

TÍTULOS
UNIVERSITARIOS

EMPRENDE *tu historia*

ADE | MARKETING | DIGITAL BUSINESS
COMUNICACIÓN/PUBLICIDAD & RR.PP. | INTERNATIONAL BUSINESS



ESIC en el TOP 30 a nivel mundial y 3^a en España

en centros universitarios en mejor formación Business Studies
según ranking **U-Multirank 2017**

+50 AÑOS FORMANDO PROFESIONALES GLOBALES PARA LA EMPRESA Y EL MARKETING

**Pioneros en la formación de profesionales
en empresa y marketing en España**

La experiencia acumulada en estos más de 50 años, nos ha posicionado como Centro Universitario y Escuela de Negocios líder en la formación de empresa y marketing.

Nos preocupamos por incentivar, fomentar y mantener una relación directa con el entorno empresarial, con el fin de poner a tu alcance una formación académica práctica, centrada en las necesidades del mercado laboral y con valores, para que te conviertas en un profesional verdaderamente cualificado, que domine y conozca las últimas tendencias y, si lo deseas, seas capaz de emprender con éxito.

Acreditada y certificada por las principales agencias de calidad y miembro de las principales asociaciones empresariales y sectoriales.

CONOCE ESIC

+60.000 antiguos alumnos
que forman la mayor red
de profesionales en empresa
y marketing en España

5 áreas de actividad:
grado, postgrado, executive
education, idiomas y editorial

12 campus en España
y alianzas estratégicas
en **4 continentes**

**Relación con
+120 universidades**
en **+40 países**

Adscrito a universidades
públicas y privadas españolas

Primeros rankings
Empresariales y del sector

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

+50 años de experiencia

01

03

Fuerte vinculación con la empresa

05

Programas de becas y ayudas al estudio

07

Asesoramiento individualizado

02

Especialistas en Empresa, Marketing, Comunicación y Economía Digital

04

Metodología práctica y real

06

Titulaciones bilingües y Escuela de Idiomas propia

08

Claustro de probada calidad académica y profesional

Prácticas en Empresa, Bolsa de empleo gratuita de por vida, Proyección laboral internacional

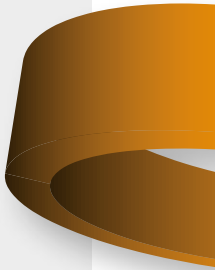
Centro de Emprendimiento al servicio de nuestros alumnos y antiguos alumnos

Todo tipo de actividades que enriquecen tu experiencia universitaria

Editorial propia especializada

ESIC Alumni, la mayor red de profesionales en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España

generación **E**



9
10
11
12



EMPRENDE tu historia

FORMACIÓN ESPECIALIZADA
CON VARIOS ITINERARIOS
CURRICULARES

SOMOS CENTRO ADSCRITO
A LAS UNIVERSIDADES:



GRADOS OFICIALES

ADE

(ESPAÑOL / INGLÉS 100% ¡NUEVO!)

Madrid / Valencia.

MARKETING

(ESPAÑOL / INGLÉS 100% ¡NUEVO!)

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.

DIGITAL BUSINESS ¡NUEVO!

Madrid / Valencia.

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP.

Madrid / Valencia.

INTERNATIONAL BUSINESS

Valencia.

TÍTULO SUPERIOR

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

Madrid / Barcelona / Sevilla / Málaga / Pamplona / Granada.

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

+ **BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION** (Opcional)

EE.UU. Florida Atlantic University, **Alemania** Fachhochschule Dortmund,

Francia ESSEC Business School, **Reino Unido** Derby University¹.

GRADOS OFICIALES + TÍTULOS SUPERIORES

ADE + DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

(ESPAÑOL / INGLÉS 100% ¡NUEVO!)

Madrid / Valencia.

MARKETING + NEGOCIOS DIGITALES

(ESPAÑOL / INGLÉS 100% ¡NUEVO!)

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.

DIGITAL BUSINESS ¡NUEVO!

+ DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

Madrid / Valencia.

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP.

+ MARKETING

Madrid / Valencia.

INTERNATIONAL BUSINESS

+ DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

Valencia.



marketing

ENCUENTRA DESCUBRE TU T

MARKETING (castellano o inglés¹)

65%
marketing
35%
empresa

PERFIL DE ESTUDIANTE

- Quiere dedicarse al marketing y/o la gestión comercial.
- Capacidad lógica-analítica.
- Capacidad de liderazgo y creativa.
- Uso de nuevas tecnologías.

