

MEMORIA DE INVESTIGACIÓN

2016-2017

ÍNDICE

1. Presentación	003
2. Comité de investigación	004
3. Política de fomento de la investigación	005
3.1 Planes de acción para el fomento de la investigación	005
3.2 Plan de acción para las ayudas a la investigación	005
3.3 Plan de investigación 2017	006
4. Formación	020
5. Actividad investigadora	022
5.1 Contribuciones académicas en revistas de investigación	022
5.1.1 Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica	022
5.1.2 Reseñas de libros en revistas de relevancia científica	027
5.1.3 Revisión en revistas de relevancia científica	027
5.1.4 Membrecías en comités científicos	029
5.1.5 Membrecías en consejos de redacción	030
5.1.6 Pertenencia a comités de dirección/Editor	031
5.2 Publicaciones editoriales	031
5.2.1 Libros y manuales	031
5.2.2 Capítulos de libro	032
5.2.3 Prólogos	033
5.3 Tesis doctorales	033
5.3.1 Tesis doctorales leídas y aprobadas	033
5.3.2 Tesis doctorales en curso	034
5.3.3 Dirección de tesis doctorales	035
5.3.4 Membrecías en tribunales	036
5.4 Desarrollo e innovación pedagógica	037
5.4.1 Cuadernos de documentación	037
5.4.2 Notas técnicas universitarias	037
5.4.3 Casos de estudio	037
5.4.4 Documentos y monografías de investigación	037
5.4.5 Otras contribuciones académicas	037
5.5 Proyectos de investigación	038
5.6 Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas	043
5.6.1 Comunicaciones y ponencias	043
5.6.2 Actividades de coordinación, gestión y revisión	049
5.7 Otras actividades de investigación	050
5.7.1 Actividades de formación	050
5.7.2 Medios de comunicación	052
5.7.3 Divulgación de la investigación y la innovación	053
5.7.4 Conferencias	055
5.7.5 Colaboración con Instituciones de investigación	056
5.7.6 Premios	057
6. Revistas ESIC de investigación	058
7. Colaboración con Instituciones de Investigación	058
7.1 Grupo OPEN INNOVA	058
8. Premio ASTER de Investigación	059



1

PRESENTACIÓN

El Departamento de Investigación es la unidad responsable de la Investigación en ESIC. Su misión es facilitar y apoyar a los profesores en su actividad investigadora, con el objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes.

Entre sus funciones están:

- Establecimiento de una Política Institucional de Investigación
- Elaboración de un Plan de Investigación
- Establecer unas áreas prioritarias de investigación
- Programar actividades de formación
- Atender a las necesidades expuestas por los investigadores
- Facilitar la difusión nacional e internacional de los resultados de Investigación
- Gestión de ayudas y subvenciones a la Investigación
- Evaluación e información de la actividad investigadora

2

COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

El Comité de Investigación está integrado por diferentes miembros de ESIC, a los que corresponde las siguientes funciones:

- Asesorar al Director de Investigación acerca de la política general de investigación
- Resolución de solicitudes de ayudas a la investigación
- Analizar las propuestas presentadas por el Director de Investigación

El Comité de Investigación está constituido por los siguientes miembros:

- ✓ D. Rafael Ortega
- ✓ D. Segundo Huarte
- ✓ D. Joaquín Calvo
- ✓ D. Ignacio Soret

3

POLÍTICA DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

ESIC Business&Marketing School tiene como uno de sus objetivos fundamentales la investigación científica y la transferencia de conocimiento a la sociedad. Para cumplir dicho objetivo, ESIC impulsará la investigación mediante un Programa de Fomento y Desarrollo de la Investigación.

Otros objetivos son la identificación de áreas de investigación competitivas, el fomento de la investigación que proporcione un avance o aportación contrastado de la ciencia, la publicación en medios de difusión de prestigio y la motivación al personal investigador.

3.1 PLANES DE ACCIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

• Plan de acción 1: TESIS DOCTORALES Y ACREDITACIONES

- ▶ Fomentar la realización de tesis doctorales por parte de profesores de ESIC y la posterior presentación de ponencias en congresos y publicación de artículos extraídos de las mismas.
- ▶ Impulsar el interés hacia la investigación de los alumnos de ESIC, realizando una labor de sensibilización a la ciencia y la investigación durante la carrera.
- ▶ Fomentar la dirección de tesis doctorales por parte de profesores doctores de ESIC.

• Plan de acción 2: EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN

- ▶ Crear equipos de investigación con publicaciones periódicas en revistas de impacto nacional e internacional.
- ▶ Fomentar la creación de Cátedras genéricas o sectoriales con empresas de prestigio
- ▶ Asociaciones empresariales.
- ▶ Publicar libros de investigación aplicada.

3.2 PLAN DE ACCIÓN PARA LAS AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN

- ▶ Ayuda a investigadores por artículos publicados en revistas de relevancia científica con índice de impacto permanente, nacional o internacional.
- ▶ Ayuda para asistencia a Congresos, Jornadas o reuniones científicas donde se presente comunicación u otra actividad científica relevante.
- ▶ Se analizarán otras ayudas a propuesta de los investigadores.

3.3 PLAN DE INVESTIGACIÓN 2017

3.3.1 INTRODUCCIÓN

En el contexto del Plan Estratégico 2020, y alineado con los objetivos corporativos derivados del mismo, el Departamento de Investigación, junto con los miembros del Comité de Dirección de ESIC: Teresa Freire (Secretaria General), Segundo Huarte (Director del Área de Grado y Presidente del Comité de Investigación) y Gastón Fornés (Director de la Unidad de Desarrollo Internacional), han preparado una serie de actividades para desplegar en todas las Unidades de ESIC, en todos los territorios, con el objetivo básico de “Impulsar la Investigación para consolidar nuestra cercanía con el mundo empresarial, ser un jugador internacional en Marketing y Economía Digital, y apoyar la empleabilidad de nuestros alumnos”.

3.3.2 OBJETIVOS Y LÍNEAS PREFERENTES DE INVESTIGACIÓN

- ▶ Generar un salto en calidad y cantidad en el ámbito de la Investigación, combinando tanto la Investigación Académica como la Investigación Aplicada, aportando valor al conocimiento
- ▶ Focalizar la Investigación en las áreas de interés, para conseguir impacto en la Sociedad y generar contenidos que apoyen la labor del profesor y reviertan en los alumnos
- ▶ Duplicar en cinco años el número de profesores implicados en Investigación
- ▶ Generar en cinco años 50 papers JCR y 100 casos de estudio.
- ▶ Mejorar el posicionamiento de al menos dos de las 3 revistas científicas de ESIC

Las líneas preferentes de investigación, en cualquier caso, son:

- Marketing
- Economía Digital
- Comunicación
- Emprendimiento
- International Management
- Economía, Ética y Sociedad
- Innovación Docente y Nuevas Tecnologías en Educación Superior

3.3.3 ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- ▶ Plan de Ayudas a la Investigación
- ▶ Plan de Acreditación
- ▶ Tipos de actividades de investigación para profesores de ESIC
 - Investigación proactiva
 - Proyectos ESIC
 - Proyectos ESIC-EMPRESA
 - Unidades Permanentes de Investigación (UPI)
- ▶ Otras Actividades

- Formación
- Talleres de desarrollo de casos ESIC
- Categorización de investigadores
- Extensión del Plan a otros Campus

► Revistas ESIC

3.3.3.1 PLAN DE AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN

Se han actualizado las ayudas a la investigación por publicaciones, congresos y otras actividades de investigación, según se describen en el Anexo I, que serán solicitadas en los formatos correspondientes al Comité de Investigación a través del Director de Investigación: investigación@esic.edu con el visto bueno preceptivo del responsable de la unidad de la que el solicitante forma parte. Se detallan también ciertas observaciones referentes al “Prestigio editorial”, en el Anexo II, y a los Congresos.

3.3.3.2 PLAN DE ACREDITACIÓN

Dentro del Plan de apoyo a la Acreditación se van a llevar a cabo jornadas informativas y de orientación a profesorado, para lo que se cuenta con una empresa experta. El programa de apoyo a profesorado se inicia con las siguientes acciones:

a. Jornada informativa: 15/02/2017, de 14:30 a 16:30h. (Pozuelo)

Se llevará a cabo otra similar en Valencia (16/2/2017)

Programa de la Jornada informativa:

- Presentación de la empresa y servicios que presta.
- Servicio de solicitud de acreditación del profesorado contratado. Figuras de Profesor Ayudante Doctor, Contratado Doctor y de Universidad Privada. Fases del proceso, información y documentación requerida.
- Méritos específicos para el Campo de Evaluación de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- Dudas y preguntas.
- Cierre de la sesión.

Con posterioridad al cierre, se abordarán cuestiones individuales que resulten de interés plantear y que no hayan surgido durante el horario establecido para la sesión conjunta. Así mismo, se recabará el interés del profesorado asistente en participar en la siguiente Jornada de orientación, así como en desarrollar proyectos individuales de solicitud de acreditación.

b. Jornada de orientación grupal e individual: 08/03/2017 (Pozuelo), 9/3/2017 (Valencia)

Se prevé otra Jornada de Orientación en profundidad, con una duración de 4 horas: 1 hora conjunta y 3 horas de atención individualizada.

Si además, posteriormente, hay profesores interesados en recibir una atención individualizada y de mayor profundidad, pueden disponer de sesiones de orientación individual no presencial, revisión del CV, análisis de probabilidades, asesoramiento en las actuaciones futuras recomendadas y orientación para el desarrollo de la carrera profesional, en cuyo caso pueden contratarlos directamente con la empresa externa experta.

c. Apoyo técnico para la presentación de documentación para la acreditación.

Para todos aquellos profesores que soliciten apoyo a la acreditación, podrán contar con los servicios prestados por la empresa, que consisten en:

- Carga de la información de los méritos del Curriculum Vitae en la aplicación informática de la ANECA según los apartados definidos para la evaluación del profesorado para la contratación de la ANECA (figuras de Profesor Ayudante Doctor, Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada), buscando optimizar su puntuación.
- Búsqueda y carga de los indicios de calidad de las publicaciones científicas recogidas en la aplicación.
- Preparación de la solicitud y del documento con los justificantes de los méritos. No se incluye escaneado de documentación.
- Asesoramiento técnico a lo largo de todo el proceso de elaboración de acreditación.
- Revisión por pares de la carga de datos.
- Presentación en el Registro.

3.3.3.3 TIPOS DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN PARA PROFESORES DE ESIC

3.3.3.3.1 INVESTIGACIÓN PROACTIVA

El profesor decide libremente qué tipo de investigación desea realizar, dónde difundir el resultado de su investigación y con quién, sea colaborando con otros investigadores de ESIC o no. En este caso, puede solicitar las ayudas destinadas a tal efecto (ver Anexo I y Anexo II), dirigiéndose al Departamento de Investigación: investigación@esic.edu con el formato adecuado disponible en el “Sistema de gestión de calidad” en Agresso-Recursos y Servicios.

3.3.3.3.2 PROYECTOS ESIC

En esta modalidad, los profesores pueden agruparse con otros investigadores, de ESIC o externos, para constituir un equipo que pueda llevar a cabo un proyecto de investigación. Los profesores de ESIC, 4 máximo, han de serlo en dedicación exclusiva y plena.

A. Convocatoria Proyectos: Abierta hasta el 30 de abril de 2017.

B. Aprobación Proyectos: Mayo de 2017.

C. Duración del Proyecto: 2 años.

D. Nº de Proyectos por año: 3 (ESIC Pozuelo), 2 (ESIC Valencia).

E. Presentación del Proyecto: Lo presentará el Director o Investigador Principal mediante el formato “Solicitud de creación y/o participación en equipos de investigación” al Departamento de Investigación: investigación@esic.edu disponible en el “Sistema de gestión de calidad” en Agresso-Recursos y Servicios, detallando los siguientes puntos:

1. Título, propósito del proyecto, resultados esperados.

2. Presupuesto: Deberá presupuestarse, en caso de existir, cuestiones anexas al proyecto tales como: Traducciones, encuestas, becarios, etc.

3. Cronograma: Deberá señalarse las etapas/hitos del proyecto y previsión de

participación en Congresos Científicos y publicaciones JCR.

4. Informes Periódicos: *Deberá presentarse semestralmente, por parte del Director del Proyecto, un informe del seguimiento y acciones realizadas dentro de dicho proyecto.*

5. Participantes: *máximo 4 Investigadores de ESIC. Aportar CV de los mismos.*

F. Requisitos Proyectos: Número de investigadores participantes y requisitos de los mismos

1. Director Proyecto / Investigador Principal: *Doctor acreditado y con trayectoria investigadora.*

- Se dará siempre prioridad a ser Acreditado pero en caso de no cubrir la convocatoria, se valorará el título solo de Doctor del investigador principal.
- Se exigirá una trayectoria investigadora de al menos 5 años. Deberá acreditar publicaciones JCR y participación en algún Proyecto de Investigación (Público o Privado) anterior. Las publicaciones preferentemente en inglés. Deseable también dirección de Tesis Doctorales.
- El Investigador Principal no podrá dirigir más de 1 proyecto en ESIC al mismo tiempo (sí puede participar en otros proyectos externos).

2. Investigadores Asociados: *Podrán participar tanto Investigadores de ESIC como de otros centros universitarios.*

- Investigadores de ESIC: Podrán participar un máximo de 3 investigadores asociados y no podrán participar en más de 1 proyecto en ESIC al mismo tiempo. Deberán ser Doctores o, al menos, en proceso de Doctorando avanzado. Además, presentar evidencias de capacidad de publicación en revistas científicas de prestigio.
- Investigadores ajenos a ESIC: No habrá límite de investigadores participantes.

3. Publicaciones: *Todo proyecto de investigación deberá generar publicaciones de artículos, mínimo 3 JCR en 2 años.*

3.3.3.3 PROYECTOS ESIC-EMPRESA

Este tipo de proyectos pueden ser promovidos por cualquier profesor de ESIC o a iniciativa de cualquier empresa, y suelen ir ligados a una dotación económica de partida aportada por la empresa que contrata los servicios de un investigador o de un grupo de investigación. Dicha dotación será repartida entre los investigadores del grupo participante, en función de lo acordado al inicio del proyecto.

También se contemplan en este apartado los Casos de Estudio derivados de Acuerdos de ESIC Proyectos Corporativos con empresas concretas, constitución de Cátedras, Institutos, Observatorios...

La convocatoria se considera abierta durante todo el año.

Para la presentación de candidaturas puede usarse el formato de “Solicitud de creación y/o participación en equipos de investigación” dirigida al Departamento de Investigación, investigación@esic.edu

También pueden solicitarse ayudas por cualquier tipo de publicaciones derivadas del proyecto, a través del Comité de Investigación, así como por cualquier tipo de actividad investigadora prevista en las ayudas del Departamento de Investigación de ESIC.

3.3.3.3.4 UNIDAD PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN (UPI)

En esta modalidad, sólo disponible en ESIC-Pozuelo, se pretende crear una estructura estable de investigación a largo plazo, mediante la denominación “Unidad permanente de investigación”, UPI. En esta primera convocatoria se prevén un total de 8 investigadores repartidos en tres categorías distintas:

- 1 mentor. Nivel 4
- 2 investigadores principales. Nivel 3
- 5 investigadores asociados. Nivel 2

El mentor puede actuar como investigador principal, aunque, además, su función primordial es de apoyo al resto de investigadores para guiarles hacia el cumplimiento de objetivos.

Esta modalidad supone el mantenimiento de la actividad investigadora durante cinco años, revisable anualmente y prorrogable a futuro. Además, se pretende que los investigadores asociados puedan subir de nivel dentro de los primeros años.

Los candidatos pueden ser profesores de ESIC (no necesariamente en dedicación plena ni exclusiva) o investigadores externos.

Hay que destacar que se desean publicaciones mayormente en inglés y, sobre todo, el fomento de las colaboraciones internacionales, con el objeto de obtener un efecto multiplicador de publicaciones.

Los investigadores principales no deben trabajar conjuntamente en un proyecto o trabajo, aunque podrían trabajar con los investigadores asociados para ayudarles en su desarrollo. El investigador Mentor obrará del mismo modo.

Aunque los investigadores de la UPI puedan estar afiliados a otras instituciones, deben

firmar como “investigador de ESIC Business&Marketing School” en primer lugar.

- A. Convocatoria de la UPI: Abierta hasta el 30 de abril de 2017.
- B. Aprobación de la UPI: Mayo de 2017, prorrogable hasta completar el cupo.
- C. Duración de la UPI: 5 años prorrogables, revisable cada año.
- D. N° de investigadores: 8, en diferentes niveles.
- E. Presentación de candidaturas: Se presentarán al Departamento de Investigación: investigación@esic.edu detallando los siguientes puntos:

1. Título, propósito de la investigación, resultados esperados.

2. Presupuesto: Deberá presupuestarse, en caso de existir, cuestiones anexas al proyecto tales como: Traducciones, encuestas, becarios, etc.

3. Cronograma: Deberán señalarse las etapas/hitos necesarias para control del Programa UPI.

4. Informes Periódicos: Deberá presentarse semestralmente un informe de seguimiento y acciones previstas a realizar.

- F. Requisitos y publicaciones:

1. Mentor. Nivel 4; deberá conseguir un promedio de 1,5 artículos JCR por año y 2 casos de estudio por año en las líneas preferentes de investigación.

2. Investigador Principal. Nivel 3; 1,5 artículos JCR/año y 2 casos/año.

3. Investigadores Asociados. Nivel 2; 1 JCR/año y 1 caso/año.

Los Investigadores Asociados, en su caso, pueden estar durante el primer año sin publicar. Es deseable la inclusión de los casos de estudio en cualquiera de las bases de datos internacionales (The Case Center, Harvard...). Las publicaciones no podrán presentarse a las ayudas establecidas por el Departamento de Investigación.

