Informe Anual de Titulación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

CURSO ACADÉMICO: *2020/2021*
CAMPUS: *MADRID*
FECHA DE APROBACIÓN: *19/04/2021*

INDICE

OBJETIVO DEL INFORME 4

1. PLANIFICACIÓN 5

JUSTIFICACIÓN DE LA DEMANDA DEL TÍTULO 5
PERFIL DE ENTRADA Y PERFIL DE SALIDA. 5
DATOS DE MATRÍCULA 6
PERFIL DE INGRESO 6
TASA DE ABANDONO 7
PERFIL DE ESTUDIANTES QUE ABANDONAN 7
TASA DE GRADUACIÓN 8
PERFIL DE ESTUDIANTES QUE SE GRADÚAN. PERFIL DE SALIDA 8
ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE LA TITULACIÓN 9
PLAN DE ESTUDIOS 10
CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS 11
INFORMACIÓN RELATIVA A LA EXTINCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS 12
GUÍAS DOCENTES 13
MOVILIDAD INTERNACIONAL 13
RATIOS DE ALUMNADO DE MOVILIDAD POR CONVENIOS EN LA TITULACIÓN 14
PRÁCTICAS EXTERNAS (CURRICULARES) 15

2. RECURSOS 16

PERSONAL DOCENTE 16
CATEGORÍA ACADÉMICA 16
ACTIVIDAD INVESTIGADORA 17
PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL 18
PARA EL ALUMNADO 20
PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS) 21
RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS 23

3. RESULTADOS Y MEJORA 25

SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN 25
COMISIÓN ACADÉMICA DE TITULACIÓN 26
COMITÉ EJECUTIVO Y CONSEJO ACADÉMICO DEL ÁREA UNIVERSITARIA 28
REUNIONES OTROS EQUIPOS 28
EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE 29
DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES. TASAS. 29
RESULTADOS POR ASIGNATURA 30
EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DEL TÍTULO – MECES 33

GESTIÓN DE SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES **36**
GESTIÓN DE SATISFACCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS **37**
SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO 38
SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS 43
SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO 45
SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS 46
SATISFACCIÓN CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS 47
GRADO DE IMPLANTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA **50**
NO PROCEDE. **54**
RESULTADOS DE AUDITORÍA INTERNA **54**
MEJORAS IMPLANTADAS DURANTE EL CURSO Y PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL CURSO SIGUIENTE **54**
CUADRO DE INDICADORES **57**

OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Universitaria y Postgrado) en el Sistema de Gestión de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de Julio y septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Decanato en el mes de octubre.

En base a este Informe, el Decano del Área Universitaria propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y sobre los cuáles la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este Informe al Decano del Área es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC, declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior).

http://www.aneca.es/Programas/AUDIT/Fase-de-certificacion-de-la-implantacion-de-los-SGIC

1. PLANIFICACIÓN

Justificación de la demanda del título

La justificación del Título responde a la demanda del mismo, como respuesta a las necesidades sociales y del sistema económico-empresarial. La necesidad de este grado se ha plasmado en una demanda real y creciente de alumnos.

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	Variación
Plazas Ofertadas **(A)**	120	120	120	120	120	0,0%
Plazas Demandadas **(B)**	182	222	166	197	215	9,14%
Ratio: Relación B/A	1,52	1,85	1,38	1,64	1,79	

(Nota: Desglose por año académico de referencia)
Fuente: Secretaria URJC

Perfil de Entrada y Perfil de Salida.

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

Vía de acceso al Primer Curso

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
BACHILLERATO HOMOLOGADO	-	6.45%	2.0%	-	-
BACHILLERATO LOE SIN PRUEBA	-	11.29%	-	-	-
EXTRANJEROS	-	0.81%	4.0%	2.08%	2.17%
FP DE 2º GRADO O MODULO III	7.5%	1.61%	5.0%	5.21%	5.43%
SELECTIVIDAD, PAU (TODOS LOS TIPOS DE SELECTIVIDAD)	91.67%	78.23%	85.0%	90.62%	88.04%
TRASLADO	0.83%	1.61%	4.0%	2.08%	4.35%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)
Fuente: Secretaría URJC

Nota media de acceso (PAU)

VÍA ACCESO - CONVOCATORIA	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
EXTRANJEROS	-	-	7.38	7.17	7.52
SELECTIVIDAD, PAU (TODOS LOS TIPOS DE SELECT.) - JUN.	7.78	8.31	8.26	8.03	8.57
SELECTIVIDAD, PAU (TODOS LOS TIPOS DE SELECTI.) - JUL.	-	-	7.18	6.9	8.01
SELECTIVIDAD, PAU (TODOS LOS TIPOS DE SELECTI.) - SEP.	6.68	7.14	-	-	-

(Nota: Notas medias de admitidos)
Fuente: Secretaría URJC

Datos de Matrícula

ESIC, como centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos, se rige por su normativa vigente.

A continuación, se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso para el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	7.15	7.76	7.82	7.49	8.4
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	119	122	96	94	88
ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	1	2	4	2	4
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	118	122	96	94	87
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	115	121	92	93	88
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	4	1	4	1	-
% ESTUDIANTES QUE ANULARON	3.36%	0.82%	4.17%	1.06%	-
TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (SIN ANULACIONES)	95.83%	100.83%	76.7%	77.5%	73.3%
TASA DE COBERTURA GLOBAL (SIN ANULACIONES)	96.67%	102.5%	80.0%	79.17%	76.7%

Los alumnos del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas que deseen convalidar o adaptar materias cursadas en otros centros de carácter oficial, deberán cumplir los requisitos que la Universidad exige para dichas convalidaciones o adaptaciones y solicitarlas en la Secretaría de la Escuela en los plazos que se marquen.

La normativa oficial de reconocimiento y transferencias de créditos de la URJC se puede consultar en el siguiente enlace:
https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-publicidad-relaciones-publicas/?s=academica_reconocimiento

Perfil de ingreso

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	40	42	38	29	14
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	79	80	58	65	74
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	20	10	19	14	15
ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5	8	9	4	-
% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	33.61%	34.43%	39.58%	30.85%	15.91%
% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	66.39%	65.57%	60.42%	69.15%	84.09%
% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	17.54%	8.77%	22.99%	15.56%	17.05%
% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4.2%	6.56%	9.38%	4.26%	-

Fortalezas y logros alcanzados

Ha aumentado la nota media de acceso, lo que demuestra una mejora sustancial por parte del alumnado de nuevo ingreso. Se destaca el incremento en la demanda del Título y el incremento en el número de mujeres matriculadas.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Se ha reducido sustancialmente el número de alumnos matriculados. Se hará seguimiento con el objetivo de no situarse la tasa de cobertura por debajo de 70% sino incrementar dicha tasa. Se trabajará en ello en conjunto con el Dpto. Comercial para poner en marcha aquellas actividades necesarias para lograr el objetivo.

Tasa de Abandono

A continuación, se detalla la Tasa de Abandono por Cohorte de Entrada, aportando además el detalle de la Tasa de Abandono Interno y Externo, de los Alumnos del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
TASA DE ABANDONO (32.19 Tasa Memoria))	18.97%	15.57%	12.63%
TASA DE ABANDONO INTERNO	3.45%	5.74%	1.05%
TASA DE ABANDONO EXTERNO	15.52%	9.84%	11.58%
TASA DE ABANDONO PRIMER AÑO	8.62%	13.11%	6.32%

(Nota: Desglose por Cohorte de Entrada)
Fuente: Secretaría URJC

- ***Definición Tasa de Abandono:*** *Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el titulo T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.*
- ***Definición Tasa de Abandono Externo:*** *Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el titulo T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2 ni en ningún otro título de la Universidad U, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.*
- ***Definición Tasa de Abandono Interno:*** *Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el titulo T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2 pero sí en otro título de la Universidad U, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.*

Perfil de estudiantes que abandonan

En la siguiente tabla se puede ver el detalle del perfil de estudiantes que, habiéndose matriculado en las dichas Cohortes de Entrada, han abandonado el Título.

	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
TIEMPO COMPLETO	100%	100%	100%	100%	95.45%
HOMBRES	-	-	-	-	4.55%
MUJERES	58.82%	40.74%	50%	47.37%	63.64%
ESPAÑOLES	41.18%	59.26%	50%	52.63%	36.36%
EXTRANJEROS	94.12%	100%	100%	100%	86.36%

	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
MENORES DE 26	5.88%	-	-	-	13.64%
EDAD ENTRE 26-29	64.71%	96.3%	90.91%	94.74%	95.45%
EDAD ENTRE 30-39	29.41%	3.7%	9.09%	5.26%	-
					4.55%

(Nota: Desglose por Cohorte de Entrada)
Fuente: Secretaría URJC

Se aporta la información de las siguientes Cohortes de Entrada para poder ver la relación entre el perfil de abandono y la Tasa de Graduación y el perfil del alumnado que se gradúa.

Tasa de Graduación

A continuación, se detalla la Tasa de Graduación de las Cohortes de Entrada indicadas en la Tabla. Si no existen aún titulados entre los estudiantes de una cohorte, no se mostrarán datos.

	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
DURACIÓN MEDIA (años)	4.66	4.46	4.47	4.45	4.2
TASA DE GRADUACION (59.0 Tasa Memoria)	60.68%	69.53%	66.67%	68.04%	71.55%

(Nota: Desglose por Cohorte de Entrada)
Fuente Secretaría URJC

- ***Definición Tasa de Graduación**: Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios (d) o en un año académico más (d+1) en relación con su cohorte de entrada.*

Perfil de estudiantes que se gradúan. Perfil de Salida

	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
TIEMPO COMPLETO	100%	100%	98.72%	100%	100%
HOMBRES	-	-	1.28%	-	-
MUJERES	23.94%	26.97%	20.51%	33.33%	21.69%
ESPAÑOLES	76.06%	73.03%	79.49%	66.67%	78.31%
EXTRANJEROS	97.18%	98.88%	97.44%	95.45%	98.8%
MENORES DE 26	2.82%	1.12%	2.56%	4.55%	1.2%
EDAD ENTRE 26-29	97.18%	96.63%	98.72%	96.97%	96.39%
EDAD ENTRE 30-39	1.41%	2.25%	1.28%	3.03%	2.41%
EDAD ENTRE 40-45	-	-	-	-	1.2%
MAYORES 46	1.41%	-	-	-	-

(Nota: Desglose por Cohorte de Entrada)
Fuente: Secretaría URJC

Orientación Profesional de la Titulación

En el Área Universitaria de ESIC, la empleabilidad y el desarrollo profesional y directivo de nuestros alumnos, es un objetivo estratégico en un doble sentido:

- Dotando a los alumnos de todos los conocimientos y herramientas necesarias para que sean más empleables y/o tengan un mejor desarrollo profesional,
- Ayudándoles y apoyándoles, a través de los departamentos de Prácticas y Salidas Profesionales, para que realicen prácticas en empresas (durante sus estudios) y/o para que encuentren su primer empleo o desarrollen su carrera profesional.

Capacidades Técnicas inherentes en la Titulación

Serán capaces de:

- Conocer las metodologías de análisis e interpretar la realidad de las organizaciones y diagnosticar sus situaciones comunicativas.
- Conocer, comprender y articular campañas de comunicación integrales. (Definición y ejecución de un plan de comunicación integral).
- Desarrollar nuevos enfoques creativos en la elaboración tanto de la estrategia creativa como del mensaje publicitario y de los medios.
- Discernir los contenidos apropiados para una empresa, marca o producto, y los procesos de elaboración de dichos contenidos y publicidad nativa en los diferentes medios y soportes.
- Conocimiento de la estructura de medios y soportes on y offline.
- Conocer el desarrollo de la profesión y sus diferentes roles profesionales desde la evolución histórica y teórica.
- Conocimiento de la estructura de los medios en general, y de los soportes publicitarios en particular.
- Definir y gestionar el presupuesto de comunicación.
- Capacidad para realizar un Plan de Relaciones Públicas y de Publicidad.
- Conocimiento de los principios éticos y las normas deontológicas de la Publicidad y las RRPP.
- Conocer los procesos para la realización de una auditoría de comunicación y de RSC en una empresa.
- Conocimiento y manejo de la publicidad interactiva y los procesos de elaboración de los mensajes creativos en el entorno digital.

Soft Skills

- Capacidad de trabajo en equipo y liderazgo positivo.
- Capacidad de adaptación a las nuevas tendencias de comunicación.
- Capacidad de entender los conceptos básicos y los modelos teóricos de la comunicación humana.
- Capacidad para usar adecuadamente la lengua española en el contexto publicitario y creativo.
- Aptitud para responsabilizarse de grupos humanos y proyectos de trabajo que involucren diferentes ámbitos de la Publicidad y las Relaciones Públicas, empleando para ello tanto recursos básicos (lenguaje audiovisual, tecnologías y su aplicación en creatividad) como auxiliares (documentación).
- Capacidad para la presentación de proyectos y venta de ideas e iniciativas.
- Habilidad para la relación adecuada con los medios de comunicación y con los ciudadanos.
- Capacidad de negociación en la compra de espacios en medios y soportes de pago.
- Gestión del tiempo.

Fortalezas y logros alcanzados

Se ha reducido la tasa de abandono, especialmente la tasa de abandono interno. Esto demuestra el interés del alumnado por continuar y terminar sus estudios en nuestra universidad. También se ha reducido la duración media de los estudios y ha aumentado la tasa de graduación.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

Plan de Estudios

El plan de estudios conducente a la obtención del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se articula en 240 créditos (60 créditos anuales y 30 créditos por semestre) y está adscrito a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.

El plan de estudios contiene un mínimo de 60 créditos de formación básica de los que 36 están vinculados a materias de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas de acuerdo al anexo II del RD 1393/2007 por el que se establecen la ordenación de las enseñanzas universitarias. Estas asignaturas se resumen en la siguiente tabla y se puede observar que todas tienen un mínimo de 6 créditos y se imparten en los dos primeros cursos tal y como se recoge en dicho RD.

Formación básica de rama (36 créditos)

Materia Básica RD 1393/2007	Asignatura del Plan de Estudios	Créditos	Curso/Semestre
Comunicación	Teorías de la Comunicación	6	Primero/Primero
Economía	Principios de Economía	6	Primero/Primero
Historia	Historia del Mundo Actual	6	Primero/Primero
Sociología	Estructura Social Contemporánea	6	Primero/Segundo
Empresa	Organización y Administración de Empresas	6	Segundo/Primero
Derecho	Derecho de la Comunicación	6	Segundo/Segundo

En ESIC se ha propuesto la presencia de 24 créditos comunes y transferibles para todas las titulaciones (tabla siguiente):

a. Los estudiantes deberán cursar en la Universidad 6 créditos de idiomas.
b. Todas las titulaciones contarán con una asignatura de carácter transversal, de 6 créditos, sobre deontología profesional, igualdad y principios jurídicos básicos, que tendrá carácter específico para cada Titulación.
c. Los estudiantes cursarán una materia de 6 créditos vinculada a Historia/Humanidades.
d. Se establecerá una materia de 6 créditos para conocimientos en informática y comunicaciones, referidos a las necesidades propias de la titulación.

Asignatura del Plan de Estudios	Créditos	Curso/Semestre
Idioma Moderno	6	Segundo/Anual
Principios jurídicos básicos, Deontología Profesional e Igualdad	6	Segundo/Primero
Lenguaje en la Publicidad y la Empresa	6	Primero/Primero

Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información	6	Primero/Segundo

Se establecen 24 créditos de Prácticas Externas con carácter obligatorio que se realizarán en organismos, instituciones, empresas públicas o privadas. Estas prácticas se ofrecen en el cuarto curso y son presenciales.