OBJETIVO

Ofrecer una formación orientada a la gestión empresarial, el marketing y la investigación de mercados.

IDIOMAS: Español  Madrid, Barcelona
o Inglés¹  Valencia y Zaragoza

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN Y RR.PP (castellano)

65%
publicidad
15%
empresa
20%
marketing

PERFIL DE ESTUDIANTE

- Quiere dedicarse a la publicidad, la comunicación y/o las RR.PP.
- Capacidad creativa.
- Mentalidad digital y omnicanal.
- Visión internacional y global de la comunicación.
- Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.

OBJETIVO

Gestionar las relaciones de las compañías con su público y con el resto de agentes con los que está en contacto. Creatividad, planificación, estrategia, diseño, análisis y medición de campañas de publicidad.

IDIOMAS: Español  Madrid y Valencia

TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL (castellano)

60%
mk+digital
20%
empresa
20%
habilidades
+tecnología

PERFIL DE ESTUDIANTE

- Quiere dedicarse al marketing y/o a las ventas.
- En entornos globales y cambiantes.
- Con espíritu emprendedor.
- Interesados en el entorno digital de los negocios.

OBJETIVO

Formar profesionales del marketing y las ventas altamente cualificados, capaces de satisfacer las necesidades de las empresas.

IDIOMAS: Español  Madrid, Barcelona
Sevilla, Málaga,
Pamplona y Granada

TU CARRERA, TITULACIÓN ESIC



empresa

> ADE (castellano o inglés)

80%
empresa
20%
marketing

PERFIL DE ESTUDIANTE

- Interesados en la visión global de la empresa
- Dirección de empresas, gestión financiera, comercial y gestión de personas.
- Capacidad **lógica-analítica**.
- Incorporación de la economía digital en los procesos empresariales

OBJETIVO

Conocer el funcionamiento de todas las áreas de la **empresa** y contribuir al buen desarrollo de su actividad y a la **mejora de los resultados**.

IDIOMAS: Español o Inglés



Madrid y Valencia

> DIGITAL BUSINESS


40%
economía digital
40%
empresa
20%
marketing

PERFIL DE ESTUDIANTE

- Interesados en mercados internacionales y globales
- Con visión tecnológica.
- Liderazgo empresarial y espíritu emprendedor.
- **Aumentar la competitividad basada en la digitalización de los procesos y de las empresas.**

OBJETIVO

Comprender qué es la **economía digital**, cómo funciona y su **impacto en el mundo empresarial**. Desarrollar **estrategias on y off line**, crear **planes de marketing digitales**, etc.

IDIOMAS: Español e Inglés (3º y 4º)  Madrid y Valencia¹

> INTERNATIONAL BUSINESS (bilingüe)

70%
empresa
30%
marketing

PERFIL DE ESTUDIANTE

- Quiere trabajar en **entornos empresariales internacionales**.
- Capacidad de liderazgo.
- **Carácter global y multicultural**.
- Uso de nuevas tecnologías.

OBJETIVO

Preparación para los procesos de internacionalización de las empresas, además de la **creación, dirección y gestión de empresas que operan en el extranjero**.

IDIOMAS: Español e inglés progresivo



Valencia

ENT

udip

UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

PRÁCTICAS EN EMPRESA
CARRERAS PROFESIONALES
EMPRENDIMIENTO
ALUMNI

ToysRus

Johnson & Johnson

SEUR

Santander

REPSOL

SEPHORA

vodafone

P&G

BBVA

ups

Apple

BMW

COLGATE-PALMOLIVE

GROUPON

Kellogg's

Coca-Cola

LVMH

HEINEKEN

Carrefour

Google

Mercedes-Benz

movistar

Carrefour

DELL

PHILIPS

SAMSUNG

AVON

nielsen

NH HOTELS

TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR EN LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO

www.esic.edu/empleabilidad

udip
UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

| PRÁCTICAS EN EMPRESA
| CARRERAS PROFESIONALES
| EMPRENDIMIENTO
| ALUMNI



PREPREENEURSHIP

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

+1.600

ALUMNOS EN PRÁCTICAS

92%

PRÁCTICAS
REMUNERADAS

30%

DE PRÁCTICAS PASA A
CONTRATO LABORAL

x2

POSIBILIDAD DE
DOBLAR EL PERIODO
DE PRÁCTICAS

+30%

RENOVÓ SU CONTRATO
DE PRÁCTICAS, AMPLIÁNDOSE
EL PERIODO DE LAS MISMAS

Potenciamos la presencia de los alumnos en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.

