

GRADO EN MARKETING

Programa	Curso	Semestre	ECTS	Asignaturas	Idioma
GMK2ES	2	1	4,50	Análisis Económico-Financiero en Marketing I	Español
GMK2ES	2	1	4,50	Derecho Mercantil: Regulación Jurídica del Mercado	Español
GMK2ES	2	1	4,50	Dirección Estratégica	Español
GMK2ES	2	1	6,00	Microeconomía	Español
GMK2ES	2	1	4,50	Psicología aplicada al Marketing	Español
GMK2ES	2	1	6,00	Inglés III	
GMK2ES	2	1	3,00	Informática II	Español
GMK2ES	2	1	3,00	Pensamiento Social Cristiano	Español
GMK3ES	3	1	6,00	Política de Comunicación	Español
GMK3ES	3	1	6,00	Política de Producto	Español
GMK3ES	3	1	4,50	Investigación de Mercados I	Español
GMK3ES	3	1	4,50	Dirección de Ventas	Español
GMK3ES	3	1	4,50	Comportamiento del Consumidor	Español
GMK3ES	3	1	4,50	Marketing Industrial y de Servicios	Español
GMK3ES	3	1	3,00	Inglés V	Inglés
GMK4ES	4	1	6,00	Plan de Marketing	Español
GMK4ES	4	1	4,50	Marketing Global e Internacional y Comercio Exterior	Español
GMK4ES	4	1	4,50	Dirección de Recursos Humanos	Español
GMK4ES	4	1	6,00	Reconocimiento de Créditos (Seminarios de Informática)	Español
GMK4ES	4	1	4,50	Marketing y Dirección de Comunicación	Español
GMK4ES	4	1	4,50	Análisis y Previsión de Ventas	Español
GMK4ES	4	1	4,50	Ética Empresarial	Español
DTGMK4ES	4	1	3,00	Econometría	Español
DTGMK4ES	4	1	3,00	Gestión Estratégica de Marcas	Español

GRADO EN PUBLICIDAD

Programa	Curso	Semestre	ECTS	Asignaturas	Idioma
GRPUB2ES	2	1	6,00	Derecho de la Comunicación	Español
GRPUB2ES	2	1	6,00	Documentación Informativa	Español
GRPUB2ES	2	1	6,00	Organización y Administración de Empresas	Español
GRPUB2ES	2	1	6,00	Planificación estratégica Publicitaria	Español
GRPUB2ES	2	1	6,00	Sociología del Consumo	Español
GRPUB2ES	2	1	6,00	Inglés III	
GRPUB2ES	2	1	3,00	Informática II	Español
GRPUB2ES	2	1	3,00	Pensamiento Social Cristiano	Español
GRPUB3ES	3	1	6,00	Creatividad en la Elaboración del Mensaje Publicitario	Español
GRPUB3ES	3	1	6,00	Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas	Español
GRPUB3ES	3	1	6,00	Técnicas y Recursos de Relaciones Públicas	Español
GRPUB3ES	3	1	6,00	Diseño Gráfico y Dirección de Arte	Español
GRPUB3ES	3	1	6,00	Estructura del Sistema de Medios	Español
GRPUB3ES	3	1	3,00	Inglés V	
GRPUB4ES	4	1	6,00	Métodos de Investigación en Comunicación	Español
GRPUB4ES	4	1	6,00	Publicidad Interactiva	Español
GRPUB4ES	4	1	6,00	Estadística Aplicada a la Comunicación	Español
GRPUB4ES	4	1	6,00	Psicología de la Comunicación	Español
GRPUB4ES	4	1	6,00	Reconocimiento de Créditos (Seminarios de Informática)	Español
GRPUB4ES	4	1	4,50	Ética Empresarial	Español
DTGRPUB5ES	5	1	4,50	Dirección Comercial	Español
DTGRPUB5ES	5	1	4,50	Metrics and Analytics	Español
DTGRPUB5ES	5	1	4,50	Dirección de Marketing	Español
DTGRPUB5ES	5	1	3,00	Dirección de Producto	Español
DTGRPUB5ES	5	1	3,00	Distribución Comercial	Español
DTGRPUB5ES	5	1	3,00	Dirección de Precios	Español
DTGRPUB5ES	5	1	3,00	Métodos de Previsión de Ventas	Español
DTGRPUB5ES	5	1	4,50	Recursos Humanos	Español

