

GRADO EN MARKETING

Programa	Curso	Semestre	ECTS	Asignaturas	Idioma
GMK3ES	3	2	6,00	Política de Distribución	Español
GMK3ES	3	2	6,00	Política de Precios y Costes	Español
GMK3ES	3	2	4,50	Investigación de Mercados II	Español
GMK3ES	3	2	4,50	Técnicas de Negociación Comercial	Español
GMK3ES	3	2	4,50	Marketing Relacional, Directo e Interactivo	Español
GMK3ES	3	2	4,50	Marketing y Sistemas de Información Aplicados	Español
GMK3ES	3	2	4,50	Emprendedores	Español

GMK4ES	4	2	3,00	Negociación Intercultural	Español
GMK4ES	4	2	3,00	El Ecosistema Digital	Español
GMK4ES	4	2	3,00	Creatividad e Innovación	Español
GMK4ES	4	2	3,00	Liderazgo y Estilos de Dirección	Español
GMK4ES	4	2	3,00	Gestión de la Calidad	Español
GMK4ES	4	2	3,00	Gestión de Proyectos en Entornos Digitales	Español

DTGMK4ES	4	2	3,00	Creación de Empresas	Español
DTGMK4ES	4	2	3,00	Estrategias de Marketing Digital	Español
DTGMK4ES	4	2	3,00	Publicidad Digital	Español
DTGMK4ES	4	2	3,00	Negociación Intercultural	Español
DTGMK4ES	4	2	3,00	Presupuestos y Control de Marketing	Español
DTGMK4ES	4	2	1,50	Simulador de Marketing	Español
DTGMK4ES	4	2	1,50	e-Commerce	Español

NOTA: La información reflejada en este documento es **Provisional**, puede sufrir algún cambio o actualización. ESIC se reserva el derecho de cancelar o modificar cualquier curso bajo cualquier circunstancia no prevista.

GRADO EN PUBLICIDAD

Programa	Curso	Semestre	ECTS	Asignaturas	Idioma
GRPUB3ES	3	2	6,00	Procesos Periodísticos y Relaciones con los Medios	Español
GRPUB3ES	3	2	6,00	Gestión de la Comunicación	Español
GRPUB3ES	3	2	6,00	Empresa Publicitaria y Gestión de Cuentas	Español
GRPUB3ES	3	2	6,00	Investigación de Audiencias y Planificación de Medios	Español
GRPUB3ES	3	2	6,00	Comunicación Multimedia	Español
DTGRPUB3ES	3	2	3,00	Informática II	Español
GRPUB3ES	3	2	4,50	Emprendedores	Español

DTGRPUB4ES	4	2	3,00	El Ecosistema Digital	Español
DTGRPUB4ES	4	2	4,50	Emprendedores	Español
DTGRPUB4ES	4	2	3,00	Análisis Estados Financieros	Español
DTGRPUB4ES	4	2	3,00	Derecho Empresarial I	Español
DTGRPUB4ES	4	2	3,00	Negociación Comercial	Español
DTGRPUB4ES	4	2	4,50	Ética Empresarial	Español

GRPUB4ES	4	2	3,00	Negociación Intercultural	Español
GRPUB4ES	4	2	3,00	El Ecosistema Digital	Español
GRPUB4ES	4	2	3,00	Creatividad e Innovación	Español
GRPUB4ES	4	2	3,00	Liderazgo y Estilos de Dirección	Español
GRPUB4ES	4	2	3,00	Gestión de la Calidad	Español
GRPUB4ES	4	2	3,00	Gestión de Proyectos en entornos Digitales	Español

DTGRPUB5ES	5	2	3,00	Marketing Relacional y Directo	Español
DTGRPUB5ES	5	2	6,00	El Ecosistema Digital	Español
DTGRPUB5ES	5	2	3,00	Dirección de Equipos Comerciales	Español
DTGRPUB5ES	5	2	3,00	Estrategias de Marketing Digital	Español
DTGRPUB5ES	5	2	3,00	Decisiones de Inv. y Financiación	Español
DTGRPUB5ES	5	2	3,00	Publicidad Digital Avanzada	Español
DTGRPUB5ES	5	2	3,00	Comunicación Digital	Español
DTGRPUB5ES	5	2	4,50	Plan de Marketing	Español

