



ESIC Business & Marketing School

INFORME ANUAL DE TITULACIÓN
Título Superior en Dirección de Marketing y
Gestión Comercial (TSDMC)
CURSO ACADÉMICO 2013/14
Comisión de Titulación
Campus Madrid

Fecha Aprobación del Informe
por parte de la Comisión de Titulación:

12/07/2016

Informe Anual de la Titulación

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Curso Académico 2013/14

ESIC Business & Marketing School

Contenido del Informe

1	OBJETIVO DEL INFORME	4
2	PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE.....	5
2.1	Información previa a la matrícula.....	5
2.2	Características del plan de estudios.....	5
2.3	Justificación del título.....	6
2.4	Normativa Académica	7
2.5	Características del título.....	7
2.6	Perfil de Ingreso y Egresado	8
2.7	Datos de Matrícula.....	9
2.7.1	Plazas de nuevo ingreso ofertadas	9
2.7.2	Número de alumnos matriculados y Bajas	9
3	PARA EL ESTUDIANTE.....	10
3.1	Guías docentes.....	10
3.2	Planificación temporal del despliegue del plan de estudios.....	10
3.2.1	Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas).....	10
3.2.2	Grado de cumplimiento	11
3.2.3	Análisis de Memoria Académica de Titulación.....	12
3.3	Información relativa a la extinción del plan antiguo.....	12
3.4	Programas de movilidad.....	13
3.4.1	Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación	13
3.5	Orientación Profesional de la Titulación	14
3.5.1	Ratios de Orientación Profesional por curso en la Titulación	15
3.6	Prácticas Profesionales	16
3.7	Inserción laboral de los egresados.....	17
3.7.1	Ratios de Inserción por Actividades Profesionales	18
3.8	Otros	19
3.8.1	Premios a la Excelencia.....	19
3.8.2	Seguimiento muy cercano alumnos 1ºy 2º Cursos	19
3.8.3	Participación de alumnos en los diferente Concursos y Premios	19
3.8.4	Aula Multimedia	20
4	PROFESORADO	21
4.1	Categoría del Profesorado.....	21
4.2	Actividad investigadora	22
4.3	Calidad del Profesorado:	23
4.4	Programas de Movilidad del Profesorado	24
5	OTROS RECURSOS	25

Informe Anual de la Titulación
Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
Curso Académico 2013/14
ESIC Business & Marketing School

5.1	Recursos físicos	25
5.2	Recursos humanos (PAS)	26
6	MEMORIA DE ACTIVIDADES	27
6.1	Actividades desarrolladas	27
7	GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN	29
7.1	Procedimientos (Mapa de Procesos)	29
7.2	Políticas	30
7.3	Comisión de la Titulación	31
7.4	Comité Académico de Grado	32
7.5	Reuniones otros equipos	32
7.6	Evaluación del Aprendizaje	35
7.6.1	Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento	35
7.6.2	Análisis Evaluación del Aprendizaje.....	36
7.6.3	Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación).....	38
7.6.4	Gestión de sugerencias y reclamaciones	40
7.6.5	Reconocimientos por Titulación (Quejas, Felicitaciones o Sugerencias).....	40
7.7	Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés	41
7.7.1	Satisfacción de los Alumnos	41
7.7.2	Satisfacción de Egresados	42
7.7.3	Satisfacción del Personal Docente.....	43
7.7.4	Satisfacción de Personal No Docente	44
7.7.5	Satisfacción Agentes Externos	45
7.7.6	Satisfacción Prácticas Profesionales.....	45
7.7.7	Satisfacción Programas de Movilidad	47
8	RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES PROPIOS DE EVALUACIÓN. GRADO DE IMPLANTACIÓN	48
9	PROPUESTAS DE MEJORA PARA CURSO SIGUIENTE	49
9.1.1	Mejoras implantadas durante el Curso Académico 2013/2014	49
9.1.2	Propuestas de Mejora para el Curso Académico 2014/2015	50
10	CUADRO DE INDICADORES	51

1 Objetivo del Informe

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la **Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Grado y Postgrado)** en el Sistema de Calidad de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta información de la Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de Julio y Septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Decanato en el mes de Octubre.

En base a este Informe, el Vicedecano propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y revisado y autorizados por el Decano, y sobre los cuáles la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este informe al Vicedecano es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

2 PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE

2.1 Información previa a la matrícula.

El acceso a las enseñanzas de este Título requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de las pruebas de acceso que marque la Escuela.

La información necesaria para la matriculación podrá obtenerse a través de la página web o el departamento de admisiones.

<http://www.esic.edu/documentos/academico/PRO-P-21-E.pdf>

Análisis de Datos y Conclusiones:

ESIC, cuenta con las pruebas fijadas para este Título, asegura la calidad suficiente del alumnado.

Propuestas de Mejora al Indicador

Mejora: Revisar y actualizar contenidos del sitio web.

Causa: Mejorar la navegación web y facilitar la descarga y consulta de documentación.

Acciones a Desarrollar: Reuniones con el equipo de Marketing para proponer la revisión.

Responsables: Miembros de la comisión, Departamento de Marketing

Tiempo Realización: 2014/2015

Código: 2014.MEMORIA.TSDMC.001

2.2 Características del plan de estudios

A continuación se detallan los alumnos de Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial en los últimos cursos.

Número de matriculados según Plan de Estudios por curso

Curso	2012/13	2013/14	Variación
Total Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (TSDMC)	540	524	-3%

Fuente Secretaría General de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

La disminución que se aprecia entre los dos periodos no es significativa, y sin embargo es importante destacar la gran cantidad de alumnos que mantiene ESIC en este Título.

Propuestas de Mejora al Indicador

No procede.

2.3 Justificación del título

La justificación del título responde a las demanda del mismo, como respuesta a las necesidades sociales y del sistema económico-empresarial. La necesidad de este título se ha plasmado en una demanda real y creciente de alumnos desde la implantación de estos estudios de Marketing en 1965.

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2012/13	2013/14	Variación
Plazas Admitidos	69	55	-20%
Plazas Matriculados	58	49	-16%

Fuente Dpto. de Admisiones ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se desprende una bajada considerable de la demanda del Título con respecto al año anterior. Se sugiere seguimiento y análisis con el objetivo de incrementar dicha demanda.

Propuestas de Mejoras al Indicador

Mejora: Incrementar la demanda del Título.

Causa: Bajada considerable de la demanda del Título respecto al año anterior.

Acciones a Desarrollar: Actividades a desarrollar desde el Departamento Comercial del Área, con colegios, potenciales alumnos y padres de los mismos, ferias, etc.

Responsables: Director Comerciales del Área de Grado.

Tiempo Realización: 2014/2015 – 2015/2016

Código: 2014.MEMORIA.TSDMC.002

2.4 Normativa Académica

ESIC ofrece a los alumnos del Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, como aportación a la información general necesaria para facilitar el mejor desarrollo de la acción formativa de la Escuela la Guía Académica para su titulación, la cual está publicada tanto en la web como en el Campus Virtual, y es actualizada cada año.

<http://www.esic.edu/es/titulo-superior-direccion-marketing-gestion-comercial/>

Análisis de Datos y Conclusiones:

No procede.

Propuestas de Mejora al Indicador

No procede.

2.5 Características del título

Uno de los títulos más completos de Marketing en España, que capacita para poder adaptarse a las cambiantes necesidades del mercado y desempeñar funciones en cualquier nivel jerárquico. Con un plan de estudios con el mayor nivel de especialización en marketing existente en el mercado, esta carrera se posiciona como líder del sector, combinando todos los instrumentos del marketing, la estrategia y las competencias comerciales, tan necesarias para desarrollar una carrera profesional de éxito en cualquier compañía nacional o internacional.

Se pueden comenzar los estudios en Madrid, Valencia, Zaragoza, Navarra, Sevilla, Málaga o Barcelona y obtener, en tres años, el Título Superior en Marketing; continuarlos en Madrid o Valencia y completar los créditos necesarios para obtener el Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

<http://www.esic.edu/es/titulo-superior-direccion-marketing-gestion-comercial/?s=descripcion>

Análisis de Datos y Conclusiones:

Es uno de los más valorados profesionalmente en el sector, como demuestra el tiempo de implantación en el mercado.

Propuestas de Mejora al Indicador

No procede

Informe Anual de la Titulación

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Curso Académico 2013/14

ESIC Business & Marketing School

2.6 Perfil de Ingreso y Egresado

Para este Título, ESIC se rige por la normativa vigente en la Guía Académica:

http://www.esic.edu/pdf/guia_madrid_tsmk_2014-2015.pdf

A continuación se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso para este Título.

Perfil de ingreso *

	2012/13	2013/14	Variación
Alumnos de nuevo ingreso: Mujeres	26%	33%	26%
Alumnos de nuevo ingreso: Hombres	74%	67%	-9%
Alumnos de nuevo ingreso de fuera de la CAM	17%	27%	54%
Alumnos de nuevo ingreso: Extranjeros	10%	14%	38%
Alumnos de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo	100%	100%	

* **Datos Procedentes de la Matriculación.** Fuente **Secretaría General de ESIC**

Perfil de salida *

Para analizar el perfil de egresado se contemplarán tanto los Indicadores solicitados por el Sistema de Calidad de la URJC para los Grados Oficiales como las variables descritas en la Política de Perfil de Ingreso y Egresado de ESIC y en base a estos Indicadores analizamos el Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

A continuación se anexa la tabla de egresados. Esta información se inicia al completar la primera cohorte de entrada los 4 años más 1. Para este informe del curso 2013/14 analizamos la graduación de la cohorte de entrada 2009/10.

Tabla de Indicadores de perfil de egresado de TSDMC

		2013/14
1. Tasa de graduación por modalidad		
	TIEMPO COMPLETO	100%
2. Tasa de graduación por sexo		
	HOMBRES	56%
	MUJERES	44%
3. tasa de graduación por país de procedencia		
	ESPAÑA	98%
	RESTO	2%
4. Tasa de graduación por edad		
	18 AÑOS O MENORES A 18	
	19 – 25	69%
	26 – 29)	22%
	30 – 39 (10)	8%
	40 – 45 (0)	0
	46 AÑOS O MÁS (1)	0

Fuente **Secretaría General de ESIC**

Para más información sobre las áreas donde terminan trabajando nuestros alumnos:

<http://www.esic.edu/es/titulo-superior-direccion-marketing-gestion-comercial/?s=perfil>

Análisis de Datos y Conclusiones:

Baja tasa de graduación. Seguimiento y análisis de los datos.

Propuestas de Mejora al Indicador

No procede

2.7 Datos de Matrícula

2.7.1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas

La Titulación ofrece plazas para dar respuesta a la demanda que anualmente se tiene para la Titulación.

2.7.2 Número de alumnos matriculados y Bajas

Total Cohorte 09-10: 96 Abandonos: 25

Total Cohorte 10-11: 76 Abandonos: 21

Análisis de Datos y Conclusiones:

Altos niveles de abandono, los cuales serán analizados para el próximo curso.

Propuestas de Mejora al Indicador

Mejora: A partir del próximo curso se considerarán las tasas de abandono.

Causa: Registrar los abandonos y sus causas o motivaciones.

Acciones a Desarrollar: Reuniones con Comité Académico, Coordinadores Académicos, Tutores de los alumnos y Secretaría, para estudiar las causas de abandono.

Responsables: Secretaría, Coordinación Académica y Comité Académico.

