

Informe Anual
Orientación Profesional de los
Programas Grado
2011-2012



Madrid, 15 de septiembre de 2012



Índice

1. **Introducción**
2. **Definición de Escalas de medición de la Orientación Profesional**
3. **Revisión de Objetivos del curso académico anterior**
4. **Diagnóstico Programas de Grado (plan de estudios)**
5. **Encuestas de Satisfacción del Servicio de Orientación Profesional por parte del Alumno de Grado**
6. **Consideraciones Finales**
7. **Objetivos propuestos para el siguiente año académico**

1. Introducción

Objetivos

El objetivo de este Informe es hacer un **análisis, revisión y seguimiento, así como establecimiento de nuevos objetivos para la Orientación Profesional en los Programas de Grado de ESIC.**

La Orientación Profesional es de vital importancia su desarrollo adecuado en todos los programas de ESIC de tal forma que permita una mayor cercanía del aprendizaje de materias hacia la realidad empresarial.

La materialización de la orientación profesional se lleva a cabo en todos los programas mediante las materias impartidas en diferentes escalas en función al tipo de materia aunque todas en sí conllevan una orientación profesional.

Elaboración

Este informe es elaborado por la Dirección Académica de Grado de ESIC con carácter anual.

Datos origen

Los datos contemplados son en función a materias y créditos de cada uno de los programas, y las valoraciones que los alumnos asignan en el transcurso de sus programas y a través de las encuestas de satisfacción hacia la Orientación Profesional que han recibido.

Grupos de Interés de este Informe

Este informe es **exclusivo uso interno para la Dirección General de ESIC y Dirección Académica de Grado.**

2. Criterios de medición de la Orientación Profesional

A continuación se analiza el **Componente de Orientación Profesional** en cada Titulación basándose en:

- Materias (asignaturas o seminarios) que están en la totalidad enfocadas a la orientación profesional.. Dada la existencia de Dobles Grados, se diferencia en color **Naranja (asignaturas de Titulación simple/oficial)** y en color **Morado (asignaturas propias del centro: Programa Avanzado de Habilidades y Herramientas Empresariales)**
- **NOTA: Para todas aquellas Dobles Titulaciones de ESIC (DTGADE; DTGRPUB) tanto de la URJC como de la UMH; el Plan de Estudios incluye un 5º curso cuya Orientación Profesional es la casi la totalidad de sus Créditos.**
- Información sobre la percepción /satisfacción de los alumnos una vez cursado los programas sobre el adecuado enfoque hacia la orientación profesional del programa.

El **canal de la información utilizada** para la realización del diagnóstico ha sido :

- Planes de Estudio y programas (materias/seminarios) créditos
- Encuesta de satisfacción , preguntas:
 - Satisfacción
 - 3 - Despertar inquietudes emprendedoras
 - 10 - Oferta de prácticas de empresa
 - 18 - Nivel de aportación de experiencia profesional del Docente
 - 23 - Formación en habilidades de gestión directiva
 - 29 - Actividades de orientación profesional y personal

2. Criterios de medición de la Orientación Profesional

En el área de Grado, en referencia la año 2012/13 se analizan las siguientes titulaciones que se están poniendo en marcha desde la implantación del Tratado Bolonia:

- **Grados iniciados en el curso 2009/10 (URJC/ESIC): Madrid**

- Los cursos revisados son 1º, 2º y 3º de todos los grados (GRADE y GRPUB)

Se han actualizado, respecto al informe anterior del curso 2010/11, los cambios en plan de estudios (asignaturas nuevas o cambios) producidos en los primeros cursos (1º y 2º)

- **Grados iniciados en el curso 2010/11 (UMH/ESIC): Valencia**

- Los cursos revisados son 1º y 2º de todos los grados (GRADEV y GRCOM)

- **Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (ESIC): Todos los Campus**

- Los cursos revisados son 1º, 2º y 3º

3. Revisión de Objetivos del curso académico 2011/2012

El Objetivo marcado para el curso 2011/12 es completar la implementación del Plan de Estudios Bolonia aprobado, con el contenido de asignaturas de Orientación Profesional fijadas. Igualmente, a través de las Encuestas de Satisfacción a los alumnos, se pretende obtener para este curso 2011/12, información al respecto de su satisfacción en este ámbito.

- ❑ Para el curso 2011/12 dentro de los Grados (Plan Bolonia) se pone en marcha el TERCER CURSO de todos ellos, donde las asignaturas con 100% Orientación Profesional por Titulaciones y % de Nº de créditos que representan, respecto al total de créditos del curso y el % de Nº de créditos que representan, respecto al total de créditos de los 3 cursos ya implementados de las titulaciones.

OBJETIVO ALCANZADO

- ❑ CAUSA: La propia implantación del Plan de Estudios Bolonia (URJC y ESIC)
- ❑ ACCIONES: Se analiza al final de curso por departamentos las nuevas asignaturas
- ❑ RECURSOS: Análisis por Dirección Académica
- ❑ FECHA: Revisión julio/agosto 2012 (**Ver Informe Grado 2011/12**)

3. Revisión de Objetivos del curso académico 2011/2012

- ❑ A partir del curso 2011/12 al ponerse ya en marcha el Tercer Curso del nuevo Plan de Estudios (Plan Bolonia), entran dentro del nuevo Plan de Estudios la implantación de las Prácticas Externas en 4º curso, que suponen un total de 24 créditos.

