

EsicMarket: 128 (September-December 2007)

Revista Internacional de economía y empresa

ISSN: 0212-1867

NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE ORIGINALES

1. Cobertura y contenido

La Revista EsicMarket, publicada por ESIC Business and Marketing School y órgano de expresión de la Orden del Sagrado Corazón de Jesús, es una Revista arbitrada que utiliza el sistema de revisión externa por expertos (peer-review), de periodicidad cuatrimestral y en edición bilingüe español-inglés.

Fue fundada en 1970, y acepta para su publicación trabajos destinados al fomento de la investigación académica y a la divulgación de conocimientos empresariales, que pone especial énfasis en contenidos relacionados con el marketing en cualquiera de sus perspectivas. Con ello se pretende potenciar el desarrollo de la investigación y hacer de enlace entre académicos e investigadores de todo el mundo dando a conocer sus trabajos en idioma inglés y español. Así mismo, aspira a reforzar los lazos entre el mundo académico y el profesional mediante un espacio común de reflexión y diálogo, rechazando cualquier disociación entre acción e intelecto, que no son sino aspectos de una misma actuación ordenada a una economía humana, libre y

eficaz; economía que Esic Market concibe desde una perspectiva personalizada y sobre la base institucional de la empresa y el mercado.

La única sección de la Revista es actualmente la de trabajos originales de orientación académica y científica.

2. Presentación de manuscritos

Los artículos deberán ser inéditos, no haber sido publicados en actas de congresos y no estar aprobados para su publicación en otra revista. Se dirigirán a la atención de Víctor Molero en la siguiente dirección:

ESIC

Avda. de Valdenigrales s/n

28223 Pozuelo de Alarcón. Madrid

De cada original se enviarán dos copias impresas en idioma Español y otras dos en idioma Inglés, junto con la versión digital (CD) que contengan la totalidad de los ficheros utilizados para producir dichas copias. Todos los ficheros deberán estar en formatos reconocibles por el procesador de texto

Microsoft Word, en cualquiera de sus versiones para Windows. La extensión máxima de los trabajos será de 25 páginas (300 palabras por página, aproximadamente) a doble espacio en tipo de letra Times New Roman de cuerpo 12, y se ajustarán satisfactoriamente al siguiente orden y estructura:

Página de Título. Primera página del manuscrito

A modo de portada del manuscrito esta primera página contendrá:

- Título del artículo (conciso pero informativo), en castellano e inglés, conformado con el mayor número de palabras clave posibles. Si es necesario se añadirá un subtítulo no superior a 40 letras y espacios, en castellano e inglés.
- Nombre y dos apellidos de cada uno de los autores.
- Nombre completo del centro de trabajo de cada uno de los autores, el cual tendrá su referencia al lado del nombre del autor con números arábigos entre paréntesis.
- Nombre y dirección postal completa del responsable del trabajo o del primer autor, incluyendo número de teléfono y del telefax en su caso (para correspondencia), así como dirección del correo electrónico.
- Financiación con la que el trabajo ha contado, en su caso, bien de subvencio-

nes o becas públicas o privadas, bien de proyectos o contratos de investigación de convocatorias públicas o privadas.

- También se especificará expresamente si el trabajo ha sido presentado en algún encuentro de carácter científico (congreso, reunión, jornada, etc.)

Página de Resumen y palabras-clave

Una segunda página independiente debe contener los nombres y apellidos de los autores, el título del artículo, un resumen del contenido del artículo en castellano y en inglés, el listado de palabras clave en castellano e inglés y los códigos JEL.

En el resumen se hará una descripción general del contenido del trabajo que, en no más de 200 palabras, describirá de forma concisa el motivo y el objetivo de la investigación, la metodología empleada, los resultados más destacados y las principales conclusiones. Se enfatizarán los aspectos novedosos y relevantes del trabajo.

De igual modo se incluirá una lista de palabras clave y términos fundamentales utilizados (no más de 10) que contribuyan a la descripción general y faciliten la clasificación del trabajo. Así mismo se incluirán los códigos AEA/JEL Classification System, (AEA Journal of Economic Literature) disponibles en (www.aeaweb.org/journal/elclasjn.html) y

correspondientes al área o áreas de conocimiento en las que se centre el artículo.