En las siguientes tablas se resumen las materias según su tipología y su correspondiente distribución en créditos ECTS, asimismo, se resumen las materias en los diferentes cursos y agrupadas por tipología.

Tipo de Materia

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica	60
Obligatorias	132
Optativas	18
Prácticas Externas	24
Trabajo Fin de Grado	6
Créditos Totales	**240**

Resumen de las materias que constituyen la propuesta en un título de graduado y su distribución en créditos:

Curso	Créditos materias básicas	Créditos materias obligatorias	Créditos materias optativas	Créditos, prácticas externas	Reconocimiento Académico de Créditos	Trabajo Fin de Grado
1	36	24	0	0	0	0
2	24	36	0	0	0	0
3	0	60	0	0	0	0
4	0	6	18	24	6	6
Totales	60	126	18	24	6	6
Total	**240**					

ESIC Business & Marketing School como centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos imparte dicho Título tal y como declara la Memoria vigente del Título.
Dicha información se puede verificar en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT)
https://www.educacion.gob.es/ruct/estudiocentro.action?codigoCiclo=SC&codigoEstudio=2500428&actual=estudios

Toda la información del Título se puede ver en la web corporativa:

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-publicidad-relaciones-publicas/?s=general

Cambios introducidos en el Plan de Estudios

Las verificaciones, modificaciones y reacreditaciones las realiza la Fundación para el conocimiento Madri+d.

A finales de 2016, el Título pasa el proceso de renovación de la Acreditación con Informe Favorable final, en mayo de 2017.

Los cambios introducidos en el Plan de Estudios, desde la renovación han sido los que se detallan a continuación:

- Modificación Sistema de Evaluación para TFG.
  Se actualiza Normativa y se corrigen erratas
  - Se aplica la Memoria vigente en el curso 2019/2020

  El Informe final se puede ver en el siguiente link:
  https://www.esic.edu/sites/default/files/2020-07/informe_final_2019_grpub.pdf

- Las fichas de las Asignaturas han sido revisadas y modificadas.
  En lo relativo a las Actividades Formativas para subsanar errores en cuanto a las horas.
  En lo relativo a los Sistemas de Evaluación, para corregir errores y actualizar los sistemas tras la experiencia.
  Se crean dos competencias: CE27 y CE28.
  - Se aplica la Memoria vigente en el curso 2020/2021

Información relativa a la extinción del Plan de Estudios

Los planes de estudios se extinguirán de dos en dos cursos. Una vez extinguido el título se efectuarán cuatro convocatorias de examen en los dos cursos académicos siguientes.

ESIC lo refleja en el Procedimiento, del Área Universitaria, GR.3.10 Diseño/Rediseño y Suspensión de Titulaciones, el cual se puede ver en el siguiente link:

https://www.esic.edu/calidad/procedimientos.php

Fortalezas y logros alcanzados

Los cambios introducidos en el plan de estudios han sido óptimos para una mejora de los conocimientos del alumnado (como demuestran previamente las tasas de graduación y abandono).

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Se detecta la necesidad de una modificación ligera en el Plan de Estudios con el objetivo de adaptarlo lo máximo posible a las necesidades que demanda el mercado.

Mejora: Revisión y actualización de algunas asignaturas del Plan de Estudios.
Causa: Se detecta la necesidad de actualizar ciertas asignaturas par adaptarlas a las demandas del mercado laboral
Acciones a Desarrollar: Modificación del Plan de Estudios.
Responsables: Comisión de Titulación, Dirección de Programas y Dirección de Calidad
Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación
Área de aplicación: Título Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Tiempo Realización: 2022
Código: 2021.MEMORIA.GRPUB.001
Indicador: Informe final de aprobación de la modificación.

Guías Docentes

La guía docente, como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos, contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas en cada una.
Existe una única guía por Asignatura y Titulación, independientemente del número de profesores que impartan la asignatura.

Todas las Guías Docentes están publicadas en la página web del Título y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada y Memoria vigente.

Las Guías Docentes incluye la siguiente información:

- Datos del Profesorado
    - Atención a la Diversidad Funcional / Necesidades Educativas Especiales (NEE)
- Descripción y Contenidos de la Asignatura
- Objetivos y Resultados de Aprendizaje
- Competencias
- Actividades Formativas
    - Metodologías Docentes
- Sistemas de Evaluación
- Programa de la Asignatura
- Cronograma
- Fuentes de Información Recomendada

Consecuencia de la situación de excepcionalidad provocada por el COVID-19, y ante la necesidad de adaptación del sistema universitario español a la no presencialidad, el desarrollo de la actividad docente correspondiente al segundo semestre del curso se procede a incorporar los cambios necesarios en la guía docente que se concretan como adenda a la previamente aprobada para la asignatura.

Podríamos acceder a las guías docentes de las materias en el siguiente enlace:
https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-publicidad-relaciones-publicas/?s=academica_plan

Plataforma de Guías Docentes:
https://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?IdP=63

Movilidad Internacional

La Unidad de Desarrollo Internacional de ESIC ofrece acuerdos de intercambios académicos a nuestros alumnos del Título con algunas de las universidades más prestigiosas de todo el mundo. El programa ERASMUS+ ofrecen intercambios con países de la UE.
Asimismo, se ofrecen otros programas de movilidad, para los alumnos de cualquier titulación: MUNDE, HORIZON, TERRA, en las que se pueden realizar tanto prácticas en el extranjero, como cursar estudios en gran variedad de países.
SICUE es un programa de movilidad de estudiantes entre las universidades españolas. Este programa permite realizar una estancia de estudios en aquellas universidades españolas con las que se tenga firmado convenio. El proceso de convocatoria, solicitud y concesión se hace por medio de la Universidad Rey Juan Carlos, de la que ESIC es centro adscrito.

Ratios de Alumnado de movilidad por Convenios en la Titulación

Los alumnos que vienen a ESIC bajo Programas de Movilidad, cursan asignaturas de diferentes Titulaciones.

A continuación, se desglosan los datos en base a los diferentes Programas de Movilidad. Se aportan los datos globales y los datos de los alumnos internacionales que vienen a ESIC a través de alguno de los convenios y cursan alguna asignatura del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, así como alumnos de la Titulación que realizan algún programa de movilidad en el extranjero.

ALUMNOS PROGRAMAS ERASMUS ESIC

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	Variación
1. N.º DE ESTUDIANTES IN	178	182	201	269	179	-33,46%
2. N.º DE ESTUDIANTES OUT	86	91	98	136	73	-46,32%

ALUMNOS PROGRAMAS ERASMUS GRPUB

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	Variación
1. N.º DE ESTUDIANTES IN	14	20	23	25	15	-40,0%
2. N.º DE ESTUDIANTES OUT	32	27	21	38	0	-100,0%

Fuente: Unidad de Desarrollo Internacional ESIC

ALUMNOS PROGRAMAS MUNDE ESIC

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	Variación
1. N.º DE ESTUDIANTES IN	33	55	55	67	6	-91,04%
2. N.º DE ESTUDIANTES OUT	8	7	8	16	5	-68,75%

ALUMNOS PROGRAMAS MUNDE GRPUB

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	Variación
1. N.º DE ESTUDIANTES IN	10	7	4	6	1	-83,3%
2. N.º DE ESTUDIANTES OUT	5	3	2	2	1	-50,0%

Fuente: Unidad de Desarrollo Internacional ESIC

Total de Convenios Internacionales de ESIC con otras Universidades

2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	Variación
29	30	30	26	24	-7,7%

Fuente: Unidad de Desarrollo Internacional ESIC

Consultar los diferentes programas internacionales que ESIC pone a disposición de sus alumnos en el siguiente enlace: http://www.esic.edu/grado/internacional/official/
También se publica en la web del Título:
https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-publicidad-relaciones-publicas/?s=movilidad

Fortalezas y logros alcanzados

A causa del COVID-19 no se han podido implementar los logros buscados, por tanto, no se detectan fortalezas en este aspecto.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Se han reducido considerablemente los estudios realizados en Erasmus. Consideramos que se debe principalmente a causa del COVID-19 y, por tanto, se espera una pronta recuperación de los datos anteriores a la pandemia cuando las condiciones sanitarias lo permitan.

Prácticas Externas (Curriculares)

Las prácticas externas tienen como objetivo permitir a los estudiantes aplicar de una forma profesional los conocimientos adquiridos en su formación académica. Los estudiantes podrán de este modo conocer la metodología de trabajo, desarrollar y adquirir las competencias del Título y obtener una experiencia práctica que les facilite su inserción en el mercado de trabajo.

La Guía Docente, del curso 2018/2019, de Prácticas Externas del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se puede ver en el siguiente link:
https://www.esic.edu/documentos/academico/guias/ES_1310_10197_2020-es.pdf

El detalle de los resultados obtenidos en dicha asignatura se puede ver en la siguiente tabla.

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
DURACIÓN MEDIA DE LAS PRÁCTICAS (HORAS)[1]	590	590	590	590	610[(2)]
CALIFICACIÓN MEDIA	8.93	9.00	9.07	9,04	9,00
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	135	118	99	125	120
Nº DE ESTUDIANTES APROBADOS	105	92	75	105	103
Nº DE PLAZAS ASIGNADAS	89	90	74	105	103
TASA DE SUPERACIÓN	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100,00%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)
Fuente: Unidad de Desarrollo Profesional. Dpto. de Prácticas Externas de ESIC
1: Horas curriculares en Memoria verificada
2: Horas curriculares en Memoria verificada a partir del curso 2020/2021.

En la web corporativa del Título se puede ver el detalle de algunas de las Empresas donde los estudiantes del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas han realizado prácticas externas curriculares en el último curso académico.
Accede a través del siguiente link: https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-publicidad-relaciones-publicas/?s=practicas_externas

Fortalezas y logros alcanzados

Ha aumentado la duración media de las prácticas, lo que debe repercutir positivamente en la empleabilidad del alumno. Las tasas de superación de las mismas son perfectas.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Se ha reducido ligeramente la nota media de las prácticas en los alumnos, aunque se considera una nota media alta. Para ello se han determinado una serie de mejoras de cara a este problema. Estas incluyen varias sesiones de training para el alumnado previo a su búsqueda y consecución de prácticas externas.

2. RECURSOS

Personal Docente

Con la plantilla de Profesorado del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se puede cubrir la carga docente.

Categoría Académica

Las titulaciones del Personal Docente e Investigador son: Doctores Acreditados, Doctores, Licenciados y Graduados.

Un factor diferencial del profesorado de ESIC es que una gran parte de sus profesores son profesionales de la empresa que han adquirido además el perfil académico e investigador, aportando así no solo transmisión de conocimientos y habilidades bajo marco teórico sino también bajo marco profesional.

Perfil Profesorado

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Total Profesores de la Titulación	38	46	47	50	49
Licenciados/Ingenieros/Graduados	19	16	10	11	7
Doctores*	19	30	37	39	42
Tasa % Doctores	50,0%	65,2%	78,7%	78,0%	85,7%
Doctores Acreditados	11	15	18	23	27
Tasa % Doctores Acreditados	57,69%	50,0%	48,6%	59,0%	64,3%
Total Mujeres	14	16	21	21	22
% de Mujeres	36,8%	34,0%	43,8%	42,0%	44,9%
Total Hombres	24	31	27	29	27
% de Hombres	63,2%	66,0%	56,3%	58,0%	55,1%

Fuente: Ordenación Académica de ESIC
* DOCTOR es la suma de Doctor y Doctor Acreditado

A continuación, se detalla en la tabla **el perfil del Personal Docente de la Titulación,** en el curso académico 2020/2021, en base a su vinculación a ESIC.

		Número de profesores		ECTS impartidos		Años totales de experiencia docente
		Cantidad	% sobre el total	Cantidad	% sobre el total	
Profesores con Dedicación Exclusiva	**Total**	**16**	**32,7%**	**156**	**24,8%**	**343**
	Doctores	3	6,1%	42	6,7%	57
	Acreditados	11	22,4%	102	16,2%	255
Profesores con Dedicación a Tiempo Completo	**Total**	**16**	**32,7%**	**318**	**50,5%**	**219**
	Doctores	7	14,3%	144	22,9%	102
	Acreditados	5	10,2%	78	12,4%	88
Profesores a Tiempo Parcial	**Total**	**17**	**34,7%**	**156**	**24,8%**	**212**
	Doctores	5	10,2%	60	9,5%	84
	Acreditados	10	20,4%	66	10,5%	112
TOTAL PROFESORES	**TOTAL**	**49**	**100,0%**	**630**	**100,0%**	**774**
	Doctores	41	83,7%	492	78,1%	698
	Acreditados	26	63,4%	246	50,0%	455

Fuente: Ordenación Académica de ESIC

Los datos referentes al profesorado del Grado se pueden ver en el siguiente link: https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-publicidad-relaciones-publicas/?s=academica_plan

Actividad Investigadora

En el contexto del Plan Estratégico 2020, y alineado con los objetivos corporativos derivados del mismo, el Departamento de Investigación, junto con los miembros del Comité de Dirección de ESIC han preparado una serie de actividades para desplegar en todas las Unidades de ESIC, en todos los territorios, con el objetivo básico de "Impulsar la Investigación para consolidar nuestra cercanía con el mundo empresarial, ser un jugador internacional en Marketing y Economía Digital, y apoyar la empleabilidad de nuestros alumnos".

Cuyos objetivos entre otros son:

Generar un salto en calidad y cantidad en el ámbito de la Investigación, combinando tanto la Investigación Académica como la Investigación Aplicada, aportando valor al conocimiento

Focalizar la Investigación en las áreas de interés, para conseguir impacto en la Sociedad y generar contenidos que apoyen la labor del profesor y reviertan en los alumnos

Las líneas preferentes de investigación, son:

- Marketing
- Economía Digital
- Comunicación
- Emprendimiento
- International Management
- Economía, Ética y Sociedad
- Innovación Docente y Nuevas Tecnologías en Educación Superior

Para conocer con mayor detalle la actividad investigadora de ESIC y del Personal Docente, ver en el siguiente link: https://www.esic.edu/institucion/esic-business-marketing-school-impulsa-la-investigacion.

A continuación, se detalla la Actividad Investigadora del Personal Docente del Grado en Marketing, tanto en la modalidad en castellano como en la modalidad en inglés.

En la siguiente tabla se detallan las actividades más relevantes del 2020, con respecto al año anterior. Para conocer con mayor detalle la actividad investigadora de ESIC y del Personal Docente, ver en el siguiente link: https://www.esic.edu/institucion/esic-business-marketing-school-impulsa-la-investigacion.

	Actividad investigadora 2019 del Profesorado del Grado*	Actividad investigadora 2020 del Profesorado del Grado	Actividad investigadora 2021 del Profesorado del Grado	Variación
1 Contribución al conocimiento (1)	***42***	***50***		
JCR, SCOPUS	11	15		
Otras indexaciones	6	2		
Comunicaciones en congresos	15	23		
2 Contribución a la práctica empresarial	***7***	**5**		
3 Contribución a la sociedad	***13***	**7**		
	62	***62***		

Fuente: Unidad Permanente de Investigación de ESIC
*Cambio en los criterios de medición con respecto a las Memorias de Investigación de años anteriores.
(1): Se detallan las actividades más relevantes con respecto a contribución al conocimiento

Programas de Movilidad Internacional

Durante el curso 2019/2020 y 2020/2021 y debido a la situación de Estado de Alarma establecida por Real Decreto el 14 de marzo 2020 ningún profesor ha podido realizar alguna estancia internacional a través de los convenios.

Se procede a aportar los últimos datos disponibles.

