



ESIC Business & Marketing School

INFORME ANUAL DE TITULACIÓN
Grado Oficial en Administración y
Dirección Empresas (GRADEV)
CURSO ACADÉMICO 2013/14
Comisión de Titulación
Campus Valencia

Fecha Aprobación del Informe
por parte de la Comisión de Titulación:
23/4/2015

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

Contenido del Informe

1	OBJETIVO DEL INFORME	5
2	PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE.....	6
2.1	Información previa a la matrícula.....	6
2.2	Características del plan de estudios.....	6
2.3	Justificación del título.....	7
2.4	Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos.....	8
2.5	Atribuciones profesionales del título.....	8
2.6	Competencias que caracterizan el título	9
2.7	Perfil de Ingreso y Egresado	9
2.8	Datos de Matrícula.....	10
2.8.1	Plazas de nuevo ingreso ofertadas	10
2.8.2	Número de alumnos matriculados y bajas	11
3	PARA EL ESTUDIANTE.....	12
3.1	Guías docentes	12
3.2	Planificación temporal del despliegue del plan de estudios	12
3.2.1	Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas).....	12
3.2.2	Grado de cumplimiento.....	13
3.3	Información relativa a la extinción del plan antiguo.....	14
3.4	Programas de movilidad	14
3.4.1	Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación	14
3.5	Orientación Profesional de la Titulación	15
3.6	Prácticas Profesionales	16
3.7	Inserción laboral de los egresados.....	16
3.8	Otros	17
3.8.1	Premios a la Excelencia.....	17
3.8.2	Seguimiento muy cercano alumnos 1º y 2º Cursos	18
3.8.3	Seguimiento Alumnos extranjeros	18
4	PROFESORADO	20

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

4.1	Categoría del Profesorado	20
4.2	Actividad investigadora	21
4.3	Calidad del Profesorado	22
4.4	Programas de Movilidad del Profesorado	24
5	OTROS RECURSOS	24
5.1	Recursos físicos	24
5.2	Recursos humanos (PAS)	25
6	MEMORIA DE ACTIVIDADES	26
6.1	Actividades desarrolladas	26
7	GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN	27
7.1	Procedimientos (Mapa de Procesos)	27
7.2	Políticas/Procedimientos/Manuales	27
7.3	Comité Académico de Titulación	¡Error! Marcador no definido.
7.4	Reuniones otros equipos	35
7.5	Evaluación del Aprendizaje	37
7.5.1	Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento	37
7.5.2	Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación).....	38
7.5.3	Análisis Evaluación del Aprendizaje.....	39
7.5.4	Alumnos Egresados	40
7.6	Gestión de sugerencias y reclamaciones	40
7.6.1	Reconocimientos por Área/Titulación (Quejas, Felicitaciones o Sugerencias).....	41
7.6.2	Seguimiento de las acciones derivadas de las sugerencias y reclamaciones.	41
7.7	Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés	42
7.7.1	Satisfacción de los Alumnos	42
7.7.2	Satisfacción de Egresados	43
7.7.3	Satisfacción de Personal Docente.....	45
7.7.4	Satisfacción de Personal No Docente.....	45
7.7.5	Satisfacción Agentes Externos	46
7.7.6	Satisfacción Prácticas Profesionales.....	46
7.7.7	Satisfacción Programas de Movilidad:	47

**Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Administración y Dirección
Empresas (GRADEV)
Curso Académico 2013/14**

8	RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PRIVADAS Y OFICIALES). GRADO DE IMPLANTACIÓN.	48
9	PROPUESTAS DE MEJORA	55
9.1.1	Mejoras implantadas durante el Curso Académico 2013/14	55
9.1.2	Propuestas de Mejora para el Curso Académico 2014/15	56
10	CUADRO DE INDICADORES.....	57

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

1 OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la **Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Grado y Postgrado)** en el Sistema de Calidad de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de Julio y Septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Decanato en el mes de Octubre.

En base a este Informe, el Vicedecano propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y revisado y autorizados por el Decano, y sobre los cuáles la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este informe al Vicedecano es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior).

http://www.aneca.es/var/media/168582/pa_modelo_061213.pdf

La página web que incluye la información referida al Grado en Administración y Dirección de Empresas (GRADEV) puede consultarse en: <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=sec00>

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

2 PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE

2.1 Información previa a la matrícula

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=sec31>

Vía de acceso al Primer Curso

	2012/13	2013/14	Variación
Bachillerato/Selectividad	92,10%	100%	8,57%
Poseer alguno de los Títulos que habilitan para el acceso a la Universidad	7,9%	0%	-100%
TOTAL	100%	100%	

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Nota media de acceso (PAU)

	2012/13	2013/14	Variación
Nota media de PAU	5,99	6,29	5,06%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

En el último curso la única vía de acceso a la titulación de ADE ha sido la de los estudios de bachiller y haber aprobado la selectividad. En cuanto a la nota media de acceso, ésta se ha incrementado ligeramente, situándose en un 6,29.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

2.2 Características del plan de estudios

El plan de estudios de la presente titulación puede consultarse en: <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=sec14>

A continuación se desglosa el número de matriculados desde el curso 2012/13, donde están ya implantados los tres primeros cursos del título, y el curso 2013/2014, donde ya están matriculados los alumnos en los cursos desde 1º a 4º.

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

Número de matriculados según Plan de Estudios por curso

	Curso	2012/13	2013/14	Variación
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas		50	29	
Total (LADEM)		50	29	-42%
Grado en Administración y Dirección de Empresas (GRADEV)	1º	37	30	
	2º	27	28	
	3º	26	27	
	4º		23	
Total (GRADEV)		90	108	20,00%
TOTAL		140	137	-2,14%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

El conjunto del Área de Grado de ESIC Valencia creció en cuanto a las matriculaciones en un porcentaje del 2%. Esta reducida variación se refrenda en los estudios de ADE donde prácticamente mantiene el número total de alumnos con una reducción de apenas el 2%. Aun así el balance final en el número de alumnos es positivo.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

2.3 Justificación del título

La justificación del título responde a las demanda del mismo, como respuesta a las necesidades sociales y del sistema económico-empresarial. La necesidad de este grado se ha plasmado en una demanda real y creciente de alumnos desde la implantación de los estudios en empresa en 1953.

Una vez homologados los títulos de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y de Investigación y Técnicas de Mercado por el Consejo de Ministros, según Real Decreto 1276/2000, de 30 de junio (BOE del 21 de julio), la Conselleria de Cultura y Educación de la Generalitat Valenciana autorizó la puesta en funcionamiento en ESIC-Valencia de las enseñanzas, por Orden de 23 de octubre de 2000 (DOGV de 22 de noviembre).

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2012/13	2013/14	Variación
Plazas Ofertadas (A)	50	50	0%
Plazas Demandadas (B)	48	23	-52,1%
Ratio: Relación B/A	96%	46%	

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

Análisis de Datos y Conclusiones:

ESIC Valencia ha mantenido el número de plazas ofertadas en los años 2012/13 y 2013/14, siendo demandadas un 96% y un 46% respectivamente. La variación de los últimos años hace pensar que la ocupación de plazas rondará el 60-65% anualmente.

La demanda de plazas respecto a la oferta constante se ve reducida significativamente aunque posteriormente se ve, en parte, corregido en el número de matriculaciones.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: atraer un mayor número de alumnos para cursar estos estudios.

Causa: la situación de crisis ha provocado que haya más estudiantes que se hayan decantado por buscar otras opciones más económicas.

Acciones a Desarrollar: Hacer un mayor hincapié en la labor comercial en el título de ADE impartido de manera simultánea al Título Superior en Gestión Comercial y Marketing, que es el que parece tener mejor acogida.

Responsables: Departamento Comercial, Dirección de Grado y Vicedecano de Grado.

Tiempo Realización: 2013/14

Código: 2014.MEMORIA.GRADEV.001

2.4 Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos

Los alumnos del Grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE) que deseen convalidar o adaptar asignaturas cursadas en otros centros de carácter oficial, deberán cumplir los requisitos que la Universidad exige para dichas convalidaciones o adaptaciones y solicitarlas en la Secretaría de la Escuela en los plazos que se marquen. La normativa oficial de reconocimiento y transferencias de créditos de la UMH se puede consultar desde este enlace:

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=sec15>

	2012/13	2013/14	Variación
Nº Alumnos que solicitan Transferencia de Créditos	11	3	-72,7%
Nº Créditos que solicitan para Transferencia de Créditos (total)	276	36	-87,0%
Nº Reconocimientos de créditos (unidades totales de créditos reconocidos)	276	36	-87,0%
Nº Reclamaciones a Solicitudes de Convalidación no reconocidas	0	0	0%
Nº Reclamaciones aceptadas a Solicitudes de Convalidación no reconocidas	0	0	0%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Disminución sustancial en el número de alumnos que solicitaron Transferencia de Créditos en el año 2013/2014 respecto al anterior, con esto se vuelven a las cifras que había en los cursos precedentes.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

2.5 Atribuciones profesionales del título

No procede para el Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas.

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

2.6 Competencias que caracterizan el título

Las competencias que para el Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas vienen identificadas en el Plan de estudios de esta titulación y cada materia se ajustan a la consecución de los conocimientos necesarios para su adquisición.

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=sec12>

Análisis de Datos y Conclusiones:

Desde ESIC se cumplen las condiciones referentes a la visualización de las competencias en la página web de la titulación y es entregada a cada uno de los alumnos cada año a través de las guías docentes de las materias. Con el cambio de Guía Docente previsto para 2014, se trata de incluir los resultados de aprendizaje como herramienta para la adquisición de las competencias según materias.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede

2.7 Perfil de Ingreso y Egresado

ESIC, como centro adscrito a la Universidad Miguel Hernández se rige por la normativa vigente que aparece recogida en la página web:

http://www.umh.es/contenido/AdmisionAyudas:/admision_ayudas/datos_es.html

Los alumnos que deseen cursar el Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) tienen la información sobre los requisitos de acceso en el siguiente enlace: <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=sec21>

Para formalizar la preinscripción y admisión, puede visitarse el enlace <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=sec22>

Para conocer los perfiles de ingreso recomendados para el Grado Oficial en Dirección y Administración de Empresas, puede consultarse el enlace: <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=sec31>

A continuación se detallan los datos de los últimos dos cursos:

Perfil de ingreso *

	2012/13	2013/14	Variación
Alumnos de nuevo ingreso: Mujeres	22,86%	27,59%	20,69%
Alumnos de nuevo ingreso: Hombres	77,14%	72,41%	-6,13%
Alumnos de nuevo ingreso de fuera de la Comunidad Valenciana	14,29%	13,79%	-3,45%
Alumnos de nuevo ingreso: Extranjeros	5,71%	6,90%	20,69%
Alumnos de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo	100%	100%	0%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

Dado que la tasa de Graduación considera los alumnos que finalizan sus estudios en el periodo de duración del mismo o un año más, hasta el curso próximo no procede hacer el cálculo de dicha tabla.

En lo referente a los alumnos que han cursado el último curso académico en el periodo 2013/14, su estado actual es el siguiente a fecha 6 de noviembre de 2014:

Perfil de salida *

	Trabajando	Continua estudios	En búsqueda	NS/NC
GRADEV	23,5%	58,8%	0,0%	17,6%

Para más información sobre las áreas donde terminan trabajando nuestros alumnos:

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=sec32>

Análisis de Datos y Conclusiones:

El porcentaje de hombres y mujeres matriculados en el este grado ha sufrido ligeras variaciones, pero en términos generales se observa que la demanda mayoritaria es masculina. Este curso ha aumentado ligeramente el porcentaje de extranjeros y ha disminuido el de alumnos que provienen de fuera de la Comunidad Valenciana.

Todos los alumnos que se matricularon en este título lo hicieron a tiempo completo. En lo referente a los egresados el índice de alumnos que continua estudiando es mayoritario dado que las titulaciones de grado recomiendan la especialización con un master universitario. También es destacable que, de los datos conocidos, todos aquellos egresados que quieren trabajar lo están haciendo, como se desprende del 0% que está en búsqueda activa.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede

2.8 Datos de Matrícula

Una vez admitido en el Grado, el alumno formaliza su matrícula en la Secretaría del Área de Grado de ESIC, como se indica en: <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=sec23>

2.8.1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas

Desde ESIC Valencia se ha mantenido el número de plazas ofertadas en el año 2013/14 respecto al anterior, como marca la memoria verificada.

Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2012/13	2013/14	Variación
Número de plazas de Nuevo Ingreso ofertadas	50	50	0%
Número de matriculaciones de Nuevo Ingreso	36	29	-19,44%
Tasa de Cobertura: %Matriculados/plazas ofertadas	72%	58%	

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

2.8.2 Número de alumnos matriculados y bajas

Número de alumnos matriculados

	2012/13	2013/14	Variación
Alumnos de Nuevo Ingreso en Primer Curso	36	29	-19,44%
Alumnos de Nuevo Ingreso en Otros Cursos	0	0	0%
Total Nuevos Matriculados	36	29	-19,44%
Bajas (Total de todos los cursos)	8	4	-50%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

El 100% de los alumnos matriculados en Valencia accedieron al primer curso del Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas. El número de bajas disminuyó en el curso 2013/2014 respecto al 2012/13 volviendo a la senda de niveles razonables.

ESIC Valencia en su Grado de Administración y Dirección de Empresas trabaja bien los aspectos relacionados tanto con los nuevos matriculados como los alumnos de años siguientes para no tener bajas.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: atraer un mayor número de alumnos para cursar estos estudios.

Causa: la situación de crisis ha provocado que haya más estudiantes que se hayan decantado por buscar otras opciones más económicas.

