



Syllabus

Asignatura :

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

GRUPO (2º GRCOM)

Programa en el que se imparte:

Grado en

Comunicación y Relaciones Públicas

Curso 2012 /2013

Profesor/es:	Vicente Fuerte Bermejo
Periodo de impartición:	1 ^{er} cuatrimestre de 2º Curso
Tipo:	OB Obligatoria
Idioma en el que se imparte:	Castellano
Nº de Créditos:	6
Horas semanales:	4

**Departamento de
Economía**

ÍNDICE

<i>Contenido</i>	<i>Página</i>
1. DATOS DE CONTACTO DEL PROFESOR	2
2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA	2
3. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA.....	2
4. COMPETENCIAS	4
5. METODOLOGÍA	4
6. MATERIAL DE APOYO A LA DOCENCIA	5
7. PRÁCTICAS PROPUESTAS.....	5
8. NORMAS DE EVALUACIÓN.....	5
A. ASISTENCIA A CLASE	5
B. PRUEBAS ESCRITAS (EXÁMENES)	6
C. TRABAJOS DE CARÁCTER OBLIGATORIO	6
D. OTRO TIPO DE TRABAJOS.....	6
E. EVALUACIÓN FINAL DE LA ASIGNATURA	7
9. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA	7
A. PROGRAMA ANALÍTICO.....	7
B. PROGRAMA DESARROLLADO.....	7
10. FUENTES DE INFORMACIÓN RECOMENDADA	10
A. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.....	10
B. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	10
C. BIBLIOWEB.....	11

1. Datos de contacto del profesor

Nombre del profesor: Vicente Fuerte Bermejo

Correo electrónico: vicente.fuerte@esic.es

2. Descripción de la Asignatura

La asignatura dota al estudiante de los primeros instrumentos teóricos básicos para analizar tanto el entorno económico en que una empresa desarrolla su actividad, como el comportamiento de las empresas condicionadas por ese entorno económico.

3. Objetivos de la Asignatura

A la hora de hablar de los objetivos de la asignatura cabe diferenciar entre aquellos que se persiguen en el estudio de la teoría y el que se busca en aquella parte de la asignatura que es de contenido práctico. En ese sentido, en la parte teórica curso de Principios de Economía está concebido para proporcionar al alumno los instrumentos y herramientas básicas de la disciplina que le posibiliten:

- ✓ Conocer el funcionamiento básico de los mercados.
- ✓ Profundizar en los determinantes de la oferta y la demanda, así como en su relación con la formación de precios y cantidades de equilibrio de mercado.
- ✓ Conocer el modo en el que a través del mercado se coordinan las decisiones de los agentes económicos en los distintos supuestos.
- ✓ Dotar al alumno de los conocimientos necesarios sobre el funcionamiento y situación actual de los sistemas económicos en los países industrializados.
- ✓ Explicar las principales políticas económicas, los diferentes contextos en los que se aconseja la aplicación de cada una de ellas y los instrumentos básicos para su puesta en marcha.
- ✓ Exponer las implicaciones básicas derivadas de las decisiones en materia de política económica sobre las variables macroeconómicas más importantes.

En la mayor parte de las definiciones de *Economía* nos aparecen los conceptos de “escasez” y de “elección”. Es necesario, por tanto, estudiar el comportamiento de los individuos para conocer cómo resuelven éstos el problema de la “escasez” a través de sus “elecciones”.

Así mismo se abordarán los principales aspectos de una economía agregada, verbigracia, el análisis de las principales macromagnitudes, el análisis de una economía abierta, así como los principales problemas macroeconómicos: paro e inflación.

Todos los objetivos reseñados hasta ahora en el programa teórico tienen su continuación y complementación lógica con la resolución de problemas y cuestiones que parten de la modelización vista en teoría.

El programa práctico, por tanto pretende mostrar mediante formulaciones matemáticas y representaciones gráficas el comportamiento de los agentes económicos en cada uno de los mercados (competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio) en los que operan. Analizando tanto los mercados de bienes y servicios como los mercados de factores productivos. De igual forma en la parte macroeconómica, pretende analizar el comportamiento de las principales variables macroeconómicas de un país, así como una adecuada comprensión de la economía española y sus relaciones macroeconómicas.

De esta forma, los objetivos que se plantea la presente asignatura son que a la finalización de la misma el alumno sea capaz de:

- aplicar y comprender tanto la formulación matemática como la representación gráfica para conocer y especificar el funcionamiento de los distintos mercados;
- desarrollar , con el mayor rigor analítico, los conocimientos tanto micro como macroeconómicos adquiridos por el alumno en las clases teóricas;

- ser capaz de utilizar los conceptos estudiados, para aplicarlos en el ámbito de las decisiones económicas de los agentes individuales, sabiendo discernir cual va a ser su comportamiento en función del mercado en el que se encuentra.
- ser capaz de utilizar los conceptos macroeconómicos estudiados, para aplicarlos en el ámbito de las decisiones económicas de la autoridad macroeconómica.