En el curso 2018/2019 se presentaron 11 solicitudes para el programa de movilidad docente.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	Variación
Profesores con acuerdos ERASMUS docencia	5	7	11	57,1%

Fuente: Oficina Internacional de ESIC

La comisión de evaluación siguió estos criterios para la selección de profesores, por este orden: Idioma (preferible impartir en inglés), Doctor, Tipo Contrato ESIC y no haber ido el año anterior. Los profesores que se acogieron al programa de movilidad con docencia fueron (todos los que presentaron solicitud)

Cabe destacar que, de los 11 profesores en Programas de Movilidad de ERASMUS, en el curso académico 2018/2019, 4 han impartido docencia en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, lo que implica un 36,4% del total de profesores que se han acogido a este programa.

Por otro lado, durante el curso 2020/2021, un total de 21 docentes internacionales visitaron ESIC e impartieron MasterClass o asistieron a diferentes asignaturas y compartieron su conocimiento y formación con el alumnado de ESIC. Del total de profesorado visitante, 13 compartieron experiencia con el alumnado del Grado, tanto en modalidad en castellano como en inglés.

COUNTRY	UNIVERSITY	DEGREE	SUBJECT
Netherlands	Amsterdam University of Applied Sciences		
France	ESSEC Business School		
France	Excelia Business School		
Germany	Europa-Universität Flensburg		
Perú	ESAN		
Perú	ESAN		

Perú	ESAN		
Germany	Europa-Universität Flensburg		
México	Universidad Autónoma de Guadalajara		
Italy	SSML Internazionale	4ºE GRPUB 4ºC GRPUB 4ºD GRPUB	Negociación Comercial Global Mindset Derecho Empresarial I
Netherlads	University of Groningen		MASTERCLASS

Fortalezas y logros alcanzados

Ha aumentado la tasa de profesores doctores, así como de doctores acreditados, lo que mejora el conocimiento por parte de dichos profesores y, por tanto, la calidad de la enseñanza impartida. Las ratios de profesores con dedicación exclusiva, dedicación a tiempo completo y a tiempo parcial están perfectamente compensados, y cumpliendo lo establecido en el Real Decreto 420/2015.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

El aumento del profesorado mujer, aunque ha aumentado (acercándose a los estándares de igualdad) todavía tiene margen de mejora. Se está trabajando en un plan para seguir mejorando estos ratios, prueba de ello es observar la varianza de los últimos cinco años y el aumento notable de profesores mujeres.

Se recodifica la mejora declarada en el Informe anterior 2019.MEMORIA.GRPUB.002 con el objetivo de alcanzar un número de actividades de investigación superior a años anterior y que revierta en la formación y calidad del Grado, pasando a ser 2021.MEMORIA.GRPUB.XXX.
Por otro lado, también recodifica la mejora 2019.MEMORIA.GRPUB.003 dado que en el curso 2020/2021 no hubo movilidad por parte profesorado del Título, debido a la Pandemia.

Mejora: Programa de Fomento y Desarrollo a la Investigación.
Causa: Se detecta la necesidad de mejorar dicha actividad dada la importancia de la misma y con el objetivo consolidar nuestra cercanía con el mundo empresarial, ser un jugador en Marketing y Economía Digital, y apoyar la empleabilidad de nuestros alumnos.
Acciones a Desarrollar: Plan de Investigación Anual.
Responsables: Unidad Permanente de Investigación
Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación
Área de aplicación: Título Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Tiempo Realización: 2022
Código: 2021.MEMORIA.GRPUB.002
Indicador: Nº actividades investigadoras.

Mejora: Incrementar la movilidad del Profesorado de la Titulación.
Causa: Escasa movilidad por parte del Personal Docente del Grado.
Acciones a Desarrollar: Plan de Investigación Anual.
Responsables: Unidad de Desarrollo Internacional, Dirección Internacional del Área Universitaria, Dirección Académica del Área Universitaria y Decanato del Área Universitaria.
Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación
Área de aplicación: Título Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Tiempo Realización: 2022
Código: 2021.MEMORIA.GRPUB.003
Indicador: Personal Docente del Grado que realiza alguna estancia internacional.

Para el Alumnado

Proyecto Diversidad

Proyecto Diversidad de ESIC apuesta por ser un centro formativo inclusivo, propiciando una sociedad con igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas.

El colectivo al que ESIC desea acercar a sus aulas es a la persona que, por su género, raza, procedencia religión, o diversidad funcional, está siendo discriminada en un entorno empresarial. Además, el Proyecto Diversidad contempla al colectivo de personas con diversidad funcional (que acredite legalmente una discapacidad igual o superior al 33%).

Apoyo al alumnado con Diversidad Funcional y/o Necesidades Educativas Especiales. ESIC ofrece un servicio de apoyo al alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales coordinado desde la Unidad Técnica de Diversidad.

El objetivo de este servicio dirigido a alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales es el siguiente:

- Facilitar el acceso a los estudios de educación superior.
- Garantizar la inclusión y la participación activa del alumnado en el campus.
- Atender las necesidades del alumnado de un modo individualizado.
- Realización de adaptaciones académicas.
- Garantizar la accesibilidad dentro de ESIC.
- Atender las necesidades de índole material y personal en el campus.

El alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales podrá solicitar cualquier necesidad y/o adaptaciones a través de la Unidad Técnica a la Diversidad diversidad@esic.edu.

La Unidad Técnica a la Diversidad coordinará con todas las áreas/departamentos de ESIC en el Campus implicado las acciones necesarias para dar soluciones a las necesidades específicas expuestas.

El servicio de apoyo al alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales se engloba bajo el Proyecto Diversidad de ESIC. Visitar **Proyecto Diversidad** para ver más información.

En el curso 2020/2021, ningún estudiante del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas ha recibido la Beca Diversidad.

Otros

- Seguimiento cercano
  - Manual de Bienvenida:
  - Plan de Acción Tutorial
  - Cursos de refuerzo para asignaturas cuantitativas
- Participación en Concurso Premios
  - CAREM
  - Iniciativa Emprendedores
  - ESIC Crea, entre otros.

- o Ver Memoria ESIC 2020: https://www.esic.edu/sites/default/files/2022-02/ESIC_Memoria_Anual_2020_0.pdf
- Aula Multimedia: https://esicaulamultimedia.wordpress.com/
- Premios Excelencia: https://www.esic.edu/premiosexcelencia/
- Actividades Singulares de la Titulación

Fortalezas y logros alcanzados

El proyecto diversidad ESIC ha contribuido a la adaptación del alumnado y contribuyendo a una mayor igualdad e inclusión en las aulas.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

Personal de Administración y Servicios (PAS)

Existe una cultura de gestión de los Recursos Humanos centrada en la cercanía y en el mantenimiento del personal.

Se está produciendo un aumento de incorporación de Personal a diferentes áreas y campus de la Escuela para dar respuesta a las necesidades existentes.

El Personal de Administración y Servicios de ESIC normalmente no tiene funciones de apoyo ceñidas a la docencia de una titulación específica, sino que da apoyo a todas la titulaciones y másteres.
El total de la plantilla asciende a 158 personas; 155 de las mismas son con dedicación a tiempo completo.

Teniendo en cuenta los diferentes departamentos y la categoría laboral, el Personal de Administración y Servicios se estructura según se indica a continuación:

ÁREAS / DEPARTAMENTOS	Dirección	Mando Intermedio	Técnico	Auxiliar	Total general
Dirección General	**1**	**-**	**-**	**-**	**1**
Dirección General	1	-	-	-	1
Secretaría General	**5**	**10**	**27**	**5**	**47**
Administración y Finanzas	2	1	5	-	8
Asesoría Jurídica	-	2	-	-	2
Coordinación Institucional	-	-	2	-	2
Idiomas	1	2	6	-	9
Ordenación Académica	1	2	5	-	8
RRHH	-	-	1	-	1
Secretaría General	1	-	-	-	1
Secretaria/Atención al Alumno	-	2	8	-	10
Servicios Generales/Mantenimiento	-	1	-	5	6
Desarrollo Corporativo	**5**	**7**	**14**	**-**	**26**
Desarrollo Corporativo y de Negocio	1	-	-	-	1
Internacional	2	2	5	-	9
Políticas Corporativas	-	1	-	-	1

ÁREAS / DEPARTAMENTOS	Dirección	Mando Intermedio	Técnico	Auxiliar	Total general
Proyectos Corporativos	-	-	1	-	1
Ranking	-	-	1	-	1
Relaciones Institucionales y Proyectos Corporativos	1	1	-	-	2
Unidad de Desarrollo Profesional	1	3	7	-	11
Desarrollo de Negocio e Innovación Digital	**3**	**5**	**29**	**2**	**39**
Admisiones	-	2	12	-	14
Comunicación Corporativa	1	-	3	-	4
Marketing	1	-	4	-	5
Transformación Digital	1	2	7	-	10
TSIC	-	1	3	2	6
ESIC Experience	**1**	**5**	**4**	**-**	**10**
Customer Experience	1	1	1	-	3
Eventos	-	1	-	-	1
Extensión Universitaria	-	1	2	-	3
Proyectos Empresariales y Colaboraciones	-	1	1	-	2
RSE	-	1	-	-	1
Universitaria	**3**	**16**	**13**	**2**	**34**
Decanato	1	-	-	-	1
Comité Ejecutivo	-	5	-	-	5
Direcciones de Departamentos Académicos	-	9	3	-	11
Calidad Académica y Calidad Institucional	-	1	2	-	3
Diseño e implementación de Programas	-	-	2	-	2
Biblioteca	-	1	2	2	5
Editorial	1	-	4	-	5
Investigación	1	1	-	-	2
Gabinete de Dirección General	**1**	**-**	**2**	**-**	**3**
Gabinete de Dirección	1	-	2	-	3
Total general	**19**	**43**	**89**	**9**	**160**

La experiencia profesional de la plantilla queda avalada por el hecho de que se trata de las mismas personas que vienen cumpliendo estas labores hasta el momento. Su adecuación queda garantizada por el proceso de selección del personal y por los planes de carrera dentro ESIC.

El personal de Innovación Digital de ESIC gestiona todo lo relativo a la informática y las comunicaciones, promueve y coordina las actuaciones globales de implantación de Tecnologías y Sistemas Informáticos y Comunicación (TSIC), apoyando las actividades de docencia, gestión, investigación y servicios.

Por otro lado, TSIC atiende mensualmente alrededor de 2.500 consultas, incidencias, y solicitudes de material informático, a través de tic@esic.edu, por vía telefónica o vía web.

Para la gestión del alumnado y el profesorado, se dispone del Personal que se adjunta en el cuadro, diferenciándolo por categoría laboral.

Categoría Laboral	Total	Dedicación Horaria a Tiempo Completo	Dedicación Horaria a Tiempo Parcial
Dirección General	19	19	-
Mando Intermedio	43	42	1
Técnico	89	89	-
Auxiliar	9	7	2
Total	**160**	**157**	**3**

ESIC, en su compromiso con la internacionalización y la implantación del bilingüismo en el Campus, cuenta con profesionales habilitados para comunicarse en inglés en las áreas de:

- Admisiones.
- Atención al Alumno.
- Oficina internacional.
- Tutores de grupo.
- Unidad de Desarrollo Profesional.
- Alumni (antiguos alumnos).
- Recepción /Información.

Fortalezas y logros alcanzados

El Personal de Administración y Servicios se considera adecuado y suficiente para el correcto desarrollo de la Titulación.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

Recursos Materiales e Infraestructuras

ESIC dispone de un campus universitario en Pozuelo de Alarcón, en la Avenida Valdenigrales, s/n. 28223 Madrid.
ESIC hace un uso transversal de todos sus recursos, por lo que todos los medios materiales están a disposición de la comunidad universitaria con independencia de su adscripción a una u otra titulación.

Los diferentes Departamentos y Unidades, donde trabaja el personal de administración y servicios, se encuentran repartidos en distintas localizaciones del edificio. El campus cuenta con dos entradas: la entrada principal y la del parking de la Biblioteca. Desde el parking interior se accede, a su vez, a las dos entradas del propio edificio.

La infraestructura necesaria se detalla a continuación:

- Dirección
- Administración y Secretarías
- Aulas y Laboratorios
- Seminarios
- Salón de Actos
- Aula Magna
- Departamentos Académicos
- Despachos de Profesores

- Aparcamiento interior, Almacenes, Instalaciones y Servicios

La distribución de aulas y equipos informáticos es la siguiente:

Aulas y Equipos Informáticos	Número
Aulas disponibles	**57**
Aulas de informática disponibles	**8**
Nº de puestos en aulas de informática	**275**

El alumnado del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, durante el primer semestre y parte del segundo hasta mediados de marzo del curso 2020/2021 utilizó las siguientes instalaciones:

1er curso	2º curso	3er curso	4º curso
A - 306	A – 305	A - 108	A –209
B – 112	B – 111	B – 109	B – 210
C – 205	C – 307	C – 110	C – 211

Aulas Informática

4º curso*	4º curso**
A – IA219	A – IA219
B – IA219	B – IB03
C – IA218	C – IB03

**Corresponde a la asignatura Publicidad Interactiva*
*** Corresponde a la asignatura Reconocimiento Académico de Créditos*

A partir de mediados de marzo y debido al Estado de Alarma declarado en el RD, se puso en marcha la formación presencial en remoto con el objetivo de cubrir las necesidades de docencia y por tanto que el alumnado adquiriera las competencias y alcanzara los resultados de aprendizaje previstos.

La dedicación de espacios dedicados a las distintas actividades se ha resuelto espacialmente en cinco plantas cuyo detalle, de forma resumida, es el siguiente:

Planta Sótano:

Dedicada a Aulas (2 de Informática), Almacenes Generales, Almacén de libros, Despachos de Servicios (Editorial, Transformación Digital y Tecnologías de la Información, Deportes, Marketing, Comunicación, Desarrollo Internacional, ESIC Experience), Despachos de Gestión, Instalaciones Generales (Admisiones de Postgrado, Reprografía) y plazas de aparcamiento.

Planta Baja:

En esta planta, además de las dependencias que se detallan a continuación, también se encuentran ubicados la Cafetería y el Comedor, estando dotado el Comedor de 150 puestos que permiten servir en la actualidad hasta 300 comidas a los alumnos, profesores y personal de Administración y Servicios.

Planta Primera:

En esta planta se encuentran ubicadas 17 Aulas, Departamento de Información y Admisiones, Salón de Actos, Despachos de la Dirección, Administración, Atención al Alumno, Salas de Seminarios y Coordinación de alumnos y Extensión Universitaria.

Planta Segunda:

En esta planta se encuentran ubicadas 19 Aulas, Salas de Seminarios y Despachos de Gestión, Multimedia Lab.

Planta Tercera:

En esta última planta se ubican las siguientes instalaciones: aulas, Salas de Seminarios, Despachos de Departamentos Académicos, Sala de Profesores, Servicio Médico y la Residencia SCJ,

Las mejoras realizadas sobre las Instalaciones del Campus durante el 2020/2021 han sido las que se detallan a continuación:
Escalera C:

- Cambio las tuberías de fontanería en la zona de garaje y cuartos de baño también se han alicatado dichos baños, se ha modernizado la iluminación colocando detectores de presencia, cambio de puertas, techos, sanitarios y pintura.
- Se unen varios despachos para darles luz natural y ventilación

En la planta 1º

- Las Aulas CIEN, se convierten en despachos para Administración, Idiomas, Internacional etc.

En la planta 3º

- ICEMD pasa a ser sala reuniones de Sinergias, RR.HH y Jurídico.
- En la zona de despachos de los Directores de Departamento, se unifican los despachos 308, 310 y 312.