3.3.3.4 OTRAS ACTIVIDADES

3.3.3.4.1 FORMACIÓN

Se prevén acciones formativas en los siguientes temas:

- a. Metodología de la investigación.
- b. Talleres de creación de casos de estudio

Por la importancia de los talleres de casos, le dedicamos a continuación un punto aparte.

3.3.3.4.2 TALLERES DE DESARROLLO DE “CASOS ESIC”

Una empresa oferta dos talleres para la creación de un modelo de CASO ESIC. Esta propuesta ya ha sido realizada en el campus de Valencia con éxito.

OBJETIVOS. Se pretenden los siguientes objetivos:

1. Diseñar un Modelo de Caso ESIC que permita potenciar la marca ESIC, con las premisas:

- Casos centrados en líneas preferentes de investigación de ESIC
- Casos referentes a experiencias directas de profesores ESIC
- Casos multidisciplinares/transversales que se puedan utilizar en varias asignaturas de un mismo Master/ Programa de Grado
- Casos cuyos protagonistas estén vinculados directamente a ESIC (Claustro/Alumni)
- Casos con un soporte multimedia simple (p.e. Video grabado en ESIC con protagonistas ESIC)
- Casos apalancados en publicaciones ESIC que sean pre-requisito para su ejercitación
- Foco en un caso por cada Master/ Programa de Grado que permita su ejercitación en varias asignaturas mediante la co-creación entre varios docentes.

2. Desarrollar una metodología de escritura sistematizada que permita a los profesores optimizar el proceso y rentabilizar sus experiencias profesionales mediante Casos ESIC, útiles para el desarrollo de clases más dinámicas y participativas.

3. Acompañar el proceso de edición de Casos ESIC y “Teacher Notes” en modalidad on-line para asegurar la coherencia entre los primeros “Casos ESIC” y facilitar la escritura a los autores (profesores-as y adjuntos-as).

4. Transmitir y ejercitar destrezas docentes para la impartición efectiva de clase utilizando el método del “Caso ESIC”, mediante técnicas de “roleplay-feed-foreword”.

5. Crear un protocolo de escritura e impartición apoyado en videos que asegure la coherencia y sirva de aprendizaje para futuros talleres de escritura e impartición

(Propuesta Innovation Solutions posterior a los dos Talleres).

METODOLOGÍA. El primer Taller (escritura) se impartirá a modo de co-teaching con el fin de maximizar el desarrollo de las competencias de los participantes en el cual se aplicarán los principios de Métodos del Caso dinámico y participativo, Design Thinking, Roleplay, Co-Work, etc.

Se plantea como un taller orientado a resultados tangibles en el cual se involucrará a los participantes a lograr contar con un caso por asistente (o grupo de asistentes en modo co-work) como resultado final de la formación impartida.

Se aplicarán técnicas de participación activa, creatividad, síntesis y escritura efectiva a lo largo de las sesiones presenciales (20 participantes máximo) seguidas de un período on-line de 30 días, durante el cual los formadores realizarán coaching con los autores trabajando sobre sucesivos borradores de casos y teacher notes hasta alcanzar los objetivos fijados durante el taller.

MODALIDAD: BLENDED. Se desarrollarán 2 sesiones presenciales de jornada completa (8 horas) ó 4 sesiones de media jornada según conveniencia, más un módulo on-line de 30 días para hacer coaching de la escritura de los casos de cada participante.

3.3.3.4.3 EXTENSIÓN DEL PLAN A OTROS CAMPUS

El Plan de investigación se aplicará en los Campus de Madrid y Valencia. Puede extenderse a otros campus de ESIC, según sea necesaria su implantación y analizando las características propias de cada uno de ellos.

En los Campus de Zaragoza y Barcelona, la actividad sistemática de Investigación se iniciará en 2017, previa visita del Director de Investigación y del Presidente del Comité de Investigación, y reunión posterior con el Claustro.

3.3.4 REVISTAS ESIC

Las 3 Revistas ESIC (ESIC MARKET, ADRESEARCH ESIC, REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING), en su vertiente científica serán gestionadas por el Departamento de Investigación y el Comité de Investigación. La administración operativa seguirá siendo responsabilidad del Área Editorial.

El objetivo básico para ESIC MARKET es conseguir en 3 años la indexación a JCR.

Para ADRESEARCH ESIC, la meta, también a 3 años, es posicionarse en Índices de Calidad.

3.3.5 KPI'S FUNDAMENTALES

- % Profesores implicados en Investigación
- Número de Doctores
- Número de Doctores Acreditados
- Número de JCRs publicados
- Número de Casos de Estudio publicados
- Número de Notas Técnicas publicadas

3.3.6 ANEXO I. AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN POR PUBLICACIONES, CONGRESOS Y OTROS

Las ayudas a la investigación por publicaciones, congresos y otras actividades de investigación, según se describen en este Anexo I, serán solicitadas en los formatos correspondientes al Comité de Investigación a través del Director de Investigación: investigación@esic.edu con el visto bueno preceptivo del responsable de la unidad de la que el solicitante forma parte. Se detallan también ciertas observaciones referentes al "Prestigio editorial", en el Anexo II, y a los Congresos.

La cuantía de las ayudas expuestas se dividirá entre el número de autores firmantes. La afiliación de los autores será siempre ESIC Business&Marketing School. En caso de que el autor firme con dos afiliaciones, nunca más de dos, ESIC deberá figurar la primera para obtener la ayuda y en este caso la ayuda se dividirá por dos (salvo casos excepcionales en los que por razones de prestigio interese considerar).

AYUDAS POR PUBLICACIONES (1-1-2017)

A) REVISTAS

a.1) Revistas JCR

- Índice de Impacto igual o mayor a 1
- Índice de Impacto igual o mayor de 0,5 y menor que 1
- Índice de Impacto menor que 0,5
- Reseñas en revistas JCR

a.2) Otras revistas de prestigio en inglés (Scopus, Latindex...)

- En líneas de investigación prioritarias
- Otras líneas de investigación relacionadas

B) REVISTAS NACIONALES (Con índice de impacto permanente)

- Nivel A (Primer cuartil)
- Nivel B (Segundo cuartil)
- Nivel C (Tercer cuartil) / Nivel D (Cuarto cuartil)
- Reseñas

C) LIBROS DE INVESTIGACIÓN

c.1) Publicados en inglés por editorial de prestigio según relación

- Libros
- Capítulo de libro

c.2) Publicados en español por editorial de prestigio según relación

- Libros
- Capítulo de libro

D) CASOS DE ESTUDIO

La ayuda excluye derechos editoriales de autor.

E) TESIS DOCTORALES LEÍDAS Y APROBADAS

F) TRADUCCIÓN DE PAPERS Y CORRECCIÓN DE ESTILO EN INGLÉS

Observaciones:

En las publicaciones, en general:

- El nombre de ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL debe figurar junto al nombre del autor.
- El importe es por artículo o libro; si lo firman varios autores se dividirá entre el número de autores.
- Si un autor firma como perteneciente a dos instituciones, el importe se dividirá entre el número de instituciones, salvo casos excepcionales a considerar particularmente.
- No serán objeto de ayuda las actividades previas a la publicación, tales como viajes, informes de bases de datos etc.
- En revistas JCR, a la ayuda prevista se sumará el pago que pudiera tenerse que hacer por derechos de publicación, que ciertas revistas exigen.

Referente al “Prestigio editorial”:

Se tomará como referencia para la concesión de ayudas a publicaciones de libros y capítulos de libro por editoriales de prestigio la lista del CSIC para editoriales españolas y extranjeras, según SPI, Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences. Ver Anexo II. No obstante, el Comité de Investigación puede valorar otras editoriales que cumplan los requisitos de prestigio considerados en dicho SPI.

Referente a Congresos y otras jornadas científicas:

Las ayudas a la asistencia a Congresos y Jornadas científicas podrán ser parciales en función de la calidad de los mismos y su temática. El objetivo fundamental de la asistencia a congresos es, no sólo la visibilidad ante participantes internacionales y sus Universidades a las que representan, sino también contactar con otros investigadores con los que poder colaborar en un futuro en investigaciones y facilitar la movilidad e intercambio inter-universidades, y también obtener feedback acerca del trabajo para mejorarlo y presentarlo a revistas de relevancia científica.

Así, es conveniente recordar a los investigadores la necesidad de elaborar un breve informe posterior a la asistencia a Congresos y Jornadas científicas, valorando los asistentes y entidades a las que representan, líneas de investigación principales del congreso y, especialmente, los contactos establecidos con cierta posibilidad de colaboración en proyectos de investigación inter-universitarios e inter-nacionales, publicaciones conjuntas, etc.

El Comité de Investigación puede denegar una solicitud de ayuda a congreso si el solicitante, después de varios congresos, no ha publicado en ninguna revista relevante.

3.3.7 ANEXO II. AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN POR PUBLICACIONES, CONGRESOS Y OTROS***Prestigio de las editoriales según expertos españoles. Editoriales mejor valoradas por sectores.***

POSICIÓN	EDITORIAL	ICEE
1	Tirant Lo Blanch	31.563
2	Aranzadi (Thomson Reuters)	22.805
3	Marcial Pons	17.166
4	Tecnos (Grupo Anaya, Hachette Livre)	16.387
5	Comares	9.601
6	Dykinson	8.254
7	La Ley (Wolters Kluwer)	5.025
8	Bosch	4.815
9	Civitas (Thomson Reuters)	3.494
10	Iustel	3.328
11	Lex Nova	2.389
12	Ariel (Grupo Planeta)	1.938
13	Trotta	1.655
14	Atelier	1.453
15	Centro De Estudios Políticos Y Constitucionales	1.369
16	Colex	1.036
17	Centro De Investigaciones Sociológicas	0.426
18	Reus	0.344
19	Fondo De Cultura Economica	0.205

POSICIÓN	EDITORIAL	ICEE
20	Eunsa	0.203
21	Siglo XXI De España (Akal)	0.160
22	Laborum	0.150
23	Centro De Estudios Financieros	0.147
24	Centro De Estudios Ramón Areces	0.141
25	Instituto de Estudios Fiscales	0.136
26	Alianza (Grupo Anaya, Hachette Livre)	0.135
27	Biblioteca Nueva	0.127
28	Catarata	0.105
28	Centro Internacional De Investigación E Información Sobre La Economía Pública, Social Y Cooperativa (Ciriec)	0.105
29	Universidad De Granada	0.089
30	Edisofer	0.074
31	Edersa	0.067
32	Netbiblo	0.061
33	Uned	0.058
34	Paidós (Grupo Planeta)	0.046
35	McGraw Hill Interamericana De España	0.043
36	Akal (Akal)	0.041
36	Pirámide (Grupo Anaya, Hachette Livre)	0.041
37	Universidad De Salamanca	0.034
38	Icaria	0.029
39	Anthropos Editorial	0.028
39	Instituto Nacional De Administración Pública (Inap)	0.028
40	Universidad De Castilla La Mancha	0.027
41	Pons	0.025
41	Montecorvo	0.025
42	Andavira	0.024
43	Taurus	0.022
43	Espasa (Planeta)	0.022
44	Anaya (Grupo Anaya, Hachette Livre)	0.019
45	Consejo Económico y Social	0.018
46	Junta De Andalucía	0.017
46	Universidad De Leon	0.017
47	Universidad De Oviedo	0.016
48	Rialp	0.015
49	Universidad Complutense De Madrid	0.014
49	Biblioteca De Autores Cristianos	0.014
50	Universidad De Zaragoza	0.012
50	Plaza y Valdés	0.012
51	Colegio De Registradores De España	0.011
52	Ediciones Bellaterra	0.010
52	Institut d'Estudis Autònoms	0.010
53	Visor	0.009
53	Universidade Da Coruña	0.009
53	Iprolex	0.009
54	Promociones Y Publicaciones Universitarias	0.008
54	Fundación Mapfre	0.008
54	Ministerio De Empleo Y Seguridad Social	0.008
55	Junta de Castilla y León	0.007
55	Universitas	0.007
56	Universidad Autónoma De Madrid	0.006
56	Esic	0.006
56	Ministerio De Justicia	0.006
56	Difusión Jurídica	0.006

POSICIÓN	EDITORIAL	ICEE
57	Universitat Jaume I	0.005
57	El Derecho (Grupo Francis Lefebvre)	0.005
58	Universidad De Sevilla	0.004
58	Universidade De Santiago De Compostela	0.004
58	Institucion Fernando El Católico	0.004
59	Ministerio De Educación, Cultura Y Deporte	0.003
59	Universidad de Jaén	0.003
59	Universidad Pontificia Comillas	0.003
59	El Justicia de Aragón	0.003
59	Ediciones Cinca	0.003
60	Institucio Alfons El Magnanim	0.002
60	Fundación Barrie	0.002
60	Sanz Y Torres	0.002
60	Dilex	0.002
60	Universidad Pontificia De Salamanca	0.002
60	Consejo Andaluz De Relaciones Laborumales	0.002
61	Alhambra	0.001
61	Boletín Oficial del Estado	0.001
61	Ceu Ediciones	0.001
61	Fundación Universitaria Española	0.001
61	Ateles Editores	0.001
61	Cortes De Castilla La Mancha	0.001
61	Aldebaran	0.001

EDITORIALES EXTRANJERAS

POSICIÓN	EDITORIAL	ICEE
1	Thomson Reuters	11.932
2	Oxford University Press	6.194
3	Cambridge University Press	4.853
4	Wolters Kluwer	3.934
5	Giuffre	2.945
6	Springer	1.983
7	McGraw Hill	1.456
8	Verlag C. H. Beck	1.333
9	Cedam (Wolters Kluwer)	1.054
10	Routledge (Francis & Taylor Group)	1.041
11	De Gruyter	0.861
12	Daloz	0.767
13	Harvard University Press	0.765
14	Presses Universitaires De France (Puf)	0.493
15	Il Mulino	0.473
16	Martinus Nijhoff Publishers	0.384
17	Peter Lang	0.346
18	Brill	0.267
19	Duncker & Humblot	0.264
20	Mohr Siebeck	0.253
21	Hart	0.242
22	Elsevier	0.235
23	Bruylant (Larcier Group)	0.220
24	Blackwell	0.215
25	Sage	0.207
26	Francis Lefebvre	0.196
27	Giappichelli	0.165
28	Yale University Press	0.160
29	Ashgate Publishing (Ashgate Publishing Group)	0.159
30	Jovene	0.125

POSICIÓN	EDITORIAL	ICEE
31	Librairie Générale De Droit Et De Jurisprudence (Lgdj)	0.112
32	Brepols	0.103
33	Macmillan	0.101
34	Edward Elgar	0.089
35	Utet	0.073
36	Nomos Verlag (C. H. Beck)	0.061
37	C.F. Müller (Hjr Verlag)	0.058
38	Sweet & Maxwell	0.055
39	Porrua	0.049
40	Sellier	0.048
41	Editions A. Pedone	0.042
42	Palgrave	0.040
43	Chicago University Press	0.038
43	Seuil	0.038
44	Carl Heymanns Verlag (Wolters Kluwer)	0.036
45	L'Harmattan (Grupo L'Harmattan)	0.034
46	Universidad Nacional Autonoma De Mexico	0.033
47	Giulio Einaudi Editore	0.031
48	L'Erma Di Bretschneider	0.027
49	University Of California Press	0.023
49	Böhlau Verlag	0.023
49	International Bureau Of Fiscal Documentation	0.023
50	Ecole Française De Rome	0.022
51	Columbia University Press	0.020
51	Intersentia	0.020
52	Peeters	0.019
53	Hachette (Hachette Livre)	0.018
54	Vittorio Klostermann	0.017
55	Mondadori (Penguin Random House)	0.015
56	Otto Schmidt	0.014
57	Lexisnexis	0.011
58	Presses Universitaires Du Mirail (Pum)	0.009
58	B De F	0.009
59	Nova Publisher	0.008
59	Economica	0.008
59	Rubinzal Culzoni	0.008
59	Temis	0.008
60	Everest	0.007
61	De Boeck	0.005
61	Larousse	0.005
61	La Cantinella	0.005
62	Abeledo Perrot	0.004
63	Lloyds Of London Press (Llp)	0.003
63	Aspen Publishers (Wolters Kluwer)	0.003
63	Cameron May	0.003
64	Global Law Press	0.002
64	Iuss Press - Istituto Universitario Di Studi Superiori Di Pavia	0.002
64	Deutsche Verlag Der Wissenschaften (Dvw)	0.002
64	Editoriale Scientifica	0.002
64	Larcier	0.002
65	Franco Angeli	0.001
65	Saraiva	0.001
65	Monduzzi Editore	0.001
65	Libreria Editrice Vaticana	0.001
65	Pellegrini Libri	0.001
65	Universite Libre De Bruxelles	0.001

4

FORMACIÓN

OBJETIVOS

El objetivo es ampliar el conocimiento de los profesores acerca de las posibilidades de difusión de la investigación, lo que, además, apoyará la realización de casos y otros documentos orientados a la docencia. También se pretende mostrar las oportunidades de investigación en el ámbito de la innovación abierta. Por otra parte, se trata de revisar elementos propios de la metodología de investigación, a nivel conceptual y de aplicación.