OBJETIVO ALCANZADO

- ❑ CAUSA: La propia implantación del Plan de Estudios Bolonia (URJC y ESIC) exige dichas prácticas
- ❑ ACCIONES: Se analiza al final de curso la idoneidad de su implantación
- ❑ RECURSOS: Análisis por Dirección Académica y Departamento de Prácticas
- ❑ FECHA: Revisión julio/agosto 2012 (**Ver Informe Grado 2011/12**)

4. Diagnóstico Programas de Grado: Planes de Estudio (materias)

GRADOS OFICIALES URJC

Madrid

Análisis de las Titulaciones para el curso 2011/12

Asignaturas con 100% Orientación Profesional por Titulación y % de N^o de créditos que representan, respecto al total de **créditos del curso o cursos analizados (Total de 1^o ; 2^o y 3^o)**

Implantación Grados Oficiales URJC/ESIC: 2009/10

4. Diagnóstico Programas de Grado: Planes de Estudio (materias)

A.- Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas (+ Prog Avanzado de Habilidades y Herramientas Empresariales): (Total CR 1º;2ºy3º=217,5: 33/217,5= 15,1%)

PRIMER CURSO: (Total CR 1º=81: 12/81 = **14,8%**)

- **Técnicas de Expresión Empresarial** (CR: 3)
- **Dirección de Equipos** (CR: 3)
- **Informática Aplicada a la Empresa** (CR: 6)

SEGUNDO CURSO: (Total CR 2º=69 : 9/69 = **13,04%**)

- **Introducción al Marketing y la Comunicación en la empresa** (CR:6)
- **Tecnologías Multimedia** (CR:3)

TERCER CURSO: (Total CR 3º=67,5: 12/67,5 = **17,7%**)

- **Métodos de Decisión Empresarial** (CR: 4,5)
- **Negociación Comercial** (CR: 3)
- **Iniciativa Emprendedora** (CR: 4,5)

4. Diagnóstico Programas de Grado: Planes de Estudio (materias)

B.- Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas (+ Prog Avanzado de Habilidades y Herramientas Empresariales): (Total CR 1º, 2º y 3º =217,5: 25,5 /217,5 = 11,7%)

PRIMER CURSO: (Total CR 1º=75: 9/75 = 12%)

- **Técnicas de Expresión Empresarial** (CR: 3)
- **Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información** (CR:6)

SEGUNDO CURSO: (Total CR 2º=75: 9/75 = 12%)

- **Informática II** (CR: 3)
- **Tecnologías Multimedia** (CR:3)
- **Dirección de Equipos** (CR: 3)

TERCER CURSO: (Total CR 3º=67,5: 7,5/67,5 = 11,1%)

- **Negociación Comercial** (CR: 3)
- **Iniciativa Emprendedora** (CR: 4,5)

4. Diagnóstico Programas de Grado: Planes de Estudio (materias). Cont

C.- Grado Oficial en Marketing (+ Prog Avanzado de Habilidades y Herramientas Empresariales):
(Total CR 1º; 2º Y 3º =217,5: 30/217,5= 13,7%)

PRIMER CURSO: (Total CR 1º=81: 12/81 = 14,8%)

- **Técnicas de Expresión Empresarial** (CR: 3)
- **Informática Aplicada al Marketing** (CR: 6)
- **Tecnologías Multimedia** (CR: 3)

SEGUNDO CURSO: (Total CR 2º=69: 9/69 = 13,04%)

- **Informática II** (CR:3)
- **Responsabilidad y Marketing Social Corporativo** (CR:6)

TERCER CURSO: (Total CR 3º=67,5: 9/67,5 = 13,3%)

- **Técnicas de Negociación Comercial** (CR: 4,5)
- **Iniciativa Emprendedora** (CR: 4,5)

4. Diagnóstico Programas de Grado: Planes de Estudio (materias). Cont

GRADOS OFICIALES UMH

Valencia

Análisis de las Titulaciones para el curso 2011/12

Asignaturas con 100% Orientación Profesional por Titulación y % de N^o de créditos que representan, respecto al total de **créditos del curso o cursos analizados (Total de 1^o y 2^o)**

Implantación Grados Oficiales UHM/ESIC: 2010/11

4. Diagnóstico Programas de Grado: Planes de Estudio (materias). Cont

A.- Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas (+ Prog Avanzado de Habilidades y Herramientas Empresariales): (Total CR 1º y 2º= 150: 18/150= 12%)

PRIMER CURSO: (Total CR 1º=75: 3/75 = 4%)

- **Técnicas de Expresión Empresarial** (CR: 3)

SEGUNDO CURSO: (Total CR 2º=75 : 15/75 = 20%)