Fortalezas y logros alcanzados

Las aulas de informática y el equipamiento de Esic es óptimo para el aprovechamiento de una formación que va de la mano de lo digital. Las obras de mejora del edificio han sido pensando en el alumno y su mejor aprovechamiento del espacio disponible para su formación.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

3. RESULTADOS Y MEJORA

Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Titulación

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT.

En julio de 2014 el campus Madrid de ESIC recibió, por parte de la Comisión de Certificación constituida por ANECA, el informe favorable sin condiciones sobre la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad bajo el Modelo de referencia AUDIT. La certificación Audit supone para ESIC un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado. **En febrero de 2019, el Campus de Madrid ha renovado exitosamente la Certificación Audit.**

A continuación, se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).
http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.
El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web corporativa en el siguiente enlace:
https://www.esic.edu/calidad/resultados

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

Procedimientos y Mapa de Procesos del Área Universitaria se pueden ver en el siguiente link:
https://www.esic.edu/calidad/procedimientos

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

Comisión Académica de Titulación

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.
Podrá verse más información en la web corporativa de ESIC en el siguiente link:
https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-publicidad-relaciones-publicas/?s=garantia_comision

A continuación, se describen las **Actas de las Reuniones** realizadas por la Comisión de Titulación.

Acta de Reunión de Comisión de Titulación

Acta 1

Fecha: 25/03/2021. 14:00/15:10
Miembros de Comité (Nombre y Puesto)
Asistentes:
D. Julio Alard (Director de la Titulación)
Dª. Belén Ávila (Coordinadora de la Titulación)
D. Francisco Moreno (Profesor de la Titulación)
D. Lorenzo García (Profesor de la Titulación)
D. Victor Entizne (Representante de alumnos)
Dª. Sara Aparicio (Representante de alumnos)
Dª. Susana Valle (PAS)
Dª. Ana Sebastián (Experta Externa)
Otros asistentes: Dª. Maruchy de Obesso (Directora de Calidad Académica del Área Universitaria) y Dª. Leticia de Aymerich (Unidad Técnica de Calidad Académica del Área Universitaria)
Asistente Invitado: Alejandro de Vega Unceta
Justifican ausencia: D. Oliver Carrero (Profesor de la Titulación)

Temas tratados:

- Aprobación de acta anterior
- Revisión y aprobación del Informe Anual de Titulación 2019-2020
- Revisión de las acciones para la implantación de los cambios más relevantes del Título y recogidos en el último Modifica.
- Grado de cumplimiento de las acciones de mejora declaradas en el último informe.
- Ruegos y preguntas

Acta de Reunión de Comisión de Titulación
Acta 2

Fecha: 22/07/2021. 14:00-15:00
Miembros de Comité (Nombre y Puesto)
Asistentes:
D. Julio Alard (Director de la Titulación)
D. Alejandro de Vega (Director de Titulación 2021/2022)
Dª. Belén Ávila (Coordinadora de la Titulación)
D. Oliver Carrero (Profesor de la Titulación)
D. Francisco Moreno (Profesor de la Titulación)
Dª. Sara Aparicio(Representante de alumnos)
D. Víctor Entizne (Representante de alumnos)
Dª. Susana Valle (PAS)
D. Teodoro Gallego (PAS 2021/2022)
Dª. Ana Sebastián (Experta Externa)
Otros asistentes: D. José Manuel Ponzoa (Dirección de Programas), Dª. Maruchy de Obesso (Directora de Calidad Académica del Área Universitaria) y Dª. Leticia de Aymerich (Unidad Técnica de Calidad Académica del Área Universitaria)
Miembros de la anterior Comisión de Titulación
Justifican ausencia: D. Lorenzo García (Profesor de la Titulación)

Temas tratados:

- Aprobación del informe de titulación, ya que se ha incluido la información de investigación
- Revisión y estado de las mejoras propuestas
- Curso 2020-2021
    - Valoración
    - Resultado encuestas satisfacción
- Información sobre la revisión de procedimientos de ESIC Universidad.
- Revisión y actualización de la Política de Comisiones de Titulación.
- Revisión del nuevo modelo docente: proceso e implementación.
- Ruegos y preguntas

Comité Ejecutivo y Consejo Académico del Área Universitaria

El **Comité Ejecutivo** del Área está formado por:

- Dirección Área Universitaria
- Dirección Académica
- Dirección de Calidad Académica
- Dirección de Investigación del Área
- Dirección de Innovación Docente del Área
- Dirección Internacional del Área

Periodicidad: Quincenal
Responsabilidad: Toma de Decisiones, Seguimiento de cumplimiento de Objetivos Estratégicos y Planes de acción asociados.

El **Consejo Académico** del Área está formado por:

- Dirección Área Universitaria
- Comité Ejecutivo
- Direcciones de Departamentos Académicos
- Direcciones de Titulación
- Responsable Académico del Área en Campus (de forma rotatoria)

Periodicidad: Bimestral
Responsabilidad: Gestión Académica en el Área.

Las Actas, tanto del Comité Ejecutivo como del Consejo Académico, son responsabilidad de la Dirección del Área Universitaria

Reuniones otros Equipos

Tutores Académicos de Grupo de cada Titulación.

- Se celebran 3 reuniones al año. Además de los Tutores, asiste también Dirección Calidad y las Direcciones de Titulación.
- Se aporta Informaciones previas a nivel Institucional de interés para el Área.
- Posteriormente los Tutores Académicos de grupo hacen estatus de sus grupos, por Titulación.

Delegados. Reuniones semestrales

- Durante el 1er semestre se han celebrado junto con el Decanato y Unidad de Calidad Académica del Área con Delegados de cada curso y Titulación
- En el 2º semestre, debido a un cambio en la Dirección Académica, se celebran con la Dirección del Área o Dirección Académica.

Dichas Actas son responsabilidad de la Dirección Académica y la Dirección del Área Universitaria.

Fortalezas y logros alcanzados

Las diferentes y múltiples reuniones de coordinación horizontal entre profesores, las reuniones con delegados y la elaboración de informes con sus sugerencias y quejas permite una comunicación fluida entre el alumnado y el profesorado, así como con la dirección de ESIC. Siendo este uno de los puntos más fuertes. Todo el feedback recibido sirve para las mejoras presentes y futuras de los estudios y los métodos de enseñanza.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

Evaluación del Aprendizaje

La Evaluación Continua se ha homogenizado bastante, asumiéndose por todos que se aplica tanto en la 1ª Convocatoria como en la 2ª convocatoria.

- Se actualizó y homogenizó toda la normativa académica para la Evaluación Continua, estableciéndose el correspondiente Documento, que también fue distribuido a nivel departamental. Es de cumplimiento obligatorio.
- La Evaluación Continua implica más trabajo para el profesor, también para los alumnos, pero genera, a su vez, muchos mejores resultados académicos.
- Iniciativas para Asignaturas con índices de Rendimiento inferiores al 65% o superiores al 95%.

Distribución de calificaciones. Tasas.

A continuación, se detallan las Tasas más relevantes del Título a nivel de resultados académicos.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	Variación
TASA DE EFICIENCIA Aprobada en Memoria (96,97%)	91.07%	90.77%	90.52%	90.03%	91.68%	1,8%

Fuente: Secretaría URJC

- ***Definición Tasa de Eficiencia:*** *Relación porcentual entre el número total de créditos teóricos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de estudiantes graduados en un determinado curso académico y el número total de créditos en los que realmente se han matriculado.*

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	Variación
TASA DE PRESENTACIÓN	91.27%	91.43%	91.78%	94.57%	93.53%	-1,1%
TASA DE SUPERACIÓN	92.41%	91.33%	93.61%	96.64%	95.53%	-1,1%
TASA DE RENDIMIENTO	84.35%	83.5%	85.91%	91.39%	89.35%	2,2%

Fuente: Secretaría URJC

- ***Definición Tasa de Presentación:*** Relación porcentual entre la media de créditos presentados sobre la media de créditos matriculados

- ***Definición Tasa de Superación:*** Relación porcentual entre la media de créditos superados sobre la media de créditos presentados
- ***Definición Tasa de Rendimiento:*** Relación porcentual entre la media de créditos superados sobre la media de créditos matriculados

Resultados por Asignatura

En la tabla que se anexa a continuación se puede analizar el detalle de los resultados obtenidos en el curso académico 2019/2020 por asignatura.

	ASIGNATURA	CARACT.	Nº MAT.	1ª MAT.	2ª y POSTER.	REND. EN 1ª MAT.	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIM.	PRESENT.	SUPER.	SS	AP	NT	SB
1º	Estructura Social Contemporanea	FB	92	91	1	95.6%	87	2	3	94.57%	96.74%	97.75%	2.25%	37.08%	56.18%	4.49%
1º	Fundamentos De La Publicidad	OBL.	90	89	1	97.75%	87	2	1	96.67%	98.89%	97.75%	2.25%	25.84%	65.17%	6.74%
1º	Fundamentos De Las Relaciones Publicas	OBL.	90	89	1	98.88%	88	1	1	97.78%	98.89%	98.88%	1.12%	37.08%	60.67%	1.12%
1º	Historia Del Mundo Actual	FB.	96	89	7	86.52%	82	13	1	85.42%	98.96%	86.32%	13.68%	35.79%	42.11%	8.42%
1º	Lenguaje En La Publicidad Y La Empresa	FB.	93	93	0	95.7%	89	1	3	95.7%	96.77%	98.89%	1.11%	35.56%	55.56%	7.78%
1º	Marketing	OBL.	91	89	2	98.88%	89	0	2	97.8%	97.8%	100%	0%	46.07%	42.7%	11.24%
1º	Nuevas Tecnologias Y Sociedad De La Informacion	FB.	98	89	9	95.51%	86	6	6	87.76%	93.88%	93.48%	6.52%	17.39%	47.83%	28.26%
1º	Principios De Economia	FB.	93	88	5	94.32%	83	4	6	89.25%	93.55%	95.4%	4.6%	48.28%	39.08%	8.05%
1º	Teoria De La Informacion	OBL.	92	89	3	92.13%	82	5	5	89.13%	94.57%	94.25%	5.75%	42.53%	43.68%	8.05%
1º	Teorias De La Comunicacion	FB.	88	88	0	100%	88	0	0	100%	100%	100%	0%	30.68%	62.5%	6.82%
2º	Derecho De La Comunicacion	FB.	90	90	0	92.22%	83	4	3	92.22%	96.67%	95.4%	4.6%	27.59%	58.62%	9.2%
2º	Direccion De Comunicacion	OBL.	90	90	0	97.78%	88	1	1	97.78%	98.89%	98.88%	1.12%	30.34%	57.3%	11.24%
2º	Documentacion Informativa	OBL.	95	88	7	87.5%	80	11	4	84.21%	95.79%	87.91%	12.09%	19.78%	57.14%	10.99%
2º	Estrategias Creativas En Publicidad	OBL.	95	91	4	91.21%	85	5	5	89.47%	94.74%	94.44%	5.56%	36.67%	38.89%	18.89%
2º	Idioma Moderno	FB.	87	85	2	95.29%	82	1	4	94.25%	95.4%	98.8%	1.2%	27.71%	63.86%	7.23%
2º	Lenguaje Y Tecnologias Audiovisuales	OBL.	96	90	6	90%	83	3	10	86.46%	89.58%	96.51%	3.49%	50%	43.02%	3.49%
2º	Organizacion Y Administracion De Empresas	FB.	83	82	1	93.9%	78	0	5	93.98%	93.98%	100%	0%	35.9%	56.41%	7.69%
2º	Planificacion Estrategica Publicitaria	OBL.	89	85	4	91.76%	81	5	3	91.01%	96.63%	94.19%	5.81%	32.56%	55.81%	5.81%
2º	Principios Juridicos Basicos: Deontologia Profesional E Igualdad	FB.	88	79	9	86.08%	71	12	5	80.68%	94.32%	85.54%	14.46%	48.19%	36.14%	1.2%
2º	Sociologia Del Consumo	OBL.	99	84	15	82.14%	75	18	6	75.76%	93.94%	80.65%	19.35%	30.11%	41.94%	8.6%

	ASIGNATURA	CARACT.	Nº MAT.	1ª MAT.	2ª y POSTER.	REND. EN 1ª MAT.	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIM.	PRESENT.	SUPER.	SS	AP	NT	SB
3º	Comunicacion Multimedia	OBL.	93	89	4	97.75%	90	1	2	96.77%	97.85%	98.9%	1.1%	9.89%	43.96%	45.05%
3º	Creatividad En La Elaboracion Del Mensaje Publicitario	OBL.	89	88	1	95.45%	85	3	1	95.51%	98.88%	96.59%	3.41%	22.73%	30.68%	43.18%
3º	Diseño Grafico Y Direccion De Arte	OBL.	97	93	4	78.49%	75	6	16	77.32%	83.51%	92.59%	7.41%	45.68%	32.1%	14.81%
3º	Empresa Publicitaria Y Gestion De Cuentas	OBL.	91	90	1	98.89%	90	0	1	98.9%	98.9%	100%	0%	5.56%	80%	14.44%
3º	Estructura Del Sistema De Medios	OBL.	87	87	0	89.66%	78	5	4	89.66%	95.4%	93.98%	6.02%	19.28%	51.81%	22.89%
3º	Gestion De La Comunicacion	OBL.	90	89	1	96.63%	87	1	2	96.67%	97.78%	98.86%	1.14%	36.36%	50%	12.5%
3º	Investigacion De Audiencias Y Planificacion De Medios	OBL.	91	90	1	84.44%	77	11	3	84.62%	96.7%	87.5%	12.5%	39.77%	42.05%	5.68%
3º	Planificacion Estrategica De Las Relaciones Publicas	OBL.	91	91	0	93.41%	85	1	5	93.41%	94.51%	98.84%	1.16%	41.86%	53.49%	3.49%
3º	Procesos Periodisticos Y Relaciones Con Los Medios	OBL.	98	88	10	78.41%	73	18	7	74.49%	92.86%	80.22%	19.78%	28.57%	41.76%	9.89%
3º	Tecnicas Y Recursos De Las Relaciones Publicas	OBL.	94	93	1	97.85%	92	1	1	97.87%	98.94%	98.92%	1.08%	44.09%	40.86%	13.98%
4º	Estadistica Aplicada A La Comunicacion	OPT.	107	102	5	88.24%	93	9	5	86.92%	95.33%	91.18%	8.82%	34.31%	43.14%	13.73%
4º	Metodos De Investigacion En Comunicacion	OBL.	119	103	16	92.23%	105	9	5	88.24%	95.8%	92.11%	7.89%	49.12%	40.35%	2.63%
4º	Practicas Externas	OBL.	120	120	0	85.83%	103	0	17	85.83%	85.83%	100%	0%	1.94%	32.04%	66.02%
4º	Psicologia De La Comunicacion	OPT.	105	103	2	95.15%	100	3	2	95.24%	98.1%	97.09%	2.91%	42.72%	54.37%	0%
4º	Publicidad Interactiva	OPT.	107	103	4	97.09%	102	1	4	95.33%	96.26%	99.03%	0.97%	21.36%	52.43%	25.24%
4	Reconocimiento Academico De Creditos	OBL.	107	106	1	91.51%	97	1	9	90.65%	91.59%	98.98%	1.02%	25.51%	42.86%	30.61%
4º	Trabajo Fin De Grado	OBL.	145	145	0	68.97%	100	0	45	68.97%	68.97%	100%	0%	9%	41%	50%

Fuente: Secretaría URJC

Evaluación de las Competencias del Título – MECES

A partir de la Calificación Media obtenida en las diferentes Asignaturas que componen el Plan de Estudios de la Titulación del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, y en base a la matriz relacional de Asignaturas y Competencias, se obtiene la siguiente calificación para cada Competencia del Título.