4. Competencias

Competencias Generales:

- Capacidad de identificación, interpretación, formulación y resolución de problemas básicos de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas
- Capacidad para la utilización de las herramientas e instrumentos necesarios para observar adecuadamente los sistemas objeto de estudio

Competencias Específicas:

- Capacidad y habilidad para analizar y tomar decisiones que se adapten a la evolución del entorno económico y a las características económicas del sector de empresas de la comunicación

5. Metodología

La metodología a aplicar en la asignatura de Principios de Economía será la siguiente:

- exposición por parte del profesor de los contenidos del programa;
- trabajo personal del alumno, consistente en el análisis crítico y comprensión del contenido de las clases mediante el trabajo continuo y utilización de la

bibliografía recomendada así como la aplicación de los conceptos teóricos estudiados para analizar situaciones reales propuestas en lecturas.

Para facilitar el trabajo del alumno, este dispondrá de una serie de manuales de texto básicos, y además, en los casos en que sea necesario, el profesor suministrará, con la suficiente antelación en el servicio de biblioteca, unos materiales mínimos de ayuda para la preparación y seguimiento de las explicaciones de clase.

En la parte de contenido práctico a la reseñada exposición por parte del profesor en este caso, de la resolución general de los problemas, habrá que añadir el trabajo personal del alumno, consistente en la resolución de cuestiones teóricas y prácticas propuestas por el profesor.

Para facilitar el trabajo del alumno y la comprensión de los contenidos, no sólo dispondrá de una serie de manuales de texto básicos, sino que además, el profesor suministrará, con la suficiente antelación por medio de eriete, una serie de cuestiones teóricas y prácticas que deberán ser resueltas por el alumno, y lecturas y/o artículos de prensa para ser comentados por los alumnos.

6. Material de apoyo a la docencia

Artículos de interés que se irán entregando durante el curso y la prensa diaria.

7. Prácticas propuestas

La asignatura tendrá un seguimiento continuo a través de los ejercicios prácticos que se irán indicando en el aula.

8. Normas de Evaluación

a. Asistencia a clase

La asistencia a clase es obligatoria, aplicándose la bonificación o penalización marcada por la escuela en su guía académica

b. Pruebas escritas (exámenes)

Los alumnos podrán acogerse a cualquiera de las dos siguientes modalidades para ser evaluados de la asignatura de Principios de Economía:

Modalidad A:

- Examen final: compuesto por preguntas cortas y de desarrollo, con una puntuación máxima de **10 puntos**.

Modalidad B:

- Realización de una prueba, en la que se pedirán los contenidos explicados hasta ese momento, obteniendo un máximo de **10 puntos**.
- Examen final: compuesto por preguntas cortas y de desarrollo, con una puntuación máxima de **10 puntos**.

La calificación final se obtendrá de la media de ambas notas, siempre y cuando en ambas pruebas se haya sacado UNA NOTA MINIMA DE 5 PUNTOS.

En cualquier caso, los alumnos que hayan escogido la Modalidad B y quieran renunciar a la nota obtenida durante el semestre, podrán hacerlo el día del examen final y acogerse automáticamente a la Modalidad A.

IMPORTANTE: Estos criterios de evaluación son válidos para la primera convocatoria del curso 2012-13. Para sucesivas convocatorias sólo se empleará la Modalidad A.

c. Trabajos de carácter obligatorio

En esta asignatura no hay Trabajos Obligatorios.

d. Otro tipo de trabajos

En función de la dinámica del curso se pueden establecer trabajos relacionados con la actualidad económica, para que el alumno vea su relación con el mundo de la Comunicación y las Relaciones Públicas.

e. Evaluación final de la asignatura

La asistencia a clase es obligatoria, aplicándose la bonificación o penalización marcada por la escuela en su guía académica

9. Programa de la asignatura

a. Programa analítico

PARTE I. CUESTIONES BÁSICAS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.

TEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO.

PARTE II. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA MICROECONOMÍA.

TEMA 2. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS MICROECONÓMICO: EL MERCADO, LA DEMANDA Y LA OFERTA.

TEMA 3. LOS MERCADOS COMPETITIVOS.

TEMA 4. LA COMPETENCIA PERFECTA Y EL BIENESTAR.

TEMA 5. LOS MERCADOS NO COMPETITIVOS.

PARTE III. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA.

TEMA 6. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS MACROECONÓMICO: LA OFERTA Y LA DEMANDA AGREGADAS.

TEMA 7. EL SECTOR REAL DE LA ECONOMÍA.

TEMA 8. EL SECTOR MONETARIO EN LA ECONOMÍA.

TEMA 9. EL SECTOR EXTERIOR EN UNA ECONOMÍA.

b. Programa desarrollado

PARTE I. CUESTIONES BÁSICAS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO.

TEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO.

- Concepto y método de la ciencia económica. Instrumentos del análisis.
- Elementos esenciales de la economía: enfoques micro y macro
- Conceptos económicos básicos: el coste de oportunidad y la frontera de posibilidades de producción.

PARTE II. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA MICROECONOMÍA.