A partir del tercer curso, el horario lectivo es solo por la tarde y las prácticas por la mañana.

CARRERAS PROFESIONALES

+2.000

OFERTAS DE TRABAJO
ANUALES, GESTIONADAS
DESDE ESIC

93%

TASA DE EMPLEO
DE NUESTRO
COLECTIVO

21%

OFERTAS DE TRABAJO
INTERNACIONALES

90%

DE LOS ALUMNOS
SE COLOCAN EN
<6 MESES

75%

DE NUESTROS ALUMNOS TRABAJA
EN UNA MULTINACIONAL
O EN UNA GRAN EMPRESA

Las empresas demandan profesionales expertos en empresa, marketing, nuevas formas de publicidad, comercialización y economía digital, que dominen idiomas, dispuestos a viajar, que posean espíritu emprendedor, motivados y creativos.

EMPRENDEDORES



ASESORAMIENTO
PERSONALIZADO



NETWORKING
ENTRE
EMPRENDEDORES



INCUBADORA
DE EMPRESAS



FORO DE
INVERSORES



FINANCIACIÓN
PREFERENTE

ESIC genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación.

Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de los alumnos de ESIC y contribuir a su consolidación.

Te acompañamos durante toda tu vida laboral y a través de **ESIC ALUMNI**. La mayor red de antiguos alumnos en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España.

PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Como alumno de ESIC tienes la posibilidad de **completar y convalidar tu formación en el extranjero** durante **un semestre** o **un año académico** a través de

5

RECORRIDOS

Erasmus+ / Munde ESIC / Horizon / Degree+* / Terra

Erasmus+

Movilidades de estudio y prácticas **dentro del Espacio Educativo Europeo**, subvencionadas por la propia Unión Europea

Degree+*

Movilidades para añadir un **título oficial** del país de destino **cursando el último año en el extranjero**

Horizon

Movilidades con coste de enseñanza en la Universidad de destino/ condiciones económicas específicas **sin limitación geográfica**

Munde ESIC

Movilidades **fuera del Espacio Educativo Europeo**

Terra

Movilidades específicas de convalidaciones académicas con instituciones de **todo el mundo**

GRADOS
OFICIALES

TÍTULOS
SUPERIORES

REQUISITOS



Tener **aprobado 1º curso** en el momento de realizar la solicitud.



Certificado acreditativo oficial de un **mínimo de nivel B2** en el idioma en que se va a realizar la movilidad y, en algunos casos, una certificación específica solicitada por la universidad de destino.



* Para realizar esta movilidad es necesario tener los tres cursos anteriores aprobados en el momento de realizar la misma.



AMPLIAR FRONTERAS, MULTIPLICA

TU EMPLEABILIDAD

+125 ACUERDOS

CON UNIVERSIDADES
NACIONALES E INTERNACIONALES



ACUERDOS EN
+40 PAÍSES
EN 4 CONTINENTES



STUDY TOURS
RESIDENCIALES



+500 ALUMNOS
AÑO

EN PROGRAMAS INTERNACIONALES

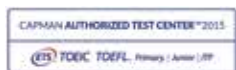


CHANGING LIVES
OPENING MINDS.



ESIC IDIOMAS

Te ayudamos a obtener el certificado oficial que necesitas para acreditar tus conocimientos en inglés, ya que somos centro examinador oficial de los principales certificados, tanto de ámbito profesional como académico: TOEFL, TOEIC y todos los certificados de Cambridge.



Impartimos cursos en varios idiomas, así como español para extranjeros.

Y, por supuesto, te ayudamos a mejorar y perfeccionar tu nivel con estancias y cursos de idioma en el extranjero.

www.esic.edu/idiomas

- ALEMANIA
- A.R.Y. MACEDONIA
- ARGENTINA
- AUSTRIA
- BÉLGICA
- BRASIL
- CANADÁ
- CHILE
- CHINA
- COLOMBIA
- COREA DEL SUR
- CROACIA
- DINAMARCA
- ESTADOS UNIDOS
- ESLOVAQUIA
- ESLOVENIA
- ESTONIA
- FINLANDIA
- FRANCIA
- GRECIA
- HUNGRÍA
- IRLANDA
- ITALIA
- LETONIA
- LITUANIA
- LUXEMBURGO
- MARRUECOS
- MÉXICO
- NORUEGA
- PAÍSES BAJOS
- PERÚ
- POLONIA
- PORTUGAL
- PUERTO RICO
- REINO UNIDO
- REPUBLICA CHECA
- RUMANIA
- RUSIA
- SUECIA
- TAIWAN
- TURQUÍA
- VENEZUELA