Competencias Generales y Específicas

Curso	Semestre	Asignatura	Créditos	MEDIA 2020/2021	DESVIACIÓN 2020/2021	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11	CE12	CE13	CE14	CE15	CE16	CE17	CE18	CE19	CE20	CE21	CE22	CE23	CE24	CE25	CE26	CE27	CE28
1º	1	Principios de Economía	6,00	6,73	1,50		1			1	1	1		1			1																										
1º	1	Marketing	6,00	7,14	1,25		1	1	1	1	1			1			1	1	1	1					1																		
1º	1	Teorías de la Comunicación	6,00	7,46	0,95	1	1										1				1									1		1	1										
1º	1	Historia del Mundo Actual	6,00	6,46	1,73			1																		1						1	1		1	1	1		1				
1º	1	Lenguaje en la Publicidad y la Empresa	6,00	7,19	1,21				1			1		1																								1					
1º	2	Fundamentos de la Publicidad	6,00	7,32	1,29	1		1		1												1											1		1			1					
1º	2	Fundamentos de las Relaciones Públicas	6,00	7,20	1,07	1	1	1														1	1								1		1										
1º	2	Teoría de la Información	6,00	6,75	1,45		1	1		1				1				1		1	1	1		1																			
1º	2	Estructura Social Contemporánea	6,00	6,99	1,30	1	1	1		1											1									1	1	1	1		1		1	1	1				
1º	2	Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información	6,00	7,83	1,77			1	1																						1												
2º	1	Organización y Administración de Empresas	6,00	7,05	1,60					1	1	1	1	1	1			1					1		1																		
2º	1	Planificación Estratégica Publicitaria	6,00	6,97	1,72	1	1	1			1				1							1		1						1	1			1									
2º	1	Sociología del Consumo	6,00	6,43	2,25			1																						1	1						1				1		
2º	1	Documentación Informativa	6,00	6,98	2,20		1			1	1																											1					
2º	1	Ppios. Jurídicos Básicos: Deontología Profesional e Igualdad	6,00	6,14	1,70	1		1		1																								1	1								
2º	2	Dirección de Comunicación	6,00	7,41	1,05	1	1	1	1	1	1		1	1	1							1	1	1	1	1				1	1			1									
2º	2	Estrategias Creativas en Publicidad	6,00	7,21	1,65		1					1		1		1		1		1											1											1	1
2º	2	Lenguaje y Tecnologías Audiovisuales	6,00	6,72	1,16			1					1	1							1		1																				
2º	2	Derecho de la Comunicación	6,00	7,21	1,44		1	1		1		1		1												1								1	1								
2º	2	Idioma Moderno (Inglés IV)	6,00	7,33	1,52									1																										1			
3º	1	Creatividad en la Elaboración del Mensaje Publicitario	6,00	8,11	1,91	1	1	1	1	1	1	1		1		1		1		1	1	1	1			1	1											1				1	1
3º	1	Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas	6,00	6,98	1,36	1	1					1												1		1																	
3º	1	Técnicas y Recursos de las Relaciones Públicas	6,00	7,14	1,42	1	1				1			1			1				1			1				1										1					
3º	1	Diseño Gráfico y Dirección de Arte	6,00	6,83	1,89	1	1				1	1	1					1	1	1		1										1											
3º	1	Estructura del Sistema de Medios	6,00	7,63	1,61	1																													1	1							
3º	2	Procesos Periodísticos y Relaciones con los Medios	6,00	6,29	2,32	1	1						1		1			1	1				1	1	1					1								1					
3º	2	Gestión de la Comunicación	6,00	7,27	1,50	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1		1			1	1	1			1	1			1		1			1	1	1	1		
3º	2	Empresa Publicitaria y Gestión de Cuentas	6,00	8,02	1,09	1	1	1			1				1							1	1			1					1	1	1	1			1	1					
3º	2	Investigación de Audiencias y Planificación de Medios	6,00	6,40	2,19		1	1			1						1	1	1	1						1			1														
3º	2	Comunicación Multimedia	6,00	8,34	1,84			1	1		1	1						1	1	1								1	1														
4º	A	Prácticas Externas	24,00	9,00	1,25										1	1			1	1																		1					
4º	A	Trabajo Fin de Grado	6,00	8,41	1,46					1		1									1					1												1					
4º	1	Métodos de Investigación en Comunicación	6,00	6,56	1,70		1	1																								1											
4º	1	Publicidad Interactiva	6,00	7,88	1,48			1		1		1	1					1	1	1	1			1					1														
4º	1	Estadística Aplicada a la Comunicación	6,00	6,84	1,87	1		1			1											1						1					1										
4º	1	Psicología de la Comunicación	6,00	6,92	1,12	1	1																												1	1							
4º	1	Reconocimiento Académico de Créditos	6,00	7,96	1,38	1		1										1																									
			240			7,19	7,08	7,18	7,61	7,24	7,23	7,45	7,07	7,18	7,90	8,37	6,97	7,27	7,83	7,89	7,42	7,27	7,26	7,09	7,04	7,36	8,11	7,44	7,47	7,11	7,26	7,05	7,20	6,93	6,99	7,26	6,97	7,82	6,91	7,30	6,85	7,66	7,66

Fuente Comisión de la Titulación

Obteniendo las siguientes medias:

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (GRPUB)	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	Variación
Media Competencias Generales	6,8	6,9	7,1	7,5	7,31	-2,5
Media Competencias Específicas	6,8	6,9	7,1	7,4	7,35	-0,67
Media Competencias	6,8	6,9	7,1	7,4	7,34	-0,81

Evaluación de las Competencias a nivel MECES

	MEDIA 2020/2021 Competencias	MEGE01	MEGE02	MEGE03	MEGR01	MEGR02	MEGR03	MEGR04	MEGR05
CG1	7,19	1	1	1	1	1	1	1	1
CG2	7,08	1	1	1	1	1	1	1	1
CG3	7,18	1	1	1	1	1	1	1	1
CG4	7,61	1	1			1		1	1
CG5	7,24	1	1	1		1	1	1	1
CG6	7,23	1	1	1	1	1	1	1	1
CG7	7,45	1	1	1		1	1	1	
CG8	7,07					1			
CG9	7,18					1	1	1	1
CG10	7,90	1	1	1		1	1	1	1
CE1	8,37	1	1	1		1	1	1	1
CE2	6,97	1	1	1		1	1	1	1
CE3	7,27				1	1	1	1	1
CE4	7,83					1	1	1	1
CE5	7,89					1	1	1	1
CE6	7,42					1	1	1	1
CE7	7,27	1	1	1		1	1	1	1
CE8	7,26	1	1	1		1			1
CE9	7,09	1	1	1	1	1	1	1	1
CE10	7,04	1	1	1	1	1	1	1	1
CE11	7,36	1	1	1	1	1	1	1	1
CE12	8,11	1	1	1	1	1	1	1	1
CE13	7,44	1	1	1	1	1	1	1	1
CE14	7,47	1	1	1		1	1	1	1
CE15	7,11	1	1	1	1	1	1	1	1
CE16	7,26	1	1	1		1	1	1	1
CE17	7,05	1	1	1		1	1	1	1
CE18	7,20	1	1	1		1	1	1	1
CE19	6,93	1	1	1		1	1		1
CE20	6,99	1	1	1			1		
CE21	7,26					1	1	1	1
CE22	6,97	1	1	1	1	1	1	1	1
CE23	7,82	1	1	1	1	1		1	1
CE24	6,91	1	1	1	1	1	1	1	1
CE25	7,30				1	1		1	
CE26	6,85	1	1	1	1	1	1	1	1
CE27	7,66					1	1		1
CE28	7,66					1	1	1	
		7,30	7,30	7,29	7,25	7,35	7,33	7,36	7,35

Fuente Comisión de la Titulación

MECES 2007

MECES Generales

MEGE01: Desde el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos

MEGE02: Desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos de conformidad con lo dispuesto en la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos y principios.

MEGE03: De acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, y debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos valores.

MECES Específicas de GRADO

MEGR01: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

MEGR02: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

MEGR03: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

MEGR04: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

MEGR05: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Obteniendo la siguiente media

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	Variación
Media MECES 2007	6,8	6,9	7,1	7,4	7,31	-1,21%

Fortalezas y logros alcanzados

Los ratios de superación de las asignaturas supera el 90% en todas ellas, lo que demuestra la implicación del alumnado y la calidad de la enseñanza. También ha aumentado la tasa de eficiencia.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

La nota media se ha reducido. Consideramos que el COVID-19 ha influido negativamente en este aspecto debido a las diferentes enfermedades sufridas tanto por el alumnado como por el profesorado. La pérdida de clases ha sido una de las causas de esta debilidad. Con la vuelta a la normalidad en las aulas se espera recuperar la tendencia alcista que se podía observar los últimos años.

Gestión de Sugerencias y Reclamaciones

A continuación, se aporta la información referente a las sugerencias y quejas gestionadas en el Área, y posteriormente se mostrará la información de aplicación al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	OBSERVACIONES
N.º Total de Reclamaciones Obtenidas	14	16	9	7	6	
N.º Total de Sugerencias Recibidas	7	2	7	3	3	
N.º Total de Felicitaciones Recibidas	-	-	-	3	1	
N.º Total de Reclamaciones / Tramitadas / Resueltas	Todas tramitadas y más del 54,5% resueltas	Todas tramitadas y resueltas.	Todas tramitadas y resueltas, excepto 1.	Todas tramitadas y resueltas, excepto 1.	Todas tramitadas y resueltas.	
N.º Total de Sugerencias / Tramitadas / Resueltas	Todas tramitadas en fecha	Tramitada s en fecha	Tramitadas en fecha	Tramitadas en fecha	Tramitadas en fecha	
Tiempo de Respuesta en Reclamaciones Recibidas	Menos de 1 semana	Menos de 1 semana	Menos de 1 semana	Menos de 1 semana, excepto una de ellas	Menos de 1 semana.	Alguna reclamación relacionada con temas de conexión, audio etc. en el formato online ha tardado algo más hasta dar con la mejor solución para todo el alumnado.
Tiempo de Respuesta en Sugerencias Recibidas	Menos de 1 semana	Menos de 1 semana	Menos de 1 semana	Menos de 1 semana	Menos de 1 semana.	

Fuente Unidad de Calidad ESIC
Fecha de recopilación de los datos: junio 2020

De la totalidad de cuestiones recibidas durante el curso 2020/2021, la felicitación es referente al Grado

Se destaca el seguimiento continuado por parte de la Dirección y Tutores Académicos de Grupo de la Titulación, además de las reuniones mantenidas con los Delegados/as del Grado en ambos semestres con el Decano del Área Universitaria.

Fortalezas y logros alcanzados

La gestión de reclamaciones y sugerencias es resuelta con una gran brevedad y una tasa de efectividad total.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Alguna reclamación de materiales (sonido, conexión) ha tenido que ser resuelta. Consideramos que la adaptación de ESIC a un nuevo modelo híbrido (por tema COVID-19) ha sido excelente pero debido a los rápidos cambios producidos se han producido algunos inconvenientes.
Por parte del Departamento de Transformación Digital se ha propuesto un plan de mejora de las reclamaciones a través del servicio JIRA para que, tanto alumnos como profesores, puedan realizar sus peticiones y ser resueltas a la mayor brevedad posible y por tanto queden registradas.

Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

El Espacio Europeo de Educación Superior, iniciado en 1999 con la Declaración de Bolonia, establece como criterio de aseguramiento de la Calidad de la educación la recogida de datos confiables, que permitan identificar aquellos aspectos del título y la institución que son adecuados y aquellos que requieren de procesos de mejora. Dentro de estos datos de interés a recoger se encuentra la satisfacción de los distintos grupos de interés con la titulación y la institución.

ESIC, en cumplimiento de dicho criterio, establece anualmente un Plan de Encuestas para medir la satisfacción de los grupos de interés. Las encuestas, organizadas por grupos de interés, son:

Alumnado:
- Satisfacción de los Alumnos con la Actividad Docente.
- Satisfacción de los Alumnos con la Titulación (Intermedia).
- Satisfacción de los Alumnos con la Titulación (Final).

Egresados:
- Valoración de la Inserción Laboral

Profesorado:
- Satisfacción del Profesorado con la Titulación.
- Satisfacción del Profesorado con las Infraestructuras e Instalaciones.

Personal de Administración y Servicios:
- Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Titulación.
- Satisfacción del Profesorado con las Infraestructuras y Clima Laboral.

Valoración de la Satisfacción de las Prácticas profesionales:
- Por parte del Alumno.
- Por parte del Tutor Académico.
- Por parte del Tutor Externo/Empresa.

Valoración de la Satisfacción con los Programas de Movilidad:
- Por parte de los Alumnos Incoming.
- Por parte de los Alumnos Outgoing.
- Por parte del Profesorado.

- Por parte el Personal de Administración y Servicios.

Debido al Estado de Alarma declarado el 14 de marzo y a la suspensión de las clases en modalidad presencial, pasando a presencialidad en remoto y por decisión de la Dirección de ESIC no se han realizado las Encuestas declaradas en el apartado anterior, a excepción de: Valoración de la Actividad Docente en el 1er semestre, Valoración de las Prácticas Externas al Alumnado y al Tutor Externo, al estar programas a través de la Plataforma de la Unidad de Desarrollo Profesional, y las Encuestas de Inserción Laboral por haberse realizado antes de la declaración del Estado de Alarma.

Con respecto al resto de encuestas se aportan los últimos datos referentes al 2018/2019.

No obstante, se recogió información de los alumnos, gracias a un seguimiento continuo tanto de los tutores como de los Directores de Titulación.

Satisfacción del Alumnado

Valoración de la Actividad Docente

En lo referente al Campus de Pozuelo, la Tasa de respuesta media es del 67%, lo que se considera adecuada.

Con respecto a los resultados obtenidos en la Titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, a continuación, se muestra el detalle de las medias de cada curso en el primer semestre del 2019/2020 y ambas modalidades.

Primer Semestre	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
1º curso	7,37	7,44	7,45	7,85	8
2º curso	7,56	7,26	7,77	8,16	8,18
3º curso	7,28	7,36	8,02	7,96	8,3
4º curso	7,62	7,67	7,77	8,48	7,92

Segundo Semestre	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020*	2020/2021
1º curso	7,19	7,11	7,81	NA	7,81
2º curso	7,26	7,32	8,25	NA	8,47
3º curso	7,63	7,98	7,55	NA	8,28
4º curso	7,4	7,95	7,44	NA	8,28

Fuente Unidad de Calidad ESIC
*No se realizaron encuestas debido a la pandemia

Valoración de la Titulación Intermedia

Esta encuesta se realiza al alumnado del Grado en 2º curso, es decir, a la mitad de la Titulación.