Acciones a Desarrollar: Hacer un mayor hincapié en la labor comercial en el título de ADE impartido de manera simultánea al Título Superior en Gestión Comercial y Marketing, que es el que parece tener mejor acogida.

Responsables: Departamento Comercial, Dirección de Grado y Vicedecano de Grado.

Tiempo Realización: 2013/14

Código: 2014.MEMORIA.GRADEV.002

3 PARA EL ESTUDIANTE

3.1 Guías docentes

La guía docente como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas de cada una.

Existe una única guía por asignatura y titulación, independientemente del número de profesores que la imparten.

Se puede acceder a las guías docentes de las materias en el enlace:

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=sec14>

Las guías docentes se han actualizado a la finalización del curso 2013/14 con el nuevo formato de guía docente Ed.3 que incorpora los resultados de aprendizaje por materia, el horario de tutorías de los profesores así como si éstos están en posesión del título de Doctor.

Análisis de Datos y Conclusiones:

El 100% de las guías docentes están publicadas en la página web de la Universidad y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Implantación de un nuevo formato de guía docente (Ed.4)

Causa: Revisar que los contenidos se ajustan a lo indicado en el informe de seguimiento último.

Acciones a Desarrollar: Propuestas y elaboración de nuevo formato por parte de los responsables

Responsables: Dirección de Grado y Vicedecano de Grado.

Tiempo Realización: 2013/14

Código: 2014.MEMORIA.GRADEV.003

3.2 Planificación temporal del despliegue del plan de estudios

3.2.1 Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas)

A continuación se desglosan las advertencias y recomendaciones y el grado de implantación de los Informes aportados por ANECA y por ACAP.

[2011 - Modificación aprobada por ANECA](#)

Corrección de la tabla de reconocimiento de créditos entre el título de Grado y la titulación equivalente a la que extingue dentro del criterio 4 de acceso y admisión de estudiantes.

[2012 - Modificación aprobada por ANECA](#)

Las modificaciones solicitadas hacen referencia a:

- Actualización de la normativa propia de la UMH en relación a la transferencia y reconocimiento de créditos.
- Implantación de un curso de adaptación para titulados.
- Modificación en el sistema de evaluación de las materias Economía y Análisis Económico.
- Actualización de la normativa propia de la UMH sobre condiciones de progreso y permanencia de los estudiantes.

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

Análisis de Datos y Conclusiones:

Las propuestas han sido modificadas por la UMH, y queda evidenciado el cumplimiento por ESIC dado que la web de ESIC en su apartado de normativa de reconocimiento de créditos se vincula directamente a la información que ofrece la UMH en su web. La modificación del sistema de evaluación de las materias de Economía y Análisis Económico quedará evidenciada en las guías docentes (Syllabus) en el momento que la UMH notifique la nueva normativa de evaluación a ESIC.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede

Mejoras implantadas en el curso académico

A continuación se relacionan las mejoras identificadas en este título a partir de la información aportada por los distintos grupos de interés a lo largo del curso académico.

	2013/14
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado	1
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo y Complementario	1
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio	1
Total Mejoras Curso Académico	3

Fuente Unidad de Calidad ESIC

3.2.2 Grado de cumplimiento.

Procedimientos que se han mejorado durante el curso:

En el contexto del programa de acción tutorial (PAT), se ha incrementado el grado de implicación de la dirección académica a la hora de realizar seguimiento y orientación al alumnado con bajo rendimiento.

Se ha mejorado el sistema de participación en los seminarios complementarios, permitiendo así una mayor adaptación a las necesidades de los alumnos.

Se ha realizado una formación individualizada con cada miembro del claustro al objeto de incrementar su participación en el proceso de publicación de calificaciones en el nuevo campus virtual.

Análisis de Datos y Conclusiones:

El indicador del programa de acción tutorial referidos al seguimiento del alumnado con bajo rendimiento académico ha mejorado desde el 71,2% de cumplimiento en el curso anterior hasta el 91,9%.

Desde un punto de vista cualitativo, se ha constatado un menor número que incidencias en todo lo relacionados con la organización e impartición de seminarios de formación complementaria. También es necesario señalar que en lo referente al cambio del sistema de publicación de calificaciones los problemas han sido prácticamente inexistentes.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

3.3 Información relativa a la extinción del plan antiguo.

Los planes de estudios se extinguirán tal y como figura en la memoria. Una vez extinguido el título se efectuarán cuatros convocatorias de examen en los dos cursos académico siguientes.

ESIC lo refleja en la página 114 de su Manual de Procedimientos de Grado, en el GR.3.10 Diseño/Rediseño y Suspensión de Programas Ed-3

<http://www.esic.edu/calidad/pdf/manual-procedimientos-sistema-calidad-grado.pdf>

	2012/13	2013/14	Variación
Nº Alumnos pendientes del Plan Antiguo de la misma Titulación o asimilada	50	29	-42%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se ha visto una reducción del 42% en los alumnos que quedan pendientes de finalizar el Plan Antiguo, debido a la graduación de los alumnos anualmente y la no incorporación de nuevos alumnos al Título en extinción.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.4 Programas de movilidad

Los programas de movilidad de la universidad tienen como objetivo el desarrollo de acciones encaminadas a la proyección internacional de la universidad, la movilidad, formación y el apoyo en idiomas a los estudiantes.

Las becas Erasmus ofrecen intercambios con países de la UE.

Asimismo se ofrecen otro tipo de becas para los alumnos de cualquier titulación: MUNDE, FARO y ARGO, en las que se pueden realizar tanto prácticas en el extranjero, como cursar estudios en gran variedad de países.

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=sec41>

3.4.1 Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación

	2012/13	2013/14	Variación
Alumnos en movilidad por Convenio ERASMUS			
Alumnos ESIC de ERASMUS	2	0	-100%
Alumnos ERASMUS en ESIC	19	9	-52,63%
Alumnos en movilidad por Convenio MUNDE			
Alumnos ESIC en MUNDE	0	0	0%
Alumnos MUNDE en ESIC	0	0	0%
Alumnos en movilidad por Otros Convenios ESIC			

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

Alumnos ESIC en Otros Convenios	0	0	0%
Alumnos Otros Convenios en ESIC	0	0	0%
Total Alumnos ESIC en movilidad	2	0	-100%
Total Alumnos de Movilidad en ESIC	19	9	-52,63%
Total de Convenios Internacionales de ESIC con otras Universidades	5	7	40%

Fuente Oficina Internacional ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Este curso se ha notado una disminución tanto en el número de alumnos de incoming como de outgoing. Es especialmente significativo que ningún alumno del título ha sentido la inquietud de cursar una parte de sus estudios en el extranjero.

En lo referente a los alumnos que han cursado parte de sus estudios en ESIC, cabe mencionar que éstos provienen de Alemania (Dortmund) y Francia (Grenoble).

Los convenios firmados están vigentes para títulos de grado. Se trabaja para mejorar los convenios con las universidades que ya se tienen, e igualmente en buscar nuevos acuerdos que mejorasen las capacidades de los alumnos.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: atraer un mayor número de alumnos de movilidad para cursar estos estudios.

Causa: escasez de destinos para la titulación.

Acciones a Desarrollar: ampliar la oferta académica para los alumnos de GRADEV.

Responsables: Departamento Internacional.

Tiempo Realización: 2013/14 y 2014/15.

Código: 2014.MEMORIA.GRADEV.004

3.5 Orientación Profesional de la Titulación

Las valoraciones que se recogen sobre la **satisfacción de alumnos 2013/14 respecto a cuestiones de orientación profesional**, son las que se muestran a continuación:

TITULACIÓN Campus: Valencia	Despertar inquietudes emprendedoras	Oferta de prácticas en empresa	Formación en habilidades de desarrollo humano (valores éticos)	Formación en habilidades de gestión directiva
2º GRADEV	7,30	NA	7,10	7,45
4º GRADEV	7,71	5,36	7,57	7,71

Fuente Unidad de Calidad ESIC

3.6 Prácticas Profesionales

ESIC cuenta en su campus de Valencia con un Departamento de Prácticas Profesionales, que gestiona las prácticas de los alumnos. En la actualidad existen convenios de prácticas en vigor con 531 empresas que se pueden consultar en el siguiente enlace: <http://www.esic.edu/grado/practicas-empresas/>

En cuanto a las prácticas correspondientes a la titulación, pueden encontrarse en: <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=sec51>

	2012/13	2013/14	Variación
Nº Alumnos en prácticas No Curriculares durante el curso académico	18	3	-83,3%
Nº Alumnos en prácticas Curriculares durante el curso académico	0	17	100%
Total Alumnos en Prácticas	18	20	11,11%

Fuente Dpto. de Prácticas ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Trabajamos con un número elevado de alumnos realizando prácticas, pero se ve reducido al ser los primeros años de los nuevos grados. El total de alumnos en prácticas alcanzó las 20 personas, 2 más que en el curso 2012/13.

Se observa una importante redistribución de las mismas ya que, al estar implantada en el curso 2013/14 la titulación en su totalidad, es en este curso en el que los alumnos comienzan a realizar prácticas curriculares.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.7 Inserción laboral de los egresados

El análisis de la inserción laboral de los egresados de la titulación se realiza en distintas vías. Por un lado a través del **Dpto. de Carreras Profesionales del Campus** desde donde se hace un seguimiento continuado de ofertas y demandas de puestos de trabajo de egresados de la titulación. Por otro lado se realiza una **Encuesta de Inserción laboral a los egresados**, donde se valora no solo la trayectoria profesional del egresado antes, durante y después de la finalización del Título sino también el nivel de importancia y aplicabilidad de la formación recibida en el Título (Política de Inserción Laboral de ESIC).

Además, el Dpto. de Carreras Profesionales de ESIC realiza un seguimiento de los nombramientos que se van produciendo por los egresados de las titulaciones de ESIC.

Todos los resultados de las vías de análisis de la inserción laboral son analizados y seguidos por la Comisión de Titulación.

La información pública sobre el Dpto. de Carreras profesionales se encuentra en: <http://www.esic.edu/grado/bolsa-trabajo/>

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

Podemos ver sus actividades más significativas para el título en la web: <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=sec81>

Los nombramientos alcanzados se publican en la **Revista Alumni de ESIC**, a continuación se listan las publicaciones de la revista durante el 2013/14:

2013

Número 26. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no-26-competir-en-la-economia-digital/>

Número 27. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no-27-innovacion-como-motor-de-cambio/>

Número 28. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no-28-marketing-science/>

2014

Número 29. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no-29-valor-humano/>

Número 30. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no-30-emprendedores/>

Número 31. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no-31/>

En cuanto al grado de inserción de los egresados de la cohorte de salida 2013/14, recordamos el cuadro visto anteriormente en el que se recoge la información a 6 de noviembre:

	Trabajando	Continúa estudios	En búsqueda	NS/NC
GRADEV	23,5%	58,8%	0,0%	17,6%

Análisis de Datos y Conclusiones:

Si bien no es representativa la cifra ya que la mayor parte de los contactados continúan estudios, la totalidad de los contactados que no continúan estudios están insertos en el mercado laboral en apenas 4 meses.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.8 Otros

Desde ESIC se pone a disposición del alumno algunas becas y ayudas para facilitar su formación académica.

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=sec24>

3.8.1 Premios a la Excelencia

<http://www.esic.edu/premioexcelencia/>

Desde el curso 2012/13, existen los Premios Excelencia que incluyen tres modalidades distintas. En el curso 2013/14 el premio recayó en sus tres versiones en:

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

PREMIO A LA EXCELENCIA ACADÉMICA: Dña. Marina Teruel Flor (de 5º curso de LADE)

PREMIO EXTRAORDINARIO FIN DE CARRERA AL MEJOR EXPEDIENTE ACADÉMICO: Dña. Marina Teruel Flor (de 5º curso de LADE)

MIEMBROS DEL CUADRO DE HONOR ACADÉMICO:

Primer Curso: Desierto

Segundo Curso: D. Antonio Naturil Alfonso

Tercer Curso: Dª. Ana Catalá Serrano

Cuarto Curso (Licenciatura): Dª. Inmaculada Boo González

Quinto Curso (Licenciatura): Dª. Marina Teruel Flor

Propuestas de Mejora al Indicador

Mejora: Nueva web con diseño responsive y digitalización de la documentación para Premios Excelencia

Causa: Mejorar la navegación web y facilitar la recogida de documentación.

Acciones a Desarrollar: Reuniones con el equipo de Marketing para proponer nueva web.

Responsables: Miembros del equipo de trabajo, Departamento de Marketing

Tiempo Realización: 2014/2015

Código: 2014.MEMORIA.GRADEV.005

3.8.2 Seguimiento muy cercano alumnos 1º y 2º Cursos

Durante el curso 2013/2014 se implementó el “Plan de Acción Tutorial” realizando las siguientes acciones: para los alumnos de nuevo ingreso se lleva a cabo una tutoría de acogida al objeto de que la integración en la escuela sea más rápida; tanto para los alumnos de 1º como de 2º curso, se realizan tutorías de seguimiento de faltas de asistencia y rendimiento (resultados académicos) para identificar problemas y facilitar, en la medida de lo posible, la mejora de los resultados; específicamente se programan tutorías sobre el colectivo de estudiantes del programa Erasmus; y por último tutorías voluntarias realizadas a petición del alumnado. <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=sec73>

-Se programaron y se desarrollaron, antes del inicio del curso académico, los “Cursos de Prerrequisitos” de Matemáticas y Contabilidad. <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=sec72>

-Se inicia la experiencia del “Alumno-Mentor” con la finalidad de mejorar la integración de los alumnos de nuevo ingreso.