Tiempo Realización: 2014/2015

Código: 2014.MEMORIA.TSDMC.003

3 PARA EL ESTUDIANTE

3.1 Guías docentes

La guía docente como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas de cada una.

Existe una única guía por asignatura y titulación, independientemente del número de profesores que la imparten.

El 100% de las guías docentes están publicadas en la página web de la Universidad y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada.

Podríamos acceder a las guías docentes de las materias en el siguiente enlace:

<http://www.esic.edu/es/titulo-superior-direccion-marketing-gestion-comercial/?s=programa1>

Durante el curso se ha trabajado en una 4ª edición para las Guías Docentes, con una participación muy destacada de los Directores de Departamento y de los Coordinadores de Asignatura, así como del Director de Grado en el Campus de Valencia.

Desde el inicio del segundo semestre se puso en marcha una comisión compuesta por un Director de Departamento, 1 representante de Calidad y 1 profesora/tutora/coordinadora de asignatura para diseñar un nuevo Modelo de Guía Docente, adecuándola, además a los requisitos reflejados en las Memorias Oficiales aprobadas por ANECA.

Análisis de Datos y Conclusiones:

El trabajo realizado por todas las personas implicadas, ha conseguido contar con una Guía Docente más clara para todas las partes.

Propuestas de Mejora al Indicador:

No procede.

3.2 Planificación temporal del despliegue del plan de estudios.

3.2.1 Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas)

No se han introducido cambios en este Plan de Estudios.

Modificación de asignaturas de cuatrimestres y cursos

La asignatura de Tecnologías Multimedia se ha trasladado a 1º.

Mejoras implantadas en el curso académico

En la Reunión de Revisión del Sistema, la unidad de calidad presentó el Informe de Auditoría Interna 2014 ante los asistentes y se comentan los puntos fuertes y débiles del Modelo de Calidad detectados a través de las auditorías.

A continuación se listan las mejoras identificadas en los bloques de procesos de la Cadena de Valor del

Informe Anual de la Titulación

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Curso Académico 2013/14

ESIC Business & Marketing School

Área de Grado, y que han aplicado a los títulos. Dichas mejoras fueron identificadas a través del proceso de auditoría interna del área de Grado.

	NC	OBS	MEJORAS
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	3	2	2
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo y Complementario (PR.3)	6	5	3
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR 4)	0	0	0
Total Mejoras Cursos Académico	9	7	5

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Las mejoras implantadas en las diferentes Áreas de ESIC, mejorará la percepción de todos los Grupos de Interés.

Propuestas de Mejora al Indicador

No procede.

3.2.2 Grado de cumplimiento

Los procedimientos que se han mejorado del 2013 al 2014 son:

1. Realización del Informe por Titulación del curso 12/13 en los programas oficiales.
2. Puesta en marcha de los Equipos de Mejora. Reuniones periódicas para tratar distintos aspectos del funcionamiento de cualquier procedimiento vinculado a los programas.
3. Puesta en marcha Docencia.
4. Puesta en marcha de las Comisiones por Titulación. Reuniones periódicas para hacer seguimiento de los programas bajo la Política de Comisiones y en cumplimiento de los requisitos oficiales que regulan los programas (Verifica, Monitor y Acredita)
5. Revisión de los informes tanto de AVAP como de ACAP, así como los de Aneca por Verifica y Monitor, y se han incorporado la gran mayoría de las observaciones.
6. Realización de encuestas al personal docente y de gestión para valoración de Infraestructuras del campus.
7. Realización de encuestas a los egresados de ESIC respecto a su situación laboral y su adecuación de la formación recibida y la realidad empresarial.
8. Realización de encuestas a los alumnos que han realizado prácticas en el 2013.
9. Realización de encuestas tanto a los tutores externos como académicos sobre las prácticas que han tutelado en el 2013.
10. Todos los informes mencionados en los puntos anteriores han sido revidados y públicos en nuestra web de ESIC, apartado de Garantía de Calidad, Resultados del Sistema.

	2013/14
Mejoras Propuestas año anterior e implantadas	10

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones

Se ha realizado un gran esfuerzo, alcanzando 10 mejoras implantadas.

Propuestas de Mejora al Indicador

No procede.

3.2.3 Análisis de Memoria Académica de Titulación

Propuestas de Mejora al Indicador

No procede.

3.3 Información relativa a la extinción del plan antiguo

No se dispone de información del curso 2012/2013. Los datos facilitados por Secretaría son los siguientes:

	2012/13	2013/14	Variación
Nº Alumnos pendientes del Plan Antiguo de la misma Titulación o asimilada	0	73	0%

Fuente Secretaría General de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Lo normal sería que el próximo curso hubiese una reducción considerable de alumnos de Planes Antiguos.

Propuestas de Mejora al Indicador

No procede.

3.4 Programas de movilidad

Desde hace años facilitamos a nuestros alumnos la oportunidad de ampliar su formación con experiencias internacionales en universidades de todo el mundo. A través del Departamento de Relaciones Internacionales te brindamos la oportunidad de vivir y participar en una experiencia multicultural que mejore tus conocimientos en idiomas, te proporcione capacidad de adaptación en un entorno diferente y desconocido y la posibilidad de obtener un título oficial del país donde decidas ir.

Las opciones y los destinos son muy variados y seguro que encuentras el que se adapta a tus preferencias y necesidades: convalidaciones de estudios, programas de investigación, cursos de verano, prácticas en empresa, intercambios anuales con, oportunidades para ampliar el dominio del idioma, etc.

Para ayudar al alumno a elegir contamos con el Servicio de Asesoramiento Internacional al Estudiante (SAIE). Un departamento específico de consulta y asesoramiento que da soluciones y recopila toda la documentación necesaria para gestionar tus estudios en universidades internacionales que tienen convenios de formación con ESIC, dando apoyo tanto a los alumnos del área de grado como de postgrado.

Algunos de los múltiples recorridos internacionales que tenemos:

<http://www.esic.edu/es/titulo-superior-direccion-marketing-gestion-comercial/?s=recorridos>

Análisis de Datos y Conclusiones:

La labor del Departamento de Internacional, es pieza clave tanto en los acuerdos con nuevas universidades, como en la movilidad de alumnos.

Propuestas de Mejora al Indicador

No procede.

3.4.1 Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación

	2012-2013	2013-2014	Variación
Alumnos del Título en Programas Internacionales	20	12	-40%
Alumnos Internacionales en el Título	15	12	-20%
	35	24	-31%
Total de Convenios Internacionales para TSDMC	19	20	5%

Fuente Oficina Internacional de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Caída en la movilidad de alumnos, pero con esperanza de mejorar los datos al tener nuevos acuerdos internacionales para este Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

Propuestas de Mejoras al Indicador

No procede.

3.5 Orientación Profesional de la Titulación

ESIC recoge las valoraciones sobre la **satisfacción de alumnos 2013/14 a cuestiones de orientación profesional** en su encuesta de satisfacción.

TITULACIÓN Campus: Madrid	Despertar inquietudes emprendedoras	Oferta de prácticas de empresa	Formación en habilidades de directivas	Actividades de orientación profesional y personal
TSDMC – 2º Curso	7,6	*	7,6	6,7
TSDMC – 4º Curso	6,8	4,7	6,4	5,1

*Prácticas solo se valoran en las encuestas de 4º Curso

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se observa una disminución de la valoración en todos los apartados consultados en 4º curso respecto 2º, por lo que se debería seguir analizando el dato para comprender a que se debe esa caída.

Propuestas de Mejora al Indicador

No procede.

3.5.1 Ratios de Orientación Profesional por curso en la Titulación

En el área de grado de ESIC, la empleabilidad y el desarrollo profesional y directivo de nuestros alumnos, es un objetivo estratégico en un doble sentido, uno, dotando a los alumnos de todos los conocimientos y herramientas necesarias para que sean más empleables y/o tengan un mejor desarrollo profesional, y otro, ayudándoles y apoyándoles, a través de los departamentos de Prácticas y Bolsa de Empleo, para que encuentren su primer empleo, en el caso de los jóvenes recién titulados sin experiencia profesional a través de prácticas en empresas y/o desarrollen su carrera profesional (alumnos con experiencia profesional).

Nº Créditos con 100% Orientación Profesional por Titulación y % de Nº de créditos

	Curso	2013/14
Título Superior en Marketing y Gestión Comercial (TSMK) – Plan 2009	1º	13%

	Curso	2013/14
Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (TSDMC) – Plan 2013	1º	22%

Fuente Unidad de Calidad

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se mejoran los % de Orientación Profesional en el Título de 2013.
Seguirá analizándose la diferencia entre Plan 2009 y 2013 y por curso.

Propuestas de Mejora al Indicador:

No procede.

3.6 Prácticas Profesionales

Dentro de la organización de ESIC figura el departamento de Prácticas Empresariales, que constituye uno de los enlaces naturales de la Escuela con la realidad empresarial. Las Prácticas Externas constituyen una actividad de carácter formativo a realizar por los estudiantes con la supervisión de ESIC.

Las prácticas externas tienen como objetivo permitir a los estudiantes aplicar de una forma profesional los conocimientos adquiridos en su formación académica. Los estudiantes podrán de este modo conocer la metodología de trabajo, desarrollar competencias y obtener una experiencia práctica que les facilite su inserción en el mercado de trabajo.

<http://www.esic.edu/es/titulo-superior-direccion-marketing-gestion-comercial/?s=practicas>

INDICADOR	2012-13	2013-14
DURACIÓN MEDIA DE LAS PRÁCTICAS (HORAS)	675.95 ¹	732.65 ²
VALORACIÓN ACADÉMICA PRÁCTICAS	9.87	9.82
VALORACIÓN ADECUACIÓN FORMACIÓN	8.5	8.76
CALIFICACIÓN MEDIA	8.75	8.89
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	134	161
Nº DE ESTUDIANTES APROBADOS	76	100
Nº DE ESTUDIANTES REALIZANDO PRÁCTICAS	68	95
Nº DE ENTIDADES / EMPRESAS OFERTADAS	- ³	0.84%
Nº DE PLAZAS ASIGNADAS	68	95
TASA DE SUPERACIÓN	100%	100%
ESTUDIANTES REALIZANDO PRACTICAS / Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	51%	59%

Fuente Dpto. de Prácticas Externas de ESIC

1: La duración media es de 675.95 horas, siendo 550 curriculares y el resto extracurriculares.

2: La duración media es de 732.65 horas, siendo 550 curriculares y el resto extracurriculares.

3: Dato no existente.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se aprecia un aumento considerable en los apartados referidos a los alumnos, y un leve crecimiento en los ítems de valoración.

Propuestas de Mejoras al Indicador

No procede.

3.7 Inserción laboral de los egresados

Para el análisis de la inserción laboral de los egresados de la titulación se realiza en distintas vías. Por un lado a través del **Dpto. de Carreras Profesionales del Campus** desde donde se hace un seguimiento continuado de ofertas y demandas de puestos de trabajo de egresados de la titulación. Por otro lado se realiza una **Encuesta de Inserción laboral a los egresados**, donde se valora no solo la trayectoria profesional del egresado antes, durante y después de la finalización del Título sino también el nivel de importancia y aplicabilidad de la formación recibida en el Título (Política de Inserción Laboral de ESIC).

Además, el Dpto. de Carreras Profesionales de ESIC realiza un seguimiento de los nombramientos que se van produciendo por los egresados de las titulaciones de ESIC.