CURSOS

Siguiendo con la política de formación para profesores investigadores establecida en cursos anteriores, en los que se desarrollan temas relacionados con la metodología de investigación, investigación aplicada y análisis de la información, se han realizado los siguientes seminarios de investigación.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN			IMPARTIDO			
	TÍTULO	PROFESOR	OBJETIVOS	RESPONSABLE	FECHAS	HORARIO	CAMPUS
Deaprtamento de Investigación	Caso 4.0	Ximena Muñoz; Ricardo Altimira. www.effectia.es	Actualizar la visión del método del caso. Aplicar una metodología de escritura sistematizada que permita optimizar el proceso y rentabilizar sus experiencias profesionales. Desarrollar técnicas de impartición que aseguren la participación activa de los estudiantes.	Ignacio Soret	Curso/Taller 8 y 16 de mayo PRESENCIAL: 10 a 14 h. ONLINE: Un mes	10:00 a 14:00 h.	Pozuelo
Deaprtamento de Investigación	Smartphone Lab	Ximena Muñoz; Ricardo Altimira. www.effectia.es	Conocer las estrategias "Smartphone Learning". Identificar técnicas "Smartphone Learning". Diseñar un plan de acción individualizado para incluir estrategias de "Smartphone Learning" ajustado a cada asignatura y perfil de alumnos.	Ignacio Soret	10 y 11 de mayo	10:00 a 14:00 h.	Pozuelo
Jornada Anual del Departamento de Comunicación y Publicidad	Global Trends en Comunicación y Publicidad	Profesores del Departamento	Creatividad y Nuevos Canales. Innovación docente para la formación de los futuros profesionales de la comunicación y la publicidad.	Julio Alard	16 de junio 17 de junio	14:00 a 20:30 h. 9:00 a 14:00 h.	Salamanca
Departamento de Investigación	Escribir y publicar JCR	Ignacio Gil	Formación al profesorado de ESIC en técnicas de escritura y procedimiento de publicaciones científicas en revistas nacionales e internacionales indexadas JCR.	Ignacio Soret	10 de junio	12:00 a 14:00 h. (Grupo 1) 16:00 a 18:00 h. (Grupo 2)	Pozuelo
Departamento de Economía y Finanzas	Jornada de coordinación del Departamento	Javier Oñaderra	Coordinación de contenidos, sistemas de evaluación, terminología, trabajos obligatorios y casos de las materias relacionadas con Economía y Finanzas.	Javier Oñaderra	22 de junio	11:00 a 16:30 h.	Pozuelo
Jornada Anual del Departamento de Dirección de Empresas	VI Encuentro de Profesores del Departamento Académico de Dirección de Empresas	Profesores del Departamento	Favorecer la transmisión de conocimientos y experiencias sobre innovación pedagógica, la creación de comunidades de investigación y la internacionalización de la carrera profesional docente.	Abel Monfort Maite Palomo	24 de junio 25 de junio	9:00 a 19:00 h. 10:00 a 12:00 h.	Valencia

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN				IMPARTIDO		
	TÍTULO	PROFESOR	OBJETIVOS	RESPONSABLE	FECHAS	HORARIO	CAMPUS
Deaprtamento de Investigación	modelo de ecuaciones estructurales	Joaquín Aldás	<p>Introducir la modelización en investigación. Presentar los fundamentos básicos en los modelos de ecuaciones estructurales basada en la varianza (Partial Least Squares-PLS). Iniciarse en el manejo y comprensión de metodologías cuantitativas basadas en Modelos de ecuaciones estructurales basados en la varianza.</p> <p>Profundizar en la modelización en investigación.</p> <p>Profundizar el conocimiento, manejo y comprensión de metodologías basadas en los modelos de ecuaciones estructurales basados en varianza.</p> <p>Establecer los criterios para la resolución de determinados casos de investigación: constructos formativos o reflexivos, tamaño muestral, propiedad de los datos, etc.</p>	Igancio Soret	26 y 27 de junio PLAZAS LIMITADAS A 25	9:00 a 14:00 h.	Pozuelo
Simposio ESIC Valencia imat-symposium.com	Simposio internacional de Innovación Aplicada (Valencia)	Diversos profesionales relacionados con la innovación educativa	Conocer las últimas tendencias en innovación y transformación digital, así como las nuevas metodologías educativas.	María Guijarro	28 de junio 29 de junio 30 de junio	8:30 a 20:00 h. 9:15 a 21:00 h. 9:00 a 14:30 h.	Valencia
Jornada Anual del Departamento de Marketing	Marketing en el aula vs. Marketing en la empresa	Profesores del Departamento	Reunión anual de los profesores con el fin de debatir sobre el marketing que estamos enseñando y su cercanía o no a la realidad empresarial. Una revisión sobre la realidad de cómo salen preparados nuestros alumnos para afrontar los retos de su empleabilidad.	José Manuel Mas / Ruth Fernández	1 de julio 2 de julio	9:00 a 19:00 h. 10:00 a 12:00 h.	Salamanca
Jornada conjunta Departamentos de Informática e Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos	Curso sobre el Programa "R"	Mariano Méndez	<p>El objetivo del Curso es el de familiarizarse con el programa "R" en el entorno RStudio para usuarios SPSS.</p> <p>En la primera parte se analizarán las técnicas básicas de entrada y salida de datos, tratamiento de variables y gráficos.</p> <p>En una segunda parte se aplicarán las técnicas más comunes de Investigación de Mercados, descriptivos, bivariantes, factoriales, cluster y regresión.</p>	Ma Jesús Merino y Cristina Marín	4 de julio	10:00 a 14:00 y 15:00 a 19:00 h.	Pozuelo
Jornada anual del Departamento de Humanidades y Derecho	La transversalidad de la ética	Profesores del Departamento	Establecer sinergias entre las distintas disciplinas del área de las Humanidades.	Esther Valbuena	8 de julio 9 de julio	9:00 a 19:00 h. 10:00 a 12:00 h.	Salamanca

5

ACTIVIDAD INVESTIGADORA

ESIC Business&Marketing School tiene como uno de sus objetivos fundamentales la investigación científica y la transferencia de conocimiento a la sociedad. Para cumplir dicho objetivo, ESIC impulsará la investigación mediante un Programa de Fomento y Desarrollo de la Investigación.

Otros objetivos son la identificación de áreas de investigación competitivas, el fomento de la investigación que proporcione un avance o aportación contrastado de la ciencia, la publicación en medios de difusión de prestigio y la motivación al personal investigador.

5.1 CONTRIBUCIONES ACADÉMICAS EN REVISTAS DE INVESTIGACIÓN

5.1.1 Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica

- ▶ **Aguilera Moyano, J. de, Baños González, M. y Ramírez Perdiguero, Javier (2016).** Consumer Engagement. Una revisión crítica. TELOS. Páginas: 109-122.
- ▶ **Antequera Yepes, Mónica (2017).** Associació d'estudis fallers. Les Falles incorporen el màrqueting digital per a la seua internacionalització, València, junio 2017.
- ▶ **Amor Bravo, Elías Manuel (2017).** La nueva Agenda de Capacidades para Europa: una apuesta de alcance. Revista del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, número 127.
- ▶ **Arias, Pedro; Alarcón, Silverio, Botey, María (2016).** The Impact of Agricultural Mechanization on Employment. Substitution and Complementarity in Spain. Journal for Studies in Management and Planning e-ISSN: 2395-0463 Volume 02 Issue 2, 342-363.
- ▶ **Arias, Pedro; Alarcón, Silverio, Botey, María (2016).** La caracterización a través del Análisis Factorial de las empresas agroalimentarias según sus Obstáculos a la Innovación. Economía Industrial, Monografía LOGISTICA URBANA número 400, 139-149.
- ▶ **Arranz, N., Ubierna, F. Arroyabe, M., Perez, C. y Fdez. de Arroyabe, J.C. (2016).** The effect of curricular and extracurricular activities on university students' entrepreneurial intention and competences, Studies in Higher Education, DOI: 10.1080/03075079.2015.1130030. Current impact factor: 1,038.
- ▶ **Arranz, N., Ubierna, F., Fernandez, M., Perez, C., & Fdez., J.C. (2016).** The effect of tourism education on students' entrepreneurial vocation, Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism, DOI: 10.1080/15022250.2016.1157035. Current impact factor: 0.63
- ▶ **Ávila Rodríguez de Mier, Belén (2016).** Deficiencias éticas de la Sociedad de la Información en Sociedad y Utopía, nº49
- ▶ **Badenes-Ribera, L., Frias-Navarro, D., Pascual-Soler, M., & Monterde-I-Bort, H. (2016).** Knowledge level of effect size statistics, confidence intervals and meta-analysis in Spanish academic psychologists. Psicothema, 28(4), 448-456. JCR-Q2

- ▶ **Badenes-Ribera, L., Frias-Navarro, D., Monterde-i-Bort, H., & Pascual-Soler, M. (2016).** Spanish Validation of the Polymorphous Prejudice Scale in a Sample of University Students. *Journal of Homosexuality*, 63(11), 1517-1536. JCR-Q3
- ▶ **Balderas-Cejudo, A., Rivera-Hernaez, O., & Patterson, I. (2016).** The Strategic Impact of Country of Origin on Senior Tourism Demand: the Need to Balance Global and Local Strategies. *Journal of Population Ageing*, 1-29.
- ▶ **Balderas-Cejudo, M A, Leeson G, W Urdaneta, E. (2017).** Senior Tourism Towards and Active and Healthy Ageing. *OAJ Gerontol & Geriatric Med.*; 1(3): 555563.
- ▶ **Balderas-Cejudo, A., Rivera-Hernaez, O., & Patterson, I. (2016).** The Strategic Impact of Country of Origin on Senior Tourism Demand: the Need to Balance Global and Local Strategies. *Journal of Population Ageing*, 9(4), 345-373.
- ▶ **Ballester-Miquel, Jose-Carlos; Pérez-Ruiz, Pilar; Hernandez-Gadea, Fco. Javier y Palacios Marqués, Daniel.** *Multidisciplinary Journal for Education, Social and Technological Sciences.* Implementation of the Balanced Scorecard in the Hotel Sector through Transformational Leadership and Empowerment.
- ▶ **Baraybar-Fernández, Antonio, Baños-González, Miguel, Barquero-Pérez, Óscar, Goya-Esteban, Rebeca y de-la-Morena-Gómez, Alexia (2017).** Evaluación de las respuestas emocionales a la publicidad televisiva desde el Neuromarketing. *Comunicar*, 52.
- ▶ **Baumert, Thomas:**
 - ‘Worth the risk? Terrorism-induced fear of flying’. *Universitas Psychologica*, 15(3). Con: Weiss, D., John, R., Rosoff, H., Buesa, M., González Gómez, J., ... Rosenboim, M.
 - ‘Hit the core or weaken the periphery? Comparing strategies to break the circle of violence with an embryonic terrorist group: The case of Galician Resistance’. *Terrorism and Political Violence* [aceptada y publicación previa online]. Con: Mikel Buesa. DOI: 10.1080/09546553.2016.1182910
 - Coordinador, junto con Mikel Buesa, del número monográfico ‘Economía del terrorismo’ de la revista *Información Comercial Española*, nº 893.
 - ‘Presentación’ al número monográfico ‘Economía del terrorismo’ de la revista *Información Comercial Española*, nº 893, noviembre-diciembre, pp. 3-10. Con: Mikel Buesa.
 - ‘Terrorismo y turismo: una revisión de la literatura acerca de la repercusión de los atentados sobre el sector turístico’. *Información Comercial Española*, nº 893, noviembre-diciembre, pp. 51-70.
 - ‘Configuración de los sistemas nacionales de innovación y su impacto sobre el crecimiento económico’. *Economía y Política*, 3(2), pp. 37-83. Con: Cristián Gutiérrez, Joost Heijs y Mikel Buesa.
 - ‘Eficiencia de los sistemas regionales de innovación en España’. *Cuadernos de Información Económica*, 254, 2016, pp. 93-108. Con: Buesa, M., Heijs, J y Gutiérrez, C.

- ▶ **Bordonado, J.** El desastre de Annual desde la perspectiva de los ingenieros en su Memorial. Memorial de Ingenieros del Ejército, Ministerio de Defensa, Madrid.
- ▶ **Castello-Sirvent, F. (2016).** Spanish Real Estate Bubble: A Classroom Experiment. *Multidisciplinary Journal for Education, Social and Technological Sciences*, 3(2), 185-202.
- ▶ **De Juan Jordán, Hugo (2016).** “Corporate Social Networks applied in the classroom” en la revista “*Multidisciplinary Journal for Education, Social and Technological Sciences*” Vol 3, No 2 DOI <http://dx.doi.org/10.4995/muse.2016.6342>
- ▶ **De la Orden, C.; Sánchez, P. (2016).** Desarrollo de banca ética y viabilidad de la banca islámica. *Opción*. Año 32. N°. Especial 9. Págs. 529-544. (Indexación: SCOPUS).
- ▶ **Escribá-Carda, N.; Balbastre-Benavent, F.; Canet-Giner, M.T. (2017).** Employees’ perceptions of high-performance work Systems and innovative behaviour: The role of exploratory learning. Elsevier. *European Management Journal*. ISSN: 0263-2373. *Indicios de calidad: JCR (Q2 Impact factor 2016 (2,481, 5 year Impact factor 2,608).*
- ▶ **Freire Rubio, MT; Rosado Cubero, A (2016).** Del análisis y el estudio del caso de empresa a la consultoría empresarial. Libro “*FECIES, 2015*”. Pág 130-134. XII FECIES. Universidad de Granada.
 - (2016). Case Study as methodology to learn business administration. *California Business Review CBR-16-1* (ISSN: 1650-1820).
- ▶ **Gil Gallego, Ángel.** La Optimización de la Última Milla como clave para la implantación de una estrategia multicanal. *Revista Economía Industrial*, número 400, sobre Logística Urbana. Edita: Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.
- ▶ **Hernández de Frutos, T. y Casares García, E. (2016).** Diferenciación socio espacial y segregación racial en España. *Barataria. Revista Castellano Manchega de Ciencias Sociales*, 21. Pp. 91-109
- ▶ **López-Muñoz, J. F., Escribá-Esteve, A. (2017).** An upper echelons perspective on information technology business value. *European Research on Management and Business Economics*.
- ▶ **López, B.; Villagra, N. (2017).** Corporate Competitiveness based on Sustainability and CSR values: Case studies of Spanish MNCs. *Strategic Innovative Marketing*, pp.309-314. Springer.
- ▶ **Méndez, Mariano; Estévez, Macarena (2016).** El Cálculo del ROI en Modelos de Marketing Mix, del ROMI, al Valor Creado del Marketing para los Accionistas EVAM. *Universia Business Review*, nº52 cuarto trimestre 2016. SJR 0,219 Q2 (2016).
- ▶ **Monfort, A; Villagra, N. (2016).** Corporate social responsibility and corporate foundations in building responsible brands. *El Profesional de la Información*, 25(5). 767-777.
- ▶ **Mongay, J. (2017).** Exported Corruption and Its Enforcement: Factors and Relationships. *Journal of International Business and Economics*. December 2016, Vol. 4, No. 2, pp. 19-27. Indexing / Abstracting: Crossref, Cabells, Ullrichs, EBSCO.

- ▶ **Mongay, J. Rimbo D, Nagoya R, Solihin I. (2017).** Perceptions of Consumers in the Airline Industry Using a Qualitative Data Analysis Methodology. An Applied Research under an International Orientation. *International Business Research. (IBR Journal)*. Volume 10, No.5, pp. 22-28. 2017. Indexing / Abstracting: CrossRef, EBSCOhost, EconBiz, EconLit, ECONIS, EconPapers, ERA, Google Scholar, IDEAS, JEL, Open J-Gate, PKP Open Archives Harvester, RePEc, SHERPA/RoMEO, Ulrich's, Universe Digital Library, ZBW-German National Library of Economics.
- ▶ **Mongay, J., (2017).** Market Economies Potentialities and Cultural Clusters. A Global and Longitudinal Study. *Expert Journal of Economics*, 5(1), pp.1-13. Indexing / Abstracting: Econlit, DOAJ, Econbiz, Repec, Econpapers, Ullrich's.
- ▶ **Novejarque Civera, Josefina (2017).** Un análisis del sector hotelero: la importancia de la cuenta de resultados. Autores (p.o. de firma): Josefina Novejarque-Mabel Pisá-María Pilar Llopis; AECA, Revista de la asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas: vol. 117; págs.: 42-44.
 - The new concept of collaborative tourism: The couchsurfing.com community. Autores (p.o. de firma): Mabel Pisá, Josefina Novejarque y María Pilar Llopis. *International Journal of Information Systems and Tourism (IJIST)*: vol 2 (1); pág.: 47-58; 2017.
- ▶ **Opazo-Basáez, M.; Arias-Aranda, D.; Djundubae, R.; Sánchez-Montesinos, F.J. (2014).** The Role of CRM-SRM Bolt-ons in ERP System Customization: Towards a Customer-oriented Supply Chain, Strategic Change, Forthcoming.
- ▶ **Pascual-Soler, M., Frias-Navarro, D., Barrientos-Delgado, J., Badenes-Ribera, L., Monterde-i-Bort, H., Cárdenas-Castro, M., & Berrios-Riquelme, J. (2017).** Factorial Invariance of the Scale Beliefs About Children's Adjustment in Same-Sex Families in Spanish, Chilean, and Hispanic University Students. *Hispanic Journal of Behavioral Sciences*, 39(2), 238-262. JCR-Q3.
- ▶ **Patterson, I; Balderas-Cejudo, A & Rivera Hernández, O (2016).** Changing trends in the baby boomer travel market: hotel and resort services need to respond to provide a memorable experience. *Journal of Hospitality Marketing and Management*.
 - Publicación de Poster Universidad de Oxford, Institute of Population Ageing. <http://www.ageing.ox.ac.uk/download/177>
- ▶ **Patterson, I., Sie, L., Balderas-Cejudo, A., & Rivera-Hernandez, O. (2017).** Changing trends in the baby boomer travel market: importance of memorable experiences. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 26(4), 347-360.
- ▶ **Perez, C., Fernández, J. C., Gómez, F. U., & Arranz, N. (2016).** El desarrollo de la motivación emprendedora en estudiantes de turismo. Un análisis comparado entre alumnos de grado y postgrado. *Esic Market*, (153), 41-93.
- ▶ **Pisá Bó, Mabel (2017).** Un análisis del sector hotelero: la importancia de la cuenta de explotación. AECA, Revista de la asociación Española de contabilidad y Administración de empresas. Volumen Marzo 2017, primera página 42, última página 44. Índice de impacto: CIRC (d); In – Recs (0.006), H-Index (Google Scholar Metrics)(3), Latindex /(ISSN: 1577-2403.