LIDERAZGO Y ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING

EMPLEABILIDAD

FORMACIÓN PRÁCTICA

INTERNACIONAL



GRADO OFICIAL EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING +

PROGRAMA AVANZADO
DE HABILIDADES DIRECTIVAS
[GRCM]+[PAHD]

GRADO OFICIAL EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING +

TÍTULO SUPERIOR EN
NEGOCIOS DIGITALES
[GRCM]+[TSND]

Titulación altamente cualificada en marketing, que te permitirá adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para poder definir las líneas estratégicas de marketing y las políticas comerciales de una compañía.

El Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing es una titulación oficial, impartida por ESIC como centro adscrito a la Universidad Miguel Hernández*. Además, ESIC te proporciona complementos formativos específicos encaminados a dotarte de las mejores herramientas a la hora de enfrentarte a los retos profesionales y la posibilidad de acceder a una experiencia internacional.

ITINERARIOS CURRICULARES

[GRCM]

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

4 años

[GRCM] + [TSND]

TITULACIÓN OFICIAL + TITULACIÓN PROPIA

5 años

[GRCM]

+ CONVALIDACIONES INTERNACIONALES
A PARTIR DE 3º ESTANCIAS MÍNIMAS DE 6 MESES, SEGÚN DESTINOS

ACCESO A LOS PROGRAMAS:

ERASMUS+

PARA ESTUDIOS Y PARA PRÁCTICAS: INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO DEL ENTORNO EDUCATIVO EUROPEO

MUNDE-ESIC

INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO ENTORNO EDUCATIVO NO EUROPEO

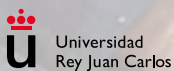
HORIZON

MOVILIDAD NO BILATERAL

4 años



EL **GRADO OFICIAL EN MARKETING**
TAMBIÉN SE PUEDE CURSAR EN LOS CÁMPUS DE
ESIC EN MADRID, BARCELONA Y ZARAGOZA,
como centros adscritos a las universidades:



José M^a Ibáñez, Alumno de ESIC.

PLAN DE ESTUDIOS

GRCM PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6,0	S1	FB	DERECHO LABORAL
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	FB	MATEMÁTICAS
6,0	S2	FB	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S2	FB	BASES DEL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL
6,0	S2	FB	ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS
6,0	S2	FB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6,0	S2	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRCM SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	ECONOMÍA ESPAÑOLA
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
6,0	S1	OB	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN CONTABLE
6,0	S2	OB	GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PRECIOS
6,0	S2	OB	ANÁLISIS Y GESTIÓN DE CLIENTES
6,0	S2	OB	COMUNICACIÓN COMERCIAL
6,0	S2	OB	ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL
6,0	S2	OB	ECONOMETRÍA
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRCM TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	CANALES Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
6,0	S1	OB	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN
6,0	S1	OB	CREACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	GESTIÓN DE PROYECTOS
6,0	S1	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
6,0	S2	OB	GESTIÓN DE VENTAS
6,0	S2	OB	MARKETING DE SERVICIOS
6,0	S2	OB	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S2	OB	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S2	OB	LOGÍSTICA
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

GRCM CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	COMERCIO ELECTRÓNICO
6,0	S1	OB	MARKETING ESTRATÉGICO
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN DE MARKETING
6,0	S1	OB	COMERCIO EXTERIOR
6,0	S1	OB	ESTUDIOS DE MERCADO APLICADOS
6,0	S2	TFG	TRABAJO FIN DE GRADO
24,0	S2	PE	PRÁCTICAS EN EMPRESA
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

240 [GRCM] ECTS UMH

PAHD PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS I
6,0	S2	P	INGLÉS II
12,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

PAHD SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS III
6,0	S2	P	INGLÉS IV
12,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

PAHD TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S1	P	MULTIMEDIA
3,0	S2	P	ESPÍRITU CRÍTICO
3,0	S2	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
12,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

PAHD CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S2	P	DESARROLLO CREATIVO
3,0	S2	P	LIDERAZGO
3,0	S2	P	MI HUELLA DIGITAL
3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
12,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

48 [PAHD] CRÉDITOS ESIC

* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing** por **UMH** podrán obtener a su vez el **Programa Avanzado de Habilidades Directivas** de **ESIC** cursando **48 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRCM**.