- **Dirección de la Innovación y la Calidad** (CR:6)
- **Tecnologías Multimedia** (CR:3)
- **Dirección de Recursos Humanos** (CR:6)

4. Diagnóstico Programas de Grado: Planes de Estudio (materias). Cont

B.- Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas (+ Prog Avanzado de Habilidades y Herramientas Empresariales): (Total CR 1º y 2º = 154,5: 19,5/154,5 = 12,6%)

PRIMER CURSO: (Total CR 1º=78: 15/78 = 19,2 %)

- **Técnicas de Venta** (CR: 3)
- **Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información** (CR:6)
- **Lenguaje en la Publicidad y la Empresa** (CR:6)

SEGUNDO CURSO: (Total CR 2º=76,5: 4,5/76,5 = 5,8%)

- **Matemáticas para la empresa** (CR: 4,5)

4. Diagnóstico Programas de Grado: Planes de Estudio (materias). Cont

TITULACIÓN PRIVADA ESIC

Todos los Campus ESIC

Análisis de la Titulación para el curso 2011/12

Asignaturas con 100% Orientación Profesional por Titulación y % de N^o de créditos que representan, respecto al total de **créditos del curso o cursos analizados (Total de 1^o ; 2^o y 3^o)**

4. Diagnóstico Programas de Grado: Planes de Estudio (materias). Cont

D.- Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial: (Total CR 1º; 2ºy3º =202,5: 34,5/202,5= 17,03%)

PRIMER CURSO:(Total CR 1º=69: 9/69 = **13,04%**)

- Técnicas de Expresión Empresarial (CR: 3)
- Sistemas Informáticos I (CR:3)
- Sistemas Informáticos II (CR:3)

SEGUNDO CURSO: (Total CR 2º=69: 18/69 = **26,08%**)

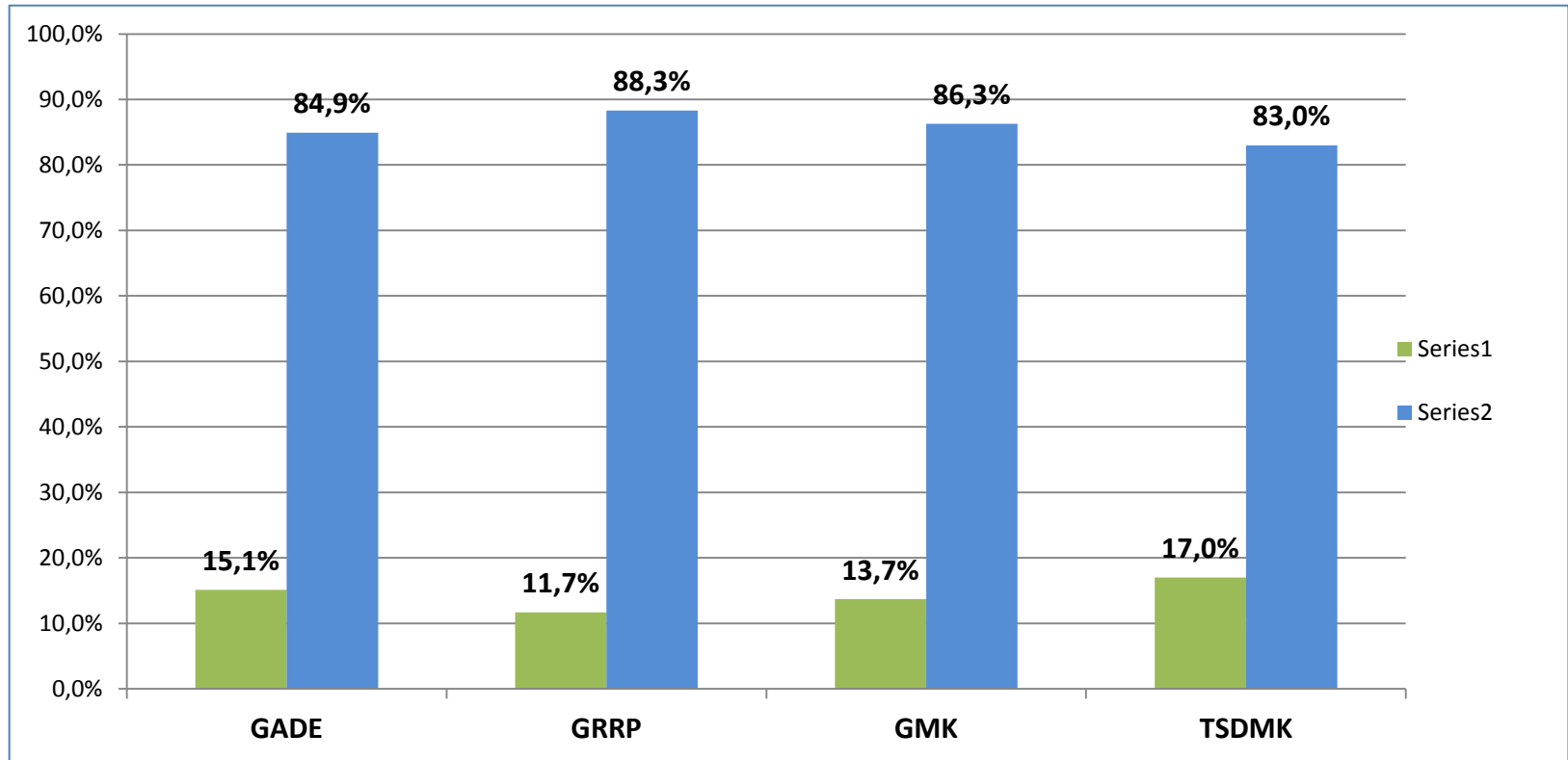
- Negociación Comercial I (CR: 3)
- Emprendedores (CR:4,5)
- Informática Aplicada al Marketing (CR: 4,5)
- Negociación Comercial II (CR: 3)
- Tecnologías Multimedia (CR: 3)