- El nuevo concepto de turismo colaborativo: la comunidad couchsurfing.com. *International Journal of Information Systems and Tourism (IJIST)* Volumen: IJIST, 2(1), 2017, primera página 47, última página 58. Índice impacto: Google Scholar; SHERPA/RoMEO; Sindexs - Scientific Indexing Services; AcademicKeys; ResearchBib; Dulcinea; (ESSN: 2530-3260).
- ▶ **Rodríguez García, Teresa C.; Baños González, Miguel; Rajas Fernández, Mario (2016).** Docencia en el campo expandido: estudio de caso sobre aprendizajes en red. *Opción*, 32 (Especial 8). Páginas: 597-618.
- ▶ **Roig-Tierno, Norat:**
 - Roig-Tierno, N., Gonzalez-Cruz, T. F., & Llopis-Martinez, J. (2017). An overview of qualitative comparative analysis: A bibliometric analysis. *Journal of Innovation & Knowledge*, 2(1), 15-23.
 - Kraus, S., Niemand, T., Angelsberger, M., Mas-Tur, A., & Roig-Tierno, N. (2017). Antecedents of International Opportunity Recognition in Born Global Firms. *Journal of Promotion Management*, 1-21.
 - Angelsberger, M., Kraus, S., Mas-Tur, A., & Roig-Tierno, N. (2017). International Opportunity Recognition: An Overview. *Journal of Small Business Strategy*, 27(1), 19.
 - Belso-Martínez, J. A., Mas-Tur, A., & Roig-Tierno, N. (2017). Synergistic effects and the co-existence of networks in clusters. *Entrepreneurship & Regional Development*, 29(1-2), 137-154.
 - Álvarez-Coque, J. M. G., Mas-Verdú, F., & Roig-Tierno, N. Technological innovation versus non-technological innovation: different conditions in different regional contexts?. *Quality & Quantity*, 1-13.
 - Gonçalves, H. M., Rey-Martí, A., Roig-Tierno, N., & Miles, M. P. (2016). The Role of Qualitative Research in Current Digital Social Media: Issues and Aspects—An Introduction. *Psychology & Marketing*, 33(12), 1023-1028.
- ▶ **Salas-Vallina, A., Alegre, J., Fernandez, R., (2017).** Happiness at work and organisational citizenship behaviour: Is organisational learning a missing link? *International Journal of Manpower*, 38(3), 470-488.
- ▶ **Sánchez-Montesinos, F.J.; Arias-Aranda, D Opazo-Basáez, M.; Bustinza-Sánchez, O.F. (2017).** Creating isolating mechanism through digital servitization: the Covirán case. *Intangible Capital*, Forthcoming.
- ▶ **Torrecilla, C. (2016).** ¿Revela el patrón de la mirada el agrado de la publicidad turística? *ESIC MARKET* 2016.
- ▶ **Ubierna, F., Pérez, C. (2017).** Barreras a la creación de empresas en el sector turismo, *International Journal of Scientific Management and Tourism*, Vol.3, nº1, pp 537-554
- ▶ **Ubierna, F, Pérez, C. (2016).** El desempeño innovador en las empresas turísticas españolas, *International Journal of Scientific Management and Tourism*, Vol.2, 1, pp 253-271

5.1.2 Reseñas de libros en revistas de relevancia científica

- ▶ **Antequera Yepes, Mónica.** *En Ad Research ESIC, Autora: Escuder Briz, M^a José.* La información de proximidad en la televisión pública de la Comunidad Valenciana tras el cierre de RTVV. 2014-2015: dos años sin Canal 9. Reseña Tesis Doctoral.
- ▶ **Hernandez-Gadea; Fco. Javier; Pérez-Ruiz, Pilar; Ballester-Miquel, Jose-Carlos.** Reseña en Economía industrial núm. 402: economía colaborativa. ISSN: 0422-2784 del libro PEERS INC. How People and Platforms are Inventig the Collaborative Economy and Reinventing Capitalism.
 - Ídem del libro WHAT'S MINE IS YOURS. The Rise of Collaborative. Consumption.
- ▶ **Soret Los Santos, Ignacio.** Reseñas en aDResearch-ESIC.

5.1.3 Revisión en revistas de relevancia científica

- ▶ **Alard, Julio.** Revisor en ESICMarket
- ▶ **Balderas Cejudo, Adela.** Revisión paper: The International Journal of Aging and Human Development Manuscript IJAHD-15-0053
 - Revisión Paper. Journal of Hospitality Marketing and Management.
- ▶ **Baños, Miguel.**
 - Revista Prisma Social
 - Revista Icono 14
- ▶ **Escribá Carda, Naiara.** Revisora en revista JCR. International Journal of Manpower.
- ▶ **López, B. Amusement Park's corporate Program: An integral part in organizational system.** African Journal of Business Management. Mayo 2016
 - International Journal of Emerging Markets.
 - Environment, Development and Sustainability
- ▶ **Escribá, Naiara.** International Journal of Manpower. Perspectiva Empresarial.
- ▶ **Freire, María Teresa.** Revisora en la Revista INTERCIENCIA.
- ▶ **Galmés, M.** Revista Científica de la Universidad Complutense Área Abierta. ISSN: 4891-2482.
- ▶ **González Luis, Hildegart: Revisor en**
 - Comunicación y sociedad
 - Zer, revista de estudios de comunicación
 - Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales
 - CIC Cuadernos de Información y Comunicación

- Ámbitos Revista internacional de comunicación
- ▶ **Hildegart, L.:**
 - Miembro del equipo de evaluadores de la revista Obercom, OBS* Observatorio, (Observatorio de comunicación).
 - Miembro del equipo de evaluadores de ZER: Revista de estudios de Comunicación (Universidad del País Vasco).
- ▶ **López Vázquez, B.** Revisora en International Journal of Emerging Markets.
- ▶ **Martí Sánchez, Myriam.** Participación en los procesos de evaluación de comunicaciones para el XXVI Congreso de ACEDE. Vigo, del 26 al 28 de junio de 2016.
- ▶ **Méndez, Mariano.** Revisor en la Revista de Administração de Roraima – RARR (Brasil).
- ▶ **Mongay, Jorge.** Member of the Editorial Board of the International Business (IBR) Research. (ISSN: 1913-9004; E-ISSN 1913-9012). Indexed and abstracted in: CrossRef, EBSCOhost, EconBiz, EconLit, ECONIS, EconPapers among others.
- ▶ **Prado-Gascó, V.:**
 - Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation.
 - Journal of Food Technology Internacional.
- ▶ **Reinares, Pedro.** Revisor para Cuadernos de Gestión, Tripodos y DOXA.
- ▶ **Soret, Ignacio:**
 - Revisor-evaluador en SBS Journal of Applied Business Research, SBS-JBR, Swiss Business Scholl, Zurich.
 - Revisor en INTERCIENCIA Revista de Ciencia y Tecnología de América, Caracas-Venezuela.
 - Reviewer and Editorial Advisory Board en IGI GLOBAL, Pennsylvania (EE.UU).
 - Evaluador en la revista DYNA, Universidad Nacional de Colombia, indexada por Colciencias (Categoría A1), Science Citation Index Expanded (SCIE) de “Institute for Scientific Information” (ISI) y Science Direct de Scopus entre otros índices.
- ▶ **Tapia López, A.** Evaluadora científica en el marco del sistema de evaluación por pares y garantía de calidad de la revista Documentación de las Ciencias de la Información durante el año 2016 (vol. 39), editada por la Universidad Complutense de Madrid (ISSN 0210-4210 ISSN-e 1988-2890).
- ▶ **Torrecilla Moreno, C.:**
 - Revision to the special issue of the Journal of Business Research al 2015 Global innovation and Knowledge Academy (GIKA) Conference.
 - Revision para The Service Industries Journal.

5.1.4 Membrecías en comités científicos

- ▶ **Alard, Julio.** Revisor en ESICMarket
- ▶ **Balderas Cejudo, Adela.** Revisión paper: The International Journal of Aging and Human Development Manuscript IJAHD-15-0053
 - Revisión Paper. Journal of Hospitality Marketing and Management.
- ▶ **Baños, Miguel.**
 - Revista Prisma Social
 - Revista Icono 14
- ▶ **Escribá Carda, Naiara.** Revisora en revista JCR. International Journal of Manpower.
- ▶ **López, B. Amusement Park's corporate Program: An integral part in organizational system.** African Journal of Business Management. Mayo 2016
 - International Journal of Emerging Markets.
- ▶ **Ballester-Miquel, José Carlos:**
 - Chair man en el congreso internacional GIKA '16.
 - Chair man en el Simposio Internacional IMAT 2016.
 - Miembro del Comité Organizador del III Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2016.
 - Miembro colaborador del Proyecto de investigación empre-social y IUDESCOOP, Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento de la Universidad de Valencia.
- ▶ **Bordonado, Julia:**
 - Secretaria general 2 de la Real Sociedad Geográfica y miembro de la Junta Directiva de dicha RSG.
 - Socio del Ateneo de Cádiz.
 - Miembro Evaluador de la Revista "Estudios Geográficos" del Instituto de Economía y Geografía del CSIC.
 - Miembro de la Junta Directiva del Foro Histórico de Telecomunicaciones FHT.
 - Senda biográfica de personalidades importantes en el mundo de las Telecomunicaciones.
 - Senda de las aportaciones e innovaciones las Telecomunicaciones de la Defensa.
 - Miembro de la Junta Directiva de la Real Sociedad Geográfica de España como Secretaria adjunta a la Secretaria general. Fecha de ingreso en la RSG, Mayo 2006
 - Miembro del Ateneo Literario, Artístico y Científico de Cádiz 2007.

▶ **Carrilero, Agustín:**

- Miembro del Comité Organizador del I Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2016.
- Miembro del Comité Organizador del II Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2015.

▶ **Escribá Carda, Naiara.** Miembro de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas.

▶ **Guijarro, María.** Miembro del Comité Organizador del III Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2016.

▶ **López Vázquez, B.** Miembro Comité Científico: China Goes Global Conference (Asia).

▶ **López, Javier.** Socio fundador de la Asociación de Gerontólogos Sociales del Salvador.

▶ **Martí Sánchez, Myriam.** Miembro del Comité Organizador del IV Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2017.

▶ **Roger Monzó, Vanessa.** Miembro del Comité Organizador del IV Simposio Internacional de Innovación Aplicada IMAT 2017.

▶ **Suárez Ruz, E.** Miembro de Academy of Management.

5.1.5 Membrecías en consejos de redacción

▶ **Alard, Julio.** Editor y Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional en Investigación Comunicación aDResearch-ESIC.

▶ **Baños, Miguel.**

- Revista Comunicación y Hombre
- Revista Icono 14

▶ **Bordonado, Julia.** Miembro Evaluador de la Revista “Estudios Geográficos” del Instituto de Economía y Geografía del CSIC.

▶ **Cervera Fantoni, Ángel Luis.** Miembro del Consejo de Redacción de la revista aDResearch ESIC, Madrid.

▶ **López Vázquez, Belén.** Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.

▶ **Martí, Myriam.** Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC.

▶ **Navarro, Carlos.** Representante-Vocal en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, de cuya Asociación Científica de Profesores Asociados (APRADUC) es socio.

- ▶ **Ortega de la Poza, Rafael.** Miembro del consejo editorial de las revistas ESIC Market, AdResearch ESIC y Revista Española de Investigación de Marketing.
- ▶ **Martí-Sánchez, M.** Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC.
- ▶ **Roger Monzó, Vanessa.** Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación AdResearch ESIC.
- ▶ **Soret, Ignacio.** Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- ▶ **Conde, Jorge:**
 - Consejo de redacción de: aDResearch ESIC (editada por ESIC)
 - Secretario de redacción: Mar Océana (editada por UFV)
 - Consejo de redacción de: Relecciones (editada por UFV, aparece en septiembre)

5.1.6 Pertenencia a comités de dirección/Editor

- ▶ **Antequera Yepes, Mónica.** Editora de la revista Indumentat (www.indumentat.com).
- ▶ **Alard, Julio.** Editor de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- ▶ **Baños, Miguel.** Revista Comunicación y Hombre.
- ▶ **Carrasco, R.** Miembro del consejo de dirección de la revista Cuenta y Razón. ISSN 0211-1381.
- ▶ **López Vázquez, Belén.** Miembro del Consejo Editor de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- ▶ **López Vázquez, Belén.** Miembro Consejo editorial del libro: Economic Growth and Technological Change in Latin America (IGI Global).
- ▶ **Roig Tierno, Norat.** Book Review Editor del Journal of Innovation & Knowledge (Elsevier).

5.2 PUBLICACIONES EDITORIALES

5.2.1 Libros y manuales

- ▶ **Ávila Rodríguez de Mier, Belén (2016).** El fenómeno mediático de la prensa gratuita en el marco de la Sociedad de la Información. España: Nacimiento, auge, crisis y convergencia (2000-2013). ESIC Editorial, Madrid.
- ▶ **Baumert, Thomas con Peter Spoden: Enemigos en la noche (2016).** Amazon - CreateSpace Independent Publishing Platform. ISBN: 9781537708263.
- ▶ **Bordonado, J.** “Francisco Villamartín: Pensamiento estratégico del pasado para la sociedad del futuro”, edición y coordinación del libro publicado por Cátedra Villamartín URJC y CESEDEN. Prólogo del Excmo. Sr. TG. Sanz Roldán.

- ▶ **Briones Delgados, Jesús.** Promesas y realidades de la revolución tecnológica. Editorial Catarata. 2016
- ▶ **Brück, Karine.** Grado de implantación de las licitaciones internacionales y multilaterales en el tejido empresarial de Granada, ISBN: 978-84-608-6674-9
- ▶ **Cervera Fantoni, Ángel Luis.** Libro: El Desastre del 98 y el fin del Imperio español, Ed. Biblioteca Nueva Madrid 2016.
- ▶ **García Sáez, César (2016).** (Casi) Todo por Hacer. Una mirada social y educativa sobre los Fab Labs y el movimiento maker. Madrid, Fundación Orange.
- ▶ **García Sáez, César (2017).** Como hacer un espacio maker. Guías La Aventura de Aprender. Madrid, Educalab.
- ▶ **Sánchez, P.; de la Orden, C. (2016).** Ética, marketing y finanzas islámicas. El consumidor musulmán. ESIC. Madrid.

5.2.2 Capítulos de libro

- ▶ **Balderas- Cejudo, A., Leeson, G., & Urdaneta, E. (Forthcoming).** Senior tourism: An emerging and attractive market segment for destinations. D. Gursoy, D. & C. G. Chi (Eds). Routledge Handbook of Destination Marketing. Routledge
- ▶ **Balderas- Cejudo, A. and Leeson, G., (Forthcoming).** Senior travellers: an emerging market segment in gastronomy tourism. D. Saurabh Kumar Dixit (Eds). Routledge Handbook of Gastronomic Tourism. (En elaboración)
- ▶ **Baños González, Miguel, García Galera, M^a Del Carmen (2016).** Innovación docente en el grado de relaciones públicas de la Universidad Rey Juan Carlos, en su modalidad semipresencial. Título libro: La innovación docente con TIC como instrumento de transformación; Coordinadores: Gétrudix, Manuel, Estebán, Natalia, Hortal, José Eloy y Gálvez, M Carmen. Páginas: 37-48.
- ▶ **Bordonado, J.** “Villamartín, su pensamiento en las nociones del arte militar y su proyección al ámbito empresarial”, capítulo del libro “Francisco Villamartín: Pensamiento estratégico del pasado para la sociedad del futuro”.
- ▶ **Briones Delgado, Jesús.** Universidades Corporativas. El reto digital. Toni Ramos. Editorial UOC. 2017. Capitulo introductorio por Jesús Briones “¿Qué significa ser digital?”
- ▶ **García Sáez, César (2016).** Internet de las Cosas e Impacto en la Salud en Estíbaliz Simon Gutierrez, Sergio Baño Galván (ed.), eSalud: aplicaciones y tendencias, Madrid, Fundación Gaspar Casal.
- ▶ **García Sáez, César (2017).** Espacios en Oscar M. Ciuró (ed.) en Deconstruyendo el Manifiesto Maker, Barcelona, Transit Cultura.
- ▶ **López, B., Monfort, A. (2017).** Chapter: Creating Shared Value in the context of Sustainability: The communication strategy of MNCs. Book: Corporate Strategy and Planning. Intech: <https://www.intechopen.com/>

- ▶ **López, B. (2017).** Capítulo: “Marketing social corporativo y comunicación con fines sociales: casos de estudio en España” incluido en la obra Estrategias en comunicación y su evolución en los discursos, Grupo Editor McGRAW-HILL / Interamericana de España, S.L.
- ▶ **López Vázquez B. (2017).** 4ª edición: Nuevas tendencias en comunicación (Cap.1”Com.360º, Cap.8 Street Mk&Ambient Mk). Coord. Sánchez, J., Pintado, T. ESIC.
- ▶ **Marín Palacios, Cristina:**
 - Measuring the Country Brand Image: Implications to Manage the Smart Cities. Innovation, Technology, and Knowledge Management. Carper 13, pp.183-193. Springer. ISBN 978-3-319-40894-1
 - La crisis internacional. ¿Crisis económica, financiera o valores? Ética, marketing y finanzas islámicas. Capítulo 2, pp. 31-40. Esic Editorial. ISBN 978-84-16462-94-0
 - España ante una crisis económica, financiera y ética. Ética, marketing y finanzas islámicas. Capítulo 3, pp. 41-54. Esic Editorial. ISBN 978-84-16462-94-0
- ▶ **Mas Iglesias, José Manuel (2016).** Manual de Internacionalización Editorial ICEX CECO. Coordinador y autor del Capítulo 8. Las TIC aplicadas a la internacionalización.
- ▶ **Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam y Guijarro-García, María. (2017).** Capítulo: Plan Social Media en Botija, M.M. (coord.). Prácticas para las prácticas - de agentes críticos a transformadores. Valencia: Tirant lo Blanch.
- ▶ **Serrano García, Gracia.** Libro “Educación Digital y Gestión del Talento humano en Iberoamérica”. Capítulo 10 “Metodología de evaluación de competencias de una titulación en el sistema de educación superior” ISBN: 978-958-59518-6-0. Editorial CIMTED Corporación. Primera Edición Julio 2017.