-Se elaboró y distribuyó el “Manual de Acogida del Alumnado” para el curso 2013/14.

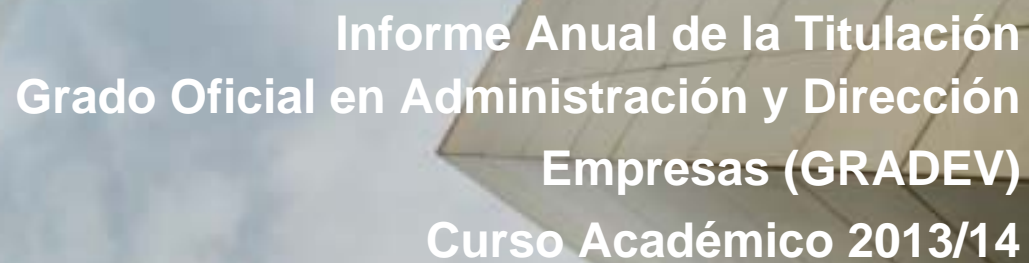
3.8.3 Seguimiento Alumnos extranjeros

En el caso particular de los alumnos extranjeros que durante el curso 2013/2014 cursaron estudios en el centro, se aplicó un programa de acogida y seguimiento específico. Acciones realizadas:

Entrevistas individuales para confección de horarios y orientaciones sobre el funcionamiento del centro (entrega del manual de acogida).

Reuniones con el alumno-mentor asignado para facilitar una rápida integración.

Comida de bienvenida con la dirección del centro.



Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

Entrevistas individuales, en el segundo mes, con la dirección académica al objeto de identificar y solucionar posibles problemas

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

4 PROFESORADO

Puede visualizarse el claustro de profesores en el siguiente enlace: <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=sec16>

4.1 Categoría del Profesorado

Con la plantilla de profesorado de ESIC se puede cubrir la carga docente de los cursos de este título, y el número de horas que requieren presencia y/o participación de profesores para la correcta realización de las actividades formativas previstas.

Los datos pertenecientes al profesorado en el Grado Oficial en Dirección y Administración de Empresas en Valencia son:

Perfil Profesorado

	2012/13	2013/14	Variación
Total Profesores de la Titulación	30	22	-26,67%
Licenciados/Ingenieros	30	22	-26,67%
Doctores	16	12	-25%
Doctores Acreditados	1	2	100%
Tasa % Doctores Acreditados	6,25%	16,67%	

Fuente Dirección Académica Grado ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

En el último año se ha concentrado la impartición de la materia en 22 profesores con el objeto de tener un mayor grado de implicación de los mismos. Todos ellos son licenciados o ingenieros y más del 50% son doctores, alcanzando el 6% los doctores que están acreditados en el año 2012/13 y el 16% en el 2013/14.

Existe una desviación en el número de profesores acreditados respecto a la memoria (6 doctores acreditados en el curso 2011/12 y 8 doctores acreditados en el curso 2012/13 y 11 en el curso 2013/14) debido a la gran dificultad para la universidad para contratar personal acreditado que no tenga contrato de exclusividad con otra universidad. En la medida de lo posible en futuras contrataciones por movilidad del profesorado se tratará de contratar personal acreditado sin contratos de exclusividad.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Aumentar el PDI Acreditados en los próximos cursos.

Causa: Ha existido dificultades en la contratación el Personal PDI Acreditados.

Acciones a Desarrollar: Contratación de Personal PDI

Responsables: Vicedecano de Grado y Director Académico de Grado Valencia.

Tiempo Realización: 2014/15 y 2015/16

Código: 2014.MEMORIA.GRADEV.006

4.2 Actividad investigadora

La labor del departamento de Investigación en ESIC es facilitar y apoyar a los profesores en su actividad investigadora. El objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes está dando buenos resultados.

Entre las acciones para el fomento de la investigación se encuentran: la realización de tesis doctorales tanto por parte de profesores como de alumnos y la posterior presentación de ponencias en congresos y publicación de artículos extraídas de las mismas y la dirección de tesis por parte de profesores doctores de ESIC.

Además se incentiva la creación de equipos de investigación con publicaciones periódicas en revistas de impacto nacional e internacional y la publicación de libros de investigación aplicada.

Por otro lado, también se motiva al claustro docente-investigador a formar parte de equipos revisores de revistas posicionadas, así como de comités científicos y organizadores de congresos.

Se puede ver mayor detalle de la investigación del año 2013/14 en la Memoria de Investigación en:
http://www.esic.edu/pdf/memoria_de_investigacion_esic_2013_2014.pdf

Durante el año académico 2013/14 el claustro de profesores de ESIC ha participado en:

- I Simposio Internacional de Innovación y Marketing IMAT 2014, organizado por el Centro de Innovación Inmetur (Innovación en Marketing de Empresas Turísticas) y en el que participaron en la organización: 17 profesores de los que un 33% eran doctores y el resto doctorandos y ocho alumnos de los que el 50% eran beca erasmus de universidades extranjeras (Italia, Alemania y Francia)
El simposio reunió a 4 Catedráticos de Universidades Nacionales, más de 24 ponencias investigadores y casos de empresa posteriores a las mesas de Debate y más de 24 profesionales, empresarios e instituciones del Sector Turístico. El fin del mismo era y es crear conocimiento y tendencias en marketing turístico.
- Libro de actas del I Simposio Internacional de Marketing. IMAT 2014.
- Se firmó, en enero de 2014, un convenio de Colaboración con el Centro de Desarrollo de Lenguas (CDL) de la UPV y el Centro de Innovación INMETUR-ESIC para la cooperación en el desarrollo de la startup "AABLOO: Marketplace de Idiomas"
- Un 10% del claustro de profesores de ESIC Valencia han sido revisores en Revistas científicas de Impacto (JCR; SCOPUS, LATINDEX...) durante este periodo académico.
- Equipo de Investigación de 7 profesores de ESIC y UPV, estudio del impacto de las redes sociales en el desempeño organizativo y la capacidad de aprendizaje de la organización.
- Equipo de Investigación de 5 profesores de ESIC y UPV, sobre gestión del conocimiento y social media.

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

- Workshops realizados en Dortmund (Alemania), Lisboa (Portugal) y Valencia (España) para hacer un comparativo sobre cómo afectan las redes sociales a la contratación de viajes por internet. Los Workshops fueron elaborados por un equipo de cuatro profesores del claustro.
- Codirección de 7 Tesis Doctorales por profesores Doctores de ESIC con la UPV y la UV
- 8 Profesores en fase de elaboración de Tesis Doctoral.
- 15 Profesores Doctores en el claustro y 5 Profesores acreditados por la ANECA y AVAP
- Más de 10 ponencias en Congresos Internacionales y más de 9 artículos publicados en revistas científicas internacionales de impacto.
- Profesores en el Comité Organizador de Congreso Internacional GIKA 2014 y 2015
- Proyecto de innovación en las aulas de Comunicación Dinámica en los grupos de Grado en Gestión Comercial y Marketing y el Grado en Comunicación.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Esic ha sido y es una Escuela de Negocios cercana a la empresa. Éste es un elemento diferenciador frente a muchas Universidades. Además, como centro de investigación académica es el lugar idóneo para que funcione el feedback entre conocimiento generado y aplicado. Desde el departamento de investigación se propone la integración del trinomio (sociedad_universidad_empresa) por varios motivos, entre otros, porque la universidad debe priorizar la generación de conocimiento; porque este conocimiento es un resultado elaborado de experiencias anteriores, teorías de expertos, conclusiones y sinergias de trabajos interuniversitarios nacionales e internacionales que pueden contribuir al avance, etc. Pero para poder conseguir esta integración es necesario que como centro adscrito a la Universidad (como investigadores) estemos cerca de la empresa y de la sociedad, trabajando con ella, formando a sus futuros capitales humanos.

El claustro docente de ESIC está formado por docentes-investigadores, conocedores de proyectos europeos, profesionales y empresarios con perfiles interdisciplinares que se complementan.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

4.3 Calidad del Profesorado

ESIC busca mejorar la Percepción de la Calidad del Profesorado.

La evaluación de la docencia diseñada bajo el Marco de Referencia del Modelo Docencia, cuya fase de diseño ya está certificada por ANECA (<http://www.esic.edu/pdf/certificado-docencia-esic-octubre-2013.pdf>), aporta un modelo aún más detallado y reglado que dará mayor solidez en el tiempo, tanto a la hora de mantener los niveles deseados de calidad en la actividad docente de las titulaciones, como en el propio desarrollo profesional de los docentes dentro su actividad en la Institución.

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

Durante el curso 2013/14, 8 profesores del claustro de ESIC Valencia (6 de los cuales imparten docencia en el Grado en ADE y 2 en las asignaturas del título privado de Marketing complementario) pasaron la evaluación de Docencia con el siguiente resultado:

MEJORABLE	Total	0	0%
	FT	0	
	PT	0	
FAVORABLE	Total	0	0%
	FT	0	
	PT	0	
NOTABLE	Total	7	87,5%
	FT	3	
	PT	4	
EXCELENTE	Total	1	12,5%
	FT	0	
	PT	1	

Fuente Dirección Académica Grado ESIC

En lo referente al conjunto de profesores, se evalúa por parte de los alumnos la labor docente del profesorado. Uno de los objetivos marcados es el de que los docentes obtengan una calificación superior a 6,5 puntos sobre 10 en el ítem “en general, estoy satisfecho con la labor docente del profesor”.

El resultado por cursos es el siguiente:

Curso	2013/14
	Porcentaje de profesores con valor superior al criterio
1º	81,82%
2º	54,55%
3º	72,23%
4º	76,48%
5º	63,64%
TOTAL	70,59%

Fuente Dirección Académica Grado ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los datos de Docencia son muy positivos y el porcentaje de profesores con calificaciones por encima

del umbral del 6,5 es aceptable pero mejorable.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Replantear la adecuación del profesorado especialmente en 2º

Causa: Los resultados por debajo de la recomendación de los indicadores.

Acciones a Desarrollar: La Dirección académica se sentará con los profesores “fuera de indicadores” para reconducir la satisfacción de los alumnos sin menoscabo de la profundidad en los contenidos.

Responsables: Director Académico de Grado Valencia.

Tiempo Realización: 2014/15 y 2015/16

Código: 2014.MEMORIA.GRADEV.007

4.4 Programas de Movilidad del Profesorado

En el curso 2013/14 hubo 1 profesor del Grado en ADE de ESIC Valencia que participaron en programas de movilidad para docentes.

- Guijarro, M.; y Martí, M. Workshop DORTMUND'13. *Presentation of a Social Marketing Plan of Travel Agencies: Becoming a threat into an opportunity* (Octubre 2013).
- Guijarro, M. y Martí, M.; Workshop LISBON'13. *Presentation of a hybrid model of Portuguese travel agencies and managing databases on the use of internet and tourism products* (Marzo 2013).

Más información sobre las opciones de Movilidad para el profesorado en:

<http://www.esic.edu/institucion/movilidad-faculty/>

5 OTROS RECURSOS

5.1 Recursos físicos

En el enlace <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=sec60>, se detallan las instalaciones, sitas en la Avda. de Blasco Ibáñez, 55 de Valencia, que ESIC pone a disposición de los estudiantes de Grado en Administración y Dirección de Empresas (GRADEV) entre las que cabe mencionar las aulas docentes de teoría, de seminarios, bibliotecas, hemerotecas, aulas de informática, salas de trabajo, conexión wifi, servicio de cafetería y restauración, salones de grados, conferencias, etc.

El Servicio de Infraestructuras está compuesto por profesionales de diversos sectores cuya tarea se centra en el mantenimiento, reparación y puesta a punto del equipamiento e instalaciones de todo el centro.

5.2 Recursos humanos (PAS)

Existe una cultura de gestión de los Recursos Humanos centrada en la cercanía y en el mantenimiento del personal y en dar respuesta a las necesidades existentes.

Se está produciendo un aumento de incorporación de Personal a diferentes áreas y campus de la Escuela para dar respuesta a las necesidades existentes.

Anualmente se recibía una encuesta a través del Monitor Español de Reputación Corporativa (MERCOS) recogiendo la opinión de los Trabajadores de ESIC. Este año se diseñó e implementó una encuesta dirigida a los Profesores que imparten clases en este título y al Personal no Docente.

Los cambios relacionados con el Personal Directivo decididos en la finalización del curso 2013/2014 fueron:

- Departamento de Humanidades. Se cambió el nombre del anterior departamento de Formación Humana por Humanidades, incorporando a sus materias tradicionales las relacionadas con la Sociología, la Psicología y la Historia.
- Eduardo Gómez ha asumido las funciones de Director del Departamento Académico de Humanidades, hasta la fecha dirigido por Simón Reyes Martínez-Córdova.
- Julio Alard, al inicio del nuevo curso 2013/14, se hace cargo como Director del Departamento Académico de Comunicación, pues la actual Directora, Belén López, redefine sus responsabilidades académicas, priorizando la investigación y la docencia internacional.
- José Manuel Más ha asumido la Dirección del Departamento Académico de Dirección de Empresas, responsabilidad que tenía hasta su fallecimiento Enrique Roldán.
- Daniel del Castillo sustituye, como Coordinador Nacional de Grado, a Alicia Coronil, que ha pasado a desempeñar nuevas responsabilidades profesionales en el "Círculo de Empresarios", manteniendo su vinculación docente con ESIC.
- Al finalizar el curso 2013/14, el departamento de Matemáticas se integra en el departamento de Investigación de Mercados, que cambia su denominación a "Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos".

6 MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1 Actividades desarrolladas

Para alumnos y profesores de todas las titulaciones, se ofertan actividades complementarias a su formación.