Texto del manuscrito

Texto. La tercera página y siguientes serán las dedicadas al texto del manuscrito. En el caso de las Revisiones podrán figurar los apartados convenientes para facilitar su comprensión. El texto debe aparecer con la estructura necesaria para su comprensión y sin marcas de composición. Los símbolos, unidades y nomenclaturas empleadas estarán de acuerdo con el uso de normas internacionales.

Agradecimientos. Se podrá incluir un apartado final para agradecer su colaboración a personas que hayan hecho contribuciones sustanciales al estudio, pero sin llegar a merecer la calificación de autor, y debiendo disponer el autor de su consentimiento por escrito. Así mismo, El Council Science Editors (CSE) recomienda a los autores, en su caso, una declaración explícita de la fuente de financiación de la investigación, pudiendo ésta ubicarse en los agradecimientos (CSE 2000) (Conflicts of Interest and the Peer Review Process. Draft for CSE member review, posted 3/31/00. http://www.cbe.org/services_DraftPolicies_shtml).

Bibliografía. La bibliografía debe reseñarse a continuación de la discusión final o de los

agradecimientos si los hubiere. Las citas bibliográficas incluidas en el texto del trabajo se presentarán indicando entre corchetes el apellido del autor, seguido del año y número de página. Por ejemplo: [Coupland, 2000; p. 184] o [Seabold et al., 2002; pp. 214-220]. Las referencias bibliográficas se incluirán ordenadas alfabéticamente al final del trabajo, y cronológicamente en el caso de varios trabajos del mismo autor. Se pondrá en cursiva el nombre de las revistas y el título de los libros. La puntuación y el orden se ajustará al siguiente modelo:

Artículo:

Shrivastava, P. (1995). "Environmental Technologies and Competitive Advantage", *Strategic Management Journal*, Vol. 16, pp.183-200.

Libros:

Cravens, D.W. (1987). *Strategic Marketing*. Richard Irwin, Illinois, Inc..

Documento de Internet:

Donaldson L, May, R. Health implications of genetically modified foods [citado 12 de oct. 2000]. www.doh.gov.uk/gmfood.htm.

Se mencionarán todos los autores si son menos de seis, o los seis primeros y et al. cuando son siete o más. El listado bibliográfico debe ser corregido por el autor, comparándolo con la copia en su poder. Se evitará utilizar como citas bibliográficas frases imprecisas. No pueden emplearse como tales

las que precisen de aclaraciones como “observaciones no publicadas”, ni “comunicación personal”, aunque sí podrán citarse dentro del texto entre paréntesis. Los trabajos aceptados, pero aún no publicados, se incluirán en las citas bibliográficas especificando el nombre de la revista, seguido por la expresión “en prensa”.

Las citas bibliográficas deberán extraerse de los documentos originales, indicando siempre la página inicial y final del trabajo del cual proceden. En cualquier momento del proceso editorial la dirección de la revista podrá requerir a los autores el envío de la primera página (fotocopia) de cada uno de los artículos citados en la bibliografía.

Tablas, cuadros y figuras. Irán numeradas consecutivamente con caracteres arábigos, identificadas con un encabezamiento descriptivo y con notas al pie que expliquen los símbolos utilizados y las aclaraciones necesarias. Las referencias que a ellas se hagan en el texto figurarán como Tabla 1; Cuadro 1; Figura 1, etc.

3. Proceso editorial

Los trabajos se remitirán acompañados de una carta de presentación en la que se solicitará la evaluación de los mismos para su publicación en EsicMarket, con indicación expresa de que se trata de un trabajo que no ha sido difundido ni publicado anteriormen-

te, de ser enviado únicamente a EsicMarket para su evaluación y publicación si procede, así como las aportaciones en cuanto a originalidad y novedad que, a juicio de los autores, plantea el trabajo.

La carta de presentación deberá ir firmada por todos los autores. Incluirá la autorización escrita de todas las personas que aparezcan en los agradecimientos o de aquellas que hayan sido estudiadas durante la investigación y cuya identificación sea esencial para presentar los resultados. Éstas personas harán una declaración de haber leído íntegramente el trabajo que se presenta. Así mismo, se declarará aceptar, si procede, la introducción de cambios en el manuscrito por parte de la Redacción de la Revista.