288 TOTAL CRÉDITOS

PLAN DE ESTUDIOS

GRCM PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6,0	S1	FB	DERECHO LABORAL
6,0	S1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	S1	FB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	FB	MATEMÁTICAS
6,0	S2	FB	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S2	FB	BASES DEL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL
6,0	S2	FB	ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS
6,0	S2	FB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6,0	S2	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
60,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

GRCM SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	ECONOMÍA ESPAÑOLA
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
6,0	S1	OB	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN CONTABLE
6,0	S2	OB	GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PRECIOS
6,0	S2	OB	ANÁLISIS Y GESTIÓN DE CLIENTES
6,0	S2	OB	COMUNICACIÓN COMERCIAL
6,0	S2	OB	ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL
6,0	S2	OB	ECONOMETRÍA
60,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

GRCM TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	CANALES Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
6,0	S1	OB	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN
6,0	S1	OB	CREACIÓN DE EMPRESAS
6,0	S1	OB	GESTIÓN DE PROYECTOS
6,0	S1	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
6,0	S2	OB	GESTIÓN DE VENTAS
6,0	S2	OB	MARKETING DE SERVICIOS
6,0	S2	OB	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S2	OB	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
6,0	S2	OB	LOGÍSTICA
60,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

GRCM CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	COMERCIO ELECTRÓNICO
6,0	S1	OB	MARKETING ESTRATÉGICO
6,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN DE MARKETING
6,0	S1	OB	COMERCIO EXTERIOR
6,0	S1	OB	ESTUDIOS DE MERCADO APLICADOS
6,0	S2	TFG	TRABAJO FIN DE GRADO
24,0	S2	PE	PRÁCTICAS EN EMPRESA
60,0			TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

240 [GRCM] ECTS UMH

TSND PRIMER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS I
3,0	S1	P	ESPÍRITU CRÍTICO
6,0	S2	P	INGLÉS II
3,0	S2	P	INFORMÁTICA PRO
18,0			TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

TSND SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLÉS III
3,0	S1	P	MULTIMEDIA
6,0	S2	P	INGLÉS IV
3,0	S2	P	DESARROLLO CREATIVO
18,0			TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

TSND TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
4,5	S1	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
4,5	S2	P	ECOSISTEMA DIGITAL
3,0	S2	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
15,0			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

TSND CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	MI HUELLA DIGITAL
4,5	S2	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
3,0	S2	P	LIDERAZGO
4,5	S2	P	DIRCOM
4,5	S2	P	FINANZAS ESTRATÉGICAS
3,0	S2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
22,5			TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

TSND QUINTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S1	P	DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
3,0	S1	P	DIGITAL MARKETING STRATEGIES (INGLÉS)
4,5	S1	P	MARKETING INTELLIGENCE (ON Y OFF)
4,5	S1	P	PREVISIÓN DE VENTAS
3,0	S1	P	TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO
3,0	S1	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S1	P	BASES DE DATOS
4,5	S2	P	DECISION MAKING
4,5	S2	P	GLOCAL MARKETING
4,5	S2	P	BUSINESS WITH A GLOBAL CAUSE (INGLÉS)
4,5	S2	P	GLOBAL MINDSET (INGLÉS)
4,5	S2	P	GLOBAL COMMUNICATION
3,0	S2	P	MINDLAB
3,0	S2	P	REALIDAD DIGITAL
58,5			TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

132 [TSND] CRÉDITOS ESIC

* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing** por **UMH** podrán obtener a su vez el **Título Superior en Negocios Digitales** de **ESIC** cursando **132 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRCM**.