TEMA 2. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS MICROECONÓMICO: EL MERCADO, LA DEMANDA Y LA OFERTA.

- El contenido del análisis microeconómico: los agentes económicos.
- La demanda de bienes: la demanda de consumo, la utilidad y la demanda de mercado.
- La oferta de bienes: la empresa, sus costes, la maximización de beneficios y la oferta de la empresa.

TEMA 3. LOS MERCADOS COMPETITIVOS.

- Las formas de competencia.
- Los mercados de competencia perfecta.
- El equilibrio de mercado.
- El funcionamiento de los mercados en competencia perfecta.
- Estática comparativa: desplazamientos de las curvas de oferta y de demanda.

TEMA 4. LA COMPETENCIA PERFECTA Y EL BIENESTAR.

- El excedente de los consumidores.
- El excedente de los productores.
- La eficiencia del mercado.
- Introducción a los fallos de mercado.

TEMA 5. LOS MERCADOS NO COMPETITIVOS.

- El mercado de competencia imperfecta y los mercados concentrados.
- El monopolio y el oligopolio.
- El equilibrio en el mercado monopolístico.
- Efectos económicos del monopolio.

PARTE III. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA.

TEMA 6 INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS MACROECONÓMICO: LA OFERTA Y LA DEMANDA AGREGADAS.

- El contenido del análisis macroeconómico.
- Las magnitudes económicas básicas: El flujo circular de la renta.
- Introducción a la oferta y la demanda agregadas.
- El problema de los precios: La inflación y sus causas.

TEMA 7. EL SECTOR REAL DE LA ECONOMÍA.

- Un modelo simple de determinación de la renta de equilibrio.
- La política fiscal: los multiplicadores y la estabilización de la economía.
- Los factores productivos y el mercado de trabajo.
- Tecnología e información: la “nueva” economía.
- La distribución de la renta y el problema de la pobreza en el sistema económico.

TEMA 8. EL SECTOR MONETARIO EN LA ECONOMÍA.

- Concepto y funciones del dinero.
- El sistema financiero: el papel de los bancos centrales.
- La política monetaria: la base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero.
- La inflación monetaria: sus causas y sus consecuencias

TEMA 9. EL SECTOR EXTERIOR EN UNA ECONOMÍA.

- Las teorías del comercio internacional.
- La balanza de pagos.
- El tipo de cambio y el mercado de divisas.
- Los modelos de integración económica internacional en el contexto de globalización de la economía.

10. Fuentes de información recomendada

a. Bibliografía básica

- MOCHON, F.: “*Economía, Teoría y Política*” (6ª Edición), Editorial Mc Graw Hill., 2009. ISBN: 9788448170849.
- MANKIW, N.G.: “*Principios de Economía*” (4ª Edición), Ed: Paraninfo, 2007. ISBN: 9788497325346.

b. Bibliografía complementaria

- DORNBUSCH, R.; FISCHER, S y START, R. “*Macroeconomía*”. Ed: Mc Graw Hill. 10ª edición, 2009. ISBN: 9701069501.
- FRANK, R Y BERNANKE, B: “*Principios de Economía*”. Ed. McGraw-Hill. 3ª edición, 2007. ISBN: 9788448156722.
- MANKIW, N.G. “*Macroeconomía*”. Antoni Bosch Editor. Barcelona. 6ª EDICIÓN, 2007. ISBN: 9788495348340.
- MARTIN, J. L.: “*Principios De Economía*”. Editorial Prentice Hall, 2003. ISBN: 9788420539188.
- MOCHON, Francisco: “*Principios de Economía*”, Ed. McGraw-Hill, 4ª Edición, 2010. ISBN: 978844817206.
- PINDYCK, Robert S. y RUBINFELD, Daniel L.: “*Microeconomía*”, Editorial Prentice Hall, 7ª edición, 2009. ISBN: 9788483229521.
- ROMER, D: “*Macroeconomía Avanzada*”, Ed. Mc Graw Hill. Madrid, 3ª edición 2006. ISBN: 978848148096
- SAMUELSON, P.A.; NORDHAUS, W.D. “*Economía*”. Ed Mc Graw Hill. Madrid. 19ª edición, 2010. ISBN: 9786071503336
- SLOMAN, J.: “*Introducción a la Macroeconomía*”, Editorial Prentice Hall, 1998 3ª edición. ISBN: 9788489660093
- SLOMAN, J.: “*Introducción a la Microeconomía*”, Editorial Prentice Hall, 2000 3ª edición. ISBN: 9788489660085.
- STIGLITZ, J. E. y WALSH, C.E.: “*Macroeconomía*”, Ed. Ariel, 3ª edición, 2004. ISBN: 9788434445154.

c. BiblioWeb

- BOLETIN ECONÓMICO DEL BANCO DE ESPAÑA. Servicio de estudios del Banco de España. <http://www.bde.es>.
- BOLETIN MENSUAL DEL BCE. Banco Central Europeo. <http://www.ecb.int>.
- BOLETIN MENSUAL DE LA CAIXA. Servicio de estudios de la Caixa. <http://www.lacaixa.es>.

