

## Rosarito Brunch

Networking/Brunch para mujeres creativas

- [Inicio](#)
- [Amigos](#)

- 
- « [Controlar el estrés laboral de la emprendedora.](#)
  -

### “Fidelización de clientes” autor: J.Carlos Alcaide (Editorial Esic).

Septiembre 15, 2010 | Por [Rosarito Brunch](#) | Claves: [Calidad humana.](#), [Fidelización de clientes.](#), [Networking](#) | # [Enlace permanente](#)

## ¿Qué es lo que influye de verdad en la lealtad del cliente?

### Recetas para fidelizar a los clientes

Descubre todas las claves sobre fidelización de clientes con el último libro de Juan Carlos Alcaide “Fidelización de clientes” (Editorial Esic).



La fidelización de clientes se ha convertido en los últimos años en una quimera y en una utopía, de la que todo el mundo habla, pero pocos han visto”. Esta es la opinión de **Juan Carlos Alcaide** en su último libro “**Fidelización de Clientes**” (Esic Editorial), en el que se pregunta “¿Qué es en realidad lo que influye de verdad en la fidelización de la clientela?”.

Alcaide ofrece una lista de “25 recetas para la lealtad del cliente”, entre las que se encuentran estas:

**Identificar a los clientes con tendencia al abandono.** Diseñar los planes de fidelidad pensando en los más difíciles lograr retener a los menos exigentes.

**Recoger feedback (una queja es un tesoro)** y aplicar las técnicas de recuperación de clientes.

**Detecta con alarmas y alertas (CRM)** cuando la empresa decepciona a sus clientes.

**No olvides** la dimensión humana de la calidad (“calidad humana”).

**Piensa en el largo plazo.**

**Cumple las 10 expectativas clave del cliente.** Especialízate en la que más valora tu target.

**¿Cortesía?** Mejor pasarse que quedarse corto.

**Haz que todos** se impliquen en la fidelidad.

**Recompensa a los mejores colaboradores** con políticas claras de incentivación del servicio, la excelencia y la lealtad.

- [Sin Comentarios](#)
- [Compartir](#)
- Sin votos
- [Reportar este Posteo](#)

---

## Escribí tu comentario

Tu nombre   
E-mail (Requerido) (No será publicado)   
Tu sitio web o weblog   
 Código de Seguridad



Si preferís firmar con tu avatar [Iniciá sesión](#)



Tu mensaje

Los comentarios en este blog pueden estar moderados.

En ese caso, el autor del blog tendrá que aprobarlos antes de que sean visibles para la comunidad

---

## Mi Perfil



De rosaritobrunch  
[ver perfil](#)

## Mis Blogs

- [Rosarito Brunch](#)

## NETWORKING/ROSARIO/BRUNCH

Buscar:

## Networking Brunch lazos contactos Mujeres emprendedoras

["Unir es crear" Actitud sincera.](#) [Arte Autocuración.](#) [Baby Shower Benchmarking.](#) [Blogs Branding personal.](#) [Bregar por cobrar sueldo no discriminatorios.](#) [Brunch por el mundo.](#) [Calidad humana.](#) [Encuentra el centro de tu sabiduría.](#) [Escritora Estrés.](#) [Fidelización de clientes.](#) [Historias de emprendimientos exitosos.](#) [Humor La prosperidad- lazos](#) [Lazos afectivos.](#) [Liderazgo femenino el nuevo fenómeno.](#) [Mente y espíritu.](#) [Networking Nuevos trabajos](#) [Papeles sociales.](#) [Poeta Prensa](#) [Puestos de trabajo en internet.](#) [Sentir Taller de mi niña interior próspera y feliz.](#) [Trabaja desde tu casa.](#)

## Mujeres emprendoras Inteligentes Y Creativas

## Marcadores

- [Bimba Ropa by Jazmín Rodríguez](#)
- [Como se crea una empresa casera](#)