5.2.3 Prólogos

- ▶ **Martí, Myriam.** Coordinación y prólogo del número especial “la comunicación en el sector turístico” de la revista ADRESEARCH. Vol. 13 - nº 13 enero-junio 2016.

5.3 TESIS DOCTORALES

5.3.1 Tesis doctorales leídas y aprobadas

- ▶ **Ávila Rodríguez de Mier, Belén (2016).** Tesis: El fenómeno mediático de la prensa gratuita o ‘commuter newspaper’ en el marco de la Sociedad de la Información. España: Nacimiento, auge, crisis y convergencia (2000-2013).
- ▶ **Conde, Jorge.** Comunicación política en la Transición española. De la propaganda al marketing político. Dirigida por D. Raúl Eguizábal Maza, profesor catedrático del Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1, Facultad de Ciencias de la Información. UCM.
- ▶ **García Fernández, María Belén.** Tesis: El modelo constitucional del General De Gaulle. Su concepción del poder. Sobresaliente cum laude. Universidad Complutense de Madrid.

- ▶ **González López-Huerta, Juan José.** Programa de doctorado en Cine, Televisión y Medios Interactivos. Departamento de Ciencias de Comunicación y Sociología. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid. Tesis Doctoral: Estudio del comportamiento en niños con parálisis cerebral respecto a videojuegos: Desarrollo de un videojuego adaptado y accesible en PlayStation4.
- ▶ **González Santamaría, Ana Isabel.** Tesis: Presente y futuro de la estrategia económica de la Administración Española en los Países Árabes. Universidad Rey Juan Carlos, URJC. Sobresaliente cum laude por unanimidad.
- ▶ **Higuera, Juan Carlos.** Tesis titulada Modelo conceptual de factores generadores de valor de marca. una aplicación a las tiendas online, en la URJC, que ha sido co-dirigida por Julio Alard de ESIC y Carmelo Mercado Idoeta de URJC. La tesis fue calificada con sobresaliente cum laude.
- ▶ **Marqués Martínez, M^a del Pilar.** Título: Sostenibilidad, Comunicación y Valor Compartido. El discurso actual del desarrollo sostenible en la empresa española. Universidad Complutense de Madrid. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I. Directora: Doctora M^a Isabel Reyes Moreno. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. 4 de febrero de 2016.
- ▶ **Martín Herreros, Antonio.** Tesis doctoral: Factores que influyen en el éxito de los departamentos comerciales. Una aplicación al caso español. URJC, 24 de Mayo de 2017.
- ▶ **Martínez Gonzalo, José María.** Tesis: Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España. UCM. Madrid. 19/01/2016.
- ▶ **Salas Aizpuru, Carlos.** Tesis: Influencia de la comunicación interpersonal en el nivel de satisfacción del paciente pediátrico, familiares y personal sanitario. Universidad Alfonso X el Sabio.
- ▶ **Sánchez, Pilar (2017).** Tesis: Área de Economía de la Empresa. Marketing Halal: un estudio empírico en España. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid. Defendida el 21 de Junio.

5.3.2 Tesis doctorales en curso

Doctorandos:

- ▶ **Albiñana, Nuria.** Perspectiva temporal y conductas económicas: ahorro y endeudamiento.
- ▶ **Balderas Cejudo, Adela.** Senior Tourism: Determinants, Motivations and Behaviour in a globalized and evolving market segment.
- ▶ **Ballester Miquel, José Carlos.** Tesis Doctoral de estudio la influencia en la innovación empresarial la capacidad de aprendizaje de las organizaciones en el sector Hotelero español, doctorando José Carlos Ballester. Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
- ▶ **Calvo Iriarte, Emilio.** El “halo sectorial” y su posible impacto en la evaluación de la reputación empresarial: Un análisis empírico en el mercado español. Universidad del País Vasco (UPV-EHU).

- ▶ **Carvajal Zaera, Gabriel.** Desarrollo de la Tesis: Variables de satisfacción y de fidelización en el comercio online. Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla.
- ▶ **Fernández, Ruth.** La influencia de la implantación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones sobre el desempeño organizativo en las entidades museísticas de la Ciudad de Madrid. Programa de doctorado: Economía y empresas turísticas: Nuevas tecnologías aplicadas al turismo. Universidad Rey Juan Carlos (Madrid).
- ▶ **Galván Lamet, Pedro.** Tesis inscrita y evaluada 31/5/17 en espera de una fecha para su defensa. Título: La figura del fabricante en los procesos técnicos de arte contemporáneo. En la facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid. Dirigida por Ramón Díaz Padilla y Margarita González Vázquez.
- ▶ **Guaita, Elsa.** La orientación al mercado y el efecto de la implantación de las redes sociales y el crowdsourcing en el aprendizaje organizativo. Directores, Daniel Palacios (Universidad Politécnica de Valencia) y María Guijarro (Esic). Universidad Politécnica de Valencia.
- ▶ **Hernández Gadea, Javier.** Tesis Doctoral estudio sobre trust culture, innovación en los servicios, visión holística y comportamiento del conocimiento. Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
- ▶ **Mas Iglesias, José Manuel.** Tesis Doctoral: Estudio del uso de Facebook por los Museos Españoles: Estudio de contenido y buenas prácticas. Universidad Carlos III de Madrid.
- ▶ **Moncho Arroyo, Ricardo.** Programa de Doctorado en Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales. Universidad Politécnica de Valencia. Estudio de la innovación en servicios mediante la transmisión de conocimiento de las redes sociales: sector turístico. Directores: Daniel Palacios (Universidad Politécnica de Valencia) y María Guijarro (ESIC).
- ▶ **Pérez Ruiz, Pilar.** Tesis Doctoral de estudio sobre desempeño, innovación y competencias organizativas de las Tecnologías de la Información. Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
- ▶ **Roig Lluesma, Concha.** Doctorando en el Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras” en la Universidad de Valencia.
- ▶ **Torrecilla Moreno, Carmen.** Evaluación a través de la Neurociencia de la elección de marca en el punto de venta. Un análisis integrado de eye tracking y human behaviour tracking y realidad virtual.

5.3.3 Dirección de tesis doctorales

- ▶ **Casares García, Esther (Directora).** Evolución de la delincuencia en España. Autor: O'Reilly, Mary Brigid. Universidad Pública de Navarra, Departamento: Sociología. Fecha de Lectura: 06/05/2016. Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Dinámicas de Cambio en las Sociedades Modernas Avanzadas.
- ▶ **Marijuán de Santiago, Luis Antonio. 2017.** Tesis dirigida: Proceso de Internacionalización de la Empresa Española en China. Autor: Joaquin Amat Royo. UCJC.
- ▶ **Martí Sánchez, Myriam.** Autora: Desamparados Cervantes Zacarés. Tratamiento del fenómeno emprendedor en la prensa económica, 2010-2015.

- Autor: Enrique Planells. Análisis de la representación e impacto de los think tanks españoles en la prensa online (2012-2016).
- ▶ **Roig Tierno, Norat.** Co-dirección de la Tesis Doctoral Análisis de los factores del desarrollo regional inclusivo a través de la metodología fsQCA realizada por D. Paula Nieto Alemán.

5.3.4 Membrecías en tribunales

- ▶ **Antequera Yepes, Mónica (2016).** Título: La información de proximidad en la televisión pública de la Comunidad Valenciana tras el cierre de RTVV. 2014-2015: dos años sin Canal 9. Autora: Escuder Briz, M^a José. Director: Mirón López Luis María. Universidad Cardenal Herrera- CEU.
- ▶ **Baños, Miguel:**
 - La gestión de la identidad corporativa en la web social (Esmeralda López Alonso).
 - Eficacia de la utilización de redes sociales en la comunicación de las ONGD (Samuel Calle Mendoza).
 - Análisis del discurso de los eslóganes del 15M: Identidad y antagonismo (Francisco del Pino Ortega).
- ▶ **Briones Delgado, Jesús.** Participación como miembro del tribunal de la Tesis Doctoral presentada por D. José M^a Elguero y Merino, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, con el Título Lobby y grupos de presión: análisis regulatorio y estudio en el sector asegurador. 15/06/2017.
- ▶ **Carnicer Sospedra, David (2017).** Título de tesis: Knowledge management and instability in international joint ventures (ijvs): evidence from basque ijvs in India. Doctorando: Nekane Morales López. Universidad: Mondragón. <http://www.mondragon.edu/es/empresariales/noticias/nekane-morales-ha-defendido-su-tesis-y-ha-obtenido-la-calificacion-de-sobresaliente-ademas-de-recibir-la-mencion-internacional>.
- ▶ **Marijuán De Santiago, Luis Antonio. 2017.** Secretario del Tribunal de la tesis doctoral "Impacto de la Tecnología Adaptada en Modelos de Venta Directa Recurrente en España" UCJC.
- ▶ **Pérez Rivero, Carlos Alberto (2016).** Tribunal de la Tesis Doctoral presentada por D. Francisca Berrocal Berrocal de la Facultad de Psicología con el Título Análisis comparativo de tres métodos de valoración de puestos de trabajo. Director: D Santiago Pereda Marin
 - 2017. Tribunal tesis doctoral presentada por Pedro Sanz Gómez titulada: Validación del modelo de competencias de los certificados Europsy en una muestra de psicólogos españoles en la Facultad de Psicología. UCM
- ▶ **Roger Monzó, Vanessa.** Miembro vocal suplente en la defensa de la tesis Análisis de la representación e impacto de los think tanks españoles en la prensa online (2012-2016) en la Universidad de Valencia (prevista defensa en septiembre de 2017).

5.4 DESARROLLO E INNOVACIÓN PEDAGÓGICA

5.4.1 Cuadernos de documentación

- ▶ **Salcedo, Antonio (2016).** Modelos de venta B2B. Venta adaptativa, venta consultiva, venta transformacional.

5.4.2 Notas técnicas universitarias

- ▶ **López-Muñoz, J. F. (2016).** Consultas a bases de datos relacionales. Ejemplos en Access. ESIC Editorial, ISBN: 9788416701551.

5.4.3 Casos de estudio

- ▶ **Aguirre García, S; Balderas Cejudo, A; Aldámiz Etxebarria, C.** El valor de los eventos como complemento de la estrategia de marketing de lugares y territorios el caso de la ciudad de Bilbao. The markets of tomorrow : basis for their analysis today / coord. por José Enrique Bigné Alcañiz, 2011, ISBN 978-84-7356-785-5
- ▶ **Cortes Tarancón, Virginia (2016).** Diseño y realización de un caso propio real con la empresa SENER sobre su expansión internacional y con su experiencia en ganar concursos internacionales. Para su uso en las clases de International Tenders dentro del MITB-ESIC.
- ▶ **Moncho, Ricardo.**
 - Caso de empresa: Graines Voltz.
 - Caso de empresa: La empresa familiar, el desarrollo de una nueva línea de Cosmética.

5.4.4 Documentos y monografías de investigación

- ▶ **Vicente, A., Ruiz, M., Tamayo, U., & Balderas, A. (2004).** Compatibilidad entre responsabilidad social corporativa y competitividad: Estado de la cuestión en el ámbito Internacional. Instituto de Economía Aplicada a la Empresa UPV/EHU, Universidad del País Vasco.

5.4.5 Otras contribuciones académicas

- ▶ **Balderas Cejudo, A.** Research Fellow, Universidad de Oxford. Febrero-Actualidad.
 - Visiting Academic. Universidad de Oxford, Junio- Octubre 2015.

5.5 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- ▶ **2014-2018.** Proyectos de I+D “EXCELENCIA” y Proyectos de I+D+I “Retos investigación”. Dirección General de Investigación Científica y Técnica Subdirección General de Proyectos de Investigación. Estudio y clasificación de las terapias naturales, complementarias y alternativas a través de los medios de comunicación y de las redes sociales. Ideas y valores de transferencia al imaginario social. Investigadora Principal, Carolina Moreno. Integrantes: Yolanda Cabrera, Ramón Camaño, Mavi Corell, María Guijarro, Emilia Lopera, Myriam Martí, Vanessa Roger.
- ▶ **Alard, Julio:**
 - Análisis de la tipología y eficacia de las promociones comerciales en redes sociales generalistas.
 - Promoción Comercial en Centros Comerciales y en canales online.
 - Estudio de campañas de marketing directo, relacional e interactivo en la plataforma de microblogging Twitter.
 - ESIC Business & Marketing School – Ministerio de Asuntos Exteriores 2014-2016: Proyecto Marca España Sistema de Inteligencias Aplicadas (MESIAS). Director Célula Productos Identitarios.
- ▶ **Balderas Cejudo, Adela.** Turismo senior como segmento estratégico. Basquetour, Gobierno Vasco.
- ▶ **Ballester Miquel, José Carlos.** Estudio coordinado de la UPV y UV acerca de la Economía Colaborativa, bajo el amparo de una investigación encargada por el Ministerio de Trabajo.
- ▶ **Baumert, Thomas.** Proyecto de investigación: Recuperación económica, competitividad e innovación en España y sus regiones. Instituto de Análisis Industrial y Financiero (UCM) y FUNCAS.
- ▶ **Bordonado, J.** Miembro del equipo investigador que ha solicitado ayuda en el Programa Erasmus+, dentro de la acción Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas. Título del proyecto, “Educación AguaOnline para adultos: historias sobre su sostenibilidad en el territorio empleando una SIGWeb” “AquaOnline for adults education: story telling about territorial sustainability using a Web SIG” . Situación a la espera de Evaluación. Miembro del equipo investigador como especialista en Derecho administrativo y en Legislación sobre recursos hídricos y uso y aprovechamiento del agua.
- ▶ **Bujanda, Blanca.** Título: Transporte inteligente, sostenible e integrado. Entidad financiadora: Ministerio de economía y competitividad. TEC2013-45585-C2-1-R. Duración: desde 2013 hasta 2016. Investigador principal: Francisco Javier Falcone Lanás.
- ▶ **Conde, Jorge.** Proyecto de carácter interdepartamental de la Universidad Francisco de Vitoria: El Codex del peregrino: descubriendo la cultura y el arte en el Camino de Santiago. Convocatoria: Avanza, contenidos de interés social, acción: desarrollo de aplicaciones y contenidos digitales interactivos. Plan AVANZA2, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Nº de Ref. TSI-070100-2010-52.
- ▶ **De Pablo, Alejandro (2015-16).** Proyectos de investigación: Director célula de Lengua

española en proyecto Mesías en ESIC.

- ▶ **Escribá, Naiara.** Miembro de un proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Economía, dentro del Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. Título del Proyecto: The Influence of Human Resource Management Perception on Employees' Innovative behaviour and results. A comparative study at an international level. Período: 2016-2018.
- ▶ **Galmés, María:** Investigadora principal del Proyecto “Evaluación de los eventos experienciales de Imnsa-Audi” dentro del acuerdo de colaboración firmado entre el departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga e Imnsa-Audi.
- ▶ **Garcillán, M.** Directora de la célula de integración del proyecto Mesías. ESIC junto con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, el Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España y el Real Instituto Elcano, trabajan en el Sistema MESÍAS “Inteligencia de Marca España”.
- ▶ **Guardia, G.** Proyecto Mesías, Inteligencia Marca España. Participación en el grupo de Análisis Cuantitativo y Modelización.
- ▶ **Guijarro, M.; Martí, M. y Fernández, R.** Marketing integrado en las ONG'S de bajo presupuesto.
- ▶ **Guijarro, M.; Martí, M.; Carrilero, A.; Llopis, M^a P. y Fernández, R.** Marketing Turístico.
- ▶ **López Vázquez, B. Ministerio de Economía y Competitividad, 2014-2016:** “Nuevos escenarios de comunicación de marca en las empresas e instituciones” (Universidad Complutense de Madrid).
- ▶ **López Vázquez, Belén (2015).** ARTº 83 (LOU): Innovación en Comunicación: Observatorio de Tendencias. UCM y Punto de Fuga. Directores Proyecto: Juan Benavides y Nuria Villagra UCM.
- ▶ **López Vázquez, Belén.** Ministerio de Economía y competitividad, 2014-2016: Nuevos escenarios de comunicación de marca en las empresas e instituciones (Universidad Complutense de Madrid).
- ▶ **Llamazares, Francisco.** Grupo de investigación: Research On The Study Of Violence, Rejection And Conflict, and Their Effects On Society (RESOURCES): Investigación sobre la violencia, el rechazo y los conflictos y sus efectos sobre la sociedad (INEVERCES).
- ▶ **Martín Herreros, Antonio.** Proyecto de investigación: Mesías, Marca España, ESIC. Director de la célula “Empresas Multinacionales Españolas”.
- ▶ **Martínez Gonzalo, José María.** Proyectos en curso:
 - Un modelo reducido de optimización de las necesidades operativas de fondos.
 - Una aproximación a la estructura financiera óptima: Modigliani-Miller aplicado a un rating de calificación.
 - Evolución del precio de compra y el precio de alquiler de oficinas en Madrid en los últimos 25 años: ¿es mejor comprar o alquilar, desde el punto de vista financiero?

