

GRADO EN MARKETING

RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS

CURSO 2013-2014

INGRESO Y MATRICULACIÓN

Curso Académico	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Oferta	100	100	50	130	135
Demanda	121	139	116	172	138
Matrícula	82	80	114	86	131
Tasa de Oferta y Demanda	121,0%	139,0%	232,0%	132,3%	102%
Tasa de Matriculación	82,0%	80,0%	228,00%	66,2%	97%

PERFIL DE INGRESO *

* Datos Procedentes de la Matriculación

Curso Académico	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Mujeres	48,8%	43,8%	35,1%	36,1%	38%
Hombres	51,2%	56,2%	64,9%	62,8%	62%
Fuera de la CAM	24,4%	23,8%	16,7%	6,9%	17%
Extranjeros	1,2%	2,5%	2,6%	2,3%	0,7%
A tiempo completo	100,0%	100,0%	97,3%	100%	100%

RESULTADOS GENERALES DE APRENDIZAJE

Curso Académico	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Tasa de rendimiento del Título	80,3%	81,6%	79,9%	80,1%	81,7%
Tasa de abandono del Título	N-A	N-A	N-A	N-A	3,8%
Tasa de eficiencia	N-A	N-A	N-A	N-A	91,07%
Tasa de graduación	N-A	N-A	N-A	N-A	55,7%
Tasa de éxito/superación	90,7%	86,9%	88,0%	89,2%	90,7%
Tasa de presentación	88,5%	93,9%	90,7%	89,9%	90,2%
Valoración docente (sobre 10)	8,2	8,1	8,1	8,1	7,7

PROFESORADO

Curso Académico	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Total Profesores	12	22	32	31	39
Licenciados/Ingenieros	5	11	17	8	21
Doctores	7	11	15	23	18
Doctores acreditados	6	8	9	14	12
Tasa Doctores acreditados	85,7%	72,7%	60,0%	60,9%	66,7%