con capacidad aproximada de 100 personas.





## 7. Campus de Sevilla



Este campus cuenta con un edificio singular, ubicado en la isla de la Cartuja, de 3.500 m<sup>2</sup> dotado de los siguientes equipamientos:

- Cuenta con 15 aulas de formación con una superficie aproximada de 900 m<sup>2</sup> y una capacidad de 40 alumnos por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, dvd´s, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 3 aulas de informática con 70 ordenadores completamente equipados tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- 5 salas de seminarios con capacidad de 15 alumnos
- Biblioteca.
- Servicio de Reprografía y Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con capacidad para 100 personas.



## 8. Campus de Zaragoza



Este campus cuenta con unas instalaciones repartidas de 10.000 m<sup>2</sup> dotado de los siguientes equipamientos:

- Se cuenta con 15 aulas de formación con una superficie aproximada de 900 m<sup>2</sup> y una capacidad de 40 alumnos por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, dvd´s, sonido, pantalla retráctil y, ordenador con conexión a Internet.
- 2 aulas de informática con 50 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, Programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- 5 Salas de Seminarios con capacidad de 15 alumnos cada una, y disponen cada una de ordenador y televisor de plasma para la presentación de casos.
- Biblioteca.
- Servicio de Reprografía y Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con una capacidad de 140 personas.
- Aparcamiento para 200 vehículos.



## 9. Campus de Pamplona (Mutilva)



Este campus cuenta con un edificio singular de 2.500 m<sup>2</sup> dotado de los siguientes equipamientos:

- Se cuenta con 9 aulas de formación con una superficie aproximada de 600 m<sup>2</sup> y una capacidad de 40 alumnos por aula. Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, dvd's, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 2 aulas de informática con 80 ordenadores completamente equipados, tanto en hardware como en software (Entorno Microsoft, Programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- 6 Salas de Trabajo con capacidad de entre 8-10 alumnos.
- Biblioteca.
- Servicio de Reprografía y Venta de Libros.
- Salón de Conferencias con una capacidad de 75 personas.

## 10. Campus de Pamplona (C/Sancho el Fuerte)



Este campus se encuentra en un edificio singular de 320 m<sup>2</sup> situado en una de las zonas más céntricas de Pamplona, dotado de los siguientes equipamientos:

- Se cuenta con 6 aulas de formación, 3 de ellas con capacidad para 25 alumnos, y el resto, de entre 8-10 alumnos.
- 2 Salas para clases individuales.
- Todas las aulas están dotadas de equipo de sonido, y conexión a Internet.
- Tanto alumnos como profesores disponen de ordenadores y acceso wifi.
- Servicio gratuito de préstamo de libros y películas y venta de Libros.

## 11. Campus de Tudela



Este campus cuenta con 6 aulas de formación con una superficie aproximada de 200 m<sup>2</sup>, y una capacidad de 12 alumnos por aula.

- Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, dvd's, sonido, pantalla retráctil y ordenador con conexión a Internet.
- 1 Sala de Trabajo con capacidad de 6 alumnos, con videoteca y biblioteca de libros en varios idiomas.
- Sala de profesores con todos los medios necesarios para preparar las clases, así como para documentarse con más de 500 libros de idiomas a su disposición.



## BIBLIOTECA/CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CENTRALES

La biblioteca central, en ESIC Madrid, cuenta con un **core library** de tal forma que cualquier persona de la Comunidad de **ESIC** pueda acceder a los libros básicos y el resto de documentación se encuentra en la videoteca.

La impartición de programas oficiales a través de la Universidad Pública ha brindado a **ESIC** la posibilidad de entrar en el **círculo de bibliotecas públicas**. De esta forma, **ESIC** ofrece a sus estudiantes/participantes y profesores la posibilidad de consulta, no solo de las documentaciones de **ESIC**, sino también se los fondos de:

- **Universidad Rey Juan Carlos**
- **Universidad Miguel Hernández**
- **Florida Atlantic University**

Además, también hay acceso a catálogos colectivos de distintos consorcios de bibliotecas REBIUN, MCU, MADROÑO, Red de Bibliotecas Públicas de la Comunidad de Madrid, etc.

En cuanto a bases de datos, la biblioteca de ESIC está suscrita a *Emerald Management 95* y *Emerald Emerging Markets Case Studies* y a *E Journals Database* de EBSCO.