Todos los resultados de las vías de análisis de la inserción laboral son analizados y seguidos por la Comisión de Titulación.

La información pública sobre el Dpto. de Carreras profesionales se encuentra en:

<http://www.esic.edu/grado/bolsa-trabajo/>

Podemos ver sus actividades más significativas para el título en la web:

<http://www.esic.edu/es/titulo-superior-direccion-marketing-gestion-comercial/?s=carrera>

Los resultados sobre la Encuesta de Inserción Laboral se recibieron por primera vez en el curso 2013/14 y se analizan en el apartado 7.8.2 de este informe.

Los nombramientos alcanzados se publican en la **Revista Alumni de ESIC**, a continuación se listan las publicaciones de la revista durante el 2013/2014:

2013

Número 26. <http://asp-es.secure-zone.net/v2/index.jsp?id=66/6194/18371&Ing=es>

Número 27. <http://asp-es.secure-zone.net/v2/index.jsp?id=66/6194/19771&Ing=es>

Número 28. <https://asp-es.secure-zone.net/v2/index.jsp?id=66/6194/21223&Ing=es>

2014

Número 29. <https://asp-es.secure-zone.net/v2/index.jsp?id=66/6194/22809&Ing=es>

Número 30. <http://asp-es.secure-zone.net/v2/index.jsp?id=2878/11485/24171&Ing=es>

Número 31. <http://asp-es.secure-zone.net/v2/index.jsp?id=2878/11485/25369&Ing=es>

Número 32. <http://asp-es.secure-zone.net/v2/index.jsp?id=2878/11485/26871&Ing=es>

Número 33. <http://asp-es.secure-zone.net/v2/index.jsp?id=2878/11485/27784&Ing=es>

3.7.1 Ratios de Inserción por Actividades Profesionales

El informe de inserción laboral de ESIC, ha tenido un % de respuesta muy bajo que no es representativo, por lo que de él, no se pueden sacar conclusiones.

Un reflejo de algunos datos indica que los egresados que encontraron su primer trabajo o cambiaron el empleo que estaban desarrollando durante el programa, lo hicieron en puestos de "Staff" (72,9%), sobre todo, en el área de "Marketing"(60,9%) y en diversos sectores, destacando el de "Marketing y Publicidad" (14,3%).

Tabla 14. Primer empleo: puesto desempeñado		Tabla 15. Primer empleo: área funcional	
	(%)		(%)
Staff	72,9	Marketing	60,9
Responsable de Área	17,3	Finanzas	8,3
Propietario	6,0	Servicios Generales	8,3
Director Área	3,8	Dirección General	3,0
		Compras	2,3
		Otro	17,3

Tabla 16. Primer empleo: sector	
	(%)
Marketing, Publicidad	14,3
Empresas de Servicios	9,0
Enseñanza	8,3
Alimentación, Bebidas	7,5
Telecomunicaciones	5,3
Minoristas	4,5
Informática	3,8
Servicios Financieros	3,8
Internet	3,8
Vehículos, Recambios y Accesorios	3,0
Electricidad y Electrónica	3,0
Transportes y Tráfico	2,3
Carbón, Gas, Petróleo	2,3
Construcción	2,3
Sanidad	2,3
Cultura, Ocio	2,3

Puede verse el informe completo en: <http://www.esic.edu/calidad/pdf/informe-de-resultados-de-insercion-laboral-de-grado-2013.pdf>

Análisis de Datos y Conclusiones:

Dado que el % de respuesta no fue representativo, no se pueden sacar conclusiones.

Propuestas de Mejora al Indicador

Mejora: Encuesta de egresados por titulación sobre aspectos como satisfacción, colocación o salario medio.

Causa: Registrar mayores ítems de información y registrar mayor grado de respuesta de los egresados.

Acciones a Desarrollar: Implementar en el formulario de encuesta nuevas variables, reuniones Dpto. de Salidas Profesionales y empleadores.

Responsables: Dpto. de Salidas Profesionales.

Tiempo Realización: 2014/2015

Código: 2014.MEMORIA.TSDMC.004

3.8 Otros

Desde ESIC se pone a disposición del alumno algunas becas y ayudas para facilitar su día a día.

3.8.1 Premios a la Excelencia

Este año se ha celebrado la 2ª Edición Premios Excelencia, y como se planificó el curso pasado, se han actualizado los criterios de adjudicación de los Premios y el proceso de avales de los profesores, así como en los procesos de comunicación de los Premios.

Se ha llevado a cabo un excelente trabajo de equipo, impulsado por el equipo de Grado que lo ha pilotado, y con el apoyo del departamento de Marketing, así como de la Coordinación Académica de cada Campus.

Los excelentes resultados demuestran que tenemos un buen número de alumnos excelentes, y que los Premios han sido bien recibidos, tanto internamente como, sobre todo, a nivel de los propios alumnos y de los padres de los mismos.

<http://www.esic.edu/premioexcelencia/>

3.8.2 Seguimiento muy cercano alumnos 1º y 2º Cursos

Contamos con el Plan de Acción Tutorial. Sistematizando de forma eficaz las tareas de los Tutores.

Actualización de Normas Académicas sobre la Disciplina en clase, con su correspondiente reflejo en la Guía Académica.

Se realizó rápidamente el nombramiento de Tutores Académicos para que pudiesen empezar su actividad desde el primer día con un seguimiento muy cercano de las faltas de asistencia.

Se programaron al inicio del curso los "Cursos 0", básicamente en Matemáticas y en Contabilidad. A lo largo del curso también se llevaron a cabo Cursos de Refuerzo, sobre todo, para las asignaturas cuantitativas junto al plan "Generación de Hábitos de Estudio, con unos resultados muy positivos.

El curso pasado se preparó un Manual de Bienvenida para Nuevos Alumnos, siendo entregado por primera vez a los alumnos tanto de Pozuelo como del resto de Campus.

3.8.3 Participación de alumnos en los diferentes Concursos y Premios

Se ha notado un incremento significativo en la calidad de los trabajos presentados en las diferentes convocatorias.

Los más destacados son: CAREM, INICIATIVA EMPRENDEDORA, ESIC CREA, etc.

Ver Memoria de ESIC 2013 (<http://www.esic.edu/calidad/pdf/memoria-resumen-de-esic-2013-version-espanol.pdf>)

En cuanto al Concurso ESICREA, en su 9ª Edición, y siguiendo su vocación de ser un certamen de creatividad para organizaciones sociales y actividades humanitarias, el patrocinador fue Aldeas Infantiles, y el premio al mejor trabajo consistió en la publicación del mismo en los canales propios de esta institución, así como prácticas en el Departamento de Comunicación de la misma.

3.8.4 Aula Multimedia

Durante este curso se han celebrado 14 seminarios incrementándose un 4,5% las inscripciones hasta alcanzar 162 alumnos con 136 horas de cursos. Por segundo año se ha permitido la inscripción de personas de fuera de ESIC, a un precio más elevado (50%) que para los actuales alumnos. Asimismo, durante el mes de julio, con el nombre de Coffee & Kits se llevaron a cabo 3 seminarios de 8 horas cada uno, sobre Photoshop, Illustrator y Premiere, 3 herramientas fundamentales en el diseño digital y multimedia.

Propuestas de Mejora al Indicador

Mejora: Nueva web con diseño y digitalización de la documentación para Premios Excelencia

Causa: Mejorar la navegación web y facilitar la recogida de documentación.

Acciones a Desarrollar: Reuniones con el equipo de Marketing para proponer nueva web.

Responsables: Miembros del equipo de trabajo, Departamento de Marketing

Tiempo Realización: 2014/2015

Código: 2014.MEMORIA.TSDMC.005

4 PROFESORADO

Puede visualizarse el claustro de profesores en el siguiente enlace, pulsando en cada una de las Guías Docentes de las asignaturas.

<http://www.esic.edu/es/titulo-superior-direccion-marketing-gestion-comercial/?s=programa1>

4.1 Categoría del Profesorado.

Con la plantilla de profesorado de ESIC se puede cubrir la carga docente de los cursos de este título, y el número de horas que requieren presencia y/o participación de profesores/as para la correcta realización de las actividades formativas previstas.

Los datos pertenecientes al profesorado en el título de Marketing en Madrid son:

Perfil Profesorado

	2013/14
Total Profesores de la Titulación	44
Licenciados/Ingenieros	34
Doctores	10
Doctores Acreditados	5
Tasa % Doctores Acreditados	50%

Fuente Secretaría General de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Profesorado suficiente para impartir el Título y % de Doctores inferior que en Grado, pero alcanzando aun así el 23%.

Propuestas de Mejoras al Indicador

No procede.

4.2 Actividad investigadora

Se podrá ver mayor detalle de la investigación del año 2013/2014 en la Memoria de Investigación:

http://www.esic.edu/pdf/memoria_de_investigacion_esic_2013_2014.pdf

Los Proyectos de Innovación y Mejora Docente por parte del profesorado de ESIC a nivel nacional son:

DATOS DEL PROFESORADO DE ESIC

	2012/13	2013/14	Variación
Nº Notas Técnicas Publicadas	9	6	-33%
Nº Libros de texto/prácticas publicados	12	20	66%
Nº Casos de Estudio	8	12	50%
Colaboración con proyectos institucionales de Innovación y Mejora Docente	36	24	-33%

***Datos del profesorado ESIC a nivel nacional. Fuente Dpto. de Investigación de ESIC**

A continuación se listan los datos referentes a la Investigación del profesorado:

	2012/13	2013/14	Variación
Nº artículos publicados en Revistas científicas Nacionales	14	30	114%
Nº artículos publicados en Revistas científicas Internacionales	14	30	114%
Nº Comunicaciones en Congresos Nacionales	18	20	11%
Nº Comunicaciones en Congresos Internacionales	18	21	17%
Nº Proyectos de Investigación Aprobados	2	1	-50%

***Datos del profesorado ESIC a nivel nacional. Fuente Dpto. de Investigación de ESIC**

Análisis de Datos y Conclusiones:

El número de todos los proyectos de investigación aprobados se ha visto reducido, igual que la Colaboración con proyectos institucionales de Innovación y Mejora Docente. Los casos de estudios y libros de texto vieron aumentar su número de publicaciones en el curso 13/14, reduciéndose únicamente las notas técnicas publicadas.

Por otro lado, los artículos publicados y el número de comunicaciones se han visto incrementado en porcentajes que van desde el 11 hasta el 114% sus números.

La labor del departamento de Investigación en ESIC continúa facilitando y apoyando a los profesores en su actividad investigadora. El objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes está dando unos resultados adecuados.

Propuestas de Mejoras al Indicador

Mejora: Separar por titulación los datos de investigación.

Causa: Registrar por separado los diferentes tipos de publicaciones.

Acciones a Desarrollar: Reuniones Dpto. de Investigación.

Responsables: Dpto. de Investigación.

Tiempo Realización: 2014/2015

Código: 2014.MEMORIA.TSDMC.006

4.3 Calidad del Profesorado:

ESIC busca mejorar la Percepción de la Calidad del Profesorado.