Titulación:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Campus:	Pozuelo
Muestra Inicial:	87
Nº de Respt no válidas:	8
Muestra válida:	79
Nº de Respuestas:	43
Tasa de respuesta:	**54,4%**

Resultados del Programa	Media	Desviación
Fortalecer e incrementar mis conocimientos	7,70	1,54
Implantación a corto/medio plazo de los conocimientos en el mundo laboral	7,23	1,93
Despertar inquietudes emprendedoras	7,21	2,21
Potenciar mi red de contactos en el mundo empresarial	6,00	2,63
	7,03	**2,07**
Organización del Programa		
Distribución de trabajos a lo largo del curso	6,05	2,58
Distribución de los exámenes	5,86	2,43
Coordinación de los profesores	7,07	2,25
Publicación de convocatorias de exámenes	7,14	2,21
	6,53	**2,37**
Estructura del Programa		
Distribución de contenidos entre asignaturas	6,65	1,91
Enfoque Internacional de los contenidos	6,12	2,28
Enfoque teórico/práctico de los contenidos	7,37	2,01
	6,71	**2,07**
Personal Docente		
Conocimiento de la materia	7,65	1,70
Nivel de aportación de experiencia profesional	6,81	2,21
Aportación de valor añadido	7,09	2,26
Capacidad de comunicación	7,88	1,90
Accesibilidad e integración con el grupo	8,09	1,67
	7,51	**1,95**
Metodologías de Enseñanza - Aprendizaje		
Métodos docentes que favorecen implicación activa del participante en clase	7,44	1,82
Criterios de Evaluación	6,98	2,37
Tutorías	6,93	2,43
Aprendizaje a través de mis compañeros	7,26	2,32
Documentación Soporte	7,28	1,56
	7,18	**2,10**
Formación Integral: Profesional y Personal		
Formación en habilidades de desarrollo Humano (valores éticos)	6,60	2,00
Formación en habilidades de gestión directiva	6,65	2,27
Aprendizaje de otros idiomas	7,07	2,48
Formación en habilidades con herramientas informáticas	7,23	2,18
Formación en trabajo en equipo	7,86	2,33
	7,08	**2,25**
Acceso y Atención al alumnado de ESIC		
Actividades de acogida	5,51	2,73
Actividades de tutorización en el estudio del curso	5,93	2,46
Actividades de orientación profesional y personal	5,65	2,72
Canales para realizar felicitaciones, quejas y sugerencias	5,67	2,78
Accesibilidad a la Dirección Académica	5,88	2,58
Actividades de ayuda en el desarrollo del curso, de tipo administrativo, organizativo, etc.	6,07	2,84

Atención mediante canales web	6,21	2,83
	5,85	**2,71**
Acceso y Atención al alumnado de ESIC		
Aulas de clase	7,77	1,94
Sistema de préstamo de libros (Biblioteca)	7,00	2,54
Espacios y accesibilidad de la Biblioteca	6,88	2,79
Salas de trabajo en equipo (Biblioteca)	6,56	3,03
Venta de Libros	6,53	2,98
Salas de trabajo en equipo	8,12	1,93
Aula/s de informática	6,02	3,23
Servicio de Fotocopias	7,37	2,84
Cafetería	8,14	2,52
Restauración	7,77	2,15
Servicio de Datos (Wifi)	7,12	2,95
Instalaciones en general	7,74	2,04
	7,25	**2,58**

Valoración de la Titulación Final

Esta encuesta se realiza al alumnado del Grado en 4º curso, es decir, al final de la Titulación.

Titulación:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Campus:	Pozuelo
Muestra Inicial:	103
Nº de Respt no válidas:	16
Muestra válida:	87
Nº de Respuestas:	42
Tasa de respuesta:	**48,3%**

Resultados del Programa	**Media**	**Desviación**
Fortalecer e incrementar mis conocimientos	7,31	1,87
Implantación a corto/medio plazo de los conocimientos en el mundo laboral	6,60	1,91
Despertar inquietudes emprendedoras	6,79	1,75
Potenciar mi red de contactos en el mundo empresarial	5,24	2,50
	6,48	**2,01**
Organización del Programa		
Distribución de trabajos a lo largo del curso	5,36	2,66
Distribución de los exámenes	5,57	2,43
Coordinación de los profesores	5,71	2,59
Publicación de convocatorias de exámenes	7,40	1,80
	6,01	**2,37**
Estructura del Programa		
Distribución de contenidos entre asignaturas	6,36	1,88
Prácticas Externas	4,95	3,11
Enfoque Internacional de los contenidos	5,24	2,38

Enfoque teórico/práctico de los contenidos	6,98	2,03
	5,88	**2,35**
Personal Docente		
Conocimiento de la materia	7,14	1,59
Nivel de aportación de experiencia profesional	6,36	2,46
Aportación de valor añadido	6,69	2,08
Capacidad de comunicación	7,79	1,54
Accesibilidad e integración con el grupo	7,33	2,10
	7,06	**1,95**
Metodologías de Enseñanza - Aprendizaje		
Métodos docentes que favorecen implicación activa del participante en clase	7,24	1,97
Criterios de Evaluación	7,12	1,50
Tutorías	6,60	2,54
Aprendizaje a través de mis compañeros	7,12	1,70
Documentación Soporte	6,50	1,89
	6,91	**1,92**
Formación Integral: Profesional y Personal		
Formación en habilidades de desarrollo Humano (valores éticos)	6,76	1,61
Formación en habilidades de gestión directiva	6,50	1,92
Aprendizaje de otros idiomas	5,60	2,52
Formación en habilidades con herramientas informáticas	7,38	1,83
Formación en trabajo en equipo	8,17	1,71
	6,88	**1,92**
Acceso y Atención al alumnado de ESIC		
Actividades de acogida	5,43	2,28
Actividades de tutorización en el estudio del curso	5,74	2,54
Actividades de orientación profesional y personal	5,29	2,54
Canales para realizar felicitaciones, quejas y sugerencias	4,95	2,55
Accesibilidad a la Dirección Académica	5,31	2,87
Actividades de ayuda en el desarrollo del curso, de tipo administrativo, organizativo, etc.	4,52	2,64
Atención mediante canales web	5,10	2,55
	5,19	**2,57**
Expectativas de futuro		
Servicios Formativos del Área de Postgrado	5,19	2,65
Servicios Formativos del Área Executive Education	5,05	2,52
Servicios Formativos del Área de Idiomas	5,43	2,60
Ser miembro de la Asociación de Antiguos Alumnos de ESIC	5,86	2,67
Optar a Puestos de Trabajo en Empresa a través del Dpto. de Carreras Profesionales de ESIC	3,81	2,59
Optar a Prácticas Externas en Empresa a través de Dpto. de Prácticas Profesionales de ESIC	3,02	2,70
* Indícanos otros servicios que esperarías de la Escuela y que no han sido reflejados anteriormente		
	4,73	**2,62**
Acceso y Atención al alumnado de ESIC		

Aulas de clase	6,76	2,46
Sistema de préstamo de libros (Biblioteca)	6,24	2,32
Espacios y accesibilidad de la Biblioteca	6,21	2,54
Salas de trabajo en equipo (Biblioteca)	6,62	2,64
Venta de Libros	6,17	2,09
Aula/s de informática	7,31	1,94
Servicio de Fotocopias	5,24	2,55
Máquinas Vending	7,36	1,82
Cafetería	7,95	1,56
Restauración	7,40	2,07
Servicio de Datos (Wifi)	7,19	2,41
Instalaciones en general	7,20	2,01
	6,80	**2,20**

Valoración de los Programas de Movilidad. Alumnado Outgoing

Se realiza una encuesta anual con el objetivo de conocer la satisfacción del alumnado de ESIC que ha realizado algún programa de movilidad durante el curso.

Titulación:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Campus:	Pozuelo
Periodo encuestación	03/06/2021 - 23/06/2021
Muestra Inicial:	8
Nº de Respt no válidas:	0
Muestra válida:	8
Nº de Respuestas:	6
Tasa de respuesta:	**75,0%**

Aspectos Generales	**Media**	**Desviación**
Resultados alcanzados con el programa	8,3	1,6
Organizacion del programa	8,3	1,4
Estructura del programa	8,3	1,4
Metodología enseñanza/aprendizaje	8,2	2,0
Profesorado	8,0	1,5
Formación en habilidades profesionales y personales	8,8	0,8
Atención recibida durante el programa	8,5	1,8
Infraestructuras e instalaciones	8,7	1,4
	8,4	**1,5**
Oficina Internacional de ESIC	**Media**	**Desviación**
Atención (trato, disponibilidad) antes de salir	9,2	1,2
Atención (trato, disponibilidad) durante la asistencia	9,3	1,2
Atención (trato, disponibilidad) después de la asistencia	8,7	1,4
Información (trámites, destino)	9,0	1,3
	9,0	**1,3**
Coordinación Académica	**Media**	**Desviación**
Atención (trato, disponibilidad)	9,0	1,3
Información (trámites, learning agreement)	9,2	1,0

	9,1	**1,1**
Estancia Internacional	**Media**	**Desviación**
Valorar la utilidad de la experiencia en su conjunto	8,7	1,5
Recomendarías la universidad de destino a futuros alumnos	9,2	1,2
Recomendarías el programa académico a futuros alumnos	8,7	1,5
	8,8	**1,4**
Valorar la Atención (trato, disponibilidad, apoyo) de:	**Media**	**Desviación**
La Oficina Internacional (o equivalente) de la universidad de destino	9,2	0,8
Los profesores de la universidad de destino	8,3	1,5
Coordinación académica de la universidad de destino	9,0	1,1
	8,8	**1,1**

Valoración de los Programas de Movilidad. Alumnado Incoming

No ha habido alumnado incoming en el Grado durante el curso 2020/2021

Fortalezas y logros alcanzados

La valoración media del alumnado ha aumentado en todos los cursos (excepto en 4º) continuando la tendencia alcista de los últimos años (tanto en el primer como el segundo semestre).

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

La valoración media de las aulas de informática es de las más bajas. Para mejorar esto se han garantizado licencias de software (paquete Adobe, Tom-micro, por ejemplo) para que el alumnado pueda utilizar sus equipos, además de los que tienen disponibles en las aulas.

Otra de las debilidades es la nota media de "Potenciar mi red de contactos" por parte de los alumnos de 4º curso. Para ello desde la Unidad de Desarrollo Profesional (UDP) se han programado una serie de sesiones de training para mejorar el perfil de los alumnos y que mejore su búsqueda de contactos a través de LinkedIn.

Satisfacción de los Egresados

Inserción Laboral

La encuesta se realiza cada tres años, tal y como establece la Política de Inserción Laboral, con el objetivo de conocer la satisfacción de los Egresados del Título en lo referente a la Inserción Laboral.

2014/2015		**2015/2016**		**2016/2017**		**2017/2018**	
Año de realización	2020	**Año de realización**	2020	**Año de realización**	2020	**Año de realización**	2020
Periodo de Encuesta	10-23 marzo	**Periodo de Encuesta**	10-23 marzo	**Periodo de Encuesta**	10-23 marzo	**Periodo de Encuesta**	10-23 marzo
Escala de valoración	1 - 10	**Escala de valoración**	1 - 10	**Escala de valoración**	1 - 10	**Escala de valoración**	1 - 10
Tamaño de la muestra	76	**Tamaño de la muestra**	66	**Tamaño de la muestra**	75	**Tamaño de la muestra**	79
N.º de registros totales	2	**N.º de registros totales**	0	**N.º de registros totales**	4	**N.º de registros totales**	6
Tasa de respuesta	2,63%	**Tasa de respuesta**	0,00%	**Tasa de respuesta**	5,33%	**Tasa de respuesta**	7,59%

Encuestas Inserción Laboral.
Campus: Pozuelo
Área Universitaria

2014/2015		2016/2017		2017/2018	
Año de realización	2020	**Año de realización**	2020	**Año de realización**	2020
Periodo de Encuesta	10-23/03/2020	**Periodo de Encuesta**	10-23/03/2020	**Periodo de Encuesta**	10-23/03/2020
Escala de valoración	Entre 1 y 10	**Escala de valoración**	Entre 1 y 10	**Escala de valoración**	Entre 1 y 10
Tamaño de la muestra	76	**Tamaño de la muestra**	75	**Tamaño de la muestra**	79
N.º de registros totales	2	**N.º de registros totales**	4	**N.º de registros totales**	6
Tasa de respuesta	2,63%	**Tasa de respuesta**	5,33%	**Tasa de respuesta**	7,59%

	Formación		Utilidad		Formación		Utilidad		Formación		Utilidad	
	Media	**Desv. Tip**	**Media**	**Desv. Tip**	**Media**	**Desv. Tip**	**Media**	**Desv. Tip**	**Media**	**Desv. Tip**	**Media**	**Desv. Tip**
Formación teórica	7,0	1,4	5,5	5,0	6,3	2,8	4,5	4,0	7,5	0,8	6,7	1,9
Formación práctica	5,5	3,5	4,5	5,0	5,3	3,0	4,8	3,3	7,5	1,8	6,3	1,8
Expresión escrita: saber expresarse con claridad en la redacción de escritos adecuando el estilo del lenguaje al interlocutor y utilizando v ocabulario específico y relev ante	5,5	3,5	5,5	3,5	4,8	3,3	5,0	3,6	6,3	2,2	7,7	1,7
Expresión oral: saber expresarse con claridad en conv ersaciones o debates adecuando el estilo del lenguaje al interlocutor y utilizando v ocabulario específico y relev ante	8,5	0,7	8,5	0,7	6,0	3,2	5,8	3,6	7,8	2,4	8,7	1,5
Trabajo en equipo: Capacidad de compromiso con un equipo, hábito de colaboración y trabajo solucionando conflictos que puedan surgir	8,0	0,0	8,5	0,7	6,3	3,6	6,5	3,7	8,8	0,8	8,5	0,8
Liderazgo: capacidad para liderar grupos de trabajo, reuniones, superv isar personas	8,0	0,0	8,5	0,7	5,3	2,9	6,0	2,8	8,5	1,9	7,5	2,3
Toma de decisiones y solución de problemas: localización del problema, identificar causas y alternativ as de solución, selección y ev aluación de la más idónea	7,5	0,7	8,0	1,4	5,3	3,1	6,0	3,8	8,0	1,4	8,2	1,6
Pensamiento crítico: capacidad de analizar, sintetizar y extraer conclusiones de un artículo (ya sea de opinión o científico)	7,5	2,1	7,5	0,7	4,8	2,9	5,8	3,3	6,7	2,5	7,8	1,6
Razonamiento cotidiano: capacidad de buscar argumentos de sentido contrario a la propia opinión (marco teórico, ideología, v alores, conflictos sociales ...)	7,5	0,7	7,5	0,7	4,3	2,8	4,3	2,8	7,0	1,4	7,0	1,4
Creativ idad: capacidad de innov ación, iniciativ a, fomento de ideas e inv entiv a	8,5	0,7	8,5	0,7	4,3	2,2	5,3	3,1	6,5	3,0	7,2	2,3
Habilidad para el aprendizaje	6,5	2,1	8,5	0,7	5,3	3,1	5,8	3,6	8,0	1,9	7,7	1,3
Gestión: capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar activ idades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos	7,0	0,0	8,5	0,7	5,3	3,1	6,8	3,9	7,2	1,9	8,7	1,2
Habilidad de documentación: consulta de bases de datos relev antes en el campo profesional, consulta de rev istas específicas, nav egación 'experta' por Internet	7,0	2,8	7,0	1,4	5,0	2,5	6,5	3,1	5,7	2,4	6,7	1,9
Idiomas: conocimiento de idiomas extranjeros	5,5	5,0	5,0	4,2	4,8	2,9	6,3	3,8	6,8	1,9	6,8	1,7
Informática y tecnologías de la información y la comunicación: conocimiento de herramientas y tecnologías más comunes (procesadores de textos, hojas de cálculo, e-mail, web, redes sociales ...)	5,5	3,5	6,0	4,2	5,0	3,2	6,5	3,7	7,3	1,2	7,2	1,5

Satisfacción del Profesorado

Valoración de la Titulación

Se realiza una encuesta anual con el objetivo de conocer la satisfacción del profesorado que ha impartido docencia en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, durante el curso.