Actividades Internas

- 2º Encuentro Anual de profesores del Departamento de Dirección de Empresas (Valencia, julio 2013).
- Creación de un Foro de Debate sobre temas Sociales y Ética.
- Cursos de contabilidad informatizada (Contaplus y Facturaplus).
- Operación Kilo: propuestas creativas para la campaña interna de ESIC.
- The Garden: aula creativa con propuestas por parte de los alumnos de Grado.
- Conferencias: La criatura creativa. Blog sobre publicidad, diseño y creatividad.
- 'Market You': sesiones preparatorias de diagnóstico y optimización de la marca personal.

Actividades Externas.

- Iniciativa Emprendedora en Grado. En el contexto del lanzamiento de la Unidad "ESIC Emprendedores" se contemplaron unas inversiones, ya aprobadas, para potenciar los Premios a la Iniciativa Emprendedora y los Premios a los mejores TFG con temática emprendedora, así como para mejorar la cualificación de los profesores relacionados.
- 10ª edición Premios ESIC-CREA (Fundación CEA). Seguridad vial carnet por puntos.
- 10ª edición Premios Plan de Marketing en el Sector Hotelero (CAREM)
- Participación en "Hoy es Marketing".
- Participación en 'La Lluna', Festival de Publicidad y Comunicación creativa de la Comunidad Valenciana.
- Dirección y Organización actividades de Voluntariado ESIC.
- Socialmads: taller de estrategias de redes sociales con concurso y posibilidades de prácticas en agencias.
- Inmetur: Centro de Innovación en Marketing de Empresas Turísticas.
- Revistas Científicas de ESIC.
- Participación en revistas científicas: ESIC Market, aDResearch ESIC.
- Elaboración de artículos periódicos para diferentes medios de comunicación.
- Organización de IMAT: I Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico.

7 GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

En el Informe se incorporan como Anexo, las Actas de las reuniones realizadas por las comisiones o grupos de interés involucrados en el alcance.

<http://www.esic.edu/calidad/resultados-titulaciones.php>

7.1 Procedimientos (Mapa de Procesos)

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT. A continuación se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).

<http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Análisis de Datos y Conclusiones:

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia y ya eso marcó un camino a seguir.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web www.esic.edu en el Apartado Garantía de Calidad/Institucionales.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.2 Políticas/Procedimientos/Manuales

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

Documentación Unidad Calidad 2013/14		
	Nueva Edición	Nuevo Documento
Nuevos Procedimientos	11	0
Nuevas Políticas	0	4
Nuevos Manuales	1	0

Nuevas Ediciones:

Manual de Calidad Ed.6
 3.50 Procedimiento de Prestación de Servicios Complementarios Ed.8
 3.50.10 Procedimiento de Prácticas Ed.4
 3.50.20 Procedimiento de Carreras Profesionales Ed.2
 GR.3.10 Diseño/Rediseño y Suspensión de Planes de Estudios Ed.5
 POST.3.10 Diseño/Rediseño y Suspensión de Programas Ed.6
 5.80 Satisfacción de Clientes (Grupos de Interés) Ed.6
 GR.2.30 Matriculación ed.3
 GR.2.40 Bienvenida ed.3
 GR.2.50 Becas ed.5
 GR.3.50 Programación clases, horarios, grupos y exámenes Grado ed.5
 GR.3.60 Formación, Aprendizaje y Evaluación ed.3"

Nuevos Documentos:

Política de Perfil de Ingreso y Egresado de Grado y Postgrado Ed.0
 Política de Orientación al Estudiante de Grado y Postgrado Ed.0
 Política de Comisión Académica de Titulación de Grado y Postgrado Ed. 0
 Política de Inserción Laboral Ed.0

Análisis de Datos y Conclusiones:

Las Políticas se siguen adecuando a las necesidades o especificaciones concretas que surgen, en el desarrollo de las actividades afectadas por dichas políticas.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.3 Comisiones de Titulación

Las Comisiones de Titulación de Grado o Posgrado son el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Podrá verse más información en la web:

<http://www.esic.edu/pdf/comisiones-de-titulacion-esic-grado-14-15.pdf>

A continuación se describen las Actas de las Reuniones realizadas por el Comité con: revisión de temas pendientes, temas tratados y mejoras propuestas.

Acta 1

Fecha: 10/12/13. 13.30 – 14:30

Miembros de Comité

Asistentes:

- D. Ismael Olea Cárdenas. Director del Campus Valencia
- D. José Luis Munilla Martínez. Secretario General del Campus Valencia
- D. Vicente Fuerte Bermejo (que actúa como Secretario) Director Ac. de Grado del Campus Valencia
- D. Marcos Pascual Soler. Coordinador Grado del Campus Valencia
- D^a Myriam Martí Sánchez. Responsable de Calidad del Campus Valencia
- D^a María Guijarro García Profesora
- D. Emilio Llopis Sancho. Profesor
- D. Rafael Pinazo Monterde. Profesor
- D. Ignacio Bellón González. Profesor
- D. Enrique Planells Artigot. Director de Esic Idiomas Campus Valencia (Personal Pas)
- D^a Mabel Pisá Bó. Profesora.
- D^a Josefina Novejarque Civera. Profesora.
- -Los delegados y subdelegados de los siguientes cursos:
 - 1º GRADEV: José Ángel Quesada y Andrea Gil
 - 2º GRADEV: Lucas Sánchez y Guillaume Meyer
 - 3º GRADEV: Irene Carrión y M^a Teresa Gimeno
 - 4º GRADEV: Miguel Dolz y Javier Redondo
 - 5º ADE: Manuel Magraner y Aitziber González

Desarrollo de la Reunión

1.- Explicación de los Objetivos de la Reunión.

De cara a la adaptación a las mejoras propuestas por la Comisión de evaluación de AUDIT, y por recomendación de la unidad de calidad de ESIC, desde el 1 de diciembre de 2013 se establece que se ha de proceder a reemplazar las Comisiones existentes (en nuestro caso, la Comisión Académica) por las Comisiones Académicas por Titulación.

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

Se establece que dichas Comisiones Académicas de Titulación estarán integradas por el Director de la Comisión Académica de la Titulación, que presidirá sus reuniones; un Coordinador/Tutor del área de grado o postgrado, que corresponde con la Titulación; Dos profesores que imparten docencia en la titulación; el Delegado y Subdelegado de alumnos de la titulación; un representante del personal de Gestión Académica (PAS) y por último, un experto externo, de conformidad con la Política de la Comisión Académica de Titulación en ESIC para las áreas de Grado y Postgrado.

En consecuencia se establece que a partir de esta fecha queda disuelta la Comisión Académica del Área de Grado.

Asimismo se acuerda la constitución de las siguientes Comisiones:

- Comisión de Titulación del Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.
- Comisión de Titulación del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Comisión de Titulación del Grado en Comunicación y Relaciones Públicas.
- Comisión de Titulación del Grado en Gestión Comercial y Marketing.

Estas Comisiones asumirán, además de todo lo dispuesto en la normativa de ESIC, todas las funciones en su respectiva titulación que, hasta la fecha, desempeñaba la Comisión Académica. Entre estas funciones se encuentra el desempeño de la responsabilidad del SGIC en cada uno de los grados.

2.- Miembros de las Comisiones:

Se establece, en función de lo dispuesto en la Política de Comisiones de Titulación, que los miembros que conforman las diferentes Comisiones de Titulación serán:

Comisión de Titulación del Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.

Director Comisión D. Vicente Fuerte
Coordinador: D^a María Guijarro
Profesor 1 D. Emilio Llopis
Profesor 2 D^a. Myriam Martí
Delegado a elegir por los alumnos
Subdelegado a elegir por los alumnos
Personal de Gestión D^a M. Carmen López
Experto externo D. Rafael Pinazo

Comisión de Titulación del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Director Comisión D. Vicente Fuerte
Coordinador: D. Marcos Pascual
Profesor 1 D^a. Mabel Pisá
Profesor 2 D^a. Myriam Martí
Delegado a elegir por los alumnos
Subdelegado a elegir por los alumnos
Personal de Gestión D^a M. Carmen López
Experto externo D^a. Josefina Novejarque

Comisión de Titulación del Grado en Comunicación y Relaciones Públicas.

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

Director Comisión D^a. Myriam Martí
Coordinador: D. Marcos Pascual
Profesor 1 D. Vicente Fuerte
Profesor 2 D^a María Guijarro
Delegado a elegir por los alumnos
Subdelegado a elegir por los alumnos
Personal de Gestión D^a M. Carmen López
Experto externo D. Benjamín Marín

Comisión de Titulación del Grado en Gestión Comercial y Marketing.

Director Comisión D. Marcos Pascual
Coordinador: D. Vicente Fuerte
Profesor 1 D^a. Mabel Pisá
Profesor 2 D^a María Guijarro
Delegado a elegir por los alumnos
Subdelegado a elegir por los alumnos
Personal de Gestión D^a M. Carmen López
Experto externo D. Rafael Pinazo

3.- Nuevos Grados

Se establece que de cara a futuros títulos del Área, el responsable del SGIC deberá ser la Comisión de Titulación correspondiente.

En este sentido para el Grado en Negocios Internacionales/International Business, cuya Memoria está en proceso de verificación por parte de ANECA, se establece que deberá constituirse una Comisión de Titulación de acuerdo con lo establecido en la Política de Comisiones de Titulación

4.- Próximas Reuniones.

Se establece que todos los asuntos pendientes de la Comisión Académica los asuman las comisiones de Titulación correspondiente.

Se acuerda que la primera reunión de cada una de las comisiones sea antes de finalizar el mes de febrero de 2014 con fecha aún por concretar

5.- Agradecimientos y despedida.

Se agradece públicamente el trabajo y dedicación de todos aquellos que han formado parte de la Comisión Académica, ya disuelta.

Sin más concluye la sesión a las 14:30 horas del martes 10 de diciembre de 2013

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

Acta 2

Fecha: 27/02/14. 11.00 – 12:00

Miembros de la Comisión Asistentes:

- Director Comisión: D. Vicente Fuerte (Director Académico del Área de Grado Campus Valencia y profesor de la Titulación)
- Coordinador: D. Marcos Pascual. (Coordinador del Área de Grado de ESIC Valencia y profesor de la Titulación)
- Profesora 1: D^a. Mabel Pisá (Profesora de la Titulación)
- Profesora 2: D^a. Myriam Martí (Profesora de la Titulación y coordinadora del Área de Grado de Campus Valencia)
- Delegada: D^a Irene Carrión, (Delegada de 3^o curso).
- Subdelegado: D. Miguel Dolz, (Delegado de 4^o curso).
- Personal de Gestión: D^a. Carmen López (Secretaria)

Excusa su asistencia el Experto externo: D^a. Josefina Novejarque (Profesora de la UJI)

1. Revisión del Acta Anterior y Resolución de Temas Pendientes

El 9 de enero de 2014, la directora de Calidad informa sobre la política de Comisiones de Titulación del área de Grado a los grupos de interés en la Sala de Reuniones de ESIC VALENCIA.

2. Desarrollo de la Reunión

-1^o Informar sobre los objetivos, la composición y la periodicidad de estas Comisiones de Titulación.

Se informa a todos los asistentes del motivo de la constitución de la Comisión y se explica que ante todo, se pretende velar por la mejora continua de calidad de la que forman parte todos los grupos.

Se presenta a cada uno de los miembros de la Comisión, con el cargo correspondiente y las funciones. También se comunica la periodicidad prevista, los objetivos y que la constitución de este órgano se enmarca dentro del programa AUDIT.

-2^o Análisis de los indicadores y propuestas de mejoras necesarias para el adecuado desarrollo del Programa.

En referencia a los indicadores, se presentan las cifras correspondientes a las tasas que ya se han cumplimentado y que además están disponibles en la página web oficial de la titulación (http://www.esic.edu/pdf/resumen_indicadores_GRADEV_2013-14.PDF). Concretamente se ofrecen los datos de la tasa de rendimiento, la relación entre oferta y demanda, los datos referentes a la titulación, el número de doctores y doctores acreditado. Todos ellos considerados adecuados y normales.

Se informa de que no se dispone todavía de las correspondientes a la eficiencia, abandono y graduación

Por parte del profesorado, se indica de los objetivos marcados por la política de calidad (6,5) si bien desde ESIC, cuando se está por debajo de 7 se trata de analizar y mejorar. En esta titulación hay un 29% de profesores que están por debajo de los parámetros marcados (sin contar Idiomas, que supera el 100% de los profesores). Entre las causas, se aduce el cambio de cuestionario.

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

En este sentido, se pide a los alumnos de cara a futuras reuniones hablen con los delegados para construir y aportar propuestas de mejora.

Con respecto a los objetivos marcados para el curso próximo en los que se pide la colaboración de todos los grupos de interés, se destaca la mejora de la percepción de la calidad; la disminución del número de profesores que bajen del 6,5 y el incremento del número de titulaciones oficiales.

-3º Repaso de las directrices de cara a la auditoria de los próximos días 6 y 7 de marzo.

Se informa de que la siguiente semana se recibirá las auditorías ISO y AUDIT, que se requiere la presencia de Miguel Dolz y las directrices concernientes a las comisiones de Titulación a las que se van a referir en dicha auditoría.

-4º Revisión del informe anual del curso académico 2012/13.

Se indica que todavía no está acabado pero que se enviará por correo electrónico para que todos los grupos de interés puedan enviar sus comentarios al mismo durante el mes de marzo..

3. Nuevos Temas a Desarrollar (Mejora/Responsable/fecha realización)

-Reuniones de los alumnos de la Comisión con los compañeros para aportar acciones de mejora.