- Incremento del sentido de fidelización del Profesorado:
 - Jornadas Anuales de Departamentos/Cursos de Verano.
 - Realización de 8 Jornadas Departamentales.
 - El número de asistentes totales asciende a 159 más los inscritos del departamento de Marketing que se celebrará en Septiembre, el año pasado contó con 31 asistentes.
 - Celebradas en la primera quincena julio 2014, salvo la Jornada Anual de MKT que es en septiembre 2014.
 - El Departamento de Idiomas mantiene una reunión global al año en Madrid, y otra en cada Campus, con los profesores correspondientes.
 - Asistencia a los claustros mayor al 70%, lo que se valora muy positivamente.
- Aprendizaje del Idioma Inglés.
 - Se han establecido, en función de los niveles de responsabilidad, diferentes fórmulas operativas para la formación en inglés del profesorado.
 - Para el Curso 2013/2014 el Área de Idiomas sigue trabajando para elevar el nivel de inglés de los equipos directivos y del profesorado.
- Curso de emprendimiento para profesores en el Campus de Pozuelo.

En el curso 2012/13 se implantó un nuevo cuestionario bajo criterios Docencia de ANECA de los que ya tenemos resultados.

ESIC ha pasado en positivo el primer año del proceso DOCENTIA donde se evalúa la Actividad Docente del Profesorado.

Del total de profesorado auditado, 26 impartían clase en el Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, de los cuales 23 fueron evaluados con una nota final de **NOTABLE**, con **EXCELENTE** y tan solo 2 con **FAVORABLE**.

El informe completo puede verse en la web de ESIC:

<http://www.esic.edu/calidad/pdf/informe-final-convocatoria-docencia-esic-2014.pdf>

Análisis de Datos y Conclusiones:

Resultados muy favorables del profesorado de la Titulación.

Propuestas de Mejoras al Indicador

No procede.

4.4 Programas de Movilidad del Profesorado

En el curso 13/14 fueron 6 los profesores de Título Propio de Marketing que han participado en programas internacionales docencia.

	2013/14
Profesores con acuerdos erasmus docencia	6

Fuente Oficina Internacional de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se realiza desde esta año, un seguimiento del profesorado en Movilidad para poder sacar conclusiones por Titulación.

Propuestas de Mejoras al Indicador

No procede.

5 OTROS RECURSOS

5.1 Recursos físicos

El Título Propio de Marketing de ESIC se imparte dentro del Campus de ESIC Pozuelo, el cual está dividido en las Áreas de Grado y Postgrado. El Área de Grado se encuentra localizado en el edificio principal de la Universidad.

Algunos recursos con los que cuenta este Área son:

- 39 aulas de formación con superficie aproximada de 2.200 metros cuadrados. (Todas las aulas están dotadas de equipos audiovisuales con cañón de proyección, atril, DVD, sonido y pantalla retráctil, ordenador, y conexión a Internet.
- 5 aulas de informática con 200 ordenadores completamente equipados tanto de hardware como de software (Entorno Microsoft, Programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional).
- Salas de estudio en la Biblioteca para trabajo en grupo (6/8 alumnos) dotadas de aire acondicionado y conexión WiFi.
- 1 salón de Actos con capacidad para 200 personas
- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales
- Departamento de Antiguos alumnos
- Departamento de Investigación
- Oficina Internacional
- Biblioteca física y virtual
- Aula Multimedia
- Editorial y Venta de Libros
- ESIC Idiomas
- TIC
- Cafetería y Autoservicio comedor y comedores privados
- Agencia de Viajes
- Servicio de Reprografía
- Capilla

Los alumnos del Título Propio de Marketing, además de las instalaciones comunes, han usado este curso 10 aulas.

A escasos metros ESIC ha inaugurado este curso la nueva Biblioteca de Pozuelo de Alarcón que cuenta con más de 2.000 metros cuadrados, 155 puestos de estudio, 10 salas de estudio, 1 sala de conferencia para 45 personas y que podrá ser usada tanto por los alumnos de ESIC como alumnos de fuera del Campus.

Algunas mejoras realizadas sobre las Instalaciones del Campus han sido:

- El Edificio central del Campus de Pozuelo (Área Universitaria) se realizó la pintura del edificio para mantenimiento de Aulas y Pasillos.
- Nueva Plataforma Operativa y preparación del despacho para Agresso.

Además ESIC pone a disposición del alumno:

<http://www.esic.edu/madrid/>

5.2 Recursos humanos (PAS)

Existe una cultura de gestión de los Recursos Humanos centrada en la cercanía y en el mantenimiento del personal.

Se está produciendo un aumento de incorporación de Personal a diferentes áreas y campus de la Escuela para dar respuesta a las necesidades existentes.

Anualmente se realiza una encuesta a través del Monitor Español de Reputación Corporativa (MERCO) recogiendo la opinión de los Trabajadores de ESIC y se ha estudiado en función de la importancia y satisfacción para el empleado teniendo en cuenta las diferentes categorías profesionales.

Los resultados de este estudio pueden verse en el apartado 7.7.4 de este mismo Informe.

Los cambios relacionados con el Personal Directivo decididos en la finalización del curso 2013/2014 fueron:

- Departamento de Humanidades. Se cambió el nombre del anterior departamento de Formación Humana por Humanidades, incorporando a sus materias tradicionales las relacionadas con la Sociología, la Psicología y la Historia.
- Eduardo Gómez ha asumido las funciones de Director del Departamento Académico de Formación Humana, hasta la fecha dirigido por Simón Reyes Martínez-Córdova.
- Julio Alard, al inicio del nuevo curso 2013/14, se hace cargo como Director del Departamento Académico de Comunicación, pues la actual Directora, Belén López, redefine sus responsabilidades académicas, priorizando la investigación y la docencia internacional.
- José Manuel Más ha asumido la Dirección del Departamento Académico de Dirección de Empresas, responsabilidad que tenía hasta su fallecimiento Enrique Roldán.
- Daniel del Castillo sustituye, como Coordinador Nacional de Grado, a Alicia Coronil, que ha pasado a desempeñar nuevas responsabilidades profesionales en el "Círculo de Empresarios", manteniendo su vinculación docente con ESIC.
- Al finalizar el curso 2013/14, el departamento de Matemáticas se integra en el departamento de Investigación de Mercados, que cambia su denominación a "Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos".
- María Jesús Merino sustituye, como Coordinadora de Erasmus para Grado en Marketing, a Javier Espina.

6 MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1 Actividades desarrolladas

- Nuevas Titulaciones de Grado.
 - International Business (para 2014/2015)
 - Digital Business (para 2015/2016)
- Fomento de la enseñanza de Inglés.
 - 159 alumnos han obtenido un Título Oficial en Idiomas (BEC), sobre 149 en 2012/2013.
 - Tres grupos han sido íntegramente en inglés.
- Seguimiento de Títulos.
 - Elaboración de los Informes de Titulación, tanto los de la URJC como los de Seguimiento de ESIC.
 - Sesión de formación e inmersión sobre los protocolos de Seguimiento y Renovación de Títulos, impartido por Carlos Arias, exvicerrector de Calidad de la Universidad de Sevilla y Jefe Auditor en el proceso de Auditoría externa bajo AUDIT.
- Calidad.
 - AUDIT. Formación Interna y Auditoría Interna y Externa.
 - Informe final recibido en julio, con resultado FAVORABLE.
 - Transición entre la gestión de la calidad centrada en ISO 9000 (Áreas Académicas) a la gestión de la calidad según AUDIT (Áreas Académicas y Titulaciones).
 - Auditoría Externa ISO 9000, se llevó a cabo las Auditorías internas y externas con resultado FAVORABLE.
- Participación en la elaboración de un nuevo Folleto de Carreras Universitarias
- Programa de Continuidad (+1) Másteres pre-experience. Nuevo esquema para las Sesiones Informativas.
- Fomento de la Iniciativa Emprendedora en Grado:
 - Este año el Meet de Empresas y Empleo se abrió también al emprendimiento.
 - Jornada sobre Emprendimiento, en la que participaron Alumnos y Antiguos alumnos de Grado.
 - Se cuenta con dos premios relacionados, Premio a la mejor Iniciativa Emprendedora (Creación de Empresas) y Premio a la mejor Iniciativa Emprendedora, en TFG.
 - En los Trabajos Fin de Grado se incorporó un nuevo tema en las diferentes carreras, para que en todas exista la posibilidad de desarrollar Iniciativas Emprendedoras, este año ya el 50% de los TFG se hicieron de este tema.
- TFG
 - Nuevo Reglamento para el Proyecto Fin de TSM (Titulación Superior de Marketing) de 3º en Sedes.

Actividades Singulares

- Igual que en año anteriores, solo se contemplan las más relevantes que no se hayan citado en los apartados anteriores, excluyendo aquellas que se engloban y recogen en la Memoria de Investigación, elaborada por la Dirección del Departamento de Investigación (Artículos, Casos; Congresos, Libros,...).
- En términos generales, tan sólo se cita la actividad sin reflejar el departamento que la ha realizado.
- Las actividades singulares se han agrupado en dos niveles, en función del enfoque principal al que se orientan: Internas y Externas.

Informe Anual de la Titulación

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Curso Académico 2013/14

ESIC Business & Marketing School

Actividades Internas

- 3^{er} Encuentro Anual de profesores del Departamento de Dirección de Empresas (Valencia, julio 2014).
- 6^o Workshop on Marketing Trends del Departamento de Dirección de Marketing (Navarra, septiembre 2013)
- 2^o Encuentro Anual de los profesores de los Departamentos de Comunicación y de Publicidad (Salamanca, julio 2014).
- Dirección y Desarrollo de la Sección de Arte y Cultura (ESIC Alumni).
- Cursos de refuerzo para Alumnos.
- Cursos de Verano para profesores.
- Jornadas Anuales Departamentales (Madrid)
- Participación de directivos / profesionales / empresarios en clase y / o en conferencias especiales.
- Actividades de Outdoor Training.
- Dirección de Tesis Doctorales, así como participación en Tribunales de Tesis Doctorales.
- Foro de Debate, sobre Temas Sociales y Ética.
- Fight 2 Learn. Análisis de la posibilidad de implantación de un juego, vía móvil, para evaluar conocimientos en áreas específicas, con el apoyo de Executive Education.

Actividades Externas

- “Mesías”: Inteligencia de Marca España, a iniciativa del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Con la Dirección y Coordinación del Director del Dpto. de Dirección de Marketing. 10 Directores de Célula y 106 personas implicadas.
- 10^a edición Premios ESIC-CREA (Fundación CEA). Seguridad vial carnet por puntos.
- 10^a edición Premios Plan de Marketing en el Sector Hotelero (CAREM)
- 6^a edición Premio ESIC a la Iniciativa Emprendedora (La Caixa / Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid).
- 1^a Edición Premio a la mejor Iniciativa Emprendedora en TFG (La Caixa).
- Organización y Coordinación de la 7^a Edición Premios ESIC a la Investigación en Marketing (AEDEM 14).
- Organización y Coordinación de la 7^a Edición Premios ESIC a la Investigación en Administración de Empresas (AEDEM 14).
- Laboratorio de Marketing ESIC, 4 talleres con 437 participantes. “La Noche de los Investigadores” (URJC/ESIC).
- Participación en “Hoy es Marketing”.
- Concurso Marketing Predator, en Facebook.
- Participación en el “Modelo ESIC de Valoración de Deportistas”.
- Dirección y Organización actividades de Voluntariado ESIC.
- Dirección Técnica en los procesos de Acreditación y Evaluación del personal de CAJAMAR. (2 convocatorias)
- Revistas Científicas de ESIC.
 - Editor en ESIC Market.
 - Dos nuevos números (9 y 10) editados en aDResearch ESIC.
- Elaboración de artículos periódicos para diferentes medios de comunicación.