- Evolución del precio de compra y del precio de alquiler de naves industriales en Sevilla en los últimos 25 años: ¿es mejor comprar o alquilar, desde el punto de vista financiero?
 - Una breve perspectiva sobre el mercado farmacéutico en España.
- ▶ **Mesa Martínez, Julián.** Adaptación del Modelo de Líder Inspirador de Zenger y Folkman, en el que se desarrolla la competencia de “Inspira y motiva a otros para un alto desempeño”: se tratan temas relacionados con Comunicación, Conexión emocional, Narración de historias, Estilos de Liderazgo y Plan de desarrollo. Al mismo tiempo, se desarrolla su relación con los resultados empresariales.
- ▶ **Moncho, Ricardo.** Empresa Zschimmer & Schwarz- POLYMER Division. Desarrollo de un nuevo polímero. Plan de lanzamiento al mercado.
- ▶ **Monfort, Abel:**
- Nuevos escenarios de comunicación de marca en las empresas e instituciones. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad (Ref. CSO2013-46410-R). Dedicación Única. Duración: del 1/01/2014 al 31/12/2016. Investigador Principal: Juan Benavides Delgado.
 - Las aplicaciones móviles interactivas en el aula: sus efectos en el aprendizaje y en el nivel de satisfacción del alumnado. Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente (PIMCP). Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid. Duración: del 1/04/2015 al 31/12/2016. Investigador Principal: Teresa Pintado Blanco.
- ▶ **Novejarque Civera, Josefina.** Miembro del equipo de investigación del proyecto Red de innovación educativa en el área de las cuentas anuales; UV-SFPIE-GER15-377208 (Renovado); Entidad financiadora: Universitat de València; Duración: desde: septiembre de 2016 a julio de 2017.
- ▶ **Palomo Vadillo, MT.** Colaboración con el grupo de investigación de la universidad complutense (UCM). Corresponsabilidad mujer-hombre en los cuidados desde la perspectiva empresarial. Cultura corporativa y sensibilidad de las organizaciones con los varones que desean conciliar.
- ▶ **Pérez Rivero, Carlos Alberto (2017).** Proyecto CIS. Barreras para el emprendimiento de los alumnos de turismo. CIS - The College for International Studies.
- ▶ **Puchalt Sanchis, Juan.** Colaboración en proyecto de asesoramiento para la puesta en marcha de un nuevo palacio de exposiciones, que incluye una investigación en profundidad del mercado de ferias, congresos y eventos en España (febrero-junio 2017).
- ▶ **Sánchez, P.:**
- Desde julio de 2015, miembro del Grupo de Investigación: Investigación en el ámbito cultural de la Comunicación y del Marketing, ESIC.
 - Desde julio 2015, miembro del Grupo de Investigación: Innovación y Calidad Docente, ESIC.
- ▶ **Torrecilla Moreno, Carmen.** Neuromarketing y Tecnologías Inmersivas aplicadas al retail. Instituto LabHuman de la UPV.

PROYECTOS DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN DE ESIC:

- ▶ **Proyecto Ref. 01/10:** Gestión del capital intelectual y aplicación de buenas prácticas en empresas españolas. Palabras clave: Innovación abierta; intangibles. Director/Investigador del proyecto: Ignacio Soret. Investigadores: Carmen de Pablos (URJC), José Luis Montes (URJC), David López Berzosa (Universidad de León), Mónica de Pablos (URJC). Proyecto prorrogado.
- ▶ **Proyecto Ref. 02/10:** Factores determinantes de éxito en las empresas originarias de incubadoras de empresas nacionales e internacionales. Responsable del proyecto: María Teresa Freire. Investigadores: Enrique Zorita (ESIC), Francisco José Blanco (URJC), Ana Rosado (UCM), Ignacio Soret (ESIC). Proyecto prorrogado.
- ▶ **Proyecto Ref. 07/10:** Redes neuronales y su aplicación al diagnóstico empresarial. Factores críticos de éxito de emprendimiento. Director/Investigador del proyecto: Ignacio Soret. Investigadores: Javier López (ESIC), Francisco García (UPM), Santiago Izquierdo (UPM), Francisco Llamazares (ESIC). Prorrogado.
- ▶ **Proyecto Ref. 01/12-V.** Marketing integrado en las ONG. Responsable: María Guijarro García (ESIC). Investigadores: Myriam Martí Sánchez y Ruth Fernández Hernández (ESIC).
- ▶ **Proyecto Ref. 02/12-V.** Marketing turístico. Responsable: María Guijarro García (ESIC). Investigadores: Myriam Martí, Ruth Fernández, Agustín Carrilero, Pilar Llopis, Mabel Pisá (ESIC).
- ▶ **Proyecto 03/12-V.** La Axioeconomía como paradigma de la sostenibilidad ética y empresarial. Responsable: Miguel Llofrú. Investigadores: Ignacio Amate (Universidad de Almería), Jesús Conill (Universidad de Valencia), Agustín Domingo (Universidad de Valencia), Almudena Guarnido (Universidad de Almería), Matías Membiela (Universidad de La Coruña), José Antonio Ruiz (Universidad Complutense de Madrid), José Manuel Sánchez (Universidad de La Coruña), Atilano Pena (Universidad de La Coruña).
- ▶ **Proyecto 01/15.** Redes neuronales aplicadas al análisis de viabilidad de nuevos proyectos empresariales. Responsable: Ignacio Soret. Investigadores de la Universidad Politécnica de Madrid, Ingeniería de Montes y Consultores de empresas. Área de investigación: Empresas. Línea de investigación: Predicción.
- ▶ **Proyecto 02/15-V.** Innovación Docente Esic Valencia (InDoEsVal). Responsable de proyecto: Novejarque Civera, J.; Pisá Bó, M. Investigadores ESIC: Emilio Llopis, Pablo Pinazo, Cristina Santos. Área: Finanzas, Investigación de mercados, Economía, Marketing, Administración de empresas, Humanidades. Línea de investigación: Innovación docente.
- ▶ **Proyecto 03/15.** Estudio económico y valoración de la implantación de Redes de Fibra Óptica en España. Junto con investigadores de la Universidad Autónoma de Madrid. Responsable de proyecto: Mariano Méndez Suárez. Línea de investigación: Valoración de las estrategias de implantación de fibra óptica con Opciones Reales.
- ▶ **Proyecto 03/15-V.** Publicidad y violencia de género: análisis cualitativo de campañas publicitarias. Área: Publicidad. Línea de investigación: Publicidad y violencia de género. Responsable de proyecto: Marcia Castillo Martín. Investigadores: Alba Genís, Jordi Puigcerver, Guillermo Sánchez, Hugo Aznar.
- ▶ **Proyecto 04/15.** Innovación y calidad docente. Área: Innovación pedagógica. Líneas de

investigación: Calidad docente e Internacionalización. Responsable de proyecto: Esther Valbuena. Investigadores: María de las Mercedes de Obesso, Cristina Marín y Pilar Sánchez.

- ▶ **Proyecto 05/15.** Investigación en el ámbito cultural de la Comunicación y del Marketing. Línea de investigación: Patrimonio cultural. Sociología, Ética. Responsable de proyecto: Ruth Fernández. Investigadores: Eduardo Gómez y Pilar Sánchez.
- ▶ **Proyecto 06/15.** Value creation, emotions and guest experience in tourism. Investigador: Pablo de Diesbach.
- ▶ **Proyecto 07/15.** Value creation and effects of virtual agents online in a branding context. Investigador: Pablo de Diesbach.
- ▶ **Proyecto 08/15.** Value creation in a (pre-)end-of-life context, oncology. Investigador: Pablo de Diesbach.
- ▶ **Proyecto 01/16.** Análisis del marco tarifario de SGAE relativo al cumplimiento de la orden ministerial ECD/2574/2015. Responsable del proyecto: Carmen de Pablos (URJC) e Ignacio Soret (ESIC). Investigadores: Araceli Maseda (ESIC), José Antonio Vicente (ESIC), Miguel Blanco (URJC), Francisco Javier Arias (URJC), Juan Carlos Catalina. Financiación: 120.000€.
- ▶ **Proyecto 02/16.** Impacto de la industria de los centros comerciales en la economía y en la sociedad españolas. Para la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales, AECC. (Propuesto, a la fecha, a falta de su aceptación).
- ▶ **Proyecto 03/16.** Tecnología “Speech to Text” aplicada al seguimiento de contenidos redaccionales y publicitarios en radio y TV. Área: Publicidad y relaciones públicas. Línea de investigación: Seguimiento de medios y publicidad. Responsable del proyecto: Octavio Isaac Rojas Orduña. Investigadores: Joao P. Neto.
- ▶ **Proyecto 04/16.** EINTE Lab-Research. Área: Economía aplicada y management. Línea de investigación: Emprendimiento, innovación y territorio. Responsable del proyecto: Pablo Pinazo Dallenbach. Investigadores: Andrés Mínguez Vela, María Pilar Llopis Amorós, Javier Izquierdo Morejón, Fernando Castelló Sirvent.
- ▶ **Proyecto 05/16.** Modelo de elección. Responsable: Elena González Rodrigo. Investigadores: Ignacio Soret, Araceli Maseda, José Antonio Vicente.
- ▶ **Proyecto 06/16.** El cálculo del ROI en modelos de Marketing-Mix, del ROMI, al Valor creado del Marketing para los accionistas. EVAM. Responsable: Mariano Méndez. Investigadores: Macarena Estévez.
- ▶ **Proyecto 01/17-V.** Grupo de investigación Tesis Doctoral. Área: Marketing. Línea de investigación: Gestión del conocimiento y nuevas tecnologías. Responsable: Pilar Pérez Ruiz. Investigadores: José Carlos Ballester Miquel, Javier Hernández Gadea, Elsa Guaita Monreal, Ricardo Moncho.
- ▶ **Proyecto 02/17-V.** Innovación docente. Línea de investigación: Innovación en educación preuniversitaria, universitaria y postgrado. Responsable: María Guijarro. Investigadores: Esther Pagán, Elsa Guaita, Pilar Pérez, José Carlos Ballester, Hugo de Juan, Ricardo Moncho, Alexandre Soldevilla, Javier Pagán, Javier Gallardo, Ximena Muñoz.

5.6 PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS, SEMINARIOS Y JORNADAS CIENTÍFICAS

5.6.1 Comunicaciones y ponencias

- ▶ **Antequera Yepes, Mónica.** VIII Congreso de Comunicación Digital en la Comunidad Valenciana: Periodismo de Datos, Universidad de Valencia, 9 - 10 noviembre 2016.
 - IMAT. Simposio internacional de innovación aplicada, junio 2017.
- ▶ **Amor Bravo, Elías Manuel.** Congreso de ANAC, Asociación Nacional de Agencias de Colocación, noviembre 2016. Conferencia: La estrategia contra el desajuste de cualificaciones en la Formación Profesional, Madrid.
 - Congreso de FP, Islas Baleares, abril 2017. Conferencia: La cuarta revolución industrial y el empleo que viene, Palma de Mallorca.
- ▶ **Ávila Rodríguez de Mier, Belén (2016).** Ponencia en la “Jornada científica: medios, anunciantes y agencias hablando sobre publicidad”, celebrada en la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación el 20-10-2016.
- ▶ **Balderas Cejudo, Adela (2016).** The 23rd Nordik Congress of Gerontology. Tampere, Finlandia. Presentación de Poster.
 - 2016. Conferencia IV Congreso Internacional del Español. Innovación, Tecnología y Comunicación en Español. Organizado por Junta de Castilla y León y la Universidad de Salamanca, con la colaboración de ICEX España Exportación e Inversiones, el Instituto Cervantes, la Real Academia Española, el Ayuntamiento de Salamanca, la Federación Internacional de Asociaciones de Profesores de Español (FIAPE) y la Fundación Instituto Castellano y Leonés de la Lengua.
 - 2016. Conferencia Inaugural y Conferencia de Clausura IV Congreso Universitario Comunicación y Eventos. Madrid. promovido por las universidades Complutense (Departamento de Periodismo IV), Rey Juan Carlos y Camilo José Cela, en colaboración con el Instituto Superior de Protocolo y Eventos (ISPE), International School Of Events Management and Comunication (ISEMCO) y el Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo (IMEP), centro adscrito de la Universidad Miguel Hernández.
 - 2016. The 23rd Nordik Congress of Gerontology . Tampere, Finlandia. Presentación Poster
 - Junio 2017. Speaker Programa Simposio Internacional de Innovación Aplicada, ESIC. <http://imat-symposium.com/programa/>
 - Julio 2017. Speaker 7Th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference https://ww1.emu.edu.tr/en/news/events/7th-advances-in-hospitality-and-tourism-marketing-and-management-ahtmm-conference/1235?posts_pid=1736
 - Septiembre 2017. Poster Presentation. Towards a deeper comprehension of the silver tourism and its link to an active and healthy ageing. Conference “Demography, Ageing and Health”.
- ▶ **Ballester-Miquel, Jose-Carlos; Pérez-Ruiz, Pilar; Hernandez-Gadea, Fco. Javier y Juan Jordan, Hugo.** XVI Congreso de Investigadores en Economía Social y Cooperativa. Eficiencia

en las empresas sociales.

- ▶ **Baños González, Miguel; Arroyo Almaraz, Isidoro (2016).** Las nuevas herramientas digitales de comunicación en creación de contenidos en la Publicidad Social. V Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación. Madrid.
- ▶ **Baños González, Miguel (2017).** Hazme vivir experiencias. Congreso: Jobbing Hood, la Web Serie. Madrid.
 - La comunicación en los eventos. II Congreso Comunicación y Seguridad en Eventos. Madrid.
- ▶ **Baumert, Thomas.**
 - El análisis factorial y su aplicación al cálculo de índices complejos. Seminario del doctorado en Economía y Derecho, Universidad Camilo José Cela. Con: Mikel Buesa.
 - El análisis DEA como instrumento de medida de la eficiencia. Seminario del doctorado en Economía y Derecho, Universidad Camilo José Cela. Con: Mikel Buesa.
 - El pino y la palmera: Heinrich von Stackelberg en España. Seminario del doctorado en Economía y Derecho, Universidad Camilo José Cela.
- ▶ **Bordonado, J.** “Pensamiento estratégico del pasado para la sociedad del futuro” en las jornadas de Aportaciones castrense a la sociedad civil en IHCM Madrid
- ▶ **Briones Delgado, Jesús.** II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Universidad de Sevilla. Facultad de CC. De la información. 5 de abril de 2017. Ponencia: Datos, información y conocimiento: ¿dónde acaba la información comienza el esnobismo de la transformación digital?
- ▶ **Calvo Iriarte, Emilio.** Segundas Jornadas de Doctorados en Economía y Empresa. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Bilbao (UPV-EHU). 28/29/30 Septiembre 2016. Ponencia: ¿Existe un “halo reputacional” en los sectores de actividad españoles?
- ▶ **Financial Perspective of EU Agri-Business**
- ▶ **Calzadilla JF, Villa A, Lopez JL. (2016).** Financial Perspective of EU Agri-Business. XI International Conference on Applied Business Research ICABR 2016, Thailand. ISBN 978-616-278-316-3.
- ▶ **Canet Giner,T.; Fajardo, M.; Balbastre, F.; Redondo, A.; Escribá Carda, N.** Knowledge transfer and organizational performance in Colombian firms. The mediating effect of learning capability. Congreso OLKC 2017. International Conference on Organisational Learning, Knowledge and Capabilities. Valladolid.
- ▶ **Carmona, J.D.; Rebollo, J.; Sánchez, P. (2017, 23 y 24 de Febrero).** La virtualización del legado andalusí de Cáceres como oportunidad para el Turismo Halal. (III Congreso Internacional Científico-profesional del Turismo Cultural: Turismo patrimonial en el espacio cultural Iberoamericano). Universidad de Córdoba. Córdoba.
- ▶ **Cervera, A.L. (2017).** Significación histórica del refluotamiento del Acorazado norteamericano USS MAINE en el puerto de La Habana en 1912. Ponencia en el Congreso interdisciplinar de

estudios portuarios, organizado por la Universidad de Cádiz.

- ▶ **De Juan Jordán, Hugo.** Eficiencia en las empresas sociales. XVI Congreso de Investigadores en Economía Social y Cooperativa. ISBN/ISSN 978-84-944774-1-6
 - Innovación empresarial en sector hotelero para mejorar la experiencia del comensal en los buffets. IMAT2016
- ▶ **Escribá Carda, N.; Canet Giner, T.; Balbastre, F.** High Performance Work systems and knowledge sharing as driving forces for innovative behavior. Congreso OLKC 2017. International Conference on Organisational Learning, Knowledge and Capabilities Valladolid.
- ▶ **Fajardo, M.; Canet Giner, T.; Balbastre, F.; Escribá Carda, N.** El papel de la capacidad de aprendizaje y la transferencia de conocimiento sobre el desempeño de la organización. XXVII Jornadas Hispano-Lusas Gestión científica. Localización y dinámicas competitivas en un entorno global. Benidorm 2017.
- ▶ **Fernández, R. y Sánchez, P. (2016, 17 y 18 de Octubre).** Ruta Mayrit: una alternativa de marketing turístico cultural-religioso. I Congreso Iberoamericano de Turismo y Responsabilidad Social. CITURS. Universidade da Coruña. Coruña.
- ▶ **Fernández, R. y Sánchez, P. (2016, 26 y 27 de Octubre).** El prosumidor cultural-religioso en el sector turístico, una realidad on: de “Mayrit” a “Smart City Madrid. CUICID16 (Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia). Universidad Complutense. Madrid.
- ▶ **Freire Rubio, MT; Rosado Cubero, 1-2 julio 2016.** Cambridge Business & Economics Conference (CBEC). Murray Edwards College. Cambridge University. Cambridge. UK. Ponencia.
 - 16-18 Junio 2016. IABE – 2016 Italy Conference. International Academy of Business and Economics (IABE) Florencia y Pisa, Italy. Ponencia.
- ▶ **Guaita, E., Moncho R., J. Hernández (2017).** Innovaciones en servicios hoteleros a través de prácticas de recursos humanos de compromiso y la transferencia de conocimiento mediante las redes sociales internas. IV Simposio Internacional de Innovación aplicada IMAT 2017 (Valencia).
- ▶ **Guaita, E., Moncho R., J. Hernández (2017).** Aprendizaje continuo, conocimiento compartido e innovación. XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK (2017). Sevilla.
- ▶ **Gudziol Vidal, J.A.; Canet-Giner, M^a T.; Balbastre Benavent, F.; Escribá Carda, N.** Organizational learning, internationalization and strategic flexibility in an emerging economy. The case of Colombian firms. EURAM 2016. Manageable Cooperation?: París 2016.
- ▶ **López, B.** CUICID, Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: Contenidos, investigación innovación y docencia. Facultad CC Información, octubre 2016 (Universidad Complutense Madrid). Marketing social corporativo y comunicación con fines sociales: casos de estudio en España.
- ▶ **Llopis Amorós, M.P.; Roger Monzó, V. (2017).** Análisis de la Percepción sobre la Utilidad de los Entornos Virtuales de Aprendizaje en el EEES. Simposio Internacional de Innovación Aplicada. IMAT 2017. ESIC Business & Marketing School. Valencia.