TERCER CURSO: (Total CR 3º=64,5: 7,5/64,5 = **11,6 %**)

- Informática Aplicada a la Gestión Empresarial (CR:4,5)
- Dirección de Equipos Comerciales (CR:3)

4. Diagnóstico Programas de Grado: Planes de Estudio (materias). Cont

Comparativa por titulaciones del % que representan el total de **asignaturas 100% Orientación Profesional (serie 1)**, sobre el total de créditos de 1º + 2º + 3º, y % que representan el resto de **asignaturas** sobre el total de créditos de 1º + 2º + 3º (serie 2)



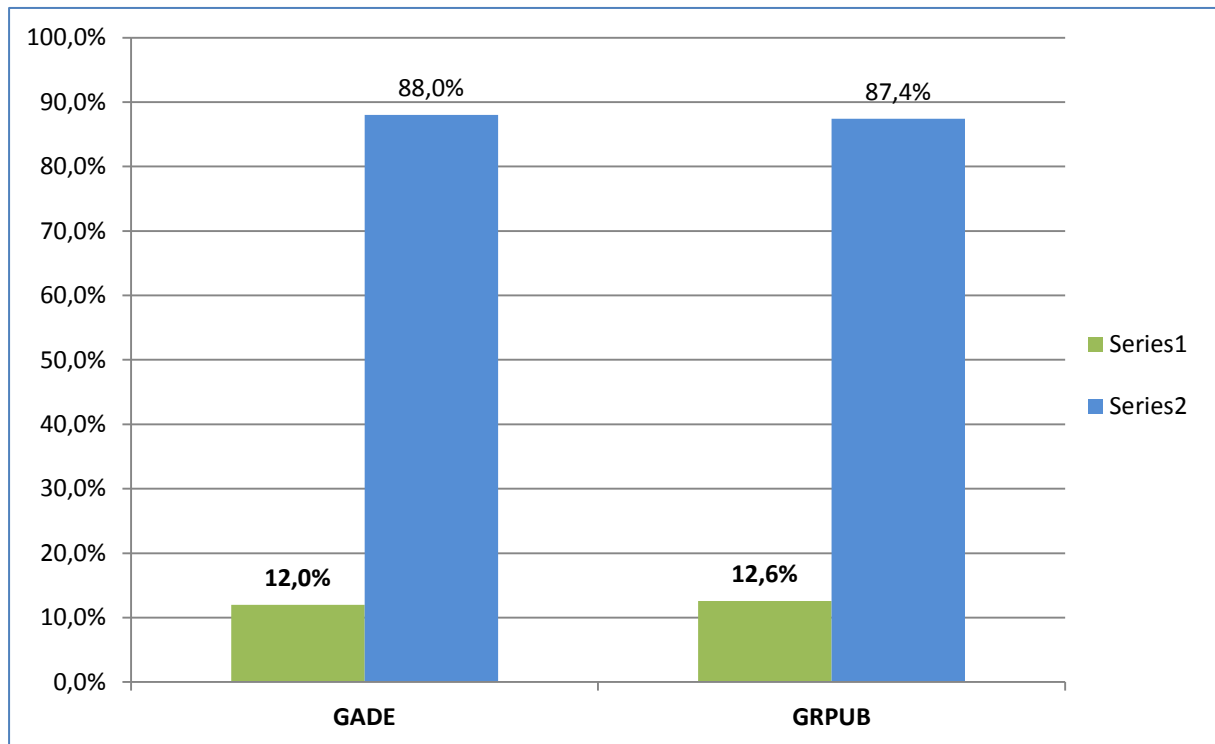
GADE; GRRP Y GMK: URJC/ESIC

TSDMC: ESIC

Madrid, 15 septiembre de 2012
Unidad de Calidad. M^a Teresa Freire Rubio

4. Diagnóstico Programas de Grado: Planes de Estudio (materias). Cont

Comparativa por titulaciones del % que representan el total de **asignaturas 100% Orientación Profesional (serie 1)**, sobre el total de créditos de 1º + 2º y % que representan el resto de **asignaturas** sobre el total de créditos de 1º + 2º (serie 2)



GADE; GRPUB : UMH/ESIC

5. Diagnóstico Programas de Grado: ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Resultados/comentarios derivados de las ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DE GRADO del curso 2011/12