Titulación:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Campus:	Pozuelo
Periodo encuestación	18/05/2021 - 02/06/2021
Nº de Respuestas:	68

Resultados del Programa	**Media**	**Desviación**
¿Ha sido posible desarrollar todo el temario teórico previsto? / Have you been able to cover all the proposed theoretical content?	8,1	1,7
¿Ha sido posible desarrollar las actividades prácticas previstas? / Have you been ableto carry out the planned practical activities?	7,8	1,8
¿Se han desarrollado las tutorías? / Have you been able to hold tutorials?	7,9	2,2
¿Han asistido la mayoría de los estudiantes regularmente a clase? / Have the students regularly attended the classes?	7,8	1,6
¿Le parece que los conocimientos previos del alumno son adecuados para el aprendizaje de la materia? / Do you feel that the student's prior knowledge is adequate for learning the subject?	6,1	2,1
	7,53	**1,89**
Valore si los medios disponibles son adecuados en:		
Libros de consulta en la Biblioteca o entregados al Alumnado / Resource books in the library or handouts provided to the students.	6,9	2,5
Documentaciones accesibles en formato electrónico / Availablility of documents in electronic format	7,9	2,0
Servicio de datos fijos (accesibilidad a ordenadores, calidad de los equipos, acceso a red, etc.) / Fixed-data services (computer accessibility, quality of equipment, network hits, etc.)	7,0	2,1
Servicios de datos móviles (WIFI) (cobertura, facilidad de conexión, etc.) / Mobile-data services (WIFI) (coverage, connectivity, etc.)	7,0	2,1
Aula / Classrooms	7,1	2,1
Salas de Reuniones y/o Despachos / Meeting rooms and/or offices	5,4	2,9
¿Ha realizado las actividades de evaluación previstas? / Have you been able to carry out the planned evaluation assignments?	8,8	1,3
¿Cree que el seguimiento docente y/o la evaluación continua han servido para mejorar los resultados de la asignatura? / Do you think that the teaching follow-up procedures and/or continuous evaluation have served to improve the results of the subject?	7,8	1,9
¿Valore cuántos alumnos se han presentado a la evaluación de la última convocatoria? / How many students have participated in the evaluation of the final call?	8,2	1,6
¿Está satisfecho con los resultados logrados en su materia en la última convocatoria cursada? / Are you satisfied with the results achieved in your subject in the final call exam session?	7,8	1,6
	7,39	**2,02**

Valoración de los Programas de Movilidad. Profesorado Outgoing

Debido a la Pandemia, no hubo ningún profesor/a que realizase algún Programa de Movilidad

Fortalezas y logros alcanzados

Las notas medias de inserción laboral han crecido exponencialmente en los últimos años en la mayoría de los casos.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Las salas de reuniones o despachos han obtenido una nota media baja o insuficiente. Por ello y gracias a las remodelaciones del edificio de Esic University han estado orientadas a mejorar tanto las salas de reuniones como los despachos de los profesores, así como la sala de descanso.

Satisfacción del Personal de Administración y Servicios

Valoración de la Titulación

Se realiza una encuesta anual con el objetivo de conocer la satisfacción del Personal de Administración y Servicios (PAS), relacionado con el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, durante el curso.

Titulación:	Todas las Titulaciones
Campus:	Pozuelo
Periodo encuestación	09/09/2021 - 21/09/2021
Muestra Inicial:	18
Nº de Respt no válidas:	1
Muestra válida:	17
Nº de Respuestas:	9
Tasa de respuesta:	**52,9%**

Comunicación y Gestión	**Media**	**Desviación**
Acceso a la información sobre aspectos docentes necesaria para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.) / Access to information on teaching aspects necessary to serve students (enrollment dates and requirements, classrooms, schedules, etc.).	5,9	2,9
Relación con los estudiantes del título / Relationship with degree students	7,9	1,8
Relación con el profesorado del título / Relationship with the degree faculty	7,4	2,6
Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, de fechas de exámenes, etc.) / Management of the administrative processes of the degree (assignment of classrooms, exam dates, etc.).	5,2	3,0
Gestión de los procesos administrativos comunes con la Universidad a la que el título está adscrito (disponibilidad de las actas, plazo de matriculación, etc.) / Management of common administrative processes with the University to which the degree is attached (availability of minutes, registration deadline, etc.).	6,4	2,9
	6,56	**2,63**
Recursos e Infraestructuras		
Recursos materiales y tecnológicos disponibles para prestar servicios al estudiante y/o al profesorado del título / Material and technological resources available to provide services to students and/or degree faculty.	5,7	2,9
Personal de administración suficiente para atender correctamente la gestión administrativa del título / Sufficient administrative staff to properly attend to the administrative management of the degree program.	4,7	3,0
Personal de servicios suficiente (Oficina Internacional, Dpto. Prácticas, TIC, etc.) para atender correctamente a estudiantes y/o profesorado del título / Sufficient service personnel (International Office, Internship Department, ICT, etc.) to properly attend to students and/or faculty of the degree program.	5,6	3,0

Nivel de satisfacción general con la gestión de los aspectos académicos-administrativos-servicios del título / Level of overall satisfaction with the management of the academic-administrative-services aspects of the degree	6,1	2,5
	5,50	**2,84**

Fortalezas y logros alcanzados

La relación de los estudiantes con el personal administrativo es buena. De hecho es la mejor nota que se aprecia en las encuestas.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Se destacan las desviaciones tan altas en las encuestas de Valoración de la Titulación al Personal, lo que significa que son resultados heterogéneos y por tanto dispersos. Se hará seguimiento.

Satisfacción con las Prácticas Externas

Valoración de las Prácticas Externas por parte del Alumnado

Se realiza una encuesta anual con el objetivo de conocer el grado de satisfacción con las Prácticas Externas al alumnado de la Titulación. Dicha encuesta se realiza unos 15 días antes de la finalización de las Prácticas curriculares.

- **Año de realización:** 2020/2021
- **Periodo de Encuesta:** todo el año
- **Modalidad:** Castellano
- **Tipo:** Curricular
- **Escala de valoración:** 1-10
- **Tamaño de la muestra:** 120
- **N.º de registros totales:** 62
- **Tasa de respuesta:** 51,7%

Información y asignación de los programas de prácticas externas	**Media**	**Desviación**
Información recibida sobre los programas de prácticas externas de ESIC:	5,4	3,2
Satisfacción con la amplitud de la oferta de prácticas en empresa:	4,9	3,3
Información recibida acerca del proyecto formativo de tus prácticas externas (objetivos, actividades a realizar, criterios de evaluación...) :	6,0	3,1
Procedimiento de selección y adjudicación de prácticas externas:	5,5	3,2
Adecuación del momento de realización de las prácticas externas dentro del Plan de Estudios	5,9	3,4
Gestión y orientación prestada por el Departamento de Prácticas de ESIC:	5,0	3,1
Adecuación de la estancia en la empresa o institución en relación con el periodo que estimas conveniente para tu formación práctica	6,9	3,2
Compatibilidad de las prácticas externas con las obligaciones académicas presenciales en la Universidad	5,8	3,4
Utilidad de la información sobre prácticas externas disponible en la web de ESIC	5,1	3,2
	5,60	**3,22**
Empresa o institución donde se desarrollan las prácticas	**Media**	**Desviación**
Acogida por parte de la empresa o institución en mi incorporación a las prácticas	8,2	2,6
Adecuación de las tareas encomendadas a la titulación cursada	7,8	2,6
Grado de satisfacción con el ambiente de trabajo durante el periodo de prácticas	8,1	2,7
Disponibilidad de medios para el desarrollo de las prácticas	8,0	2,7

	8,04	**2,65**
Tutor Académico de ESIC (Prácticas Curriculares).	**Media**	**Desviación**
Asesoramiento recibido durante el desarrollo de las prácticas externas	8,2	2,3
Atención brindada por el tutor académico cuando has necesitado que te dirigiera en el desarrollo de una tarea.	8,5	2,0
Compromiso del tutor académico con el normal desarrollo del proyecto formativo	8,3	2,2
Sistema de evaluación académica de las prácticas externas	8,4	1,9
	8,36	**2,09**
Tutor externo	**Media**	**Desviación**
Acogida por parte del tutor de la empresa o institución:	8,7	1,8
Organización de la actividad a desarrollar:	8,0	2,5
Información proporcionada sobre la organización y funcionamiento de la empresa o institución y sobre la normativa de interés:	8,1	2,6
Formación complementaria que el tutor te ha proporcionado para la realización de las prácticas.:	8,0	2,6
Atención brindada por el tutor de la empresa o institución cuando has necesitado que te dirigiera en el desarrollo de una tarea:	8,3	2,4
Seguimiento y supervisión por parte del tutor de la empresa o institución:	8,3	2,4
	8,25	**2,37**
Formación adquirida	**Media**	**Desviación**
Adquisición y desarrollo de competencias profesionales:	8,0	2,5
Grado de relación entre las competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas externas:	7,8	2,4
Grado de posibilidad de aplicar en las prácticas los conocimientos adquiridos en tu titulación:	7,9	2,4
Orientación profesional recibida durante la realización de las prácticas:	7,7	2,8
	7,85	**2,51**
Valoraciones generales	**Media**	**Desviación**
Satisfacción con el cumplimiento del proyecto formativo de las prácticas externas:	7,7	2,6
Valor añadido por las prácticas a la formación académica:	7,8	2,5
Una vez finalizadas las prácticas externas ¿en qué medida han aumentado tus expectativas de obtener un empleo?:	7,6	2,6
Satisfacción general con la empresa o institución donde has realizado las prácticas externas:	8,0	2,5
Satisfacción general con el tutor de la empresa o institución:	8,1	2,5
Satisfacción general con el tutor académico de ESIC (para prácticas curriculares):	8,0	2,3
Coordinación tutor académico y/o dpto. de prácticas - tutor externo - estudiante:	7,7	2,4
Satisfacción general con el Dpto. de Prácticas de ESIC:	5,5	3,2
Satisfacción global con las prácticas externas:	7,6	2,4
	7,56	**2,58**

Valoración de las Prácticas Externas por parte del Tutor Externo

Se realiza una encuesta anual con el objetivo de conocer el grado de satisfacción con las Prácticas Externas al Tutor Externo que ha tutelado alumnado de la Titulación. Dicha encuesta se realiza unos 15 días antes de la finalización de las Prácticas.

- **Año de realización:** 2020/2021
- **Periodo de Encuestación:** todo el año
- **Tipo:** Curricular y Extracurricular
- **Escala de valoración:** 1-10
- **Nº de registros totales:** 54*

**Se aporta el nº de registros totales, puesto que la plataforma de encuestas, actualmente no segmenta al Tutor externo en base a prácticas curriculares o extracurriculares.*

Valoraciones generales de satisfacción	Media	Desviación
La adaptación e integración del alumno/s a la empresa / entidad ha sido adecuada:	9,4	1,1
La relación entre la formación académica del estudiante y las actividades a desarrollar en las prácticas fueron adecuadas	9,1	1,5
La duración de las prácticas es adecuada	9,2	1,3
Valore los sistemas de evaluación aplicados a la práctica	8,9	1,4
De forma global exprese el grado de utilidad del trabajo realizado por el personal en prácticas de ESIC	9,3	1,2
	9,2	**1,3**
Indique de los siguientes factores que determinaron la contratación en prácticas de alumnos de ESIC frente a candidatos de otras Universidades	**Media**	**Desviación**
Perfil del Candidato	9,3	1,0
Referencias de anteriores alumnos en prácticas de ESIC	6,9	3,3
Formación del Candidato (Titulación cursada)	8,7	1,7
Resolución del Candidato en las pruebas de acceso a la Práctica	8,9	1,9
	8,5	**2,0**
Valoración del departamento de prácticas	**Media**	**Desviación**
La información recibida	9,1	1,3
La atención prestada	9,2	1,1
La gestión administrativa	9,2	1,2
Satisfacción general con el Departamento	9,3	1,1
	9,2	**1,2**

Valoración de las Prácticas Externas por parte del Tutor Académico

Se realiza una encuesta anual con el objetivo de conocer el grado de satisfacción con las Prácticas Externas al Tutor Académico que ha tutelado alumnado de la Titulación.

Titulación:	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Campus:	Pozuelo
Periodo encuestación	18/05/2021 - 02/06/2021
Muestra Inicial:	12
Nº de Respt no válidas:	1
Muestra válida:	11
Nº de Respuestas:	8
Tasa de respuesta:	**72,7%**

Valoraciones Generales de Satisfacción	Media	Desviación
La información facilitada para la correcta tutorización de las prácticas	6,5	2,1
La relación entre la formación académica del estudiante y las actividades a desarrollar en las prácticas	7,5	1,5
La adecuada adquisición y desarrollo de competencias profesionales para el estudiante en sus prácticas	7,4	2,4
La duración de las prácticas ha sido adecuada	8,6	1,7
El periodo de realización de las prácticas ha sido adecuado	8,6	1,8
Adecuada coordinación con el tutor externo (empresa)	6,9	2,5
De forma global, exprese su satisfacción con las prácticas realizadas por el alumnado	8,0	1,2
Valore los sistemas de evaluación aplicados (memoria final del alumno, control de asistencia, etc.)	7,3	1,4
	7,6	**1,8**
Valoración del Departamento de Prácticas	**Media**	**Desviación**

La información recibida	6,4	2,1
La atención recibida	6,9	2,1
La gestión administrativa	6,5	1,8
	6,6	**2,0**

Fortalezas y logros alcanzados

Las valoraciones del tutor externo de los alumnos en prácticas son excelentes, lo que demuestra la gran preparación, predisposición, actitud y aptitud de los alumnos de Esic.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

La información recibida por parte de los alumnos parece un aspecto a mejorar. Para ello la Unidad de Desarrollo Profesional (UDP) ha implementado unas sesiones informativas para los alumnos de 2º y 3º curso.

Mejora: Información referente a las Prácticas Externas.
Causa: Se detecta la necesidad de mejorar la información aportada al alumnado ya que perciben que no es suficiente.
Acciones a Desarrollar: Sesiones informativas en 2º y 3er curso.
Responsables: Unidad de Desarrollo Profesional (UDP)
Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación y UDP
Área de aplicación: Título Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Tiempo Realización: 2022
Código: 2021.MEMORIA.GRPUB.004
Indicador: Valoración en la Encuesta de Satisfacción del alumnado con las Prácticas Externas, más concretamente en el ítem correspondiente.

Grado de Implantación de las Recomendaciones señaladas en Informes de Evaluación Externa

INFORME FINAL DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN. FUNDACIÓN MADRI+D 2017

Durante el curso 2016/2017 el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas pasó el primer proceso de renovación de la Acreditación, el cual fue favorable. El Informe final de la Reacreditación está publicado en la web corporativa del Título y se puede ver el detalle del mismo en el siguiente link: https://www.esic.edu/pdf/informe_final_renovacion_acreditacion_GRPUB_URJC_Mayo2017.pdf

El grado de cumplimiento de las recomendaciones dada por el Panel, se pueden ver en el Plan de Acciones de Mejora publicado en la web del Título en el siguiente link:
https://www.esic.edu/pdf/PAM_GRPUB_ESIC_Julio_2017.pdf

INFORME FINAL DE SEGUIMIENTO ESPECIAL. FUNDACIÓN MADRI+D 2018

Durante el curso, la Fundación para el Conocimiento Madri+d realiza un seguimiento especial del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas en relación a las recomendaciones dadas en la renovación del Grado en 2017.

- "Se recomienda mejorar la información publicada en la web de la URJC y del ESIC, de modo que los alumnos y los restantes grupos de interés puedan adoptar decisiones fundamentadas en la información del título. ".

Grado de Implantación: En relación al criterio 2, ha mejorado y ampliado la información de la web del centro adscrito (ESIC) incorporando la información sobre prácticas profesionales y sobre el SIGC.
Valoración: Por ello, se concluye que las acciones emprendidas para subsanar las deficiencias han sido satisfactorias.