372 TOTAL CRÉDITOS

[GRCM]+[PAHD]

GRADO OFICIAL EN **GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING**

+PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

[GRCM]+[TSND]

GRADO OFICIAL EN **GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING**

+TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES

PERFIL DEL ALUMNO:



CAPACIDAD DE LIDERAZGO Y CREATIVIDAD



INTERESADOS EN EL MARKETING Y/O LA GESTIÓN COMERCIAL

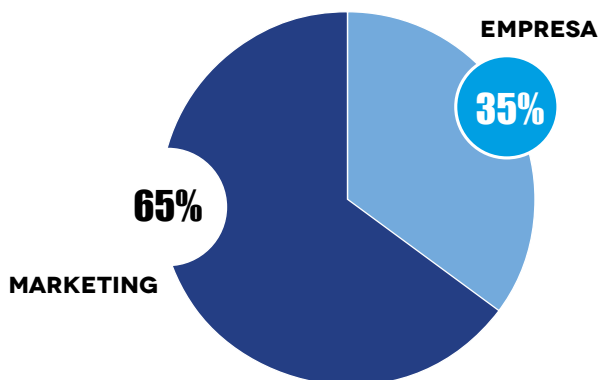


ATRAÍDOS POR CONOCER EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS RELACIONADAS CON LA ECONOMÍA DIGITAL



CAPACIDAD LÓGICO-ANALÍTICA

ÁREAS DE CONOCIMIENTO



SALIDAS PROFESIONALES

- DIRECTOR DE MARKETING
- BRAND MANAGER
- PRODUCT MANAGER
- PROMOTION MANAGER
- INTERNET MARKETING SPECIALIST
- MARKETING CONSULTANT
- SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER
- DIRECTOR GENERAL
- DIRECTOR COMERCIAL
- DIRECTOR DE COMERCIO INTERNACIONAL
- ANALISTA DE ESTUDIOS DE MERCADO
- BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER
- JEFE DE VENTAS NACIONAL
- KEY ACCOUNT MANAGER
- RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO
- TRADE MARKETING MANAGER
- RESPONSABLE DE COMERCIO INTERNACIONAL
- DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN
- CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO DE EMPRESAS
- DIRECTOR DE E-COMMERCE



Y una vez que seas alumno*....

Concursos y certámenes:

Premios Excelencia Académica



Premio Extraordinario Fin de Carrera
al Mejor Expediente Académico
Miembro del Cuadro de Honor Académico

Iniciativa Emprendedora

Premio a la Mejor Iniciativa Emprendedora
en Trabajo Fin de Grado

Premio Mejor Plan de Marketing



Concurso creatividad publicitaria



Premios Aster de Investigación

al mejor estudio de investigación
relacionado con el marketing.

Club de Debate



CAMPUS VIRTUAL



ACCESO WIFI GRATUITO



ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD



BIBLIOTECA



VENTA DE LIBROS - EDITORIAL



AULA MULTIMEDIA



VOLUNTARIADO



CLUB DEPORTIVO



CAFETERÍA/AUTOSERVICIO



AGENDA DE ACTIVIDADES

www.esic.edu/agenda

**TE AYUDAMOS
A PONER EN PRÁCTICA
TUS PROYECTOS
EMPRESARIALES
A TRAVÉS DE
ESIC EMPRENDEDORES**



Programa de aceleración de proyectos
innovadores



Foro de inversores



Recursos para emprendedores



Simuladores de Plan de Empresa

PLAN DE BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS AL ESTUDIO



Tienes toda la información y requisitos sobre nuestras becas en:

www.esic.edu/grado/becas-ayudas

Madrid
carreras@esic.edu

Barcelona
info.barcelona@esic.edu

Valencia
info.valencia@esic.edu

Sevilla
info.sevilla@esic.edu

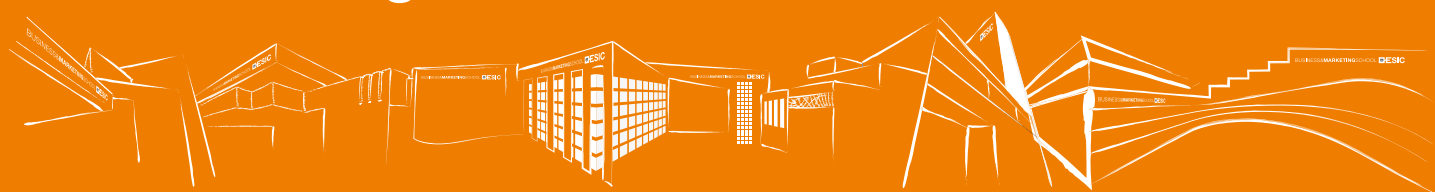
Zaragoza
info.zaragoza@esic.edu

Málaga
info.malaga@esic.edu

Pamplona
info.pamplona@esic.edu

Granada
marketing@esgerencia.com

www.esic.edu/grado



ABR' 2018