En las encuestas de satisfacción intermedia realizadas a los alumnos de grado en el curso 2011/12, se preguntan cuestiones sobre la orientación profesional que a continuación se listan: **(Informe Satisfacción Grado 2011/12)**

Satisfacción

- 3 - Despertar inquietudes emprendedoras**
- 10 - Oferta de prácticas de empresa**
- 18 - Nivel de aportación de experiencia profesional del Docente**
- 23 - Formación en habilidades de gestión directiva**
- 29 - Actividades de orientación profesional y personal**

5. Diagnóstico Programas de Grado: ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN (Cont.)

TABLA RESUMEN ENCUESTAS SATISFACCIÓN ALUMNOS DE GRADO 2011/12

Campus Madrid: Grados Oficiales URJC

TITULACIÓN Campus: Madrid	3 - Despertar inquietudes emprendedoras	10 - Oferta de prácticas de empresa	18 - Nivel de aportación de experiencia profesional	23 - Formación en habilidades de gestión directiva	29 - Actividades de orientación profesional y personal
GRADE	7	NA	7,33	6,93	7,13
DTGRADE	7	NA	7,26	6,75	6,12
GRPUB	7,32	NA	7,3	6,2	5,3
DTGRPUB	7,67	NA	7,67	6,47	5,13
GRMK	7,17	NA	7,33	7,22	6
DTGRMK	8,34	NA	7,79	7,59	6,52

Para los Grados Oficiales es SATSDIFACCIÓN INTERMEDIA (en 2011/12 no ha finalizado ningún grado aún)

5. Diagnóstico Programas de Grado: ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN (Cont.)

TABLA RESUMEN SATISFACCIÓN ALUMNOS DE GRADO 2011/12

Campus Valencia: Grados Oficiales UMH

TITULACIÓN Campus: Valencia	3 - Despertar inquietudes emprendedoras	10 - Oferta de prácticas de empresa	18 - Nivel de aportación de experiencia profesional	23 - Formación en habilidades de gestión directiva	29 - Actividades de orientación profesional y personal
GADE	8	NA	8	7,67	5,67
DTGADE	10	NA	7	7	5,5
GCRP	6,33	NA	6,44	5,67	5,56
DTGCRP	8,25	NA	8,25	7,58	6,7

Para los Grados Oficiales es SATISFACCIÓN INTERMEDIA (en 2011/12 no ha finalizado ningún grado aún)

5. Diagnóstico Programas de Grado: ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN (Cont.)

TABLA RESUMEN SATISFACCIÓN ALUMNOS DE GRADO 2011/12

Todos los Campus : Titulación Privada ESIC

TITULACIÓN Campus: Todos	3 - Despertar inquietudes emprendedoras	10 - Oferta de prácticas de empresa	18 - Nivel de aportación de experiencia profesional	23 - Formación en habilidades de gestión directiva	29 - Actividades de orientación profesional y personal
TSDMC	7,26	NA	7,52	6,87	5,74

Para TSDMC es la media de la SATISFACCIÓN INTERMEDIA (en 2011/12 no ha finalizado ningún grado aún) de TODOS LOS CAMPUS

5. Diagnóstico Programas de Grado: ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN (Cont.)

COMENTARIOS SOBRE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN 2011/12

- En general y para todos los campus y titulaciones, debe intentar mejorarse el grado de respuesta de los alumnos a dichas encuestas de satisfacción.
- Al no haberse completado en el año 2011/12 el ciclo completo de las nuevas titulaciones, se han utilizado los datos de las Encuestas de Satisfacción Intermedia. Para el informe del año 2012/13, se contará ya con Encuestas de Satisfacción Final por Titulación, lo cual permitirá un análisis más global de la percepción de los alumnos sobre la Orientación Profesional de su Titulación.
- Aspectos de Orientación Profesional mejor valorados por los alumnos (media superior a 7):
 - **3 - Despertar inquietudes emprendedoras (todas las titulaciones: Madrid y Valencia)**
 - **18 - Nivel de aportación de experiencia profesional (todas las titulaciones: Madrid y Valencia)**
- Aspectos a Mejorar:
 - **23 - Formación en habilidades de gestión directiva (todas las titulaciones: Madrid y Valencia)**
 - **29 - Actividades de orientación profesional y personal (todas las titulaciones: Madrid y Valencia)**

6. Consideraciones Finales

- **Revisar y reformular la pregunta referente a Orientación Profesional dentro del Cuestionario de Satisfacción de Grado**, para que sea más clara y directa su comprensión para el alumno, a la hora de la respuesta. Igualmente, se deberá llevar a cabo un esfuerzo adicional para intentar conseguir un mayor número de respuestas a dichos cuestionarios. (Pendiente Nueva Plataforma: Encuesta de Satisfacción)
- En el **análisis de la comparativa** del % que representan las materias con un 100% de Orientación profesional sobre el total de créditos de los cursos, cabe destacar que en la Titulación propia de ESIC: Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial , el peso de estas materias es mayor que en las otras titulaciones. Este hecho puede explicarse por la naturaleza de la propia titulación, la cual ha sido diseñada íntegramente por ESIC (permite más libertad en la ordenación de materias) frente a las otras titulaciones, que en su mayor parte las materias vienen impuestas por los Planes de Estudios de la Universidad Rey Juan Carlos.
- En referencia a las Titulaciones con la Universidad Rey Juan Carlos, y debido a los cambios que dicha Universidad a realizado (cambios de asignaturas de curso, ...) este informe de 2011/12 tiene diferencias (para los primeros cursos , por ejemplo en GADE) en su valoraciones respecto al informe realizado de Orientación Profesional par el curso 2010/11.

