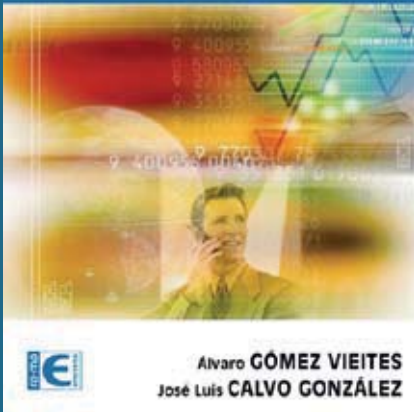


Libros

La Innovación: Factor clave del éxito empresarial



Título: La innovación: factor clave del éxito empresarial
Autores: Alvaro Gómez Vieites y José Luis Calvo González
Editorial: Ra-Ma (2010)

En un entorno socioeconómico tan cambiante como el actual, la innovación constituye un elemento estratégico en la gestión empresarial. Así, la habilidad de innovar e identificar rápidamente nuevos mercados y nuevas necesidades se convierte en una ventaja competitiva más importante que el propio tamaño, los recursos disponibles o la historia de una organización.

Y también...

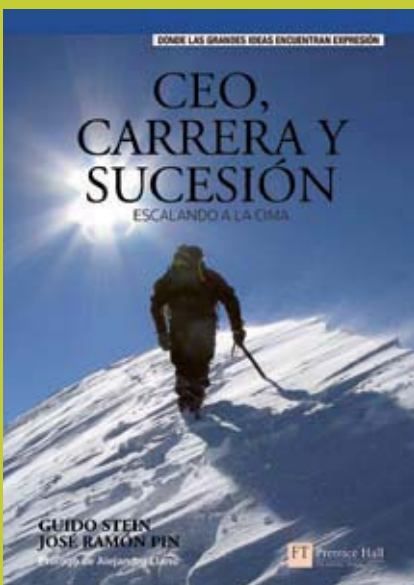
Fidelización de clientes. Juan Carlos Alcaide. Madrid: Esic. 2010



Las buenas maneras: manual moderno de estilo. Edward Cyster y Francesca Young. Madrid: Pirámide. 2010



Expedientes de regulación de empleo. Juan José Fernández Domínguez (dir.). Cizur Menor: Cívitas. 2009



Título: CEO, carrera y sucesión: escalando a la cima
Autores: Guido Stein y José Ramón Pin
Editorial: Pearson Educación (2010)

Los autores, profesores del IESE, analizan todas las fases hasta convertirse en máximo responsable de una compañía, CEO (*chief executive officer*). La ascensión a la cima de una empresa conlleva muchos riesgos, pero es una apasionante aventura. Y al igual que en la escalada, una de las claves del éxito radica en el equipo de especialistas del que se rodea el CEO.