

Martes, 29 de Junio de 2010

foromarketing.com

Punto de encuentro de los profesionales de marketing y ventas...

Buscar

La fidelización de los clientes



Autor: Juan Carlos Alcaide

Editorial: ESIC

Breve descripción: Cómo fidelizar a los clientes es uno de los secretos más buscados por la mayoría de los empresarios, es una utopía de la que todo el mundo habla pero pocos han visto. Juan Carlos Alcaide recoge y analiza en estas páginas las experiencias de algunas de las empresas que han conseguido fidelizar a su clientela.

A destacar: Los que conocemos y hemos trabajado junto a Juan Carlos sabemos que es un profundo conocedor del tema. Por ello, recomendamos la lectura del libro, seguro que le ayudará a encontrar soluciones.

publicidad