7 GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

En el Informe se incorporan como Anexo, las Actas de las reuniones realizadas por las comisiones o grupos de interés involucrados en el alcance.

<http://www.esic.edu/calidad/resultados-titulaciones.php>

7.1 Procedimientos (Mapa de Procesos)

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT. A continuación se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).

<http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Análisis de Datos y Conclusiones:

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia y ya eso marcó un camino a seguir.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web www.esic.edu en el Apartado Garantía de Calidad/Institucionales.

Propuestas de mejora al Indicador

No procede

7.2 Políticas

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

Documentación Unidad Calidad 2013/14		
	Nueva Edición	Nuevo Documento
Nuevos Procedimientos	11	0
Nuevas Políticas	0	4
Nuevos Manuales	1	0

Nuevas Ediciones:

Manual de Calidad Ed.6

3.50 Procedimiento de Prestación de Servicios Complementarios Ed.8

3.50.10 Procedimiento de Prácticas Ed.4

3.50.20 Procedimiento de Carreras Profesionales Ed.2

GR.3.10 Diseño/Rediseño y Suspensión de Planes de Estudios Ed.5

POST.3.10 Diseño/Rediseño y Suspensión de Programas Ed.6

5.80 Satisfacción de Clientes (Grupos de Interés) Ed.6

GR.2.30 Matriculación ed.3

GR.2.40 Bienvenida ed.3

GR.2.50 Becas ed.5

GR.3.50 Programación clases, horarios, grupos y exámenes Grado ed.5

GR.3.60 Formación, Aprendizaje y Evaluación ed.3"

Nuevos Documentos:

Política de Perfil de Ingreso y Egresado de Grado y Postgrado Ed.0

Política de Orientación al Estudiante de Grado y Postgrado Ed.0

Política de Comisión Académica de Titulación de Grado y Postgrado Ed. 0

Política de Inserción Laboral Ed.0

Análisis de Datos y Conclusiones

Se mantiene la tendencia de revisión y creación para la mejora continua.

Propuestas de Mejoras al Indicador

No procede.

7.3 Comisión de la Titulación

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

<http://www.esic.edu/pdf/comisiones-titulacion-esic-madrid-grado-15-16.pdf>

A continuación se describen las **Actas de las Reuniones** realizadas por la Comisión con: revisión de temas pendientes, temas tratados y mejoras propuestas.

Acta de Reunión de Comisión de Titulación

Acta 1

Fecha: 03/02/2014. 15:00/16:00

Miembros de Comité (Nombre y Puesto)

Asistentes:

Segundo Huarte (Vicedecano de Grado); Mariano Méndez (Coordinador)

María Jesús Merino (Director de la Titulación)

Profesores/Tutores: D. Pablo López Tenorio y D^a Cristina Sanz

PAS: Susana Valle (Secretaría de Grado)

Experto: Marco Robles (Profesor de Responsabilidad y Marketing Social Corporativo en URJC)

Alumnos por Titulación: D. Carlos Jiménez y D. Senén Díaz

Unidad de Calidad: Gracia Serrano (Directora de Calidad)

Temas a tratar:

Sin temas pendientes (seguimiento)

Los **temas nuevos a abordar en esta reunión**, después de haber recibido las sugerencias, serían los siguientes:

Constitución de la Comisión

- Constitución y publicación en la página web de ESIC

Objetivos de la Comisión

- Análisis de la situación académica del título.
- Propuesta de mejoras
- Control sobre los indicadores anuales

Líneas de actuación

- Elaboración del Informe Anual de la Titulación
- Revisión informe de Titulación

Ruegos y preguntas

Acta 2

Fecha: 06/05/2014. 15:00/16:00

No llegó a realizarse.

7.4 Comité Académico de Grado

El Comité Académico de Grado se reúne una vez al mes y las **Actas de las Reuniones** realizadas por el Comité están en el Área Académica de Grado Responsabilidad del Vicedecano de Grado.

7.5 Reuniones otros equipos

Tutores

A continuación se describen las Actas de las Reuniones realizadas por el Equipo de Tutores con: revisión de temas pendientes, temas tratados y mejoras propuestas.

Acta 1

Fecha: 26/09/2013

Miembros del Equipo de Mejora

Directores: Director General y Vicedecano

Otros invitados: Coordinador Académico de Grado, 12 Tutores

Ausencia justificada de Rafael Ortega (Decano) y de Javier Uruñuela (Coordinador Académico de Grado)

Desarrollo de la Reunión

Temas pendientes (seguimiento):

Aprobación del acta anterior (16.07.2013)

Nuevos temas tratados:

Valoración positiva del trabajo de los tutores y estudio del comportamiento de los alumnos y normas de ESIC.

Incorporación de los nuevos tutores para este curso.

Se reflejaron datos de las matriculaciones del año académico y se informe que ya se está trabajando en los Cursos "0" de este año.

Se trata la elección de delegados con paridad de sexo y se recomienda leer la Guía Académica en cuestiones como las condiciones para pasar al siguiente curso, niveles mínimos de asistencia para acceder a la evaluación continua, así como a las normas de disciplina.

Plan de acción y apoyo al alumno

Lanzamiento de un plan de acción y apoyo al alumno denominado "Plan de Generación de hábitos de estudio" destinado a aquellos alumnos que tienen dificultades en asignaturas como Estadística, Matemáticas, Macroeconomía, Microeconomía, Contabilidad e Informática.

Intervención de los tutores y coordinación académica

Intervención para informar sobre las sensaciones que le han transmitidos los grupos de los que son responsables en las primeras semanas del curso.

Desde coordinación se hace hincapié en la importancia de los tutores en las primeras semanas de curso.

Departamento de Humanidades

Se pide comunicación de la existencia de actividades de voluntariado, grupos de reflexión, y preparación para la Confirmación, que la Escuela pone a su disposición.

Informe Anual de la Titulación

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Curso Académico 2013/14

ESIC Business & Marketing School

El Director General da sus impresiones y se despide agradeciendo la colaboración a los asistentes y cerrando la reunión.

Acta 2

Fecha: 13/02/2014

Miembros del Equipo de Mejora

Directores: Director General, Decano y Vicedecano

Otros invitados: los 2 Coordinadores Académicos, 12 Tutores

Desarrollo de la Reunión

Temas pendientes (seguimiento):

Aprobación del acta anterior (26.09.2013)

Nuevos temas tratados:

El Decano Agradece la labor desempeñada por los tutores, ya que en su opinión es muy positiva tanto para los alumnos como para ESIC. Ofrece su disponibilidad y apoyo a los tutores.

El Vicedecano da a conocer los datos del Plan de "Generación de Hábitos de Estudio" y se tratan temas generales de la escuela. (Graduación, contestador de tutores, jornadas de Salamanca, ciclos Formativos Superiores, Campus, Plan de Continuidad 4(+1), nueva plataforma Informática y Calidad)

Intervención de los tutores para informar sobre las sensaciones de sus grupos y Coordinación Académica de Grado considera como tranquilo el primer semestre.

El Director General da sus impresiones respecto a la Calidad de la escuela y se despide agradeciendo la colaboración a los asistentes y cerrando la reunión.

Acta 3

Fecha: 09/07/2014

Miembros del Equipo de Mejora

Directores: Director General, Decano y Vicedecano

Otros invitados: Anabel Arana, 11 tutores

Ausencia justificada de Javier Uruñuela (Coordinador Académico de Grado) y de Maite Palomo (tutora)

Desarrollo de la Reunión

Temas pendientes (seguimiento):

Aprobación del acta anterior (13.02.2014)

Nuevos temas tratados:

Se destacaron temas relevantes respecto a la labor de los tutores.

Otros temas tratados fueron el nuevo Campus Virtual, nuevas Titulaciones, sedes y Ciclos Formativos Superiores.

Intervención de los tutores para informar sobre las sensaciones de sus grupos y Coordinación Académica de Grado resume el año como normal, ya que se fueron solucionando diversos problemas que se plantearon durante el curso.

El Vicedecano trata varios temas como nuevas herramientas para los tutores, evolución de la asistencia durante las primeras semanas y actos de presentación del nuevo curso.

Informe Anual de la Titulación

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Curso Académico 2013/14

ESIC Business & Marketing School

Para concluir el Director General agradece a los Tutores su dedicación y comenta la buena impresión que percibió el ponente en el curso de tutores, comentando que le gusta mucho la iniciativa de ESIC de utilizar la figura del tutor en una escuela universitaria dedicada a la empresa y al marketing. Consolidación año tras año de la figura del tutor.

Finalmente se despide deseando al resto de asistentes que disfruten su periodo de vacaciones y con esto da como concluida la reunión.

Delegados

Las actas están en el Área Académica de Grado Responsabilidad del Vicedecano de Grado.

Propuestas de Mejoras al Indicador

Mejora: Incluir tutores en 4º curso.

Causa: Dedicación y apoyo al alumno.

Acciones a Desarrollar: Seguimiento y reuniones equipo de Tutores.

Responsables: Coordinadores académicos, equipo de Tutores.

Tiempo Realización: 2015/2016

Código: 2014.MEMORIA.TSDMC.007

7.6 Evaluación del Aprendizaje

La Evaluación Continua se ha homogenizado bastante, asumiéndose por todos que se aplica tanto en la Convocatoria Ordinaria como en la Extraordinaria.

- Se actualizó y homogenizó toda la normativa académica para la Evaluación Continua, estableciéndose el correspondiente Documento, que también fue distribuido a nivel departamental. Es de cumplimiento obligatorio.
- La Evaluación Continua implica más trabajo para el profesor, también para los alumnos, pero genera, a su vez, muchos mejores resultados académicos.
- Iniciativas para Asignaturas con índices de Rendimiento inferiores al 65%.
 - Revisar con los Directores aquellas asignaturas que no alcancen ese índice.