NOTA: La información reflejada en este documento es **Provisional**, puede sufrir algún cambio o actualización. ESIC se reserva el derecho de cancelar o modificar cualquier curso bajo cualquier circunstancia no prevista.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Programa	Curso	Semestre	ECTS	Asignaturas	Idioma
GRADE3ES	3	2	4,50	Sistemas Informativos de Gestión	Español
GRADE3ES	3	2	6,00	Dirección Estratégica y Política de Empresa II	Español
GRADE3ES	3	2	4,50	Recursos Humanos	Español
GRADE3ES	3	2	4,50	Análisis de Balances	Español
GRADE3ES	3	2	6,00	Dirección Financiera II	Español
GRADE3ES	3	2	4,50	Entorno Económico Nacional e Internacional	Español
GRADE3ES	3	2	4,50	Emprendedores	Español
DTGRADE3ES	3	2	3,00	Comportamiento del Consumidor	Español

GRADE4ES	4	2	3,00	Negociación Intercultural	Español
GRADE4ES	4	2	3,00	El Ecosistema Digital	Español
GRADE4ES	4	2	3,00	Creatividad e Innovación	Español
GRADE4ES	4	2	3,00	Liderazgo y Estilos de Dirección	Español
GRADE4ES	4	2	3,00	Gestión de la Calidad	Español
GRADE4ES	4	2	3,00	Gestión de Proyectos en Entornos Digitales	Español

DTGRADE4ES	4	2	3,00	Negociación Comercial	Español
DTGRADE4ES	4	2	4,50	Planificación y Gestión Publicidad	Español
DTGRADE4ES	4	2	3,00	Métodos de Previsión de Ventas	Español
DTGRADE4ES	4	2	4,50	Dirección de Producto	Español
DTGRADE4ES	4	2	3,00	Distribución Comercial	Español
DTGRADE4ES	4	2	3,00	Dirección de Precios	Español

DTGRADE5ES	5	2	4,50	Ética Empresarial	Español
DTGRADE5ES	5	2	3,00	Tecnologías Multimedia	Español
DTGRADE5ES	5	2	1,50	Sol. Financiación para Emprendedores	Español
DTGRADE5ES	5	2	3,00	Negociación Intercultural	Español
DTGRADE5ES	5	2	1,50	Simulador de Marketing	Español
DTGRADE5ES	5	2	3,00	Digital Marketing Metrics and Analytics	Español
DTGRADE5ES	5	2	3,00	Modelos De Negocio en el ámbito Digital	Español
DTGRADE5ES	5	2	3,00	Presupuestos y Control de Marketing	Español
DTGRADE5ES	5	2	3,00	Gestión de Proyectos en entornos digitales	Español
DTGRADE5ES	5	2	3,00	Digital Marketing Intelligence	Español
DTGRADE5ES	5	2	1,50	Tendencias en Marketing Digital	Español

NOTA: La información reflejada en este documento es **Provisional**, puede sufrir algún cambio o actualización. ESIC se reserva el derecho de cancelar o modificar cualquier curso bajo cualquier circunstancia no prevista.

TITULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

Programa	Curso	Semestre	ECTS	Asignaturas	Idioma
TSMK3ES	3	2	3,00	Marketing Relacional y Directo	Español
TSMK3ES	3	2	4,50	Dirección de Empresas	Español
TSMK3ES	3	2	3,00	Técnicas de Comercio Exterior	Español
TSMK3ES	3	2	3,00	Dirección de Equipos Comerciales	Español
TSMK3ES	3	2	3,00	Estrategias de Marketing Digital	Español
TSMK3ES	3	2	4,50	Decisiones de Inversión y Financiación	Español
TSMK3ES	3	2	4,50	Plan de Marketing	Español
TSMK3ES	3	2	3,00	Publicidad Digital	Español
TSMK3ES	3	2	3,00	Comunicación Digital	Español

TSMK4ES	4	2	3,00	Negociación Intercultural	Español
TSMK4ES	4	2	1,50	Simulador de Marketing	Español
TSMK4ES	4	2	3,00	Digital Marketing Metrics and Analytics	Español
TSMK4ES	4	2	3,00	Modelos de Negocio en el Ámbito Digital	Español
TSMK4ES	4	2	3,00	Dirección de Operaciones y Tecnología	Español
TSMK4ES	4	2	4,50	Creación de Empresas	Español
TSMK4ES	4	2	3,00	Presupuestos y Control de Marketing	Español
TSMK4ES	4	2	3,00	Gestión de Proyectos en Entornos Digitales	Español
TSMK4ES	4	2	3,00	Digital Marketing Intelligence	Español
TSMK4ES	4	2	1,50	Tendencias en Marketing Digital	Español

NOTA: La información reflejada en este documento es **Provisional**, puede sufrir algún cambio o actualización. ESIC se reserva el derecho de cancelar o modificar cualquier curso bajo cualquier circunstancia no prevista.