- ▶ **Martín Herreros, Antonio.** Congreso anual del Departamento de Dirección de Empresas en ESIC. Ponencia: Cómo investigar y no morir en el intento. Junio, 2017
- ▶ **Méndez, M. Romero, J. (2017).** Valuing Customers with Real Options. Expanding the Customer Lifetime Value approach (Valoración de Clientes con Opciones Reales. Expandiendo el método de Valor de Vida del Cliente). World Finance Congress (Congreso Mundial de Finanzas). Sardinia, Italy July 26-28 2017.
- ▶ **Mínguez Vela, Andrés.** 21st Century Higher Education: A Shift Towards Feasible Graduate Employment. Con M. Aznar y L. C. Pires. ICETIC, Universidad de Extremadura, junio 2017.
- ▶ **Monfort, A.; Villagra, N.; López, B. (2016).** La Responsabilidad Social Empresarial y el Diálogo en Twitter. VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social “Del verbo al bit”. Facultad y Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de La Laguna y la Sociedad Latina de Comunicación Social. 2-9 de diciembre de 2016.
- ▶ **Novejarque Civera, Josefina (con Mabel Pisá Bó y M^a Pilar Llopis).** Comunicación: El aprendizaje cooperativo como herramienta de innovación docente en grupos reducidos. Josefina Novejarque y Mabel Pisá. Simposio Internacional de Innovación Aplicada - IMAT-2017 Valencia, junio 2017.
 - Las TIC en el aula y su efecto en el resultado de aprendizaje. Simposio Internacional de Innovación Aplicada - IMAT-2017 Valencia, junio 2017
 - El turismo colaborativo; el caso couchsurfing.com. XIX Congreso AECIT: Tiempo de Cambios en el Turismo. Tenerife, noviembre 2016.
 - El turismo colaborativo; el caso couchsurfing.com. Congreso Internacional Turismo y TIC (TURITEC) Málaga, octubre-2016
 - Un Análisis del sector hotelero y la importancia de la cuenta de explotación. XVII Encuentro AECA. Desarrollo sostenible. Nuevos retos para la contabilidad y la gestión. Braganza (Portugal) 2016.
- ▶ **Palacios-Marques, Daniel; Martí-Sánchez, M.; Roger-Monzó, V. & Guijarro-García, M. (2016).** La influencia del emprendimiento social y del marketing en los resultados empresariales. XVI Edición del Congreso de Investigadores en Economía Social y Cooperativa. CIRIEC España. Universidad de Valencia.
- ▶ **Pérez Rivero, Carlos Alberto (2017).** Ponencia “Motivación emprendedora de los alumnos universitarios de dirección de empresas”. XXVII Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Aranjuez (aceptada y pendiente del congreso).
 - 2017. Ponencia “Modelo para el estudio de la intencionalidad emprendedora de estudiantes de nivel superior del área empresa”. XXVII Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Aranjuez (aceptada y pendiente del congreso).
 - 2017. Ponencia: “Barreras a la creación de empresas en el sector turismo”. III Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural. Córdoba
 - 2016. Ponencia “El desempeño innovador en las empresas turísticas españolas”. II Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural

- ▶ **Pintado, T.; Sánchez Herrera, J.; Villagra, N.; Monfort, A. (2017).** ¿Son eficaces las aplicaciones móviles interactivas en el aula? Un estudio orientado hacia el aprendizaje y satisfacción del alumno universitario. Las TIC en la Enseñanza: Experiencias en la UCM. Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 29 de marzo de 2017.
- ▶ **Pisá Bó, Mabel; Sánchez, Rosario.** A regional analysis of spanish manufacturing firms: a northeast/southwest pattern. XXXIII. Congreso internacional de economía aplicada ASEPELT. Lisboa, Portugal. 5-8 Julio 2017.
- ▶ **Puchalt Sanchis, Juan.** Participación como ponente en una mesa redonda sobre Turismo de negocios y congresos (como parte de un Foro sobre Turismo), celebrada en la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia, el 30 de septiembre de 2016.
- ▶ **Roig Tierno, Norat:**
 - Quality Management as a driver of Innovation in the Service Industry. Roig-Tierno, N., González, T., Botella, D. Congreso Global Innovation & Knowledge Academy (2017). 2017, Junio.
 - Análisis de los clubes de corredores populares en Valencia: El caso Redolat Team. Guaita J.M., Roig-Tierno, N. y Mayo P. Congreso Iberoamérica de economía del deporte VIII. 2016, Junio.
 - Emprendimiento a través de Patente Universitaria. López MJ, Roig-Tierno N. XXVII Jornadas Hispano-Lusas Gestión Científica. 2017, Febrero.
 - Desarrollo Territorial y Pobreza. ¿Son importantes las instituciones? Nieto P, Roig-Tierno N., García J.M., Mas F. Colóquio Ibérico de Estudios Rerais (CIER). 2016, Octubre.
 - Impacto de las actividades deportivas no profesionales. Guaita J.M., Roig-Tierno, N. y Tur A. Congreso Iberoamérica de economía del deporte VII. 2016, Junio.
- ▶ **Salas-Vallina, A., Ferrer-Franco, A. Presenting in July 2017.** The role of humor in the HR practices-performance relationship: linking leadership and innovative behavior in Spanish public hospitals. EGOS International Conference.
- ▶ **Sánchez, P. (2016, 26 y 27 de Octubre).** Turismo Halal en Teruel: una nueva forma de comunicar y atraer clientes hacia el arte mudéjar. CUICID16 (Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia). Universidad Complutense. Madrid.
- ▶ **Sánchez, P.; Fernández, R. y Alcalde, A. (2017, 3 y 4 de Mayo).** La alteridad en el nuevo Marketing: Turismo Halal; Museos one to one y Economía Colaborativa, en la ciudad de Madrid. (4º Coloquio en Desarrollo Económico, Sustentabilidad, Innovación y Tecnología. 1º Coloquio del Nodo de Sustentabilidad y Responsabilidad Social en las Organizaciones). Universidad de Guanajuato. Guanajuato (México).
- ▶ **Sánchez-Montesinos, F.J; Bustinza-Sánchez, O.F.; Arias-Aranda, D. (2016).** “Digitization and servitization to attend diversity: the coviran case”. International conference on business servitization. UGR 2016.
- ▶ **Santos, C.; Escribá, N.; Castelló, F.** Aplicación del método del caso en el EEES: el ERE de

Coca-Cola. Poster. IMAT 2017 Simposio internacional de innovación aplicada. Valencia.

- ▶ **Serrano García, Gracia.** Artículo “Metodología de evaluación de competencias de una Titulación” Arbitrado, presentado y publicado en las memorias del VII Congreso Internacional sobre Educación Digital y Gestión del Talento Humano. CIFCOM2017. Con la temática: “Modelos Pedagógicos y su Aplicación Tecnológica en los Nuevos Ambientes de Aprendizaje”. Realizado los días 17, 18 y 19 de mayo de 2017 en la ciudad de Orlando, Florida - USA. Memorias CIMTED: Sexta Edición ISSN: 2500-5987. Editorial Corporación Centro Internacional de Marketing Territorial para la Educación y el Desarrollo Medellín, Colombia.
- ▶ **Torrecilla Moreno, Carmen:**
 - Congreso EXCO 2016, Presentación del poster que lleva por título: “Nueva plataforma de medida de comportamiento humano en entornos virtuales en el estudio de la arquitectura”.
 - Congreso CYBERPSYCHOLOGY 2016. Presentación del póster que lleva por título: “Which environmental factors can modulate level of stress during shopping decisions at the point of sale”.
 - Congreso CYBERPSYCHOLOGY 2016. Presentación de la ponencia que lleva por título: “What’s The web stress?”
 - Simposio IMAT 2016. Con la ponencia de título: “¿Revela el patrón de la mirada el agrado de la publicidad turística?”
 - Congreso CASEIB 2016. Con la ponencia que lleva por título: “Estrés percibido por los pacientes en un centro de salud”.
 - Congreso AEMARK 2016. Doctoral Colloquium. Con el resumen de la tesis que lleva por título: “Evaluación a través de la Neurociencia de la elección de marca en el punto de venta. Un análisis integrado de eye tracking y human behaviour tracking mediante realidad virtual.”
 - Simposio Internacional de Innovación aplicada IMAT 2017. “estrés percibido por los pacientes de centros de salud. Un estudio mediante integración de GSR y HRV como medidas alternativas a la respuesta mediante cuestionario”.
- ▶ **Vaquero, María (2017).** III Congreso Internacional de Inteligencia Emocional y Bienestar celebrado en Zaragoza. Póster: Performance Challenge. Conócete para darte a conocer.
 - Comunicación en el XVIII Congreso Internacional de Investigación Educativa. Factor Emocional y rendimiento académico en adolescentes en centros de alta eficacia.

5.6.2 Actividades de coordinación, gestión y revisión

- ▶ **Ávila Rodríguez de Mier, Belén (2016).** Miembro del comité organizador del “IV Congreso Internacional Ciudades Creativas” organizado por la Facultad de CC. de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. (13 al 15 enero 2016).
- ▶ **Balderas Cejudo, Adela.** Colaboración: Gestión Seminario “Living Longer, Living Healthier,” Basque Culinary Center y Universidad de Oxford. Social Innovation Estrategies for Active and

Healthy Ageing Policies at The European Union.

- Maestra de Ceremonias (2017). Organización Mundial del Turismo. Word Forum Organization on Gastronomy Tourism <http://affiliatemembers.unwto.org/content/programme-14>

- ▶ **Ballester Miquel, José Carlos.** Miembro del Comité Organizador del IV Simposio Internacional de Innovación aplicada IMAT 2017.
- ▶ **Bordonado, J.** Participación como asesora y colaboradora en la Exposición celebrada en Museo de Guadalajara, Palacio del Infantado, bajo el título “Los orígenes del control aéreo. Los ingenieros militares pioneros de la aeronáutica española, del 30 de septiembre al 5 de noviembre de 2016. Universidad de Alcalá de Henares, Ministerio de Defensa, Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha y Ayuntamiento de Guadalajara.
- ▶ **Cervera Fantoni, Ángel Luis.** Científico del Congreso internacional la guerra de Cuba, organizado por la Real Academia de Cultura Valenciana (RACV), junto con el Instituto de Historia de Cuba y la International Florida University.
- ▶ **Calvo Iriarte, Emilio.** XXV Jornadas Hispano Lusas. Universidad de Vigo. Ourense. 5/6/7 Febrero 2015. Revisor Científico.
- ▶ **García Sáez, César.** Miembro del comité técnico del II y III Congreso de Ciudades Inteligentes 2016 y 2017, Madrid.
- ▶ **Moncho, Ricardo.** Comité Organizador. IV Simposio Internacional de Innovación aplicada IMAT (2017). Valencia.
- ▶ **Pérez Rivero, Carlos Alberto (2017).** Evaluador del XXVII Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) de los trabajos: (1) Percepción de la vocación y competencia emprendedora: diseño y validación de un modelo de medida y (2) Intención emprendedora de los estudiantes universitarios: un modelo integrado.
 - 2016 Evaluador del Congreso de ACEDE del trabajo: La percepción de oportunidades y la intención emprendedora de los investigadores universitarios.
- ▶ **Pérez Ruiz, Pilar.** Miembro del Comité Organizador del IV Simposio Internacional de Innovación aplicada IMAT 2017.
- ▶ **Puchalt Sanchis, Juan.** Participación en la organización y asistencia al 13º Congreso de Ferias UNIFIB, Unión Internacional de Ferias de Iberoamérica, el 22 y 23 de junio de 2017 en Gran Canaria, que comprende el 11º Congreso de la Asociación de Ferias Españolas, AFE, y el 58º Congreso de la Asociación Internacional de Ferias de América, AFIDA.
- ▶ **Roger Monzó, Vanessa. Noviembre de 2016:** Coordinación del Grupo de Trabajo: Imagen De Destino Turístico: Nuevas Tácticas De Influencia. Branded Content en el XIX Congreso AECIT: Tiempos De Cambios En El Turismo – Adeje (Tenerife).
- ▶ **Roig Tierno, Norat.** Participación en el comité organizador del Global Innovation & Knowledge Academy. GIKA 2017 (Lisboa).
- ▶ **Villagra, N.; Robles, M.; Monfort, A. (2016).** Moderación de la mesa “Tendencias en Gestión de Marca, Reputación y su Impacto en la Comunicación”. VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social “Del verbo al bit”. Facultad y Departamento de Ciencias de la

Comunicación de la Universidad de La Laguna y la Sociedad Latina de Comunicación Social. 2-9 de diciembre de 2016.

5.7 OTRAS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

5.7.1 Actividades de formación

- ▶ **Antequera Yepes, Mónica.** Formación Technical Office for Quality and Innovation (TOQI), Valencia 16 febrero 2017.
 - Seminario Método del Caso. WORK SHOP CASE STUDY 4.0, Prof: Ximena Muñoz, Valencia 8 mayo 2017.
- ▶ **Ávila Rodríguez de Mier, Belén.**
 - “I Congreso de Jóvenes Investigadores de la Comunicación: “La imagen fija y en movimiento”. Celebrado en Facultad de CC. De la Información de la Universidad Complutense de Madrid. (13 y 14 junio 2016).
 - Curso “Publicidad programática y RTB” promovido por la FEDE (Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación) y organizado por la Escuela Superior de Publicidad. Madrid, 8-06-2016.
 - Curso: “Método del caso 4.0” organizado por ESIC (8 y 16 Mayo 2017)
- ▶ **Castelló-Sirvent, F. (2017).** ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL (Campus de Valencia). Curso: El Método del Caso. Nº de horas impartidas: 6.
- ▶ **Cervera, A.L.** Participación en Adcom 5 en Salamanca con el Dpto. de Comunicación y Publicidad de ESIC, como asistente y ponente (2017, 16-17 Junio).
 - o Participación en el curso “Escribir y Publicar JCR’s”, impartido por D. José Luis Hervás Oliver, PhD. en ESIC (2017, 13 Junio).
- ▶ **Escribá Carda, Naiara (2017).** Curso: Modelización Estructural basada en Varianzas: PLS-SEM (Modelo de ecuaciones estructurales) 10 Horas. ESIC Business and Marketing School.
 - Curso: Método del Caso. 10 Horas. ESIC Business and Marketing School.
 - IX Jornada de Trabajo de la sección de Recursos Humanos de ACEDE 2016 celebrada en la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid el 1 de diciembre de 2016.
- ▶ **Llopis Amorós, M.P.**
 - Método del Caso. Departamento de Investigación de ESIC-Valencia. 30 de septiembre de 2016. Duración: 6 horas.
 - Método del Caso. Departamento de Investigación de ESIC-Valencia. 12 de enero de 2017. Duración: 6 horas.
 - Modelización Estructural basada en Varianzas: PLS-SEM (Modelo de Ecuaciones Estructurales). ESIC-Valencia. 24 de febrero y 3 de marzo de 2017. Duración: 10 horas.

- La acreditación en ciencias sociales de Profesor de Universidad Privada. ESIC-Valencia. 5 de abril de 2017. Duración: 2 horas.
 - Innovación Educativa. Liderazgo en un mundo VUCA: una enseñanza imprescindible. Departamento de Investigación de ESIC-Valencia. 12 de mayo de 2017. Duración: 2 horas.
- ▶ **Marín Palacios, Cristina.** Asistencia a los cursos:
- Curso de formación “SMARTPHONELab”, Esic 8 horas, 10 y 11 de mayo 2017.
 - Curso de Ecuaciones estructurales con PLS, Esic 8 horas, 26 y 27 de junio 2017.
 - Curso de R. Esic 7 horas 04 de mayo 2017.
- ▶ **Moncho, Ricardo.**
- Curso Método del Caso: 6 horas (Septiembre-Octubre 2016)
 - Curso Modelización Estructural basada en Varianzas: PLS-SEM: 10 horas (Febrero-Marzo 2017)
- ▶ **Pérez Ruiz, Pilar.** Modelización estructural basada en varianzas: PLS-SEM (modelo de ecuaciones estructurales). Duración 10 horas. ESIC Business & Marketing School.
- Método del caso. Duración 8 horas. ESIC Business & Marketing School.
- ▶ **Puchalt Sanchis, Juan.** Asistencia como alumno a dos sesiones de formación sobre el “método del caso” en ESIC Business & Marketing School el 30 de septiembre de 2016 y el 12 de enero de 2017.
- ▶ **Roger Monzó, Vanessa.**
- 2017. Participación en el II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital. Universidad de Valladolid (30 horas).
 - 2017. Curso recibido: Acreditación ANECA Lugar: ESIC Valencia (3 horas).
 - 2016. Curso recibido: Método del caso. Lugar: ESIC Valencia (8 horas).
- ▶ **Roig Tierno, Norat.** Cursos de Doctorado Impartidos en:
- Programa Doctorado Gestión de la Actividad Física UV. QCA y fsQCA para la Investigación en Gestión del deporte.
 - Programa Doctorado Marketing UV. Fuzzy Analysis.
 - CEGE- Universidad de Lisboa. QCA Avanzado.
 - Linnaeus University (Suecia). Introduction to Qualitative Comparative Analysis: A practical approach.