- [El secreto de metafísica 1-](#)
- [El secreto metafísico de la riqueza 2](#)
- [El secreto metafísico de la riqueza 3](#)
- [entrevista a Rosarito Brunch](#)
- [Ferias y lugares turísticos de Rosario.](#)
- [Ideas de microemprendimientos](#)
- [LLegaremos a tiempo /Himno de las emprendedoras del amor con o sin trabajo.](#)

## Eventos, publicidad.

Seleccionar mes

### “Unir es crear”

- [Contacto](#)
- [Exquisiteces caseras, para tener en cuenta.](#)
- <http://mujeres-al-borde.blogspot.com/>
- [Los doce pasos para organizar un Baby Shower Top](#)
- [Networking mujeres directivas](#)
- [Networking y la mujer.](#)
- [ONU Mujeres](#)
- [Puestos de trabajo en internet.](#)
- [REVISTA – MAGAZINE – TV – RADIO \(Oro en polvo es esto\)](#)
- [Revista Digital \(más sobre microemprendimientos\)](#)
- [TIPS DE NETWORKING](#)
- [Todo lo que tenés que saber DEL BRUNCH DE FESTEJO del 25 de Julio“Día de la Amiga Microempresaria” de Rosarito Brunch](#)
- [Una hermosa niña: de Capote sobre Marilyn Monroe.](#)
- [Viajar solas, también es un placer.](#)

## Networking/ Brunch/Medios.

- [Registrarse](#)
- [Iniciar sesión](#)
- [RSS de las entradas](#)
- [RSS de los comentarios](#)
- [WordPress.org](#)

## Rosarito Brunch.

Buscar:

## NETWORKING/ROSARIO/BRUNCH

["Unir es crear" Actitud sincera.](#) [Arte](#) [Autocuración.](#) [Baby Shower](#) [Benchmarking.](#) [Blogs](#) [Branding personal.](#) [Bregar por cobrar sueldo no discriminatorios.](#) [Brunch por el mundo.](#) [Calidad humana.](#) [Encuentra el centro de tu sabiduría.](#) [Escritora](#) [Estrés.](#) [Fidelización de clientes.](#) [Historias de emprendimientos exitosos.](#) [Humor](#) [La prosperidad- lazos](#) [Lazos afectivos.](#) [Liderazgo femenino el nuevo fenómeno.](#) [Mente y espíritu.](#) [Networking](#) [Nuevos trabajos](#) [Papeles sociales.](#) [Poeta](#) [Prensa](#) [Puestos de trabajo en internet.](#) [Sentir](#) [Taller de mi niña interior próspera y feliz.](#) [Trabaja desde tu casa.](#)

## Comentarios recientes

- [yuris serrano](#) en [La gratitud sana el alma, pues es un estado de conciencia.](#)
- [cris](#) en [El networking es inevitable. El mejor networking siempre implica mucho más working que net.](#)
- [Patricia](#) en [Especialista en seeding, puestos de trabajo en internet-](#)
- [dr-fernet](#) en [Blogera corporativa, puestos de trabajo en internet.](#)
- [flor](#) en [Blogera corporativa, puestos de trabajo en internet.](#)

## BRUNCH 25/9 FERIA 13/10 FUNCIÓN EL GUÍA 16/10

Septiembre 2010

L M X J V S D

[1](#) 2 3 4 [5](#)

[6](#) [7](#) 8 9 10 11 12

[13](#) [14](#) [15](#) 16 17 18 19

20 21 22 23 24 25 26

27 28 29 30

[« Ago](#)

**IMPORTANTE.** Los contenidos y/o comentarios vertidos en este servicio son exclusiva responsabilidad de sus autores así como las consecuencias legales derivadas de su publicación. Los mismos no reflejan las opiniones y/o línea editorial de Clarín Blogs, quien eliminará los contenidos y/o comentarios que violen sus [Términos y condiciones](#). [Denunciar contenido](#).