-Finalización de los documentos pendientes para dar visibilidad en la página web.

-Revisión y análisis de indicadores.

Acta 3

Fecha: 17/07/14. 11.00 – 12:00

Miembros de la Comisión Asistentes:

- Director Comisión: D. Vicente Fuerte (Director Académico del Área de Grado Campus Valencia y profesor de la Titulación)
- Coordinador: D. Marcos Pascual. (Coordinador del Área de Grado de ESIC Valencia y profesor de la Titulación)
- Profesora 1: D^a. Mabel Pisá (Profesora de la Titulación)
- Profesora 2: D^a. Myriam Martí (Profesora de la Titulación y coordinadora del Área de Grado de Campus Valencia)
- Personal de Gestión: D^a. Carmen López (Secretaria)
- Experto externo: D^a. Josefina Novejarque (Profesora de la UJI)

Excusan su asistencia: delegada: D^a Irene Carrión y subdelegado: Miguel Dolz

1. Revisión del Acta Anterior y Resolución de Temas Pendientes

Lectura del acta anterior.

2. Desarrollo de la Reunión

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

Como primer punto del día, se comentaron los resultados provisionales del INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA AUDIT, implantado en ESIC-VALENCIA, con fecha 12/05/2014. Con el documento sobre la mesa se habló de las bondades que supone el resultado de FAVORABLE y con más detalle, se dieron a conocer las oportunidades de mejora y las fortalezas del Sistema de Garantía Interno de Calidad. Se indicó a los asistentes que para seguir la línea de mejora continua es muy necesaria su participación activa.

Con respecto al Proceso de la Convocatoria Docentia 2014 en curso. ESIC Valencia ha participado este año con 8 profesores. El documento de los resultados generales de ambas sedes (Valencia y Pozuelo) destaca la alta colaboración por parte de todo el Profesorado evaluado, así como de los Directores Académicos de Departamento y/o Master. Los Resultados han sido muy favorables, siendo el 90% evaluado entre Notable y Excelente. Destaca la necesidad de mejorar la Dimensión sobre Colaboración en Proyectos de Innovación Docente con un 44% del profesorado con Mejoras a realizar en dicha dimensión.

Por último, se procede a la lectura y análisis de los datos disponibles en el Informe de Titulación del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Concretamente, se presentan los datos de los cuestionarios de satisfacción del profesorado en las que se explica que el descenso de una décimas en el indicador global se debe al cambio de formato de cuestionario, que desde el segundo semestre de 2014 corresponde al modelo Docentia si bien, se indica la necesidad de seguir trabajando para conseguir la mejora continua docente.

No se realizan comentarios ni sugerencias.

3. Nuevos Temas a Desarrollar (Mejora/Responsable/fecha realización)

-Se recuerda a todos los asistentes la conveniencia de que se produzcan reuniones de los alumnos de la Comisión con los compañeros para aportar acciones de mejora.

-Sigue pendiente la finalización de los documentos pendientes para dar visibilidad en la página web.

-Asimismo, se recuerda la necesidad de revisar y analizar los indicadores.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Este curso se han constituido y comenzado a funcionar las Comisiones de Titulación con la inclusión de los grupos de interés establecidos lo que supone una importante mejora respecto a la Comisión Académica de Grado que era el organismo responsable anteriormente.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.4 Reuniones otros equipos

Acta Tutores

Fecha: 01/04/2014

Miembros del Equipo de Mejora (Nombre y Puesto)

Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.

Coordinador del Área de Grado: Myriam Martí.

Coordinador del Área de Grado y responsable del PAT: Marcos Pascual

Tutores:

Emilio Llopis

Rafael Pinazo

Ignacio Bellón

Myriam Martí

María Guijarro

Excusó su asistencia: Cristina Santos

Desde ESIC Valencia se ha realizado un Plan de Acción Tutorial, donde se informa sobre los indicadores que marcan el grado de cumplimiento (en porcentaje) de las tutorías planificadas.

Se confeccionaron cuatro tipos de indicadores:

Indicadores de GRADEV

1.- Indicador global – 86,5%

2.- Índice de tutorías de acogida (sólo primer curso) – 83,3%

3.- Índice de tutorías de seguimiento de faltas – 83,3%

4.- Índice de tutorías de seguimiento de suspensos – 93,8%

Delegados

Acta 1

Fecha: 05/11/13

Miembros del Equipo de Mejora (Nombre y Puesto)

-El Director del ESIC Valencia: Ismael Olea.

-El Secretario General de ESIC Valencia: José Luis Munilla.

-El Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.

-El Coordinador del Área de Grado: Marcos Pascual.

-Los delegados y subdelegados de los siguientes cursos:

1º GRADEV: José Ángel Quesada y Andrea Gil

2º GRADEV: Lucas Sánchez y Guillaume Meyer

3º GRADEV: Irene Carrión y M^a Teresa Gimeno

4º GRADEV: Miguel Dolz y Javier Redondo

5º ADE: Manuel Magraner y Aitziber González

Desarrollo de la Reunión:

1. Bienvenida y presentación.

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

El director de ESIC da la bienvenida a los asistentes y les invita a plantear sus comentarios, quejas y sugerencias con total libertad pero siempre desde el respeto. Cede la palabra a Vicente Fuerte. El director del Área de Grado recuerda el objetivo básico de la reunión e invita a los delegados/as a ser más proactivos y no esperar hasta la fecha para llevar a cabo sugerencias o evidencias problemas.

2. Temas planteados por los delegados.

Unificar y respetar los criterios para los descansos entre clases.

Se incide en la necesidad de mejorar la red wifi. Desde dirección se informa que se trabaja en ello.

Se realizan algunas peticiones respecto a la aplicación del bonus de asistencia en determinadas asignaturas. El director del área de grado indica que se tomarán las medidas necesarias para la correcta aplicación de la normativa.

Se demanda que se estudie la posibilidad de adelantar el horario de inicio de las clases por la tardes. La dirección informa que es un tema muy analizado y que el formato actual es la mejor opción para compaginas prácticas y asistencia a clases.

Nuevos temas tratados:

No se plantean.

Conclusiones:

La información recogida permite que la Dirección del Área de Grado planifique las acciones de mejora y comprobación oportunas al objeto de subsanar los problemas detectados. Se mantienen entrevistas con el colectivo de profesores implicados para trasladar la información, conocer su punto de vista y realizar los cambios necesarios. El resultado de este proceso puede consultarse en el *Informe de Acciones de Mejora de la Calidad Educativa*.

Acta 2

Fecha: marzo/2014

Miembros del Equipo de Mejora (Nombre y Puesto)

Asistentes:

-El Secretario General de ESIC Valencia: José Luis Munilla.

-El Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.

-Los Coordinadores del Área de Grado: Marcos Pascual y Myriam Martí.

-Alumnos de la titulación de GRADEV

Desarrollo de la Reunión:

Revisión de las valoraciones de los alumnos con respecto a los resultados alcanzados con cada una de las asignaturas del plan de estudios.

Los alumnos expresan sus valoraciones después de las medidas adoptadas a raíz de sus propuestas al inicio del año.

Temas pendientes (seguimiento): Se revisan los temas de resultados del curso académico.

Nuevos temas tratados: no aplica

Conclusiones:

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

La información recogida en el presente documento permite que la Dirección del Área de Grado planifique las acciones de mejora y comprobación oportunas al objeto de subsanar los problemas detectados. Concretamente se mantienen entrevistas con el colectivo de profesores implicados en alguna incidencia para trasladar la información, conocer su punto de vista y realizar los cambios necesarios. El resultado de este proceso puede consultarse en el *Informe de Acciones de Mejora de la Calidad Educativa*.

Análisis de Datos y Conclusiones:

A partir de las reuniones mantenidas con los distintos grupos de trabajo se gestionaron las acciones de mejora identificada alrededor de la titulación que nos ocupa.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.5 Evaluación del Aprendizaje

Los sistemas de evaluación han quedado establecidos en 11 fórmulas alternativas. En cada una de ellas se combina, con distinta ponderación, pruebas escritas, trabajos obligatorios y participación activa. En todos los casos se mantiene la filosofía de evaluación continua como respuesta a las orientaciones y criterios derivados de la reforma de Bolonia.

7.5.1 Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento

2013/14		
TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN	TASA DE RENDIMIENTO
87,3%	90,1%	78,7%

Fuente Secretaría General ESIC

-Tasa de presentación: Para el curso académico X, relación porcentual entre el número créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el título.

-La tasa de superación: Para el curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos superados en la titulación y el número de créditos presentados a evaluación.

-La tasa de rendimiento: Para el curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos superados en la titulación y el número total de créditos matriculados en el título.

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

7.5.2 Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación)

Curso	Asignatura	TASA PRESENTACIÓN	TASA ÉXITO O SUPERACIÓN	TASA RENDIMIENTO
1	Administración y Organización de Empresas	84,4%	85,2%	71,9%
1	Análisis Exploratorio de Datos	91,7%	87,9%	80,6%
1	Bases Actuales del Sistema Tributario	81,3%	100,0%	81,3%
1	Contabilidad Financiera	75,0%	60,0%	45,0%
1	Derecho Laboral	83,3%	80,0%	66,7%
1	Derecho Mercantil	87,1%	96,3%	83,9%
1	Fundamentos de Economía de la Empresa	84,8%	82,1%	69,7%
1	Fundamentos de Marketing	87,5%	96,4%	84,4%
1	Matemáticas	88,9%	87,5%	77,8%
1	Principios de Economía	78,4%	72,4%	56,8%
2	Análisis Financiero Empresarial	92,9%	82,1%	76,2%
2	Contabilidad de Sociedades	84,6%	87,9%	74,4%
2	Dirección de la Innovación y la Calidad	93,3%	100,0%	93,3%
2	Dirección de Recursos Humanos	90,0%	88,9%	80,0%
2	Econometría	86,2%	96,0%	82,8%
2	Economía Española	85,7%	95,8%	82,1%
2	Introducción a la Estadística	92,9%	88,5%	82,1%
2	Microeconomía	93,3%	96,4%	90,0%
2	Planificación Contable	83,3%	73,3%	61,1%
2	Psicología del Trabajo y de las Organizaciones	93,1%	92,6%	86,2%
3	Contabilidad de Costes	92,9%	84,6%	78,6%
3	Creación de Empresas	84,0%	100,0%	84,0%
3	Dirección de Operaciones	100,0%	91,3%	91,3%
3	Economía Internacional	95,8%	100,0%	95,8%
3	Estrategia y Dirección Estratégica	83,3%	100,0%	83,3%
3	Introducción a la Dirección Financiera	83,3%	84,0%	70,0%
3	Investigación de Mercados	89,3%	96,0%	85,7%
3	Macroeconomía	79,3%	87,0%	69,0%
3	Matemáticas de las Operaciones Financieras	92,9%	92,3%	85,7%
3	Tributación de la Empresa	71,4%	85,0%	60,7%
4	Análisis Contable	90,9%	100,0%	90,9%
4	Dirección Financiera	95,7%	100,0%	95,7%
4	El Proceso de Dirección Estratégica	95,7%	86,4%	82,6%
4	Marketing Estratégico	95,7%	100,0%	95,7%
4	Prácticas en Empresa	94,1%	100,0%	94,1%

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

Curso	Asignatura	TASA PRESENTACIÓN	TASA ÉXITO O SUPERACIÓN	TASA RENDIMIENTO
4	Trabajo Fin de Grado	71,4%	100,0%	71,4%
4	Tributación Autonómica y Local	77,3%	94,1%	72,7%

Fuente Secretaría General ESIC

7.5.3 Análisis Evaluación del Aprendizaje

Curso	Asignatura	Matriculados	Aprobados	Suspensos	No presentados	Presentados
1	Administración y Organización de Empresas	32	23	4	5	27
1	Análisis Exploratorio de Datos	36	29	4	3	33
1	Bases Actuales del Sistema Tributario	32	26	0	6	26
1	Contabilidad Financiera	40	18	12	10	30
1	Derecho Laboral	36	24	6	6	30
1	Derecho Mercantil	31	26	1	4	27
1	Fundamentos de Economía de la Empresa	33	23	5	5	28
1	Fundamentos de Marketing	32	27	1	4	28
1	Matemáticas	36	28	4	4	32
1	Principios de Economía	37	21	8	8	29
2	Análisis Financiero Empresarial	42	32	7	3	39
2	Contabilidad de Sociedades	39	29	4	6	33
2	Dirección de la Innovación y la Calidad	30	28	0	2	28
2	Dirección de Recursos Humanos	30	24	3	3	27
2	Econometría	29	24	1	4	25
2	Economía Española	28	23	1	4	24
2	Introducción a la Estadística	28	23	3	2	26
2	Microeconomía	30	27	1	2	28
2	Planificación Contable	36	22	8	6	30
2	Psicología del Trabajo y de las Organizaciones	29	25	2	2	27
3	Contabilidad de Costes	28	22	4	2	26
3	Creación de Empresas	25	21	0	4	21
3	Dirección de Operaciones	23	21	2	0	23
3	Economía Internacional	24	23	0	1	23
3	Estrategia y Dirección Estratégica	24	20	0	4	20
3	Introducción a la Dirección Financiera	30	21	4	5	25
3	Investigación de Mercados	28	24	1	3	25
3	Macroeconomía	29	20	3	6	23
3	Matemáticas de las Operaciones Financieras	28	24	2	2	26
3	Tributación de la Empresa	28	17	3	8	20
4	Análisis Contable	22	20	0	2	20

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

Curso	Asignatura	Matriculados	Aprobados	Suspensos	No presentados	Presentados
4	Dirección Financiera	23	22	0	1	22
4	El Proceso de Dirección Estratégica	23	19	3	1	22
4	Marketing Estratégico	23	22	0	1	22
4	Prácticas en Empresa	17	16	0	1	16
4	Trabajo Fin de Grado	21	15	0	6	15
4	Tributación Autonómica y Local	22	16	1	5	17

Fuente **Secretaría General ESIC**

Análisis de Datos y Conclusiones:

La tasa de rendimiento del Título en este curso alcanzó un 78,7%. A nivel particular destaca que la asignatura de Contabilidad Financiera es la única que no llega al 50% de aprobados sobre matriculados.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: revisión de las tasas de rendimiento inferiores al 65%

Causa: Hay resultados por debajo de la recomendación de los indicadores debido a la complejidad de algunas de las asignaturas.