Los trabajos presentados como posibles contenidos de Esic Market seguirán la siguiente secuencia para su selección:

- Recepción de originales.
- La Redacción pasará a considerar el trabajo para su publicación por el Comité Editorial, comprobando si se adecua a la cobertura de la revista y cumple las normas de publicación. En tal caso se procederá a su revisión externa.
- Distribución de los trabajos a revisores anónimos de solvencia científica en el área de conocimiento del mismo para su correspondiente examen.

- Recepción de informes de los revisores. Estudio de dichos informes y decisión de aceptación o rechazo para la publicación del trabajo.
- En el supuesto de aceptación con modificaciones, se transmitirán las recomendaciones de los revisores para la adecuación del trabajo a la revista.

Proceso de revisión externa. Los manuscritos serán revisados de forma anónima por dos expertos en el objeto de estudio y/o metodología empleada. La redacción de la Revista, a la vista de los informes externos, se reserva el derecho de aceptar o rechazar los artículos para su publicación, así como el de introducir modificaciones de estilo y/o acortar los textos que sobrepasen la extensión permitida, comprometiéndose a respetar el contenido del original.

En el caso de juicios dispares entre los dos evaluadores, los trabajos serán remitidos a un tercer evaluador. Los trabajos que sean revisados y pudieran ser considerados para publicación previa modificación, deberán ser devueltos en el plazo de 45 días, tanto si se solicitan correcciones menores como mayores. Los autores recibirán los informes de evaluación de los revisores, de forma anónima, para que éstos puedan realizar (en su caso) las correcciones oportunas.

Así mismo, EsicMarket cuenta con revisores metodológicos, estadísticos y de estilo.

Los autores podrán formular réplicas a los comentarios de la redacción y los revisores. En el caso de que la Redacción haya solicitado la introducción de cambios en el contenido del manuscrito, éstos se realizarán en la forma y contenido solicitada.

Finalmente, en términos generales, los factores en los que se funda la decisión sobre la aceptación o rechazo de los trabajos por parte de la redacción de la Revista son los siguientes:

- Originalidad: totalmente original, información valiosa, repetición de resultados conocidos.
- Actualidad y novedad.
- Relevancia: aplicabilidad de los resultados para la resolución de problemas concretos.
- Significación: avance del conocimiento científico.
- Fiabilidad y validez científica: calidad metodológica contrastada.
- Presentación: buena redacción, organización (coherencia lógica y presentación material).

En la medida de lo posible, una vez aceptado el manuscrito se comunicará al autor la fecha y número aproximado de la Revista en la que saldrá publicado.

Pruebas: Las pruebas serán enviadas al autor de contacto quien deberá devolverlas en un

plazo no superior a 7 días a partir de la fecha de recepción de las mismas. El retraso en la devolución puede suponer la publicación del trabajo sin las correcciones del autor. Las alteraciones en el texto o en las tablas, cuadros y figuras, serán aceptadas cuando sea absolutamente necesario.

Derechos de reproducción. Los artículos aparecidos en la Revista sólo podrán reproducirse con permiso de sus autores y cita de su publicación en ESIC Market.

4. Responsabilidades éticas

Es responsabilidad y deber de la Redacción de EsicMarket recordar a sus colaboradores los siguientes extremos:

- Contar con permiso de publicación por parte de la institución que ha financiado la investigación.
- La Revista no acepta material previamente publicado. Los autores son responsables de obtener los oportunos permisos para reproducir parcialmente material (texto, tablas o figuras) de otras publicaciones y de citar su procedencia correctamente. Estos permisos deben solicitarse tanto al autor como a la editorial que ha publicado dicho material.

Conflicto de Intereses. La Revista espera que los autores declaren cualquier asociación comercial que pueda suponer un conflicto de intereses en conexión con el artículo remitido.

Autoría. En la lista de autores firmantes deben figurar únicamente aquellas personas que han contribuido intelectualmente al desarrollo del trabajo. Haber ayudado en la colección de datos o haber participado en alguna técnica no son, por sí mismos, criterios suficientes para figurar como autor. En general, para figurar como autor se deben cumplir los siguientes requisitos:

1. Haber participado en la concepción y realización del trabajo que ha dado como resultado al artículo en cuestión.
2. Haber participado en la Redacción del texto y en las posibles revisiones del mismo.
3. Haber aprobado la versión que finalmente va a ser publicada.

La Revista declina cualquier responsabilidad sobre posibles conflictos derivados de la autoría de los trabajos que se publican en la Revista.