7.6.1 Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento

2012-13			2013-14		
TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN	TASA DE RENDIMIENTO
83,1%	81,1%	67,4%	79,6%	89,8%	71,5%

Fuente Secretaría General de ESIC

Informe Anual de la Titulación

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Curso Académico 2013/14

ESIC Business & Marketing School

7.6.2 Análisis Evaluación del Aprendizaje

Curso	Asignatura	Matriculados	Aprobados	Suspensos	No Presentados	Presentados
1º	Inglés I	52	35	17	11	41
1º	Inglés II	56	35	21	17	39
1º	Introducción al Marketing	49	36	13	10	39
1º	Microeconomía	55	24	31	23	32
1º	Contabilidad I	55	28	27	15	40
1º	Matemáticas para la Empresa I	55	26	29	19	36
1º	Técnicas de Venta	51	33	18	10	41
1º	Comportamiento del Consumidor	52	24	28	13	39
1º	Teoría y Estructura de la Comunicación	50	21	29	11	39
1º	Sistemas Informáticos I	54	34	20	12	42
1º	Macroeconomía	58	17	41	29	29
1º	Contabilidad II	56	19	37	23	33
1º	Pensamiento Social Cristiano	56	40	16	13	43
1º	Estadística	57	27	30	19	38
1º	Tecnologías Multimedia	57	37	20	20	37
1º	Introducción a la Empresa	50	40	10	9	41
1º	El Ecosistema Digital	59	33	26	17	42
1º	Sistemas Informáticos II	58	40	18	13	45
2º	Análisis de Estados Financieros	86	60	26	18	68
2º	Costes para la Toma de Decisiones	100	53	47	25	75
2º	Derecho Empresarial I	74	55	19	9	65
2º	Derecho Empresarial II	81	66	15	10	71
2º	Dirección Comercial	78	72	6	6	72
2º	Emprendedores	67	60	7	6	61
2º	Estadística II	107	55	52	43	64
2º	Informática Aplicada al Marketing	87	47	40	31	56
2º	Inglés III	78	46	32	23	55
2º	Inglés IV	79	50	29	22	57
2º	Investigación de Mercados I	86	62	24	12	74
2º	Matemáticas para la Empresa	88	44	44	33	55
2º	Métodos y Previsión de Ventas	90	56	34	21	69
2º	Negociación Comercial I	112	79	33	19	93
2º	Negociación Comercial II	95	58	37	16	79
2º	Organización de Empresas	74	66	8	4	70
2º	Pensamiento Social Cristiano	68	55	13	6	62
2º	Tecnologías Multimedia	82	51	31	25	57
3º	Cálculo Financiero	69	58	11	9	60
3º	Decisiones de Inversión y Financiación	125	89	36	26	99
3º	Dirección de Comunicación	82	71	11	10	72
3º	Dirección de Empresas	68	58	10	8	60
3º	Dirección de Equipos Comerciales	74	64	10	7	67
3º	Dirección de Marketing	84	71	13	10	74
3º	Dirección de Precios	79	49	30	13	66
3º	Dirección de Producto (Inglés)	61	55	6	3	58
3º	Distribución Comercial	73	65	8	6	67
3º	Informática Aplicada a la Gestión Empresarial	68	54	14	13	55

Informe Anual de la Titulación

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Curso Académico 2013/14

ESIC Business & Marketing School

3º	Investigación de Mercados II	87	63	24	16	71
3º	Marketing Promocional	74	70	4	3	71
3º	Plan de Marketing	68	65	3	3	65
3º	Planificación y Gestión de la Publicidad	62	59	3	3	59
3º	Recursos Humanos	90	58	32	12	78
3º	Técnicas de Comercio Exterior (Inglés)	96	72	24	14	82
4º	Creación de Empresas	111	103	8	7	104
4º	Dirección de Operaciones y Tecnología	127	79	48	31	96
4º	Dirección Estratégica	137	112	25	18	119
4º	Dirección Internacional de Marketing	135	125	10	9	126
4º	Econometría	124	105	19	14	110
4º	Entorno Económico	146	134	12	11	135
4º	Ética Empresarial	112	104	8	6	106
4º	Gestión de la Imagen Corporativa (Inglés)	138	116	22	12	126
4º	Gestión Estratégica de Marcas	120	107	13	11	109
4º	Marketing Relacional, Directo e Interactivo I	117	108	9	5	112
4º	Marketing Sectorial	116	102	14	10	106
4º	Modelos Cuantitativos en Marketing	124	100	24	16	108
4º	Modelos para la Toma de Decisiones	120	92	28	13	107
4º	Negociación Intercultural (Inglés)	136	124	12	11	125
4º	Prácticas Externas	131	82	49	49	82
4º	Presupuestos y Control de Marketing	119	100	19	14	105
4º	Proyecto Fin Carrera	135	49	86	86	49
4º	Simulador de Marketing	114	108	6	6	108
4º	Marketing Relacional, Directo e Interactivo II	113	98	15	9	104
4º	Soluciones de Financiación para Emprendedores	116	100	16	13	103

Fuente Secretaría General de ESIC

Informe Anual de la Titulación

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Curso Académico 2013/14

ESIC Business & Marketing School

7.6.3 Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación)

Curso	Asignatura	T RENDIMIENTO	T SUPERACIÓN	T PRESENTACIÓN
1º	Inglés I	67,3%	85,4%	78,8%
1º	Inglés II	62,5%	89,7%	69,6%
1º	Introducción al Marketing	73,5%	92,3%	79,6%
1º	Microeconomía	43,6%	75,0%	58,2%
1º	Contabilidad I	50,9%	70,0%	72,7%
1º	Matemáticas para la Empresa I	47,3%	72,2%	65,5%
1º	Técnicas de Venta	64,7%	80,5%	80,4%
1º	Comportamiento del Consumidor	46,2%	61,5%	75,0%
1º	Teoría y Estructura de la Comunicación	42,0%	53,8%	78,0%
1º	Sistemas Informáticos I	63,0%	81,0%	77,8%
1º	Macroeconomía	29,3%	58,6%	50,0%
1º	Contabilidad II	33,9%	57,6%	58,9%
1º	Pensamiento Social Cristiano	71,4%	93,0%	76,8%
1º	Estadística	47,4%	71,1%	66,7%
1º	Tecnologías Multimedia	64,9%	100,0%	64,9%
1º	Introducción a la Empresa	80,0%	97,6%	82,0%
1º	El Ecosistema Digital	55,9%	78,6%	71,2%
1º	Sistemas Informáticos II	69,0%	88,9%	77,6%
2º	Análisis de Estados Financieros	69,8%	88,2%	79,1%
2º	Costes para la Toma de Decisiones	53,0%	70,7%	75,0%
2º	Derecho Empresarial I	74,3%	84,6%	87,8%
2º	Derecho Empresarial II	81,5%	93,0%	87,7%
2º	Dirección Comercial	92,3%	100,0%	92,3%
2º	Emprendedores	89,6%	98,4%	91,0%
2º	Estadística II	51,4%	85,9%	59,8%
2º	Informática Aplicada al Marketing	54,0%	83,9%	64,4%
2º	Inglés III	59,0%	83,6%	70,5%
2º	Inglés IV	63,3%	87,7%	72,2%
2º	Investigación de Mercados I	72,1%	83,8%	86,0%
2º	Matemáticas para la Empresa	50,0%	80,0%	62,5%
2º	Métodos y Previsión de Ventas	62,2%	81,2%	76,7%
2º	Negociación Comercial I	70,5%	84,9%	83,0%
2º	Negociación Comercial II	61,1%	73,4%	83,2%
2º	Organización de Empresas	89,2%	94,3%	94,6%
2º	Pensamiento Social Cristiano	80,9%	88,7%	91,2%
2º	Tecnologías Multimedia	62,2%	89,5%	69,5%
3º	Cálculo Financiero	84,1%	96,7%	87,0%
3º	Decisiones de Inversión y Financiación	71,2%	89,9%	79,2%
3º	Dirección de Comunicación	86,6%	98,6%	87,8%
3º	Dirección de Empresas	85,3%	96,7%	88,2%
3º	Dirección de Equipos Comerciales	86,5%	95,5%	90,5%
3º	Dirección de Marketing	84,5%	95,9%	88,1%
3º	Dirección de Precios	62,0%	74,2%	83,5%
3º	Dirección de Producto (Inglés)	90,2%	94,8%	95,1%
3º	Distribución Comercial	89,0%	97,0%	91,8%
3º	Informática Aplicada a la Gestión Empresarial	79,4%	98,2%	80,9%
3º	Investigación de Mercados II	72,4%	88,7%	81,6%

Informe Anual de la Titulación

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Curso Académico 2013/14

ESIC Business & Marketing School

3º	Marketing Promocional	94,6%	98,6%	95,9%
3º	Plan de Marketing	95,6%	100,0%	95,6%
3º	Planificación y Gestión de la Publicidad	95,2%	100,0%	95,2%
3º	Recursos Humanos	64,4%	74,4%	86,7%
3º	Técnicas de Comercio Exterior (Inglés)	75,0%	87,8%	85,4%
4º	Creación de Empresas	92,8%	99,0%	93,7%
4º	Dirección de Operaciones y Tecnología	62,2%	82,3%	75,6%
4º	Dirección Estratégica	81,8%	94,1%	86,9%
4º	Dirección Internacional de Marketing	92,6%	99,2%	93,3%
4º	Econometría	84,7%	95,5%	88,7%
4º	Entorno Económico	91,8%	99,3%	92,5%
4º	Ética Empresarial	92,9%	98,1%	94,6%
4º	Gestión de la Imagen Corporativa (Inglés)	84,1%	92,1%	91,3%
4º	Gestión Estratégica de Marcas	89,2%	98,2%	90,8%
4º	Marketing Relacional, Directo e Interactivo I	92,3%	96,4%	95,7%
4º	Marketing Sectorial	87,9%	96,2%	91,4%
4º	Modelos Cuantitativos en Marketing	80,6%	92,6%	87,1%
4º	Modelos para la Toma de Decisiones	76,7%	86,0%	89,2%
4º	Negociación Intercultural (Inglés)	91,2%	99,2%	91,9%
4º	Prácticas Externas	62,6%	100,0%	62,6%
4º	Presupuestos y Control de Marketing	84,0%	95,2%	88,2%
4º	Proyecto Fin Carrera	36,3%	100,0%	36,3%
4º	Simulador de Marketing	94,7%	100,0%	94,7%
4º	Marketing Relacional, Directo e Interactivo II	86,7%	94,2%	92,0%
4º	Soluciones de Financiación para Emprendedores	86,2%	97,1%	88,8%

Fuente Secretaría General de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se revisarán las asignaturas con tasas de Rendimiento inferiores al 50%. Es destacable que la mayoría de ellos son de 1º y 2º curso, mejorando mucho los % en los cursos superiores.

Propuestas de Mejoras al Indicador

Mejora: Mejorar los resultados de las asignaturas con unas tasas de rendimiento inferiores al 65%.

Causa: Asignaturas con bajo grado de rendimiento.

Acciones a Desarrollar: Seguimiento resultados exámenes, Reuniones Comité Académico.

Responsables: Comité Académico.

Tiempo Realización: 2014/2015

Código: 2014.MEMORIA.TSDMC.008

7.6.4 Gestión de sugerencias y reclamaciones

El Proyecto de Mejora Continua en ESIC es un proyecto que implica a todos, desde los estudiantes/participantes, profesores, empresas, personal de ESIC, proveedores, etc., a todos los grupos de interés vinculados con ESIC.

http://www.esic.edu/calidad/buzon_virtual.php

Proceso de reconocimiento y sugerencias: http://www.esic.edu/calidad/pdf/proceso_sugerencias_E.pdf

Algunas de las mejoras llevadas a cabo en ESIC y surgidas a través o bien del Buzón Virtual, o de las propias reuniones de mejora del área por parte de los alumnos, se exponen a continuación:

7.6.5 Reconocimientos por Titulación (Quejas, Felicidades o Sugerencias)

Reconocimientos

		2013/14
Área Académica	Nº Sugerencias	1
	Nº Felicidades	1
	Nº Quejas	2
Área Gestión	Nº Sugerencias	3
	Nº Felicidades	1
	Nº Quejas	6
TOTAL	Nº Sugerencias	4
	Nº Felicidades	2
	Nº Quejas	8

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

En relación al número de alumnos de la Titulación, el número de quejas, sugerencias y felicitaciones no es muy elevado, por lo que se desprende que se cumplen las expectativas del Título.

Propuestas de Mejoras al Indicador

No procede.

7.7 Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

7.7.1 Satisfacción de los Alumnos

Satisfacción con el profesorado

Se ha buscado mejorar el nivel de respuesta de los alumnos en las Encuestas de Satisfacción, por Titulaciones y Campus. Debido a un cambio de plataforma informática de gestión, no se tienen accesibles los datos de valoración del 2º semestre.