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Programa	Curso	Semestre	ECTS	Asignaturas	Idioma
GRADE2ES	2	1	6,00	Contabilidad Financiera I	Español
GRADE2ES	2	1	6,00	Estadística Empresarial I	Español
GRADE2ES	2	1	6,00	Introducc. Al Marketing y la Comunic. En la Empresa	Español
GRADE2ES	2	1	4,50	Microeconomía	Español
GRADE2ES	2	1	3,00	Informática II	Español
GRADE2ES	2	1	3,00	Pensamiento Social Cristiano	Español
GRADE2ES	2	1	3,00	Ecosistema Digital	Español
GRADE2ES	2	1	6,00	Sociología de la Empresa	Español
GRADE2ES	3	1	6,00	Inglés III	

GRADE3ES	3	1	4,50	Contabilidad Analítica	Español
GRADE3ES	3	1	4,50	Régimen Fiscal de la Empresa	Español
GRADE3ES	3	1	6,00	Dirección Estratégica y Política de Empresa I	Español
GRADE3ES	3	1	4,50	Dirección Comercial	Español
GRADE3ES	3	1	6,00	Dirección Financiera I	Español
GRADE3ES	3	1	4,50	Métodos de Decisión Empresarial	Español
GRADE3ES	3	1	3,00	Inglés V	

GRADE4ES	4	1	6,00	Derecho del Trabajo	Español
GRADE4ES	4	1	4,50	Dirección de Operaciones en Empresas de Servicios	Español
GRADE4ES	4	1	4,50	Contabilidad de Sociedades	Español
GRADE4ES	4	1	6,00	Reconocimiento de Créditos (Seminarios de Informática)	Español
GRADE4ES	4	1	4,50	Iniciativas Empresariales	Español
GRADE4ES	4	1	4,50	Marketing Global e Internacional	Español
GRADE4ES	4	1	4,50	Ética Empresarial	Español

DTGRADE5ES	5	1	4,50	Investigación de Mercados II	Español
DTGRADE5ES	5	1	3,00	Marketing Relacional, Directo e Interactivo	Español
DTGRADE5ES	5	1	3,00	Estrategias de Marketing Digital	Español
DTGRADE5ES	5	1	3,00	Publicidad Digital	Español
DTGRADE5ES	5	1	3,00	Comunicación Digital	Español
DTGRADE5ES	5	1	4,50	Plan de Marketing	Español
DTGRADE5ES	5	1	3,00	Gestión Estratégica de Marcas	Español
DTGRADE5ES	5	1	3,00	E- Commerce	Español
DTGRADE5ES	5	1	3,00	Gestión Imagen Corporativa	Español

TITULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

Programa	Curso	Semestre	ECTS	Asignaturas	Idioma
TSMK2ES	2	1	4,50	Negociación Comercial	Español
TSMK2ES	2	1	4,50	Emprendedores	Español
TSMK2ES	2	1	3,00	Derecho Empresarial	Español
TSMK2ES	2	1	4,50	Investigación de Mercados	Español
TSMK2ES	2	1	3,00	Análisis de Estados Financieros	Español
TSMK2ES	2	1	3,00	Matemáticas para la Empresa II	Español
TSMK2ES	2	1	4,50	Informática aplicada al Marketing	Español
TSMK2ES	2	1	6,00	Inglés III	
TSMK3ES	3	1	3,00	Inglés V	
TSMK3ES	3	1	4,50	Dirección de Marketing	Español
TSMK3ES	3	1	4,50	Dirección de Producto	Español
TSMK3ES	3	1	3,00	Distribución Comercial	Español
TSMK3ES	3	1	3,00	Dirección de Precios	Español
TSMK3ES	3	1	3,00	Marketing Promocional	Español
TSMK3ES	3	1	4,50	Recursos Humanos	Español
TSMK3ES	3	1	4,50	Ética Empresarial	Español
TSMK3ES	3	1	4,50	Informática aplicada a la Gestión Empresarial	Español
TSMK4ES	4	1	4,50	Dirección Internacional de Marketing	Español
TSMK4ES	4	1	3,00	Gestión Estratégica de Marcas	Español
TSMK4ES	4	1	3,00	E-Commerce	Español
TSMK4ES	4	1	3,00	Econometría	Español
TSMK4ES	4	1	3,00	Gestión Imagen Corporativa	Español
TSMK4ES	4	1	1,50	Soluciones de Financiación para Emprendedores	Español
TSMK4ES	4	1	6,00	Dirección Estratégica	Español
TSMK4ES	4	1	3,00	Entorno Económico	Español
TSMK4ES	4	1	3,00	Marketing Sectorial	Español