**LA MUJER PROTAGONISTA DEL SIGLO XXI (PORTFOLIO)**

**AUTOR: Daniel Patricio Jiménez**

**DEFINICIÓN**

DESARROLLO DE UN **NUEVO MODELO DE PENSAMIENTO**, VALORES, APRENDIZAJE, MISIÓN-VISIÓN, EMPRENDIMIENTO, CORPORATE, ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO, ENTRE CULTURAS.

**IMPLANTACIÓN.**

CREACIÓN DEL **INSTITUTO DE LA MUJER**: NOSOTROS BUSCAMOS MUJERES QUE DESDE DISTINTAS POSICIONES ESTÁN APORTANDO O QUIEREN APORTAR VALOR, EN EL PRESENTE CONTEXTO SOCIO-ECONÓMICO, BAJO LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

Un Proyecto viable

* Formación en la Diversidad de Género.
* Estudios y Proyectos de Investigación.
* Compliance.
* Publicaciones.
* Congreso Anual Nacional vs Internacional.
* Participación en Foros e Instituciones Públicas y Privadas.
* Observatorio de la Mujer Trabajadora.

Financiación, Valor añadido

* Fondo Social Europeo.
* Partners.
* Beneficios Fiscales.
* Propia Actividad (Cursos, Seminarios, Proyectos in Company).
* Posicionamiento de Marca.
* Confirmación de nuestros valores frente a nuestra sociedad.

**5 CULTURAS**

*DIVERSIDAD* (PARIDAD DE GÉNERO).
*CAMBIO* (LA MUJER ESTÁ INCREMENTANDO EXPONENCIALMENTE, SU PROTAGONISMO EN EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL) BAJO NUEVAS PERCEPCIONES Y MODELOS.
*STAKEHOLDERS* (ALUM-NOS, EMPRESAS, GRUPOS DE INTERÉS...). *CORRESPONSABILIDAD* (FUNCIÓN SOCIAL).
*EXCELENCIA* (APOSTAR POR IDEAS Y PERSPECTIVAS DIFERENTES).

**DIVERSIDAD**

* 6.500 genes reaccionan de forma diferente en el sexo masculino y femenino.
* No podemos ser ajenos al papel que representa la mujer bajo distintas culturas y escenarios; en las distintas religiones y tendencias.

**EXCELENCIA**

* La excelencia implica la necesidad de asumir nuevos conceptos, comportamientos y contenidos, basados en la paridad de género.
* La excelencia supone incorporar al mundo de los negocios nuevos paradigmas.
* La excelencia supone admitir un nuevo tipo de liderazgo, el liderazgo femenino.

**NOVEDAD**

* El cambio no existe, si no se traduce en hechos.
* La creación y el impulso de un Instituto de la Mujer en ESIC nos pone a la altura de las grandes universidades e instituciones internacionales, las cuales ya están trabajando desde hace años en la materia.
* El cambio radica en admitir ese protagonismo.

****

**CORRESPONSABILIDAD**

* La mujer representa el 50% de la población mundial y solo aporta el 37% del PIB mundial.
* La mujer representa en ESIC el mayor porcentaje de alumnos, Claustro y Pas.

**STEAKHOLDERS**

* La mujer avanza poco a poco en las posiciones ejecutivas de las grandes compañías.
* Nuestras alumnas serán decisoras en un futuro inmediato.
* El mayor protagonismo de la mujer, en la sociedad es indiscutible en el siglo XXI.
* La mujer se erige en un modelo de armonización, del que debemos aprender y estamos obligados a entender.

****

**COLECTIVOS BENEFICIADOS**

LA MUJER EN LA REALIDAD ACTUAL, EN CUALQUIER ENTORNO, CULTURA, RELIGIÓN.

MUJERES QUE BAJO LOS VALORES ESIC, SE ESTÁN FORMANDO, COLABORANDO, TRA-BAJANDO O LIDERANDO PROYECTOS.