Media global de 7,33 que ha reducido desde el 7,8 del curso pasado. Analizándolo por curso es en tercero donde mejor puntuación recibe alcanzando 8,17.

Satisfacción con la titulación

Se ha conseguido alcanzar una valoración final de 6 en las encuestas de satisfacción sobre la titulación, destacándose por parte de los alumnos el Personal Docente y los resultados del programa. Las infraestructuras alcanzaron un 6,6 y la atención al estudiante un 5. Ambos aspectos deberían estudiarse ya que las mismas respuestas en las encuestas de 2º curso alcanzaban un 7,3 y un 6,8.

Los resultados fueron positivos pero deben estudiarse los resultados, las expectativas de futuro del título se valoran con un 5,6. En 2º Curso se valoraba las expectativas del título con un 6,2.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Buenos datos del Título, se seguirán analizando con los históricos para sacar conclusiones.

Propuestas de Mejoras al Indicador

No procede.

7.7.2 Satisfacción de Egresados

ESIC lanzó un plan de encuestas para la satisfacción del egresado recibiendo los datos en el curso 2013/14. Su lanzamiento y recepción de datos ha permitido conocer las motivaciones y pensamientos de sus alumnos al salir de la escuela.

La encuesta se hizo para todos los títulos de Grado con los siguientes resultados:

El 57,4% de los egresados son hombres, de nacionalidad española (96,1%) y donde el 71,5% tiene menos de 29 años.

Para el 62,9% de los egresados el título de ESIC fue su primera opción en el momento de la preinscripción y el 89,8% lo cursó en los años establecidos para el mismo.

La nota media obtenida por los egresados fue un 11,3% sobresaliente, un 67,2% notable y un 21,5% aprobado.

La mayoría de los egresados (69,5%) realizó **prácticas en empresas** a través del departamento de prácticas de ESIC con un nivel medio de satisfacción de 7,22 en una escala de 0 a 10.

Un 16,0% de los egresados realizó algún programa de movilidad en el extranjero a través de los convenios de ESIC, de los cuales, el 36,6% desarrolló el programa en Francia, un 14,6% en Reino Unido y un 2,4% en Alemania.

El nivel de **satisfacción medio con el programa de movilidad** realizado en el extranjero fue de 8 sobre 10 de valoración.

Aunque son numerosas las **razones que determinaron la decisión final de estudiar en ESIC**, la principal, con diferencia, es la "reputación que ESIC tiene en el área de marketing" (65,6%). A continuación, se sitúan "tendré trabajo cuando termine la carrera" (28,5%), "me la recomendaron en el instituto/colegio" (22,3%) o "conozco buenos profesionales que estudiaron en ESIC" (21,9%).

El **nivel medio de satisfacción** obtenido por los egresados al finalizar el programa fue de 7,56 sobre 10.

Un 52,0% de los egresados encontraron su primer trabajo o cambió el empleo que estaba desarrollando durante el programa. Éstos lo hicieron en menos de 3 meses desde que empezaron a hacerlo de manera activa (69,2%).

Los egresados que encontraron su **primer trabajo** o cambiaron el empleo que estaban desarrollando durante el programa desempeñaron este empleo en empresas de "más de 500 empleados" (31,6%), ubicadas en Madrid (66,9%) y alcanzaron un salario medio neto mensual entre los "601 y 1.200 euros" (63,2%).

Sobre el **empleo actual**, el 54,3% de los egresados están trabajando actualmente por cuenta ajena, un 24,6% está desempleado y en busca de empleo, un 10,9% continúa su proceso de formación, un 7,0% está trabajando por cuenta propia y un 3,1% creando su propia empresa.

Respecto al tramo salarial, un 87,9% tiene **salario medio neto mensual** "inferior a los 2.000 euros". Los "contactos personales" (35,8%), la "auto-candidatura" (24,9%) y el "departamento de carreras profesionales de ESIC" (13,3%) fueron útiles como medio para encontrar el empleo actual. El nivel de satisfacción medio con el empleo actual es de 7,24 y una desviación de 2,29.

El "trabajo en equipo", la "expresión oral" y la "formación práctica" son los **aspectos mejor valorados por los egresados en relación con la formación recibida en ESIC**.

Los "idiomas" y la "habilidad de documentación" son los aspectos con la valoración media más baja.

En relación con la utilidad y repercusión en su actual/último empleo, los aspectos relacionados con la "formación práctica", la "expresión oral" y la "gestión" son los que se han considerado de **mayor utilidad por los egresados**. Por el contrario, la "formación teórica" y los "idiomas" son los aspectos considerados de menor utilidad/repercusión en su actual/último empleo.

La mayoría de los egresados se muestran satisfechos con los estudios realizados, de hecho el 74,2% volvería a estudiar el programa cursado y un 79,7% volvería a estudiar en ESIC si tuviese que elegir de nuevo.

Respecto a las **expectativas**, el 45,3% de los egresados considera que su actual situación laboral es mejor o igual de lo esperado que cuando inició el título de ESIC.

Puede verse el informe completo en: <http://www.esic.edu/calidad/pdf/informe-de-resultados-de-insersion-laboral-de-grado-2013.pdf>

Análisis de Datos y Conclusiones:

Todos los niveles están por encima de 7, por lo que se desprende satisfacción de los egresados.

Propuestas de Mejoras al Indicador

No procede

7.7.3 Satisfacción del Personal Docente

Durante el curso 2013/2014 se diseñó e implementó una **Encuesta dirigida a los Profesores** que imparte clases en este título, con unos resultados positivos que variaron entre el 6,32 y el 9,72 sobre 10.

La variable mejor valorada fue haber podido realizar las actividades de evaluación previstas junto a las documentaciones en formato electrónico y el desarrollo del temario en plazo. Otros aspectos destacados fueron que la evaluación continua sirviese para mejorar los resultados de la materia, la realización de las prácticas previstas y el buen desarrollo de las tutorías. Todos los aspectos sobre los que se preguntaron se dan por válidos al tener desviaciones adecuadas excepto las preguntas donde su desviación fue superior a 2, y por ello hace que deban ser estudiadas más a fondo en un futuro, esto ocurrió en las preguntas 5, 8, 9 y 11.

Preguntas	Media
¿Ha sido posible desarrollar todo el temario teórico previsto?	9,44
¿Ha sido posible desarrollar las actividades prácticas previstas?	9,08
¿Se han desarrollado las tutorías?	8,91
¿Han asistido la mayoría de los estudiantes regularmente a clase?	8,04
¿Le parece que los conocimientos previos del alumno son adecuados para el aprendizaje de la materia?	6,32
Libros de consulta en la Biblioteca o entregados al Alumno	8,39
Documentaciones accesibles en formato electrónico	9,16
Servicio de datos fijos (accesibilidad a ordenadores, calidad de los equipos, acceso a red, etc.)	7,67
Servicios de datos móviles (WIFI) (cobertura, facilidad de conexión, etc.)	7,91
Aula	8,64
Salas de Reuniones y/o Despachos	7,68
¿Ha realizado las actividades de evaluación previstas?	9,72
¿Cree que el seguimiento docente y/o la evaluación continua han servido para mejorar los resultados de la materia?	9,24
¿Valore cuantos alumnos se han presentado a la evaluación de la última convocatoria?	8,68
¿Está satisfecho con los resultados logrados en su materia en la última convocatoria cursada?	8,32

Análisis de Datos y Conclusiones:

Propuestas de Mejoras al Indicador

7.7.4 Satisfacción de Personal No Docente

Durante el curso 2013/2014 se diseñó e implementó una **Encuesta dirigida al Personal de Apoyo** de este título, con unos resultados positivos que variaron entre el 6 y el 8,12 sobre 10.

La variable mejor valorada fue Gestión de los procesos administrativos comunes con la Universidad a la que el título está adscrito seguido del trato con los estudiantes del título y la disponibilidad de información sobre aspectos docentes necesaria para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.). Otros aspectos destacados fueron el trato con el profesorado del título y la gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, de fechas de exámenes, etc.). Deben estudiarse aquellos aspectos sobre los que se preguntaron y que han dado desviaciones mayores a 2, en este caso la mitad de las respuestas superaban este indicador.

Preguntas	Media
Disponibilidad de la información sobre aspectos docentes necesaria para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.).	8
Trato con los estudiantes del título.	8,05
Trato con el profesorado del título.	7,58
Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, de fechas de exámenes, etc.).	7,56
Gestión de los procesos administrativos comunes con la Universidad a la que el título está adscrito (disponibilidad de las actas, plazo de matriculación, etc.).	8,12
Recursos materiales y tecnológicos disponibles para prestar servicios al estudiante y/o al profesorado del título.	6,89
Plantilla suficiente de personal de administración para atender correctamente la gestión administrativa del título.	6
Plantilla suficiente de personal de servicios (Oficina Internacional, Dpto. Prácticas, TIC, etc.) para atender correctamente a estudiantes y/o profesorado del título.	6,11
Nivel de satisfacción general con la gestión de los aspectos académicos-administrativos-servicios del título.	7,37

Análisis de Datos y Conclusiones:

Propuestas de Mejora al Indicador

Mejora: Trabajar con informes propios para no depender de los de MERCO.

Causa: Obtener información en momentos puntuales con nuevas variables.

Acciones a Desarrollar: Reuniones Dpto. de Marketing.

Responsables: Dpto. de Marketing.

Tiempo Realización: 2014/2015

Código: 2014.MEMORIA.TSDMC.009

Ya no trabajaremos más con informes MERCO, ahora tenemos encuesta propia lanzadas desde la plataforma de ESIC, tanto para el personal docente como para el personal de apoyo.

Sobre infraestructura y clima laboral se enviará otra encuesta en junio del 14/15 que será analizada en el próximo informe.

7.7.5 Satisfacción Agentes Externos

No se realiza

Análisis de Datos y Conclusiones:

Propuestas de Mejoras al Indicador

7.7.6 Satisfacción Prácticas Profesionales

Para ESIC es muy importante conocer los datos de satisfacción de sus alumnos en la realización de sus prácticas y es por ello que se puso en marcha en la recogida de datos para su informe y valoración de aspectos relevantes.

El objetivo del Proyecto es resumir la información aportada por los alumnos participantes en Programas de Prácticas, obtenida mediante el cuestionario de Valoración de Prácticas.

Todas las valoraciones que han dado los alumnos en la encuesta a las preguntas planteadas han alcanzado medias desde 4 hasta 8,18, en una encuesta de valoraciones de 1 a 10.