5.7.2 Medios de comunicación

- ▶ **Antequera Yepes, Mónica.** Publicación diaria en la revista digital Indumentat.
- ▶ **Bordonado, J.** Miembro de la Comisión elaboradora de Plan estratégico 2016-2020 de la Real Sociedad Geográfica.
- ▶ **Briones Delgado, Jesús.** Entrevista realizada el 7/11/16 para el programa “amigos de Radio Exterior de España”. (<http://bit.ly/2zRz4sJ>)
- ▶ **Carnicer Sospedra, David.** Internacionalización en el siglo XXI. Un cambio de visión estratégica. Revista “Andalucía Económica”, octubre 2016. (<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbXkYXZpZGNhcm5pY2Vyc29zcGVkcmF8Z3g6Mzk3NmJiMThlNWlzZDdlMA>)
- ▶ **Castelló-Sirvent, F. (2016).** El futuro de las pensiones. Sección de economía y empresa. València en Directe. Levante TV. (<https://drive.google.com/open?id=0BydGDR5eCIs6NU-VHZVJPUEIXQ3M>) Fecha de consulta: 22/6/2017
- ▶ **Castelló-Sirvent, F. (2017).** Estrategia, productividad y competitividad. Sección de economía y empresa. València Directe. Levante TV. (<https://drive.google.com/open?id=0BydGDR5eCIs6eDFWV183RzNXZFk>) Fecha de consulta: 22/6/2017
- ▶ **De Juan Jordán, Hugo.** Diario El Economista: ¿Qué líderes necesita el futuro mundo digital?
 - Diario Las Provincias el 05/12/2016. La Inteligencia Artificial, uno de esos drivers que están revolucionando el mundo (en voz baja)
 - Publicaciones en blog de liderazgo y management (<http://bit.ly/2hnJU2S>)
- ▶ **García Sáez, César:**
 - Podcast “La Hora Maker”, especializado en fabricación digital y el movimiento maker tanto a nivel nacional como internacional.
 - Orígenes de la red española de FAB LABs en la revista Experimenta número 72, Fabricación Digital: Un cambio de paradigma.
 - Educación en Entornos Maker en la revista Comunicación y Pedagogía 291-292. Movimiento maker y Educación.
- ▶ **Roger Monzó, Vanessa.**
 - Columna de opinión en www.eldiario.es - Abriendo los ojos. 9 de enero de 2017. Solow en el Parnaso, blog sobre las últimas tendencias en economía, management, emprendimiento e innovación con la aportación de diversos autores.
 - Elaboración de notas de prensa, artículos y entrevistas para prensa generalista y Revista Alumni. Difusión de los diferentes eventos de ESIC Valencia: I Torneo de Debate Preuniversitario, Debate de Grado y Postgrado, Hoy es Marketing, IMAT 2017.
- ▶ **Sánchez, P. (2017).** Marketing Halal ¿un nuevo concepto de microsegmentación? ESIC Alumni. Nº 42. Marzo. Págs. 16-17.
 - Entrevista en Capital Humano, Mayo 2017

- Entrevista en ABC Digital, 5 de junio, 2017

► **Torrecilla Moreno, Carmen:**

- Levante (<http://bit.ly/2zRK8pN>)
- Las Provincias (<http://bit.ly/2gZDda5>)
- Las Provincias (<http://bit.ly/2yfPvCQ>)
- La Vanguardia (<http://bit.ly/2yg93XG>)
- Noticias de la Ciencia (<http://bit.ly/1sKKKt8>)
- Universidad Politécnica de Valencia (<http://bit.ly/2zQCBYg>)
- UPV Radiotelevisió (oficial) (<http://bit.ly/2ih1llp>)
- Ciencia para Todos (<http://www.cienciaparatodos.es/>)
- F&H hoy (<http://bit.ly/2zi2wM2>)
- La información (<http://bit.ly/2ifVLjc>)
- Distribución/Actualidad (<http://bit.ly/2IsY07u>)
- Asociación de Marketing de España (<http://bit.ly/2ifge7z>)
- Distribución/Actualidad (<http://bit.ly/28Mx7QU>)
- Marketing Directo (<http://bit.ly/28XTuoS>)

5.7.3 Divulgación de la investigación y la innovación

- • **Amor Bravo, Elías Manuel.** Artículos mensuales en la web de Empleo, formación y cualificaciones, La Nueva Ruta del Empleo:
 - La importancia de la orientación a lo largo de la vida en la Unión Europea, enero, 2016. La nueva ruta del empleo (<http://bit.ly/2zSe6db>)
 - Innovación y formación profesional: las dos caras de una misma moneda, febrero, 2016. La nueva ruta del empleo (<http://bit.ly/2igsIBu>)
 - “Skills panorama” un instrumento básico para el análisis de las cualificaciones en Europa, marzo, 2016. La nueva ruta del empleo (<http://bit.ly/2hnPdiO>)
 - Un análisis de los resultados del Plan de Activación para el Empleo, PAPE, abril 2016. La nueva ruta del empleo (<http://bit.ly/265pYef>)
 - Las cualificaciones como eje de la colaboración público y privada en las políticas activas de empleo, mayo, 2016. La nueva ruta del empleo (<http://bit.ly/2lspU3C>)
 - Las nuevas tendencias en el empleo para la próxima década, junio, 2016. La nueva ruta del empleo (<http://bit.ly/2xzQbOR>)

- La nueva Agenda de Capacidades para Europa, julio, 2016. La nueva ruta del empleo (<http://bit.ly/2z3BSpA>)
 - El Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales y de Formación Profesional, agosto 2016. La nueva ruta del empleo (<http://bit.ly/2gWvFFe>)
 - Los objetivos de las Conclusiones de Riga y el avance de la FP en Europa, agosto 2016. La nueva ruta del empleo (<http://bit.ly/2A1ogJa>)
 - La información sobre el mercado laboral, clave para las decisiones sobre competencias, septiembre 2016. La nueva ruta del empleo (<http://bit.ly/2zijMB7>)
 - En defensa de los centros de referencia nacional, noviembre 2016. La nueva ruta del empleo (<http://bit.ly/2xzH5Sb>)
 - La lucha contra el paro de larga duración y las cualificaciones, diciembre 2016. La nueva ruta del empleo (<http://bit.ly/2z4Y9D4>)
 - Los retos de la formación y cualificación para la actividad logística, enero 2017. La nueva ruta del empleo (<http://bit.ly/2yYUjJC>)
 - Claves para la formación de los trabajadores, febrero 2017. La nueva ruta del empleo (<http://bit.ly/2ldY8DV>)
 - Las competencias y el desarrollo profesional, marzo 2017. La nueva ruta del empleo (<http://bit.ly/2yWWdwR>)
 - La importancia de la validación de las competencias, abril 2017. La nueva ruta del empleo (<http://bit.ly/2gZLO7P>)
 - La anticipación de las competencias, una tarea fundamental para España, mayo 2017. La nueva ruta del empleo (<http://bit.ly/2zUdfsp>)
- ▶ **Castelló-Sirvent, F. e Izquierdo Morejón, J. (2016):** Xixona, una estrategia de desarrollo, Diario Información de Alicante. (<http://bit.ly/2gOG4Pw>) Fecha de consulta: 22/6/2017
 - ▶ **Castelló-Sirvent, F. (2017).** Entrevista a Rafael Juan, CEO de Dulcesol, Sintetia.com (<http://bit.ly/2q5HOpQ>) Fecha de consulta: 22/6/2017
 - ▶ **Castelló-Sirvent, F. (2017).** Significado, sentido y valores. ElDiario.es (<http://bit.ly/2xBvAJV>) Fecha de consulta: 22/6/2017
 - ▶ **García, J. M., Izquierdo-Morejón, J., Castelló-Sirvent, F., Mínguez-Vela, A. (2017).** El mercado de trabajo... y todo lo demás. ElDiario.es (<http://bit.ly/2gO3vlz>) Fecha de consulta: 22/6/2017
 - ▶ **Castelló-Sirvent, F. (2017).** Globalización y tratados comerciales. Sección de economía y empresa. València Directe. Levante TV. (<https://drive.google.com/open?id=0BydGDR5eCIs6VIV5QnJzTzV2NW8>) Fecha de consulta: 22/6/2017
 - ▶ **Cervera, A.L.** Artículo en la revista DESPERTA FERRO – Historia Contemporánea (Nº abril 2017): Héroes que no triunfaron.
 - ▶ **López, B.** Ponencia: Proyectos sociales que mejoran el mundo. Hoy es Marketing, Madrid, abril 2016.
 - Artículo: Proyectos que benefician a la sociedad. Revista Alumni, ESIC, junio 2017.

5.7.4 Conferencias

- ▶ **Antequera Yepes, Mónica.** ESIC-VALENCIA, Social Media, la Revolución del Marketing, Lluch, Vicente.
 - ESIC-VALENCIA, Cómo definir un proyecto digital para tu empresa. Casos de éxito. Badal, Héctor. 13 febrero 2017.
- ▶ **Bordonado, J.** “Pensamiento estratégico del pasado para la sociedad del futuro” en el IHCM Madrid.
- ▶ **Briones Delgado, Jesús.** Talent Day: Participación en la jornada sobre entornos VUCA de aprendizaje dentro de la jornada TalentDay. 25 de mayo de 2016. Con la ponencia Aprendizaje en entornos de incertidumbre.
 - Businext. Organizado por ESIC / ICEMD en Zaragoza 13 de junio de 2017. Con la ponencia La transformación digital la hacen las personas: el impacto de la Gestión del Talento.
- ▶ **Cervera, A.L.** El Desastre del 98 y sus consecuencias. (Curso UCM-Aula de Mayores) (2017, 13 Febrero).
 - Experiencias humanas extremas en naufragios y hundimientos. (Curso UCM-Aula de Mayores) (2017, 3 Abril).
- ▶ **Galván Lamet, Pedro (2016).** El fabricante; competencias multidisciplinares para la producción de proyectos inciertos, en el Máster en Proyectos arquitectónicos avanzados de la escuela técnica superior de arquitectura de Madrid.
- ▶ **Gil Gallego, Ángel.** Conferencia La logística de la última milla en:
 - Feria Logistics Madrid, 23 de Noviembre de 2016
 - Congreso de AECOC, Madrid, 18 de Marzo 2017
 - Salón Internacional de la Logística, Barcelona, 6 de Junio 2017
- ▶ **López, B.** Líneas prioritarias de investigación en ESIC, Jornada Profesores - Valencia Dpto. Dirección de Empresas, ESIC (Junio 2016).
- ▶ **Sánchez, Pilar.** Conferencias:
 - Mayo, 2017. “La certificación halal, nuevos públicos y mercados objetivos”, en Expansión de las marcas en Oriente Medio. Las claves de la certificación halal Internacional. ICEX, 30 de Mayo. Madrid.
 - Noviembre 2016, “Marketing Halal”. En Ethical and islamic finance: alternative finance’s branding and marketing multicultural contexts. Expo Halal Spain. 11 de Noviembre. Madrid.
 - Septiembre 2016, “Religión y comportamiento de los Consumidores”. En VII edición de la Noche Europea de los Investigadores de Madrid. Universidad Rey Juan Carlos. 30 de Septiembre, Madrid.
 - Septiembre 2016, “Comprar, convivir, compartir...nuevas estrategias: Marketing

Halal”. En seminario The inclusión of the muslims in Europe instruments for a peaceful coexistence. Universidad Rey Juan Carlos. 22 de Septiembre. Madrid.

5.7.5 Colaboración con Instituciones de investigación

- ▶ **Balderas Cejudo, Adela.** Participación Seminario Senior Tourism, Universidad de Oxford. 2015
 - Profesora Invitada Universidad de Regensburg, Alemania. 2015
 - Profesora Invitada Universidad de Xiamen, China, 2016
 - Profesora Invitada Universidad de Northumbria, previsto Noviembre 2016
 - Research Fellow, Universidad de Oxford. Febrero-October 2017
 - Visiting Academic. Universidad de Oxford, Junio-October 2015.
- ▶ **Bordonado, J.** Colaboración con la Real Sociedad Geográfica, el Instituto Geográfico Nacional y la Facultad de Geografía e Historia de la Complutense, para la coordinación del seminario: “África y la Cultura de Defensa: Riesgos y Amenazas para la Seguridad. Concedida Subvención Orden DEF/1248/2015, de 23 de junio. Proyecto nº 053/01/2015 “África y la Cultura de Defensa: Riesgos y Amenazas para la Seguridad. Pág. 52934.
- ▶ **Cervera, A.L.**
 - Nombrado Académico Correspondiente extranjero en la Academia de la Historia de Cuba (Diciembre 2016).
 - Nombrado Académico Correspondiente de la Real Academia de Cultura Valenciana (RACV), (Febrero 2017).
 - Nombrado miembro de la Real Sociedad Geográfica (Diciembre 2016).
- ▶ **De Juan Jordán, Hugo.** Colaboración con INMETUR, y la preparación del simposio IMAT 2017.
- ▶ **De Pablo, Alejandro. 2016-2017.** Mesías: Célula de Lengua Española.
- ▶ **García Sáez, César.** Elegido como uno de los cien expertos de la Fundación COTEC para la promoción de la Innovación, en el ámbito de “Impresión 3D y su impacto económico y social”.
- ▶ **López, B.** Universidad Complutense de Madrid. Facultad Ciencias de la Información. Grupo de Investigación de Gestión de Marcas y Procesos de la Comunicación.
- ▶ **Sánchez, Pilar. Desde 2017:** Miembro investigador de REDOR (Red de Desarrollo de las Organizaciones). Universidad de Guanajuato. México.
- ▶ **Soret Los Santos, I.:** Investigador en el Grupo OPEN INNOVA, compuesto por 36 investigadores de la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de León, ESIC Business & Marketing School y la Universidad Nacional de Educación a Distancia, en las áreas de Economía de la Innovación, Economía de la Empresa, Ingeniería Telemática e Ingeniería Industrial.

▶ **Torrecilla, C.:**

- Colaboraciones con LENI (Laboratorio Europeo de Neurotecnologías Inmersivas)
- Con el Instituto Interuniversitario de Investigación en Bioingeniería y Tecnología Orientada al Ser Humano. Universitat Politècnica de València, I3BH/LabHuman.

5.7.6 Premios

- ▶ **Amor Bravo, Elías Manuel.** Premio X Congreso de AENOA, Madrid, marzo 2017, por la labor desempeñada en materia de formación profesional para el empleo.
- ▶ **Balderas Cejudo, Adela et al.** Winner of the 'International Research Grant' Great Wine Capitals Balderas- Cejudo, A; García J.; Echegaray, L. (2016). 'Positioning Tourism Destinations: Wine as a competitive factor of a territory'.
 - Ganadora Best Paper Award. International Congress Tourism and Aging, Estoril, Portugal 2014. "Strategic impact of the contry of origin for senior tourism demand: The need to balance global local strategies".
- ▶ **De Juan Jordán, Hugo.** Recibido el título de Innovative Education Expert 2016 por Microsoft
- ▶ **Serrano García, Gracia.** Premio Extraordinario de Doctorado del curso académico 2015-2016 de la Facultad De Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED.
- ▶ **Torrecilla Moreno, Carmen.** Becada por AEMARK para la presentación en septiembre de 2016 de un resumen previo de la tesis doctoral al II Doctoral Colloquium, XXVIII Congreso de Marketing AEMARK.

6

REVISTAS ESIC DE INVESTIGACIÓN

ESIC publica en la actualidad tres revistas de relevancia científica: ESIC Market, la Revista Española de Investigación de Marketing (REIM) y aDResearch, Revista Internacional de Investigación en Comunicación.

7

COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN

7.1 GRUPO OPEN INNOVA

Es un grupo multidisciplinar creado en febrero de 2009 con el objeto de considerar la oportunidad de presentar un proyecto en el Plan Nacional de I+D. Participan la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de León, ESIC Business & Marketing School y la Universidad Nacional de Educación a Distancia; en total 36 investigadores en las áreas de Economía de la Innovación, Economía de la Empresa, Ingeniería Telemática e Ingeniería Industrial.

► **Sus objetivos son:**

- Estudio de la innovación abierta como modelo e innovación y creación de nuevo conocimiento
- Análisis de los elementos contingentes que afectan a la innovación abierta
- La implantación y uso de la innovación abierta
- La gestión de la propiedad intelectual
- El papel de la gestión empresarial en la innovación abierta
- Factores de motivación a la innovación abierta
- Cuestiones asociadas con los nuevos mercados y escenarios económicos

► **Varios:**

- Balderas Cejudo, Adela. Colaboración con Basque Culinary Center, departamento I+D+i.

8

PREMIO ASTER DE INVESTIGACIÓN

El Premio ASTER DE INVESTIGACIÓN se convoca cada año por ESIC, Business & Marketing School, otorgándose al mejor estudio de investigación relacionado con el marketing. Pueden concurrir al mismo, individualmente o en equipo, sin limitación de nacionalidad, estudiantes universitarios de ESIC o de otros Centros Universitarios o Escuelas de Dirección de Empresas. Cada uno de los trabajos, individuales o en equipo, presentados al Premio, deberá haber sido dirigido por un profesor y deben mostrar dos o más fuentes de Investigación.

▶ **El galardón ASTER 2017 de Investigación ha sido el siguiente:**

Análisis sobre cómo los factores económicos influyen en el comportamiento de voto y su aplicación al marketing electoral”.

- ▶ **Premiados:** Clara Piqueras Ferrandis y Ramon Soriano Agullo, alumnos de 2º curso de ADE y Titulados Superiores en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de ESIC en Valencia.
- ▶ **Tutora:** Mabel Pisá Bó, coordinadora del departamento de Economía y Prácticas de ESIC en Valencia.



ESIC

BUSINESS & MARKETING SCHOOL



ESIC es miembro de la asociación AACSB International (Association to Advance Collegiate Schools of Business) www.aacsb.edu/about/
 ESIC is a member of AACSB International—the Association to Advance Collegiate Schools of Business www.aacsb.edu/about/