Acciones a Desarrollar: Se propone que los profesores proporcionen a los alumnos apuntes adicionales para un mejor seguimiento de las material más difíciles.

Responsables: Director Académico de Grado Valencia.

Tiempo Realización: 2014/15 y 2015/16

Código: 2014.MEMORIA.GRADEV.008

7.5.4 Alumnos Egresados

Análisis de Datos y Conclusiones:

Dado que éste es el primer año que finalizan estudiantes el presente título, hasta el curso próximo no procede analizar el resultado de los alumnos egresados.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.6 Gestión de sugerencias y reclamaciones

El Proyecto de Mejora Continua en ESIC es un proyecto que implica a todos, desde los estudiantes/participantes, profesores, empresas, personal de ESIC, proveedores, etc., es decir, a todos los grupos de interés vinculados con ESIC. http://www.esic.edu/calidad/buzon_virtual.php

Proceso de reconocimiento y sugerencias: http://www.esic.edu/calidad/pdf/proceso_sugerencias_E.pdf

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

7.6.1 Reconocimientos por Área/Titulación (Quejas, Felicitaciones o Sugerencias)

		2012/13	2013/14	Variación
Área Académica	Nº Sugerencias	0	0	0%
	Nº Felicitaciones	0	0	0%
	Nº Quejas	0	0	0%
Área Gestión	Nº Sugerencias	0	0	0%
	Nº Felicitaciones	0	0	0%
	Nº Quejas	0	0	0%
TOTAL	Nº Sugerencias	0	0	0%
	Nº Felicitaciones	0	0	0%
	Nº Quejas	0	0	0%

Fuente Unidad de Calidad ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

No se han gestionado sugerencias, quejas ni felicitaciones provenientes del buzón.

El objetivo es ofrecer un medio de comunicación abierto ininterrumpidamente a todos los grupos de interés, dónde expresar opiniones, iniciativas, propuestas de mejora, en definitiva, cualquier aspecto relacionado con ESIC y desde aquí poder dar respuesta y su explicación a cada una de ellas.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Aumentar la comunicación de la existencia del Buzón Virtual Danos tu opinión entre todos los grupos de interés del Campus.

Causa: la política de puertas abiertas de ESIC y la idiosincrasia de la sede de Valencia permiten atender de manera directa las quejas, sugerencias y felicitaciones y además, muchas de ellas gestionarlas y solucionarlas al momento o en un breve plazo de tiempo. El problema es que no quedan registradas las evidencias. No ha existido ninguna solicitud en el 2013/2014.

Acciones a Desarrollar: Se hablará con los delegados para que, de cara a que quede constancia de sus sugerencias, éstas las realicen por medio del buzón y no, como hasta ahora, por comunicación verbal a la dirección académica.

Responsables: Responsable de Calidad de Campus Valencia.

Tiempo Realización: 14/15

Código: 2014.MEMORIA.GRADEV.009

7.6.2 Seguimiento de las acciones derivadas de las sugerencias y reclamaciones.

Los resultados sobre el seguimiento de las acciones de mejora implantadas a partir de la información del curso 2012/13, han sido los siguientes:

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

●	Se asigna en el caso de observar una evolución positiva.	44,4%
●	Se asigna en el caso de observar una evolución parcialmente positiva.	22,2%
●	Se asigna en el caso de no observar ningún tipo de mejora.	33,3%

7.7 Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

7.7.1 Satisfacción de los Alumnos

Satisfacción con el profesorado

Se realizan 2 rondas anuales obteniéndose una media global de 7,2 (Valoración de 0 a 10 puntos).

El objetivo marcado a partir de esta encuesta es conseguir una nota media en el ítem “en general, estoy satisfecho con la labor docente del profesor” superior a 6,5 puntos sobre 10.

La valoración media de los profesores en cada curso del título (tanto del Grado en ADE como la licenciatura que está en proceso de extinción) en los últimos 2 años ha sido la siguiente:

Curso	2012/13	2013/14
1º	8,30	7,44
2º	7,58	6,77
3º	7,80	7,05
4º	7,80	7,30
5º	8,34	7,31
MEDIA	7,96	7,17

Fuente Dirección Académica Grado ESIC

Satisfacción con la titulación

Las encuestas de satisfacción sobre el programa se realizan en 2 periodos durante el Título, en 2º curso la intermedia y en 4º curso la final.

Al analizar los resultados obtenidos en la presente edición del estudio observamos que las valoraciones más altas se obtienen en los factores identificados como Personal Docente y Resultados del Programa, con un 8,29 y un 7,95 sobre un máximo de 10, respectivamente. El resto de valoraciones están siempre cercanas al 7 sobre 10.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Nuevo sistema de encuestas, con un Cuestionario adecuado a requisitos del Programa Docencia. Rotura de las series históricas.

Poca y desigual participación. No representatividad resultados, deberemos acotar quien puede contestar y actualizar el cuestionario. Establecer mecanismos para la contestación de los cuestionarios, según el nuevo Modelo Docencia que se implanta en el curso 2013/14.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Aumentar la participación en las encuestas por parte del alumnado y adecuado a los requisitos del Programa Docencia.

Causa: Baja participación del alumnado.

Acciones a Desarrollar: Acciones de comunicación y nuevo plan de encuestas bajo nueva plataforma de encuestas.

Responsables: Secretaria General (plataforma), Vicedecano de Grado.

Tiempo Realización: 2013/14

Código: 2014.MEMORIA.GRADEV.010

7.7.2 Satisfacción de Egresados

ESIC lanzó un plan de encuestas para la satisfacción del egresado recibiendo los datos en el curso 2013/14. Su lanzamiento y recepción de datos ha permitido conocer las motivaciones y pensamientos de sus alumnos al salir de la escuela.

La encuesta se hizo para todos los títulos de Grado con los siguientes resultados:

El 57,4% de los egresados son hombres, de nacionalidad española (96,1%) y donde el 71,5% tiene menos de 29 años.

Para el 62,9% de los egresados el título de ESIC fue su primera opción en el momento de la preinscripción y el 89,8% lo cursó en los años establecidos para el mismo.

La nota media obtenida por los egresados fue un 11,3% sobresaliente, un 67,2% notable y un 21,5% aprobado.

La mayoría de los egresados (69,5%) realizó **prácticas en empresas** a través del departamento de prácticas de ESIC con un nivel medio de satisfacción de 7,22 en una escala de 0 a 10.

Un 16,0% de los egresados realizó algún programa de movilidad en el extranjero a través de los convenios de ESIC, de los cuales, el 36,6% desarrolló el programa en Francia, un 14,6% en Reino Unido y un 2,4% en Alemania.

El nivel de **satisfacción medio con el programa de movilidad** realizado en el extranjero fue de 8 sobre 10 de valoración.

Aunque son numerosas las **razones que determinaron la decisión final de estudiar en ESIC**, la principal, con diferencia, es la "reputación que ESIC tiene en el área de marketing" (65,6%). A continuación, se sitúan "tendré trabajo cuando termine la carrera" (28,5%), "me la recomendaron en el instituto/colegio" (22,3%) o "conozco buenos profesionales que estudiaron en ESIC" (21,9%).

El **nivel medio de satisfacción** obtenido por los egresados al finalizar el programa fue de 7,56 sobre 10.

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

Un 52,0% de los egresados encontraron su primer trabajo o cambió el empleo que estaba desarrollando durante el programa. Éstos lo hicieron en menos de 3 meses desde que empezaron a hacerlo de manera activa (69,2%).

Los egresados que encontraron su **primer trabajo** o cambiaron el empleo que estaban desarrollando durante el programa desempeñaron este empleo en empresas de “más de 500 empleados” (31,6%), ubicadas en Madrid (66,9%) y alcanzaron un salario medio neto mensual entre los “601 y 1.200 euros” (63,2%).

Sobre el **empleo actual**, el 54,3% de los egresados están trabajando actualmente por cuenta ajena, un 24,6% está desempleado y en busca de empleo, un 10,9% continúa su proceso de formación, un 7,0% está trabajando por cuenta propia y un 3,1% creando su propia empresa.

Respecto al tramo salarial, un 87,9% tiene **salario medio neto mensual** “inferior a los 2.000 euros”. Los “contactos personales” (35,8%), la “auto-candidatura” (24,9%) y el “departamento de carreras profesionales de ESIC” (13,3%) fueron útiles como medio para encontrar el empleo actual. El nivel de satisfacción medio con el empleo actual es de 7,24 y una desviación de 2,29.

El “trabajo en equipo”, la “expresión oral” y la “formación práctica” son los **aspectos mejor valorados por los egresados en relación con la formación recibida en ESIC**.

Los “idiomas” y la “habilidad de documentación” son los aspectos con la valoración media más baja. En relación con la utilidad y repercusión en su actual/último empleo, los aspectos relacionados con la “formación práctica”, la “expresión oral” y la “gestión” son los que se han considerado de **mayor utilidad por los egresados**. Por el contrario, la “formación teórica” y los “idiomas” son los aspectos considerados de menor utilidad/repercusión en su actual/último empleo.

La mayoría de los egresados se muestran satisfechos con los estudios realizados, de hecho el 74,2% volvería a estudiar el programa cursado y un 79,7% volvería a estudiar en ESIC si tuviese que elegir de nuevo.

Respecto a las **expectativas**, el 45,3% de los egresados considera que su actual situación laboral es mejor o igual de lo esperado que cuando inició el título de ESIC.

Puede verse el informe completo en: <http://www.esic.edu/calidad/pdf/informe-de-resultados-de-insercion-laboral-de-grado-2013.pdf>

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Lanzamiento de encuestas complementarias segmentadas por Titulación.

Causa: Saber con más precisión la situación laboral de los egresados de cada Titulación.

Acciones a Desarrollar: Lanzamiento en mayo de 2015 de una encuesta complementaria con los datos segmentados por título

Responsables: Dirección de Grado de Valencia.

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

Tiempo Realización: 2014/15

Código: 2014.MEMORIA.GRADEV.011

7.7.3 Satisfacción de Personal Docente

A partir de los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción del personal docente de la titulación durante el curso 2013/14, lanzada desde el ICEMD, se destaca la siguiente información:

- El índice de participación se situó en el 75 %.
- La satisfacción media del claustro de profesores de GRADEV se situó en 8,7 sobre 10.

Encuestas de Satisfacción

Se ha realizado a través del *ICEMD (Instituto de la Economía Digital)*, recogiendo la opinión de los profesores de la titulación de GRADEV. Se lanzaron 15 preguntas sobre el desarrollo de temario, prácticas, tutorías; sobre la asistencia y conocimientos previos de los alumnos; la accesibilidad de la documentación; los servicios de datos, el seguimiento de evaluación continua y los resultados académicos.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los ítems mejor valorados han sido los del desarrollo y realización del temario y actividades previstas así como sobre la accesibilidad documental. Sin embargo, los profesores perciben que los conocimientos previos del alumno son adecuados con una puntuación de 6,9 y la parte de Servicios de datos móviles (WIFI) (cobertura, facilidad de conexión, etc.) con un 7,9 sobre 10.

7.7.4 Satisfacción de Personal No Docente

A partir de los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción del personal de administración y servicios de la titulación durante el curso 2013/14, lanzada desde el ICEMD, se destaca la siguiente información:

- El índice de participación se situó en el 45 %.
- La satisfacción global del personal de administración y servicios de GRADEV sobre la satisfacción de los aspectos académicos se situó en 8,7 sobre 10.

Encuestas de Satisfacción

Se ha realizado a través del *ICEMD (Instituto de la Economía Digital)*, recogiendo la opinión del personal de administración y servicios de la titulación de GRADEV. Se lanzaron 9 ítems en los que se preguntaba sobre disponibilidad de la información sobre aspectos docentes necesaria para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.), el trato con estudiantes y profesores, gestión de procesos y recursos tecnológicos, materiales y humanos.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los ítems mejor valorados han sido los de trato con estudiantes y profesorado, que alcanzan un 9,6 y un 9,2 respectivamente y también ha alcanzado una puntuación muy elevada, la gestión de procesos administrativos. La valoración más baja ha correspondido a Recursos materiales y tecnológicos disponibles para prestar servicios al estudiante y/o al profesorado del título, que sólo ha alcanzado un 6 sobre 10.

En el informe anual de Recursos Humanos se ofrece información completa sobre estas valoraciones. Ver Informe de RRHH año 2013/14. Campus Valencia.

<http://www.esic.edu/calidad/pdf/informe-de-resultados-de-satisfaccion-del-personal-pas-y-docente-sobre-las-infraestructuras-campus-pozuelo-y-valencia.pdf>

Análisis de Datos y Conclusiones:

Las calificaciones de satisfacción obtenidas del personal no docente de la empresa, muestra buenos datos sobre el día a día en ESIC, incluso mejorando en algunos de los casos.

