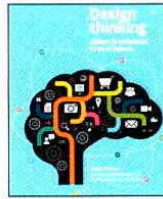


Tirada: <b>12.000</b>	 <b>Metros<sup>2</sup></b> Revista inmobiliaria y de la construcción	Superficie: <b>29 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>12.000</b>		Ocupación: <b>4,63%</b>	
Audiencia: <b>42.000</b>		Valor: <b>128,2 €</b>	
Ref: <b>5954387</b>		Página: <b>79</b>	
<b>Nacional</b>	<b>Mensual</b>		
<b>Inmobiliaria</b>			
<b>1ª Edición</b>	<b>01/02/2015</b>		<b>1 / 1</b>



### Design thinking

Edita: ESIC

Visión de cómo enfocar la resolución de problemas y preparar a las empresas para descubrir de forma creativa y rápida ideas que nos sirvan de motor para innovar. Hace un recorrido por los pensadores de diseño.