7. Objetivos propuestos para el siguiente año académico: 2012/13

Para el Curso 2012/13 se proponen los siguientes 4 Objetivos:

OBJETIVO 1: El Objetivo marcado para el curso 2012/13 es **completar la implementación del Plan de Estudios Bolonia** aprobado, con el contenido de asignaturas de Orientación Profesional fijadas. Igualmente, a través de las Encuestas de Satisfacción a los alumnos, se pretende obtener para este curso 2012/13, información al respecto de su satisfacción en este ámbito.

GRADOS URJC/ESIC: Madrid

- ❑ Para el curso 2012/13 dentro de los Grados (Plan Bolonia) se pone en marcha el CUARTO CURSO de todos ellos (**Grados Oficiales MADRID: URJC/ESIC y TITULACIÓN PRIVADA ESIC en todos los Campus**), donde las asignaturas con 100% Orientación Profesional por Titulaciones y % de N° de créditos que representan, respecto al total de créditos del curso y el % de N° de créditos que representan, respecto al total de créditos de los 4 cursos ya implementados de las titulaciones, es.:

A.- Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas (+ Prog Avanzado de Habilidades y Herramientas Empresariales: (Total CR 1º, 2º ; 3º Y 4º =300: (240 ECTS + 60 ECTS ESIC) **TOTAL: 70,5/300 = 23,5%**)

CUARTO CURSO: (Total CR 4º=82,5: 37,5/82,5 = **45,4%**)

- **Prácticas Externas** (CR: 24)
- **Proyecto Fin de Grado** (CR: 6)
- **Iniciativas Empresariales** (CR: 4,5)
- **Gestión de Proyectos Empresariales** (CR:3)

7. Objetivos propuestos para el siguiente año académico (Cont.)

B.- Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas (+ Prog Avanzado de Habilidades y Herramientas Empresariales): (Total CR 1º, 2º ; 3º Y 4º =300: (240 ECTS + 60 ECTS ESIC) **TOTAL: 58,5/300 = 19,5%**)

CUARTO CURSO: (Total CR 4º=82,5: 33/82,5 = **40%**)

- **Prácticas Externas**(CR: 24)
- **Proyecto Fin de Grado** (CR: 6)
- **Gestión de Proyectos Empresariales** (CR:3)

C.- Grado Oficial en Marketing (+ Prog Avanzado de Habilidades y Herramientas Empresariales):
(Total CR 1º, 2º ; 3º Y 4º =300: (240 ECTS + 60 ECTS ESIC) **TOTAL: 63/300 = 21%**)

CUARTO CURSO: (Total CR 4º=82,5: 33/82,5 = **40%**)

- **Prácticas Externas**(CR: 24)
- **Trabajo Fin de Grado** (CR: 6)
- **Gestión de Proyectos Empresariales** (CR:3)

TÍTULO PRIVADO ESIC – TSDMC-: Todos los Campus

A.- Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial:

(Total CR 1º, 2º ; 3º y 4º =292,5: 70,5/**292,5** = **24,10 %**)

CUARTO CURSO: (Total CR 4º=90: 36/90 = **40 %**)

- Prácticas Externas(CR: 24)
- Proyecto Fin de Carrera(CR: 6)
- Creación de Empresas (CR:4,5)
- Simulador de Empresas (CR: 1,5)

7. Objetivos propuestos para el siguiente año académico (Cont.)

GRADOS UMH/ESIC: Valencia

- ❑ Para el curso 2012/13 dentro de los **Grados (Plan Bolonia)** se pone en marcha el TERCER CURSO de todos ellos (**Grados Oficiales VALENCIA: UMH/ESIC**), donde las asignaturas con 100% Orientación Profesional por Titulaciones y % de N^o de créditos que representan, respecto al total de créditos del curso y el % de N^o de créditos que representan, respecto al total de créditos de los 3 cursos ya implementados de las titulaciones, es.:

A.- Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas (+ Prog Avanzado de Habilidades y Herramientas Empresariales): (Total CR 1^o ; 2^o Y 3^o= 225: 45/225= 20%)

TERCER CURSO: (Total CR 3^o=75: 27/75 = 32%)

- **Tributación de la Empresa** (CR: 6)
- **Creación de Empresas** (CR: 6)
- **Negociación Comercial** (CR: 3)
- **Informática Aplicada a la Gestión Empresarial** (CR: 4,5)
- **Dirección de Equipos Comerciales** (CR: 3)
- **Ética Empresarial** (CR: 4,5)