También ofrece acceso a recursos electrónicos gratuitos de interés para su comunidad, entre otros:

- INEbase
- Iberlex-BOE
- Bases de datos de sumarios YCIT (Ciencia y Tecnología), ISOC (Ciencias Sociales y Humanidades), Directorio de revistas españolas, todas ellas elaboradas por el CSIC
- Dialnet
- Banco Central Europeo
- Ministerio de Economía
- Información macroeconómica y estadística internacional
- Fondo Monetario Internacional
- Banco Mundial
- EUROSTAT
- Banco Central Europeo
- ICEX
- Banco de España



## 21 SERVICIOS OFERTADOS

- **GRUPO DE REFLEXIÓN:** Surgido por iniciativa de un grupo de estudiantes y con creciente participación, es dirigido en la actualidad por una profesora del Centro. Se reúne con frecuencia semanal para debatir temas de contenido ético, antropológico, filosófico, sociológico etc. Además de las reuniones en la propia escuela, sus miembros organizan excursiones y estancias de corta duración fuera de Madrid. Además, el proyecto de **Voluntariado** permite a alumnos, antiguos alumnos, personal y docentes, la posibilidad de realizar alguna experiencia de voluntariado en países que se encuentran en vías de desarrollo.
- **CINE CLUB:** Surgido por iniciativa de estudiantes, lleva a cabo la proyección comentada de películas, con una frecuencia mensual, en la que participan profesores y estudiantes. El diálogo no se refiere solo a los elementos cinematográficos sino también a sus implicaciones sociológicas, históricas y políticas.
- **AULA DE TEATRO:** Dirigida por un profesor de la Escuela y director teatral, constituye un medio valioso de formación cultural y también de aprendizaje de habilidades de comunicación. Se llevan a cabo representaciones dentro de la Escuela y también en escenarios exteriores. Ha recibido entre otros galardones los del Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid.
- **CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA:** Cada año académico se celebra en el Salón de actos de la Escuela, organizado el Departamento de Antiguos Alumnos, un Ciclo de Música Clásica con intervención de solistas y orquestas de nivel y abiertos al público. Este año se ha celebrado el número XIX.
- **CLUB DEPORTIVO:** Con participación de 700 alumnos, ofrece una amplia variedad de actividades, desde la consideración de los valores del deporte (no sólo físicos, sino también de autoestima, de capacidad de esfuerzo, de trabajo en equipo, de autodominio, etc.) El Club Deportivo participa en las diversas competiciones de la Universidad Complutense, así como en las locales de la ciudad sede de **ESIC**, además de competiciones de carácter interno.
- **OTROS SERVICIOS:** La Escuela permanece abierta de Lunes a Domingo las 24 horas del día los 365 días del año (en la sede de Pozuelo), pudiendo hacer uso de las aulas de estudio y salas de ordenadores con acceso permanente a Internet.
- **CAFETERÍAS Y AUTOSERVICIO:** Abierto de Lunes a Viernes de 9.00 a 22.00 horas. Asimismo, en las sedes de mayor tamaño, existen autoservicios que ofrecen comidas a los alumnos a precios muy económicos.
- **PRENSA NACIONAL Y ECONÓMICA:** Diariamente los alumnos tienen a su disposición de forma gratuita los periódicos locales publicados en las ciudades donde se ubican cada una de las sedes, así como prensa económica especializada.
- **SEGURO DE ACCIDENTES:** La Escuela ha formalizado un Contrato de Seguros para sus alumnos, por el que se garantiza la cobertura de accidentes durante las 24 horas del día incluidos sábados y domingos.
- **BASES DE DATOS:** ESIC gestiona sus bases de datos a través de dos sistemas, el primero una base de datos única dónde está recogida toda la información referente a Alumnos, Antiguos Alumnos, Profesores, Personal administrativo, etc.
- **SEGURO DE "CONTINUIDAD DE ESTUDIOS"**  
Garantizamos la continuidad de los estudios de nuestros alumnos, en caso de producirse un infortunio familiar que produzca el fallecimiento o invalidez permanente y absoluta de algún asegurado.
- **EUCARISTÍA:** De lunes a viernes, aquellos alumnos o personal del campus de Pozuelo que lo desean, tienen la posibilidad de asistir a la Eucaristía que se celebra en la Capilla de la Escuela.