7.7.5 Satisfacción Agentes Externos

A través de los representantes externos en las Comisiones de titulación, las evaluaciones externas realizadas por ANECA, AVAP, y evaluadores ISO, junto al Consejo Asesor de ESIC, representado por Directivos de Empresas de reconocido prestigio internacional y nacional, se realiza una revisión continuada de expertos que apoyan la calidad del programa.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Un nivel muy adecuado de seguimiento y aceptación del Título por todos los agentes externos que han participado de su análisis y seguimiento.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.7.6 Satisfacción Prácticas Profesionales

Los alumnos que han realizado la encuesta correspondiente a sus prácticas en empresa califican con un 7,59 el grado de satisfacción general con la empresa o institución donde han realizado las prácticas externas. Con respecto al tutor de la empresa o institución, lo puntúan con un 8,07 y obtiene una calificación de 7,26 el tutor académico de ESIC.

Una puntuación algo inferior, en concreto un 6,56, obtiene la labor de Coordinación tutor académico-tutor externo- estudiante, Finalmente, la satisfacción general con el Dpto. de Prácticas de ESIC es valorada con un 7,85 y la satisfacción global con las prácticas externas alcanza un 7,56.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Para ESIC son muy importante estos datos de satisfacción de sus alumnos en la realización de sus prácticas y es por ello que durante el curso 2013/14 se puso en marcha la recogida de datos para su

informe y valoración de aspectos relevantes.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: No procede.

7.7.7 Satisfacción Programas de Movilidad:

Durante el curso académico 2013/14 no hubo ninguna acción de movilidad por parte de alumnos de esta titulación por lo que no es posible dejar evidencia de su satisfacción.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: atraer a más alumnos de movilidad para cursar sus estudios fuera.

Causa: escasez de destinos para la titulación.

Acciones a Desarrollar: ampliar la oferta académica para los alumnos de GRADEV.

Responsables: Departamento Internacional.

Tiempo Realización: 2013/14 y 2014/15.

Código: 2014.MEMORIA.GRADEV.012

8 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PRIVADAS Y OFICIALES). Grado de implantación.

ESIC solicita Evaluaciones externas con carácter voluntario/obligatorio a Organismos de Certificación o Acreditación Internacionales Oficiales o Privados. Las Evaluaciones cuentan con un proceso inicial de análisis de la documentación, con posterior auditoria presencial, y finalizan con elaboración y comunicación del Informe de Evaluación.

Como consecuencia de las Evaluaciones externas, ESIC recibe aportaciones relevantes de mejora por parte de expertos académicos y/o profesionales de la Mejora de Gestión de la Calidad. Además, ESIC recibe el reconocimiento mediante la obtención de Certificado o Acreditación del Modelo de Referencia sobre el que ha sido evaluado. (Ver apartado Certificaciones y Acreditaciones).

A continuación se detallan las solicitudes de acciones correctivas o mejoras propuestas con origen ANECA y AVAP:

INFORME DEL DISEÑO DE ANECA 2009

No se recogen ninguna solicitud de mejora.

INFORME DE MODIFICACIÓN DE ANECA 2011

A continuación se desglosan las advertencias y recomendaciones y el grado de implantación de los mismos.

Criterio 4.- Acceso y admisión de estudiantes

- Se ha detectado en la normativa de transferencia y reconocimiento de créditos de la universidad que existe la posibilidad de reconocer estudios no universitarios y competencias profesionales acreditadas. Para poder activar este tipo de reconocimiento, según lo establecido en el D861/2010, sería necesaria una solicitud de modificación para adaptarse a la nueva normativa cumplimentando la tabla del apartado 4.4 y ampliando la información sobre los casos en los que se podrán reconocer estudios no universitarios y experiencia profesional.

Grado de Implantación: Se solicita por la UMH una modificación de Título 2012 contemplando esta recomendación.

INFORME DE MODIFICACIÓN DE ANECA 2012

A continuación se desglosan las advertencias y recomendaciones y el grado de implantación de los mismos.

Modificación: 4.4 - Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos

- La Universidad indica que "En estos momentos, las universidades públicas valencianas, coordinadas por la Conselleria de Educación, Formación y Empleo de la Generalitat Valenciana, están trabajando en confeccionar qué títulos de educación superior están relacionados a efectos de aplicación del mínimo garantizado de créditos reconocidos según el artículo 4.2 del Real Decreto

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

1618/2011, de 14 de noviembre, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior, que expresa que “Cuando los títulos alegados y aquellos a los que conducen las enseñanzas que se pretenden cursar exista una relación directa, las autoridades competentes garantizarán el reconocimiento de un número mínimo de créditos ECTS variable en función de la duración de los currículos o planes de estudio, de conformidad con lo dispuesto en el anexo I”. Así, para el curso académico 2012/13, la UMH aplicará el acuerdo resultante en la Comunidad Valenciana; así como todo lo expresado en el citado Real Decreto”.

En este sentido, se debe adjuntar a la memoria el acuerdo entre la universidad y la administración educativa correspondiente para este tipo de reconocimientos, en cuanto se disponga del mismo. En todo caso, este aspecto será de especial seguimiento durante el proceso de implantación del Título.

Grado de Implantación: Esta adaptación implica gestión de la UMH.

INFORME DE SEGUIMIENTO DE AVAP 2012

A continuación se desglosan las advertencias y recomendaciones y el grado de implantación de los mismos.

Criterio 1.- Información para la sociedad y el futuro estudiante.

- Es recomendable incidir un poco más en las salidas profesionales.

Grado de Implantación: Se recoge nueva información en la web en el apartado de bolsa de trabajo como indicamos en el apartado 3.7 de este informe.

Nuevo link en el apartado de Carreras Profesionales del título en la web de ESIC al apartado general de Inserción Laboral: Bolsa de Empleo que contiene aún más detalle sobre las salidas profesionales.

<http://www.esic.edu/grado/bolsa-trabajo/>

- No aparece en ningún lugar un enlace relacionado con la normativa de permanencia de la UMH.

Grado de Implantación: En la web <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/>, dentro de Información Académica se refleja la normativa tanto de ESIC como de la UMH.

- Se ofrece información sobre el procedimiento previo a la matrícula, pero no de los plazos que lleva asociados ni de otra información relevante. Es necesario mejorar este apartado y ofrecer información más completa.

Grado de Implantación: Se incluye el link de calendario de matriculación de grados de la UMH en la página del Título en el apartado de Matriculación.

- Falta información sobre el precio del crédito.

Grado de Implantación: En la información sobre matriculación queda reflejado.

http://www.esic.edu/pdf/cara_2_valencia_condiciones_oficiales_y_dobles_14_15.pdf

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

Criterio 1.2.- Valoración sobre la página web.

- Es recomendable ofrecer un enlace web con toda la normativa de la UMH.

Grado de Implantación: Información disponible en la web <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/> , Información Académica/ Normativa de permanencia. Desde aquí se puede acceder a la normativa de la UMH.

- Se debe ofrecer la información también en valenciano, y en inglés, si hay muchos estudiantes extranjeros.

Grado de Implantación: Ya se dispone de página web en inglés en <http://www.esic.edu/en/university-master-marketing/>

- Es recomendable ofrecer públicamente los informes de ANECA y AVAP, también de los documentos relativos a la implantación de la titulación, como muestra de transparencia.

Grado de Implantación: Puede accederse a través de los siguientes enlaces:

Certificación del título:

http://srv.aneca.es/ListadoTitulos/sites/default/files/informes/verificacion/InformeFinal_2290-2009.pdf

Modificación del título 2011.

http://srv.aneca.es/ListadoTitulos/sites/default/files/informes/modificaciones/InformeFinal_1_2502178_2011.pdf

Modificación del título 2012.

http://srv.aneca.es/ListadoTitulos/sites/default/files/informes/modificaciones/InformeFinal_2_2502178_2012.pdf

Los informes de ANECA ya están publicados y los de AVAP están publicados.

- Falta información sobre la matrícula del curso 2012/13.

Grado de Implantación: Información sobre la matrícula la tenemos en el informe de indicadores del grado. http://www.esic.edu/pdf/resumen_indicadores_GRADEV_2013-14.PDF además de los apartados de este informe al respecto.

Criterio 2.- Información sobre el desarrollo y funcionamiento del título

- No hay ficheros pdf con información correspondiente a las asignaturas del bloque "Créditos Programa Avanzado de Habilidades y Herramientas Empresariales".

Grado de Implantación: En la web <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/>, dentro de Información Académica/Plan de estudios, pulsando en Programa Avanzado de ESIC en Habilidades y Herramientas Empresariales aparecen todo el Plan de Estudios correspondiente.

- En alguna asignatura (Ej: Econometría), el apartado de evaluación es algo escueto (no se especifican criterios).

Grado de Implantación: Se procede a la revisión de los contenidos de los Syllabus cubriendo los contenidos aprobados en la Memoria.

- No encontramos las aulas en el fichero de calendario académico ni en los ficheros correspondientes a las distintas asignaturas.

Grado de Implantación: Ya está accesible en la web.

http://www.esic.edu/pdf/valencia_grado_aulas_13-14.pdf

- No hay información detallada del Trabajo Fin de Grado.

Grado de Implantación: Disponible el syllabus de la asignatura dentro del Plan de Estudios del título como se indicaba en el punto 3.1 de este informe.

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

- La información sobre Prácticas Externas es muy general, en un apartado de la web, sin detallar los aspectos que se indican en el criterio.

Grado de Implantación: En la página web <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/> dentro de Prácticas Profesionales puede verse los perfiles de alumnos en prácticas en las diferentes áreas del Grado en Administración y Ventas y más información en el punto 3.6 de este informe. Además se ha incluido el Reglamento en Prácticas.

- Incluir las aulas en las que se imparte clase en un fichero fácilmente accesible.

Grado de Implantación: Ya está accesible en la web.

http://www.esic.edu/pdf/valencia_grado_aulas_13-14.pdf

Criterio 4.- Recomendaciones señaladas en los informes de evaluación externa

- Se aconseja aportar evidencias concretas de que se han realizado acciones derivadas de las recomendaciones propuestas en el informe de verificación de ANECA. En el informe de verificación de ANECA se señalan diversos aspectos que sólo se pueden contrastar adecuadamente si se compara la memoria original con la memoria modificada. Dado que no se hace este estudio y sólo se aporta la memoria final, es difícil emitir un juicio relativo al grado de cumplimiento de algunas de las recomendaciones de ANECA, toda vez que se necesita contrastar la información actual con la anterior.

Grado de Implantación: Tal y como se indica en el punto de este informe 3.2.1 Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas), ESIC modificará la Modificaciones propuesta a ANECA en 2012 y que afectan a ESIC en el momento que la UMH remita la nueva versión de Memoria del Título.

Criterio 5.- Grado de implantación del Sistema de Garantía Interna de Calidad en la titulación.

- Se aporta información pública a este respecto y se menciona una responsabilidad por parte de la dirección y la delegación en la unidad de calidad. Sin embargo, no se indica la responsabilidad específica para el título.

Grado de Implantación: Como se indica en el punto 7.3 de este informe ya existe una Comisión para la Titulación. <http://www.esic.edu/pdf/comisiones-de-titulacion-esic-postgrado-13-14-ed-0.pdf>

- No se encuentran evidencias de un "procedimiento de implantación de SGIC"; simplemente hay una alusión general en el autoinforme a la implantación del SGIC y remite a unas evidencias que resultan no ser tales (actas) que no tratan la implantación del SGIC del título; en el manual de calidad se alude al tema de la implantación del SGIC de un modo general para la institución. Aluden en el manual general a unos procesos ya desarrollados dentro del SGIC, pero no se encuentra acceso a la documentación completa.

Grado de Implantación: Aprobado en Junio 2013: http://www.esic.edu/calidad/pdf/manual_calidad.pdf y toda la información pública del SGIC de ESIC se encuentra en la web www.esic.edu/calidad .

- No se identifican procedimientos específicos del título. Sí aparece un buzón de sugerencias general y un proceso general para sugerencias (parece englobar el de quejas). Al margen de esto, no se encuentran evidencias de un proceso de reclamaciones propiamente dicho.

Grado de Implantación: Se pone a disposición de los grupos de interés el Sistema de Calidad, según Directrices Audit, y otra según Mapa de procesos por Área Académica de ESIC. <http://www.esic.edu/calidad/procedimientos.php> . Toda la información de procedimientos se dispone en la web en el apartado <http://www.esic.edu/calidad/procedimientos.php> .

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

- Escasa información sobre el procedimiento y proceso de evaluación del profesorado. En apariencia, valoraciones de los estudiantes aceptables a nivel global del título. Se ofrecen resultados parciales de encuestas por profesor, de modo que se puede actuar consecuentemente en la mejora. Hay un escaso reflejo de los resultados de las encuestas en el seguimiento del título; no se ha encontrado plan de mejora donde se reflejen acciones a seguir en este sentido, aunque sí un acta de la Comisión Académica a modo de balance del curso, en la que se evidencia la toma en consideración de los resultados de las encuestas para incidir en la mejora de la docencia.

Grado de Implantación: ESIC se adhiere al programa Docentia para la evaluación de la actividad docente del profesorado universitario impulsado por ANECA, demostrando así su compromiso con el fomento y evaluación de la calidad para la mejora continua como se indicaba en el punto 7.7.1. este informe. Además se publica la información sobre el Modelo de Evaluación del Profesorado bajo Docentia en la web <http://www.esic.edu/calidad/docentia.php> .

- No se han encontrado evidencias de la puesta en marcha de mecanismos y procedimientos para analizar la satisfacción del profesorado. Se recomienda poner en marcha tales mecanismos y procedimientos.

Grado de Implantación: Encuesta realizada por MERCO reflejada en el punto 7.7.3 de este informe, donde preguntó sobre tres grandes bloques como son la calidad laboral, la marca empleador y la reputación interna de la empresa.