7. Objetivos propuestos para el siguiente año académico (Cont.)

GRADOS UMH/ESIC: Valencia

B.- Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas (+ Prog Avanzado de Habilidades y Herramientas Empresariales): (Total CR 1º ; 2º Y 3º= 229,5: 27/229,5 = 11,7%)

TERCER CURSO: (Total CR 3º= 75: 7,5/75 = 10 %)

- **Informática Aplicada a la Gestión Empresarial** (CR: 4,5)
- **Negociación Comercial I** (CR:3)

7. Objetivos propuestos para el siguiente año académico (Cont.)

GRADOS UMH/ESIC: Valencia

- ❑ Para el curso 2012/13 dentro de los Grados (Plan Bolonia) se pone en marcha el PRIMER CURSO de Grado de Marketing UHM/ESIC, donde las asignaturas con 100% Orientación Profesional por Titulaciones y % de N° de créditos que representan, respecto al total de créditos del curso es:

A.- Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing (+ Título Superior en Dirección de Marketing):

(Total CR 1º=78: 6/78= 7,6%)

PRIMER CURSO: (Total CR 1º=78: 6/78 = 7,6%)

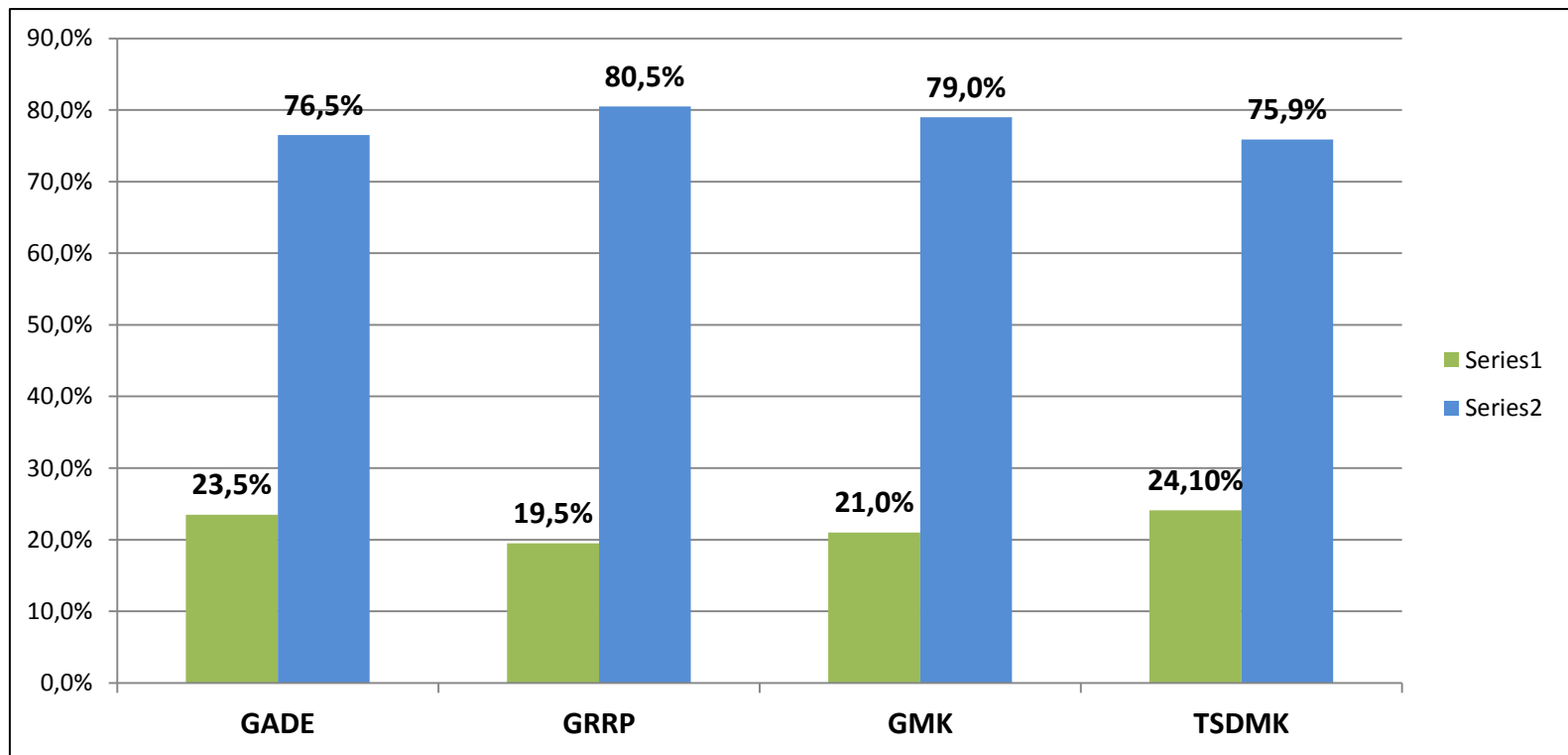
- **Técnicas de Expresión Empresarial** (CR: 3)
- **Sistemas Informáticos** (CR: 3)

