

Tirada: <b>28000</b>		Superficie: <b>86 cm<sup>2</sup></b>			
Difusión: <b>28000</b>				Nacional <b>Mensual</b>	Ocupación: <b>13.88%</b>
Audiencia: <b>98000</b>					Economía
Ref: <b>8201502</b>				1 <sup>a</sup> Edición	<b>01/12/2016</b>



### **Vender de cine**

**Autor:** Miguel Iribertegui Irigui-bel

**Editorial:** ESIC

En estas páginas el lector encontrará de una manera didáctica muchas vivencias diferentes que el autor salpica con anécdotas de sus más de veinte años de actividad vendedora. Momentos unos amargos y otros dulces como los que viven también los inolvidables personajes del Séptimo Arte. Con un objetivo: que el que llegue al “The End” de este libro saque dos conclusiones: una, la certeza de que realmente se puede vender de cine, y dos, que además sepa cómo hacerlo. Porque es un libro dedicado a los vendedores, a los que tienen la inmensa responsabilidad de traer y atraer negocio para sus empresas. Hombres y mujeres que todos los días cogen la maleta y van en busca de un cliente cada vez más exigente y menos fiel.