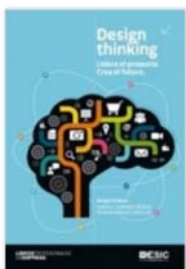




LIBROS RECOMENDADOS

0

DESIGN THINKING. LIDERA EL PRESENTE. CREA EL FUTURO



http://www.directivoscede.com/sites/default/files/styles/large/public/images/25-02-2015/foto_libro.jpg?itok=6NRNpgZ2

Autor: **Manuel Serrano y Pilar Blázquez**

Editorial: ESIC Editorial

Fecha de la primera edición:

Febrero de 2015

Número ISBN: 9788415986546

Las empresas se enfrentan a diario con retos y problemas en un mercado cada vez más competitivo. Para conseguir resultados óptimos es necesario equilibrar el pensamiento analítico con un pensamiento intuitivo, más creativo, visual, emocional.

El objetivo de este libro es dar una visión diferente de cómo enfocar la resolución de problemas y preparar a las empresas para descubrir de forma creativa y rápida ideas que nos sirvan de motor para innovar. Con este fin, hacemos un recorrido por los primeros pensadores de diseño y recogemos conversaciones con empresas, emprendedores y grupos de pensadores que están liderando la innovación con una visión a largo plazo y centrada en las personas.

Enlace de compra: [Design thinking \(http://www.esic.edu/editorial/editorial_producto.php?t=Design%20thinking&isbn=9788415986546\)](http://www.esic.edu/editorial/editorial_producto.php?t=Design%20thinking&isbn=9788415986546)