RENOVACIÓN CERTIFICACIÓN AUDIT 2018

Los **puntos débiles** que se reflejaron en el **Informe de Seguimiento Auditoría Externa realizado para AUDIT:**

- El Manual del Sistema de Garantía de Calidad publicado contiene diversos aspectos a corregir. (NC1)

Grado de Cumplimiento: CERRADA. Se corrigen aquellos aspectos detectados y se procede a publicar la nueva edición.
Ver: https://www.esic.edu/sites/default/files/institucion/pdf/manual-calidad.pdf

Las **oportunidades de mejora** al Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC), se detallan a continuación:

- Disponer de una herramienta que facilite la gestión del SGIC, automatizando el sistema de recogida de información, facilitando el análisis de los resultados obtenidos y la elaboración de informes de resultados y permitiendo realizar el seguimiento de las acciones de mejora (OP1)
- Refundir las acciones de mejora que actualmente se encuentran dispersas en un documento o registro centralizado, con el fin de facilitar su seguimiento. (OP2)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO
Se están realizando ya evaluaciones de software para la gestión de procedimientos de calidad. Ya ha sido aprobado en el Plan Anual de Calidad, Acreditaciones para el 2019 (objetivo adquisición de Software para Calidad).

- Avanzar más en la puesta en marcha de mecanismos que posibiliten el aumento de la tasa de respuesta en las encuestas. (OP3)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO
Se ha decidido cambiar de software de encuestas y ha sido aprobado también en el Plan Anual de Innovación Digital de ESIC para dar respuesta a todas las necesidades de encuestas de la Escuela.

- Ajustar la aprobación de los diferentes informes de resultados a fechas más próximas al cierre del curso académico analizado (OP4)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO
Se va a realizar un ajuste de los informes anuales (reduciendo los años declarados por informe como histórico) así como adelantar el proceso de recopilación de datos en fechas anteriores a las actuales.

- Especificar las funciones de aquellos órganos unipersonales o colegiados que intervienen en el SGIC y que actualmente no vienen recogidas en el Manual del Sistema de Garantía de Calidad. Por ejemplo, Director General, Decano de Grado, Decano de Postgrado, Directora de Calidad Académica de Grado, Directora de Calidad Académica de Postgrado, Director Académico del Área de Postgrado, Director de Innovación e Investigación. (OP5)

Grado de Cumplimiento: CERRADA
Se informa en el Manual de Calidad de la existencia de los Manuales de RRHH donde se declaran las funciones del personal directamente implicado en la gestión del SGIC.
Ver https://www.esic.edu/sites/default/files/institucion/pdf/manual-calidad.pdf

- Mejorar la redacción de la función "Asegurarse de que se promueva la toma de conciencia de los requisitos del cliente en su área/campus" atribuida al órgano de Coordinación de Calidad

en Campus (página 27 del Manual del Sistema de Garantía de Calidad), con objeto de aclarar su contenido. (OP6)

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se hace nueva redacción de esta función.

Ver https://www.esic.edu/sites/default/files/institucion/pdf/manual-calidad.pdf

- Orientar a los miembros de distintas Comisiones, especialmente a los de la Comisión de Garantía de Calidad de Títulos Propios, sobre las funciones y objetivos de las mismas. En este sentido, se recomienda también la elaboración de un reglamento de funcionamiento de cada Comisión, especialmente para la celebración de reuniones. (OP7)

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se crea un equipo de Dirección en el área integrado en la Comisión de SGIC con un equipo de personas que forman el área de Calidad Académica más numeroso y con perfil adecuado al área que movilizará en mayor medida las Comisiones de títulos propios en los procesos que se identifican para ellas.

- Estudiar si procede incorporar en el Manual del Sistema de Garantía de Calidad aquellos órganos con responsabilidades establecidas en procedimientos del SGIC y que no figuran detallados en dicho Manual. Por ejemplo: Dirección de Ordenación Académica y Consejo Académico (PROC. POST/GR 3.11 Guías Académicas); Dirección de Gestión y Administración Financiera (PROC. POST/GR 3.70 Prestación de servicios administrativos); Director de Tecnología e Innovación ICEMD (PROC. 4.40 Sistemas de información). (OP8)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Se realizará una revisión del Manual de Calidad para identificar la necesidad de incluir órganos con responsabilidades en los procedimientos del SGIC no declarados.

- Incorporar al SGIC información sobre aquellos títulos que se ofertan como doble titulación añadida al título oficial (título matriz). (OP9)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Incluir información sobre los dobles títulos en aquellos informes donde se deba abordar en los Informes anuales de titulación.

- Disponer de un cuadro de indicadores centralizado que facilite su seguimiento y la toma de decisiones correspondiente.

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

La creación de un área de Innovación Digital, desde julio 2018, que está abordando la recogida de indicadores en los sistemas existentes o en nuevos sistemas.

- Constituir grupos de trabajo con los grupos de interés, al igual que se ha realizado para la revisión de procesos (experiencia que ha sido muy positiva), al objeto de abarcar otros ámbitos como, por ejemplo, la mejora de los procesos para la obtención de necesidades y grado de satisfacción de los grupos de interés o la revisión de indicadores. (OP10)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Se analizará la posibilidad de organizar sesiones periódicas con grupos de interés para plantear su colaboración en otras gestiones del SGIC, o bien, introducir estas temáticas en grupos ya existentes (como, por ejemplo, comisiones de titulaciones).

- Se recomienda revisar el SGIC en el sentido de:
    - (a) proporcionar un eficaz desarrollo del ciclo cliente/proveedor interno (interacción de procesos) y una eficiente gestión de los recursos;

- (b) asegurar un liderazgo efectivo en el despliegue de estrategias, política y objetivos de calidad, en el seguimiento y evaluación de resultados y en la toma de decisiones sobre la mejora;
- (c) impulsar un medio para hace más efectiva la implicación y participación de las personas;
- (d) facilitar la integración con otros sistemas de gestión del Centro.

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Se revisarán los puntos mencionados en el comité de calidad para identificar como se está cubriendo actualmente y sus posibles mejoras

Las **observaciones generales** al Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC), se detallan a continuación:

- Los Informes de Revisión del Sistema de Calidad ESIC (Área ICEMD Máster, Área Postgrado, Área Universitaria y Área Institucional) correspondientes a 2018 contienen enlaces a documentos relevantes que no están hipervínculos a los mismos (es una imagen, no un hipervínculo), por lo que no son accesibles a los grupos de interés que acceden a la web. (OG1)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Revisar los hipervínculos y eliminarlos incluyendo la información que aportan estos enlaces. Revisión de informes

- Se debe poner en marcha cuanto antes el nuevo sistema de evaluación de la actividad docente del profesorado. (OG2)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Creación de un Proyecto de Mejora del Sistema de Evaluación de Actividad Docente en el Comité de Calidad, Acreditaciones y Rankings (nuevo comité de calidad que amplía su alcance) celebrado en febrero y que determinará y pondrá en marcha el modelo mejorado de evaluación de actividad docente.

- Se recomienda potenciar que los diferentes grupos de interés tengan un conocimiento operativo del SGIC con la profundidad y detalle adecuados a cada caso. (OG3)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Fomentar aún más si cabe las comunicaciones sobre el SGIC a través de email y otros medios, con soporte de Dirección de Comunicación y Marketing (pantallas en los centros, folletos, etc.)

- Los cambios producidos en los puestos de responsable del Área de Postgrado ocasionan la necesidad de impulsar la consolidación del SGIC en dicha Área. (OG4)

Grado de Cumplimiento: CERRADO

Ver OP6.

- Incorporar en el procedimiento 5.90 Seguimiento y Medición de los Programas y Procesos la actividad correspondiente y el registro "Informe Anual de Indicadores", ya que el propio procedimiento señala que es generado anualmente. (OG5)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Incluir el informe indicado en el procedimiento.

- Generar los registros "Registro de Resultados y Cierre de No Conformidades" y el "Registro de Resultados y Cierre de las Acciones Correctivas y Preventivas", establecidos, respectivamente, en el procedimiento 5.40 Control de No Conformidades y el 5.60 Acciones Correctivas y Preventivas. Actualmente, esta información forma parte de una tabla Excel que contiene más

información. (OG6)

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

La Información sobre los procedimientos indicados se recogen sobre el mismo soporte que registros de auditorías internas, pero estos soportes se recogerán en la nueva plataforma tecnológica que va a adquirirse para una mejor gestión de los registros de calidad. Ver OP1.

Fortalezas y logros alcanzados

La mayor parte de las acciones encaminadas a las mejoras del título en diferentes aspectos, están culminadas o en avanzada fase de consolidación.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede.

Resultados de Auditoría Interna

En la reunión de Revisión del Sistema, la Unidad de Calidad presentó el Informe de Auditoría Interna 2021.

Se comentan los puntos fuertes, así como aquellos aspectos a mejorar, detectados a través de las auditorías.

Área: Universitaria. Académico – Campus:	**NCM**	**NC**	**OBS**	**BP***
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	0	3	5	0
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo (PR.3)	7	4	59	15
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR 4)	0	0	12	0
Total Mejoras Curso Académico	**7**	**7**	**76**	**15**

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

Fortalezas y logros alcanzados

ESIC realiza auditorías internas que garantizan la adecuada implantación de sus procesos del Sistema de Garantía Interna de la Calidad. Fruto de esta actividad, se detectan oportunidades de mejora y se establecen buenas prácticas para prestar un mejor servicio y mejorar la percepción constante de la calidad ofrecida. El número de no conformidades detectado en las auditorías es muy reducido.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede.

Mejoras implantadas durante el curso y propuestas de mejora para el curso siguiente

ESIC desarrolla proyectos de mejora para la consolidación de los niveles de calidad que hagan de nuestros participantes, personas que puedan desarrollar una vida personal y profesional de primer nivel.

Para el desarrollo de estos Proyectos colaboran participantes/estudiantes, empresas, proveedores, y personal de ESIC.

- Mejora de los niveles de calidad de las actividades docentes del Profesorado
- Mejora de los niveles de calidad de las actividades no docentes:
    - Organización de Programas
    - Atención al participante

- Servicios no formativos

Ver las Mejoras realizadas en el apartado de Resultados del Sistema de Calidad:
https://www.esic.edu/calidad/resultados

Mejoras Implantadas durante el curso

- **2020.MEMORIA.GRPUB.001**

Incremento del Profesorado a Tiempo Completo en la Titulación, debido a que el ratio de Personal Docente a Tiempo Completo del Grado se sitúa por debajo del 60,0% establecido en Real Decreto 420/2015

Grado de Implantación: Realizado.

En el curso 2020/2021 se alcanza el ratio establecido en el Real Decreto 420/2015 referente al profesorado con dedicación a tiempo completo.

- **2020.MEMORIA.GRPUB.002**

Comunicación Anual de nuestra Política de Calidad a todos los Grupos de Interés, así como recordar la existencia del Buzón de Sugerencias.

Grado de Implantación: Realizado.

Se realiza comunicación, a todos los grupos de interés, en 2020 pero no se ve un incremento del uso del mismo, ya que siguen realizando consultas, sugerencias o quejas en persona.

- **2020.MEMORIA.GRPUB.003**

Objetivo alinear los procesos de auditoría interna a los externos

Grado de Implantación: Realizado.

Se aprueba modificación en el proceso 5.30 Auditorías Internas y se alinean a los procesos de Auditorías Externas con el objetivo de formar a los diferentes grupos de interés involucrados en dichos procesos.

- **2019.MEMORIA.GRPUB.001**

Incrementar el Ratio de Doctores Acreditados en la Titulación.

Grado de Implantación: Realizado.

23 Docentes Acreditados imparten docencia en el Título frente a 18 que impartían en el 2018/2019, lo que supone un incremento del 27,8%. Alcanzando así el 59% de Doctores Acreditados sobre el total de Doctores del Título.

- **2019.MEMORIA.GRPUB.004**

Mejorar la valoración de la satisfacción final de los alumnos.

Grado de Implantación: En Proceso.

No se ha podido realizar la encuesta durante el 2019/2020 para identificar la implantación de dicha mejora. Se propondrá en siguientes cursos académicos.

En 2020/2021 se realiza la encuesta de valoración final de titulación y los resultados pese a ser buenos, se consideran mejorables. Se desprenden altas desviaciones lo que se considera que los resultados no son homogéneos del grupo encuestado y además se detecta que al ser un año complejo por la pandemia, los resultados podría ser superiores.

- **2018.MEMORIA.GRPUB.002**

Programa de Fomento y desarrollo a la investigación

Grado de Implantación: En proceso.

Necesidad de mejorar la actividad investigadora por parte del profesorado del Título.

- **2019.MEMORIA.GRPUB.002**

Programa de Fomento y desarrollo a la investigación
Grado de Implantación: Realizado.
Se destaca la mejora en el nº de actividades investigadoras relacionadas con la contribución al conocimiento, especialmente al nº de JCR/SCOPUS, pero se seguirá trabajando en esta línea dada la importancia de dicha actividad para el Título. Por lo que mantiene vigente para el siguiente curso.

Mejoras propuestas para el siguiente curso

Mejora: Revisión y actualización de algunas asignaturas del Plan de Estudios.
Causa: Se detecta la necesidad de actualizar ciertas asignaturas par adaptarlas a las demandas del mercado laboral
Acciones a Desarrollar: Modificación del Plan de Estudios.
Responsables: Comisión de Titulación, Dirección de Programas y Dirección de Calidad
Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación
Área de aplicación: Título Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Tiempo Realización: 2022
Código: 2021.MEMORIA.GRPUB.001
Indicador: Informe final de aprobación de la modificación.

Mejora: Programa de Fomento y Desarrollo a la Investigación.
Causa: Se detecta la necesidad de mejorar dicha actividad dada la importancia de la misma y con el objetivo consolidar nuestra cercanía con el mundo empresarial, ser un jugador en Marketing y Economía Digital, y apoyar la empleabilidad de nuestros alumnos.
Acciones a Desarrollar: Plan de Investigación Anual.
Responsables: Unidad Permanente de Investigación
Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación
Área de aplicación: Título Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Tiempo Realización: 2022
Código: 2021.MEMORIA.GRPUB.002
Indicador: Nº actividades investigadoras.

Mejora: Incrementar la movilidad del Profesorado de la Titulación.
Causa: Escasa movilidad por parte del Personal Docente del Grado.
Acciones a Desarrollar: Plan de Investigación Anual.
Responsables: Unidad de Desarrollo Internacional, Dirección Internacional del Área Universitaria, Dirección Académica del Área Universitaria y Decanato del Área Universitaria.
Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación
Área de aplicación: Título Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Tiempo Realización: 2022
Código: 2021.MEMORIA.GRPUB.003
Indicador: Personal Docente del Grado que realiza alguna estancia internacional.

Mejora: Información referente a las Prácticas Externas.
Causa: Se detecta la necesidad de mejorar la información aportada al alumnado ya que perciben que no es suficiente.
Acciones a Desarrollar: Sesiones informativas en 2º y 3er curso.
Responsables: Unidad de Desarrollo Profesional (UDP)
Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación y UDP
Área de aplicación: Título Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Tiempo Realización: 2022

Código: 2021.MEMORIA.GRPUB.004
Indicador: Valoración en la Encuesta de Satisfacción del alumnado con las Prácticas Externas, más concretamente en el ítem correspondiente.

Las mejoras que se han implantado en el Título en año anteriores, se pueden ver en los Informes Anuales de Titulación, en el siguiente link:
https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-publicidad-relaciones-publicas/?s=garantia_resultados

Cuadro de Indicadores

ESIC en su compromiso con la transparencia e información de resultados del Título, publica cada año el resumen de Indicadores del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Se puede ver el detalle del mismo en la web del Título, en el apartado Garantía de Calidad y Seguimiento del Título.