- En documentación publicada por la universidad se mencionan acciones encaminadas a analizar la satisfacción del PAS, sin embargo no se han encontrado evidencias suficientes a este respecto.

Grado de Implantación: El personal de administración y servicios fue encuestado y se elaboró un informe con las mismas características que el del personal docente, también elaborado por MERCO y reflejado en el punto 7.7.4. de este informe.

- En la documentación del título se mencionan acciones encaminadas a evaluar la satisfacción de los estudiantes. Las evidencias encontradas con respecto a la adecuación de los resultados en el análisis de dicha satisfacción y a las consecuentes propuestas de mejora, son escasas.

Grado de Implantación: La satisfacción de los alumnos de grado viene reflejada en el informe que se indicaba en el punto 7.7.1 de este informe y está visible en: <http://www.esic.edu/calidad/pdf/informe-de-resultados-de-satisfaccion-alumnos-respecto-a-programas-grado-20122013.pdf>

- Si bien se mencionan procedimientos en la institución vinculados a las prácticas externas y a la valoración de la satisfacción de las mismas, no se han encontrado evidencias para el análisis de resultados en el título referentes a dichas prácticas, ni un informe de revisión de resultados con las principales conclusiones y consecuentes acciones de mejora. Cabe mencionar que sí se publican algunos datos de resultados de las prácticas externas a nivel de institución y ámbito de conocimiento.

Grado de Implantación: A través del plan de encuestas se buscará conocer los datos en un corto plazo, ya que los resultados deberían estar obtenidos para Febrero – Marzo 2014 como indicábamos en el punto 7.7.6 de este informe.

- Si bien se mencionan procedimientos en la institución vinculados a la movilidad de los estudiantes y a la valoración de la satisfacción las acciones encaminadas a propiciar dicha movilidad, no se han encontrado evidencias para el análisis de resultados en el título referentes a dichas acciones, ni un informe de revisión de resultados con las principales conclusiones y consecuentes acciones de mejora. Cabe mencionar que sí se publican algunos datos de la satisfacción de los estudiantes con las acciones relacionadas a nivel de institución.

Grado de Implantación: La satisfacción de los alumnos de grado en movilidad viene reflejada en el informe que se indicaba en el punto 7.7.7 de este informe y está visible en:

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

<http://www.esic.edu/calidad/pdf/informe-de-resultados-de-satisfaccion-alumnos-respecto-a-programas-movilidad-20122013.pdf>

- Si bien se mencionan procedimientos en la institución vinculados a la inserción laboral de los estudiantes, no se han encontrado evidencias para el análisis de resultados en el título referentes a las acciones de inserción laboral, ni un informe de revisión de resultados con las principales conclusiones y consecuentes acciones de mejora. Cabe mencionar que sí se publican algunos datos de resultados de inserción laboral a nivel de institución y ámbito de conocimiento.

Grado de Implantación: Como se refleja en el apartado 3.7 del informe, ESIC pone en contacto a las empresas demandantes de talento directivo con los alumnos de Administración y Dirección de Empresas. <http://www.esic.edu/grado/bolsa-trabajo/>

Criterio 6.- análisis de los principales resultados del título según los indicadores

- Resultado de la Tasa de rendimiento se considera suficiente pero mejorable.

Grado de Implantación: Se mantiene la tasa de rendimiento.

http://www.esic.edu/pdf/resumen_indicadores_GRADEV_2013-14.PDF

- Resultado de la Tasa de Abandono del Título se considera no disponible en esta evaluación.

Grado de Implantación: se revisan los resultados de indicadores y se publican, pero hasta que no se cumpla el cuarto año del Título no podrá publicarse esta tasa.

http://www.esic.edu/pdf/resumen_indicadores_GRADEV_2013-14.PDF

- Resultado de la Tasa de Eficiencia de los Graduados se considera no disponible en esta evaluación.

Grado de Implantación: se revisan los resultados de indicadores y se publican, pero hasta que no se cumpla el cuarto año del Título no podrá publicarse esta tasa.

http://www.esic.edu/pdf/resumen_indicadores_GRADEV_2013-14.PDF

- Resultado de la Tasa de Graduación del Título se considera no disponible en esta evaluación.

Grado de Implantación: No aplica en este título dado que no ha habido aún graduación de alumnos. Se tendrá la Tasa a la finalización del curso 2013/2014.

http://www.esic.edu/pdf/resumen_indicadores_GRADEV_2013-14.PDF

- Resultado de la Tasa de Matriculación se considera insuficiente.

Grado de Implantación: Hay un aumento del 12,5% como refleja el punto 2.8.1 de este informe.

- Resultado de la Tasa de PDI con el título de doctor se considera suficiente pero mejorable.

Grado de Implantación: Se ha visto reducido en un 18% la tasa de PDI con el título de doctor, se trabaja para mejorarla con medidas como las indicadas en el apartado 6.1 de que al menos una de cada dos nuevas contrataciones sean profesores con la titulación de Doctor. Ver mejora identificada en este informe.

- Resultado de la Tasa de PDI a tiempo completo se considera insuficiente.

Grado de Implantación: Ha pasado de ser un 5% a un 26,7%. Aun así se trabaja por aumentar el ratio. Ver mejora identificada en este informe.

http://www.esic.edu/pdf/resumen_indicadores_GRADEV_2013-14.PDF

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

A CONTINUACIÓN SE DETALLAN LAS SOLICITUDES DE ACCIONES CORRECTIVAS O MEJORAS PROPUESTAS CON ORIGEN INFORMES DE AUDITORIA INTERNA Y EXTERNA BAJO LA NORMA ISO:

- Es necesario actualizar el manual de RRHH del Campus de Valencia para ajustar a la realidad las nuevas funciones.

Grado de Implantación: Se ha enviado el documento y el organigrama.

- Es necesario revisar el Listado de registros y adaptar los responsables de registros a la realidad de las nuevas funciones.

Grado de Implantación: Se ha actualizado el documento y ya está publicado.

- A.R. ha de incluir en su ficha individual de formación el curso específico de Marketing en Internet que realizó el curso pasado.

Grado de Implantación: Hecho

- Falta de elaborar el Plan de Formación del curso 2012-2013.

Grado de Implantación: La finalización de este documento está prevista para el 20 de mayo.

- El perfil del profesor no corresponde con los requisitos descritos en el Manual de RRHH de Idiomas.

Grado de Implantación: Se ha editado nueva edición del Manual de RRHH de Idiomas.

- No se ha llevado a cabo el Diseño del curso de catalán de acuerdo con los formatos de Diseño y Control establecidos para tal fin.

Grado de Implantación: Desde Idiomas se explica que no se ha creado ningún curso ya que el material utilizado ya existe - es de una editorial. Se posee, y se adjunta, el syllabus del curso.

- No se puede evidenciar un informe de impacto de campañas para las distintas acciones comerciales.

Grado de Implantación: Se propone hacer una propuesta de informe de análisis de resultados alcanzados para que sea un esquema a seguir por área, una vez al año finalizada la campaña.

- Un alumno becado de grado, no aporta documentación que verifique su situación familiar.

Grado de Implantación: Se añade la documentación pertinente para que todos los casos queden perfectamente acreditados.

- Se recomienda que las facturas que se encargan a Administración para su pago recojan la firma de quien lo autoriza.

Grado de Implantación: Se tiene en cuenta para las próximas acciones.

http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_evaluacion.php

9 PROPUESTAS DE MEJORA

ESIC desarrolla proyectos de mejora para la consolidación de los niveles de calidad que hagan de nuestros participantes, personas que puedan desarrollar una vida personal y profesional de primer nivel.

Para el desarrollo de estos Proyectos colaboran participantes/estudiantes, empresas, proveedores, y personal de ESIC.

http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_mejora.php

9.1.1 Mejoras implantadas durante el Curso Académico 2013/14

Las mejoras por Área:

- Al inicio del curso se trasladaron a ERIETE los procedimientos y procesos de la asignatura “Trabajo Fin de Grado”, con su correspondiente Calendario, identificándose el equipo que iba a coordinar todas las actividades.
- Se diseñaron y llevaron a cabo los Seminarios Metodológicos, en Madrid y Valencia para 4º y para aquellos alumnos de 3º que no iban a continuar sus estudios.
- Asimismo se celebró una Reunión de Tutores al efecto de explicar los aspectos críticos a tener en cuenta en el desarrollo de los Trabajos.
- También se diseñó el máster pre-experience en “International Marketing Management and International Business”, bilingüe (65% en inglés y 35% en castellano), contemplando una estancia internacional de dos semanas en Shanghai, en formato opcional. Finalmente, y ante la escasa demanda de matrículas, se decidió no ponerlo en marcha.

Las mejoras por Título:

- Aumentar la comunicación de la existencia del Buzón Virtual Danos tu opinión entre todos los grupos de interés del Campus.
Grado de Implantación: Existe un enlace directo en la página principal de ESIC, con la pestaña “Tu opinión cuenta” en la parte inferior de la web.
Además dentro de cada título también se integra un apartado para el buzón de calidad.
http://www.esic.edu/calidad/buzon_virtual.php
- Aumentar participación en las encuestas por parte del alumnado y adecuado a los requisitos del Programa Docencia.
Grado de Implantación: Sin completar: No pudo llevarse a cabo dado que la plataforma planificada en inicio no funcionó para el curso 2013/2014, y no se pudo aplicar la asignación de encuestas a alumno con el mínimo de asistencia adecuado. Será una mejora para este próximo curso.
- Mayor participación de los alumnos en la respuesta de las encuestas.
Grado de Implantación: Realizado: Se realizarán encuestas a través de la nueva plataforma para mejorar la participación.

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

- Poner en marcha una plataforma de encuestas para la Inserción Laboral el año 2013/2014 y recibir ya así el primer informe de inserción laboral de egresados con este sistema.
Grado de Implantación: Realizado: Se realizó y está publicado en web:
<http://www.esic.edu/calidad/resultados-institucional.php>
- Plan de Encuestas a Alumnos de Prácticas Profesionales, Tutores Académicos.
Grado de Implantación: Realizado: Se realizó y está publicado en web:
<http://www.esic.edu/calidad/resultados-institucional.php>
- Implantación de un nuevo formato de guía docente (Ed.4)
Grado de Implantación: Realizado: nueva edición ajustándose a la Memoria verificada

9.1.2 Propuestas de Mejora para el Curso Académico 2014/15

Las mejoras por Área:

- Mejorar la asistencia de los profesores a las reuniones departamentales en Campus, así como la relación entre los profesores del Campus, y con los profesores de la misma asignatura de otros Campus.
- Aumentar un 5% el número de alumnos nuevos en 1º curso.
- Apoyar y avanzar, desde Grado, en las Líneas estratégicas de ESIC: Global Business Competence y ESIC Emprendedores.
- Para el nuevo curso 2014/15 se ha tenido en cuenta tanto el 5º año de implantación de Bolonia como los planteamientos derivados del Plan 2013 para la Titulación Propia, identificándose cinco Líneas Prioritarias de Desarrollo, detallándose para todas ellas una serie de actividades derivadas que habrá que implementar con su programación correspondiente.
- De cara a 2014/15 es necesario reajustar procedimientos en el Trabajo de Fin de Grado, en base a las experiencias adquiridas este primer ejercicio. Básicamente:
 - Anticipar todo el proceso en el tiempo, estableciendo fechas tope para la elección de temas.
 - Anticipar las tutorías de cara a tener un mayor éxito en la presentación
 - Realizar un seguimiento más cercano de la labor de los Tutores.

Las mejoras por Título:

- **Mejora:** atraer un mayor número de alumnos para cursar estos estudios.
- **Código:** 2014.MEMORIA.GRADEV.001
- **Mejora:** atraer un mayor número de alumnos para cursar estos estudios.
- **Código:** 2014.MEMORIA.GRADEV.002
- **Mejora:** Implantación de un nuevo formato de guía docente (Ed.5)

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Administración y Dirección Empresas (GRADEV) Curso Académico 2013/14

- **Código:** 2014.MEMORIA.GRADEV.003
- **Mejora:** atraer un mayor número de alumnos de movilidad para cursar estos estudios.
- **Código:** 2014.MEMORIA.GRADEV.004
- **Mejora:** Nueva web con diseño responsive y digitalización de la documentación para Premios Excelencia
- **Código:** 2014.MEMORIA.GRADEV.005
- **Mejora:** Aumentar el PDI Acreditados en los próximos cursos.
- **Código:** 2014.MEMORIA.GRADEV.006
- **Mejora:** Replantear la adecuación del profesorado especialmente en 2º
- **Código:** 2014.MEMORIA.GRADEV.007
- **Mejora:** Revisión de las tasas de rendimiento inferiores al 65%
- **Código:** 2014.MEMORIA.GRADEV.008
- **Mejora:** Aumentar la comunicación de la existencia del Buzón Virtual Danos tu opinión entre todos los grupos de interés del Campus.
- **Código:** 2014.MEMORIA.GRADEV.009
- **Mejora:** Aumentar participación en las encuestas por parte del alumnado y adecuado a los requisitos del Programa Docencia.
- **Código:** 2014.MEMORIA.GRADEV.010
- **Mejora:** Lanzamiento de encuestas complementarias segmentadas por Titulación.
- **Código:** 2014.MEMORIA.GRADEV.011
- **Mejora:** atraer a más alumnos de movilidad para cursar sus estudios fuera.
- **Código:** 2014.MEMORIA.GRADEV.012

10 CUADRO DE INDICADORES

Ver información sobre indicadores en:

http://www.esic.edu/pdf/resumen_indicadores_GRADEV_2013-14.PDF