- **SERVICIO DE INFORMÁTICA:** En la actualidad en ESIC existen:
  - Servicios para los estudiantes: 5 servidores centrales en Pozuelo más uno en cada sede interconectados por RPV. 880 PCs, 800 de sobremesa y 80 portátiles. Servicios de impresión.
  - Servicios para gestión: 7 Servidores centrales más al menos uno en cada centro, todos interconectados en RPV. 290 PCs, casi todos sobremesa. 48 impresoras de todos los formatos.
  - Acceso a Internet: Sistema Autónomo (línea de fibra de 100Mbps + Radio de 34Mbps) con direccionamiento propio en Pozuelo. Sistema balanceado con al menos dos operadores en cada sede, unidas todas ellas en RPV.
  - Los alumnos tienen acceso gratuito a Internet, en las aulas de informática por cable, y en toda la organización con cobertura WiFi.
  - Servicios de acceso público: Correo electrónico, FTP (Servidor de archivos), SQL (Datos: absys, eriete, WWW), SCJ (webmaster), WWW (webmaster), Eriete (Comunidad de red).
- **SEMINARIOS:** A lo largo del curso se ofrecen seminarios especializados en los que el contenido está acorde con las últimas innovaciones del mercado.
- **RELACIONES INTERNACIONALES:** ESIC, consciente de la importancia de las relaciones internacionales, dispone de un departamento especializado en este ámbito, que gestiona convenios de colaboración con entidades y organismos de reconocido prestigio empresarial y académico. (Ver listado de acuerdos internacionales)
- **ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS:** AESIC es la Asociación de Antiguos Alumnos que vincula a los alumnos que finalizaron sus estudios en ESIC con el fin de promover, promocionar y apoyar su desarrollo profesional y personal.
- **SERVICIOS BANCARIOS:** ESIC ofrece a sus alumnos diversas opciones financieras, financiación preferente, cajero 24 horas, etc.
- **MUSEO DEL ENVASE:** Único en España, con casi 3.000 referencias expuestas, donde se pueden descubrir desde clásicos envases, hasta originales diseños aportados por los alumnos.
- **SIMULADORES EMPRESARIALES:** Los alumnos de Postgrado tienen la posibilidad de participar, de manera gratuita, en GLOBAL MARKETING COMPETITION para el entrenamiento en la gestión empresarial.
- **OTROS PROGRAMAS DOCENTES:** Durante todo el año se organizan: Seminarios Profesionales, Jornadas de Alta Dirección, Desayunos de Alta Dirección, Desayunos de Trabajo, Programas Superiores, Programas Avanzados y Programas *on-line*, desde el Área de Executive Education.
- **ERIETE.COM:** Es la Comunidad Virtual en Internet de los Alumnos, Antiguos Alumnos, Profesores, Colaboradores, Empleados y Amigos de ESIC, que ofrece servicios especiales a sus usuarios.
- **UNIDAD DE CALIDAD:** ESIC cuenta con un área de servicio al alumno, Unidad de Calidad, cuyo objetivo es colaborar con las direcciones de Programas en la resolución de las posibles incidencias que pudiesen surgir en el desarrollo del programa académico e implementar medidas correctivas y/o preventivas.

Esta área ofrece un servicio de Sugerencias y Reconocimientos, mediante buzones físicos en todos sus campus así como Buzón virtual ([www.esic.edu/calidad/](http://www.esic.edu/calidad/)), con el objetivo de identificar e implantar aquellas mejoras que sean detectadas por los participantes de nuestros programas y así impulsar el Proyecto de Mejora Continua de ESIC.



## ANEXO: PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL. NACIONES UNIDAS

| PRINCIPIOS  | PUNTOS RELACIONADOS CON LA MEMORIA   | PÁGINA                     |
|---|--|----------------------------|
| 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ESIC Training</li> <li>• Misión</li> <li>• Declaración de Valores</li> <li>• Responsabilidad Social</li> </ul>  | 57<br>6<br>7<br>10         |
| 2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de proveedores: homologación y desarrollo</li> </ul>   | 58                         |
| 3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diálogos con la Dirección</li> <li>• Convenio colectivo y comité de empresa</li> </ul>  | 58<br>58                   |
| 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conciliación</li> <li>• Beneficios sociales</li> </ul>  | 58<br>58                   |
| 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.  | Dado el tipo de actividad de la institución, el trabajo infantil no supone ningún riesgo.<br>Al suscribir los 10 principios del Pacto Mundial, ESIC se compromete claramente a favor de la erradicación del trabajo infantil.  |                            |
| 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad Social: Promoviendo la Responsabilidad Social en la Empresa</li> <li>• Responsabilidad Social: Proyecto Generando Cambios: Igualdad de Oportunidades y Diversidad</li> <li>• Responsabilidad Social: Vinculados a Empresas a Socialmente Comprometidas</li> <li>• Plan de Igualdad y Diversidad en ESIC</li> <li>• Beneficios sociales</li> </ul> | 12<br>12<br>13<br>14<br>58 |
| 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Declaración de Valores: Compromiso Social</li> <li>• Responsabilidad Social: Programa Medioambiental.</li> </ul>  | 9<br>16                    |
| 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad Social: ámbito académico</li> <li>• Responsabilidad Social: ESICrea</li> <li>• Responsabilidad Social: concurso Empreverde</li> </ul>   | 10<br>10<br>12             |
| 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad Social: Iniciativa para reducir consumo de papel y mejorar la eficiencia energética</li> <li>• Responsabilidad Social: Política de Reciclaje y de Medio ambiente</li> </ul>   | 16<br>16                   |
| 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.  | Al adherirse a los 10 principios del Pacto Mundial, ESIC muestra su rechazo explícito y público contra la corrupción y la extorsión.   |                            |



### Agradecimientos

El equipo que ha coordinado y elaborado esta Memoria Resumen expresa su agradecimiento a todas aquellas personas que han prestado su ayuda y colaboración para que este proyecto sea una realidad. Se ha elaborado con el mayor rigor y cuidado posibles. Para cualquier observación o mejora: [gracia.serrano@esic.edu](mailto:gracia.serrano@esic.edu)