Informe Anual de la Titulación

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Curso Académico 2013/14

ESIC Business & Marketing School

Preguntas	Media
Información recibida sobre los programas de prácticas externas de ESIC	4,82
Satisfacción con la amplitud de la oferta de prácticas en empresa	5,36
Información recibida acerca del proyecto formativo de tus prácticas externas (objetivos, actividades a realizar, criterios de evaluación...)	5,09
Procedimiento de selección y adjudicación de prácticas externas	5
Adecuación del momento de realización de las prácticas externas dentro del Plan de Estudios	5,18
Gestión y orientación prestada por el Departamento de Prácticas de ESIC	5,36
Adecuación de la estancia en la empresa o institución en relación con el periodo que estimas conveniente para tu formación práctica	7,36
Compatibilidad de las prácticas externas con las obligaciones académicas presenciales en la Universidad	5
Utilidad de la información sobre prácticas externas disponible en la web de ESIC	4,91
Acogida por parte de la empresa o institución en mi incorporación a las prácticas	7,73
Adecuación de las tareas encomendadas a la titulación cursada	6,36
Grado de satisfacción con el ambiente de trabajo durante el periodo de prácticas	8
Disponibilidad de medios para el desarrollo de las prácticas	7,73
Asesoramiento recibido durante el desarrollo de las prácticas externas	4,6
Atención brindada por el tutor académico cuando has necesitado que te dirigiera en el desarrollo de una tarea	4,33
Compromiso del tutor académico con el normal desarrollo del proyecto formativo	4
Sistema de evaluación académica de las prácticas externas	4,33
Acogida por parte del tutor de la empresa o institución	8,18
Organización de la actividad a desarrollar	7,73
Información proporcionada sobre la organización y funcionamiento de la empresa o institución y sobre la normativa de interés	7,64
Formación complementaria que el tutor te ha proporcionado para la realización de las prácticas	6,91
Atención brindada por el tutor de la empresa o institución cuando has necesitado que te dirigiera en el desarrollo de una tarea	7,27
Seguimiento y supervisión por parte del tutor de la empresa o institución	7,27
Adquisición y desarrollo de competencias profesionales	7,64
Grado de relación entre las competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas externas	6,36
Grado de posibilidad de aplicar en las prácticas los conocimientos adquiridos en tu titulación	6,73
Orientación profesional recibida durante la realización de las prácticas	7,36
Satisfacción con el cumplimiento del proyecto formativo de las prácticas externas	6,73
Valor añadido por las prácticas a la formación académica	7
Una vez finalizadas las prácticas externas ¿en qué medida han aumentado tus expectativas de obtener un empleo?	6,91
Satisfacción general con la empresa o institución donde has realizado las prácticas externas	7,18
Satisfacción general con el tutor de la empresa o institución	7,73
Satisfacción general con el tutor académico de ESIC	5
Coordinación tutor académico - tutor externo - estudiante	4,64
Satisfacción general con el Dpto. de Prácticas de ESIC	5,55
Satisfacción global con las prácticas externas	6,55

Los alumnos valoran positivamente la acogida por parte de la empresa y del tutor en su incorporación a las prácticas, destacando también la satisfacción con el ambiente de trabajo durante el periodo de prácticas, la disponibilidad de medios y el apoyo del tutor. Otros aspectos también valorados de manera correcta son la adquisición de competencias, la orientación profesional y la atención y ayuda recibida por el tutor académico y de la empresa.

Deberían estudiarse algunos aspectos como el compromiso del tutor académico con el normal desarrollo del proyecto formativo, el sistema de evaluación, la coordinación entre tutores con el estudiante y la información recibida sobre los programas de prácticas externas de ESIC.

Análisis de Datos y Conclusiones:

A la vista de los resultados, las mayores valoraciones las han recibido: el ambiente de trabajo durante

las prácticas, la acogida por parte del tutor de la empresa, y la información proporcionada, por otro lado, las más bajas han sido: atención del tutor en el desarrollo de tareas, compromiso del tutor con el proyecto formativo, y el sistema de evaluación de las prácticas, por lo que habrá que estar atentos a estos aspectos.

Propuestas de Mejoras al Indicador:

Mejora: Reforzar las figuras de tutor académico, tutor de prácticas y tutor externo.

Causa: Mejorar la percepción del alumno respecto el apoyo y seguimiento del tutor.

Acciones a Desarrollar: Seleccionar perfiles válidos para estas figuras (excepto para el tutor externo) y nombrar los puestos necesarios.

Responsables: Miembros del equipo de trabajo, Vicedecano de Grado.

Tiempo Realización: 2014/2015

Código: 2014.MEMORIA.TSDMC.010

7.7.7 Satisfacción Programas de Movilidad

A través del plan de encuestas se buscará conocer los datos en un corto plazo, ya que los resultados deberían estar obtenidos para el curso 2014/ 2015.

8 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES PROPIOS DE EVALUACIÓN. Grado de implantación.

A CONTINUACIÓN SE DETALLAN LAS SOLICITUDES DE ACCIONES CORRECTIVAS O MEJORAS PROPUESTAS CON ORIGEN INFORMES DE AUDITORIA INTERNA BAJO LA NORMA ISO 9001:2008

- Falta poner la fecha de evaluación en algunas fichas de los proveedores. Cuestión puntual.

Grado de Implantación: Se revisan todas las fichas de proveedores para completar la fecha en las que faltaban

- Falta el Plan de Formación del área para el curso 2012/13

Grado de Implantación: El Plan de formación se realiza a finales de mayo de 2013

- No ha sido posible localizar el contrato del proveedor de la plataforma de gestión de Prácticas y Carreras: Infoempleo.

Grado de Implantación: Tras meses de búsqueda se sigue sin encontrar dicho contrato y tan sólo se ha ubicado la propuesta inicial. Se sugiere pedir una copia al proveedor.

- En el curso 2012/13 no se ha cumplido el procedimiento de prácticas asociadas a becas. Desde la Secretaría General, no se ha comunicado al Dpto. de Prácticas, el listado de alumnos becados y la cuantía de dicha beca, para que el Dpto. de prácticas pudiera gestionar el seguimiento de las acciones de dichos becarios

Grado de Implantación: revisión del procedimiento de BECAS, y de quién debe comunicar la lista de becados que deben hacer una colaboración en la Escuela una vez se haya asignado las becas.

- No se puede evidenciar un informe de impacto de las acciones de captación de la Titulación ni su coste (seguimiento) económico

Grado de Implantación: Se diseñará un formato para recoger información que sirva para analizar el impacto de cada campaña

- Faltan hojas de pedido de profesores que han solicitado libros a la biblioteca. No se documenta el pedido formalmente.

Grado de Implantación: Se deberá evidenciar el movimiento de libros en soporte electrónico o papel. Revisar el procedimiento.

- Indicar un Código de Edición en los folletos digitales y papel.

Grado de Implantación: El Dpto. de Marketing de ESIC ya realiza seguimiento de los folletos con la impresión de la fecha de edición en ellos.

- No existe Diseño de Programa del curso de Alemán para principiantes/ adultos que se ha empezado a impartir en Octubre de 2012.

Grado de Implantación: Ya existe.

Ver: http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_evaluacion.php

9 PROPUESTAS DE MEJORA PARA CURSO SIGUIENTE

ESIC desarrolla proyectos de mejora para la consolidación de los niveles de calidad que hagan de nuestros participantes, personas que puedan desarrollar una vida personal y profesional de primer nivel.

Para el desarrollo de estos Proyectos colaboran participantes/estudiantes, empresas, proveedores, y personal de ESIC.

http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_mejora.php

9.1.1 Mejoras implantadas durante el Curso Académico 2013/2014

Las mejoras que se han implantado durante este año por Área son:

- Desarrollar el Plan 2013 del Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.
- Implementar el programa de continuidad "Ámbito Digital" para el Plan 2009 del Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.
- Incrementar la Oferta de Grados Oficiales con dos nuevos productos (International Business, en Valencia)
- Puesta en marcha Plan Especial para alumnos de 1º y 2º
- Consolidación de los Premios a la Excelencia (2ª edición), generando un clima de esfuerzo, exigencia y valores.
- Fomento del espíritu emprendedor entre los alumnos.
- Se ha generado una mayor vocación internacional.
- Mejorada la coordinación Global en base a las visitas a Campus y a los Cursos de Verano/Jornadas Departamentales.
- Mejorada la asistencia de los profesores a las reuniones departamentales en Campus, así como la relación entre los profesores del Campus, y con los profesores de la misma asignatura de otros Campus.
- Mejora de la evaluación del desempeño académico y satisfacción del profesorado.
- Generar una percepción de mayor cercanía por parte de la Dirección Académica.

Informe Anual de la Titulación

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Curso Académico 2013/14

ESIC Business & Marketing School

Las mejoras que se han implantado durante este año por título son:

- Aumentar la comunicación de la existencia del Buzón Virtual Danos tu opinión entre todos los grupos de interés del Campus.

Grado de Implantación: Existe un enlace directo en la página principal de ESIC, con la pestaña "Tu opinión cuenta" en la parte inferior de la web.

Además dentro de cada título también se integra un apartado para el buzón de calidad.
http://www.esic.edu/calidad/buzon_virtual.php

- Aumentar participación en las encuestas por parte del alumnado y adecuado a los requisitos del Programa Docencia.

Grado de Implantación: Sin completar: No pudo llevarse a cabo dado que la plataforma planificada en inicio no funcionó para el curso 2013/2014, y no se pudo aplicar la asignación de encuestas a alumno con el mínimo de asistencia adecuado. Será una mejora para este próximo curso.

- Mayor participación de los alumnos en la respuesta de las encuestas.

Grado de Implantación: Realizado: Se realizarán encuestas a través de la nueva plataforma para mejorar la participación.

- Poner en marcha una plataforma de encuestas para la Inserción Laboral el año 2013/2014 y recibir ya así el primer informe de inserción laboral de egresados con este sistema.

Grado de Implantación: Realizado: Se realizó y está publicado en web:

<http://www.esic.edu/calidad/resultados-institucional.php>

- Plan de Encuestas a Alumnos de Prácticas Profesionales, Tutores Académicos.

Grado de Implantación: Realizado: Se realizó y está publicado en web:

<http://www.esic.edu/calidad/resultados-institucional.php>

- Implantación de un nuevo formato de guía docente (Ed.3)

Grado de Implantación: Realizado: nueva edición ajustándose a la Memoria verificada

9.1.2 Propuestas de Mejora para el Curso Académico 2014/2015

Las mejoras que se han propuesto para este año por Área son:

- Aumentar un 7% el número de alumnos en el próximo curso.
- Incrementar la Oferta de Grados Oficiales en los Campus.
- Progresar hacia un nuevo Modelo de Gestión que optimice tanto el seguimiento de las diferentes Titulaciones como las tradicionales Áreas de Conocimiento.

Las mejoras que se han propuesto para este año por Título son:

Revisar y actualizar contenidos del sitio web.

- **Código:** 2014.MEMORIA.TSDMC.001

Incrementar la demanda del Título.

- **Código:** 2014.MEMORIA.TSDMC.002

Registrar los abandonos y sus causas o motivaciones.

- **Código:** 2014.MEMORIA.TSDMC.003

Encuesta de egresados por titulación sobre aspectos como satisfacción, colocación o salario medio.

- **Código:** 2014.MEMORIA.TSDMC.004

Informe Anual de la Titulación Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial Curso Académico 2013/14 ESIC Business & Marketing School

Nueva web con diseño y digitalización de la documentación para Premios Excelencia

- **Código:** 2014.MEMORIA.TSDMC.005

Separar por titulación los datos de investigación.

- **Código:** 2014.MEMORIA.TSDMC.006

Incluir tutores en 4º curso

- **Código:** 2014.MEMORIA.TSDMC.007

Mejorar los resultados de las asignaturas con unas tasas de rendimiento inferiores al 65%.

- **Código:** 2014.MEMORIA.TSDMC.008

Trabajar con informes propios para no depender de los de MERCO.

- **Código:** 2014.MEMORIA.TSDMC.009

Reforzar las figuras de tutor académico, tutor de prácticas y tutor externo.

- **Código:** 2014.MEMORIA.TSDMC.010

10 CUADRO DE INDICADORES

Por ahora no se ha realizado este cuadro de indicadores para el Título Superior.