ANÁLISIS/MEDICIÓN OBJETIVO 1:

- ❑ CAUSA: La propia implantación del Plan de Estudios Bolonia (URJC; UMH y ESIC)
- ❑ ACCIONES: Se analiza al final de curso por departamentos las nuevas asignaturas de cada curso y Titulación
- ❑ RECURSOS: Análisis por Dirección Académica
- ❑ FECHA: Revisión julio/agosto 2013

7. Objetivos propuestos para el siguiente año académico (Cont.)

Comparativa por titulaciones del % que representan el total de **asignaturas 100% Orientación Profesional (serie 1)**, sobre el total de créditos de 1º + 2º + 3º + 4º, y % que representan el resto de **asignaturas** sobre el total de créditos de 1º + 2º + 3º + 4º (serie 2)



7. Objetivos propuestos para el siguiente año académico (Cont.)

OBJETIVO 2: En relación a las Encuestas de Satisfacción de los alumnos respecto a la Titulación se propone:

- Intentar mejorarse el grado de respuesta de los alumnos a dichas encuestas de satisfacción.
- Mejorar determinados aspectos sobre la percepción de los alumnos sobre la Orientación Profesional de su Titulación:
 - **23 - Formación en habilidades de gestión directiva (todas las titulaciones: Madrid y Valencia)**
 - **29 - Actividades de orientación profesional y personal (todas las titulaciones: Madrid y Valencia)**

Indicador a cumplir en el siguiente curso:

Conseguir un **ratio de satisfacción** de los alumnos en todas las preguntas de la encuesta de satisfacción de los alumnos respecto al programa, referentes a orientación profesional:

- 3 - Despertar inquietudes emprendedoras
- 10 - Oferta de prácticas de empresa
- 18 - Nivel de aportación de experiencia profesional del Docente
- 23 - Formación en habilidades de gestión directiva
- 29 - Actividades de orientación profesional y personal

superior a 7 en todas las titulaciones

ANÁLISIS/MEDICIÓN OBJETIVO 2:

- CAUSA: Bajo número de respuestas y baja puntuación en aspectos a mejorar
- ACCIONES: Cambio en la Plataforma y Programación de dichas Encuestas
- RECURSOS: Análisis por Dirección Académica y Unidad de Calidad
- FECHA: Revisión Junio 2013 (Ver Indicador)

7. Objetivos propuestos para el siguiente año académico: 2012/13 (Cont.)

OBJETIVO 3: A partir del curso 2012/13 al ponerse ya en marcha el Cuarto Curso del nuevo Plan de Estudios (Plan Bolonia), entran dentro del nuevo Plan de Estudios la implantación de las **Prácticas Externas** en 4º curso, que suponen un total de 4 créditos.

Con independencia de lo anterior, los alumnos en Tercer Curso pueden solicitar Prácticas en el Departamento de Prácticas y Carreras Profesionales, siempre y cuando se cumplan los requisitos establecidos en el Reglamento de Prácticas de ESIC correspondiente (Tener aprobados el 50% del total de créditos de los cursos de 1º y 2º de su titulación).

En determinados casos, tal y como se marca en dicho Reglamento, las Prácticas Externas (obligatorias) de 4º curso podrán ser sometidas al Reconocimiento o Convalidación de las mismas, por prácticas ya realizadas por el alumno antes de acceder al 4º curso de su Titulación.

En caso de que el alumno en 4º Curso vaya a participar en el Programa Erasmus y por tanto estar fuera de España durante ese curso lectivo (4º curso), podrá solicitar el adelanto de dichas Prácticas Externas a lo largo de su Tercer curso de Grado.

ANÁLISIS/MEDICIÓN OBJETIVO 3:

- CAUSA: La realización de Prácticas Obligatorias según Plan Bolonia
- ACCIONES: Coordinación Dr. Académica y Dpto. Prácticas
- RECURSOS: Análisis por Dirección Académica y Departamento de Prácticas
- FECHA: Revisión Junio 2013 de los resultados del primer año de implantación

7. Objetivos propuestos para el siguiente año académico: 2012/13 (Cont.)

OBJETIVO 4: Desde 2012/13 y en el contexto de 4º curso del nuevo Plan de Estudios (Bolonia) se incluye el **Trabajo Fin de Grado (TFG)** en todas las Titulaciones. En ESIC, por nuestra cercanía con el mundo empresarial y coincidente con nuestra misión, se le va a dar una orientación a este TFG eminentemente profesional, lo cual entendemos va a mejorar las capacidades y competencias de nuestros alumnos precisamente en su orientación profesional.

ANÁLISIS/MEDICIÓN OBJETIVO 4:

- CAUSA: La realización de Trabajo Fin de Grado obligatorio según Plan Bolonia
- ACCIONES: Nombrar Responsables/Coordinadores de Programas Fin de Grado
- RECURSOS: Análisis por Dirección Académica
- FECHA: Revisión Junio 2013 de los resultados del primer año de implantación