

TÍTULOS  
UNIVERSITARIOS

TÍTULO OFICIAL  
**GRADO EN  
MARKETING**

TÍTULO OFICIAL  
**GRADO EN  
MARKETING**  
+ TÍTULO SUPERIOR  
**EN NEGOCIOS  
DIGITALES**



## +50 AÑOS FORMANDO PROFESIONALES GLOBALES PARA LA EMPRESA Y EL MARKETING

### Pioneros en la formación de profesionales en empresa y marketing en España

La experiencia acumulada en estos más de 50 años, nos ha posicionado como Centro Universitario y Escuela de Negocios líder en la formación de empresa y marketing.

Nos preocupamos por incentivar, fomentar y mantener una relación directa con el entorno empresarial, con el fin de poner a tu alcance una formación académica práctica, centrada en las necesidades del mercado laboral y con valores, para que te conviertas en un profesional verdaderamente cualificado, que domine y conozca las últimas tendencias y, si lo deseas, seas capaz de emprender con éxito.

Acreditada y certificada por las principales agencias de calidad y miembro de las principales asociaciones empresariales y sectoriales.

## CONOCE ESIC

**+60.000 antiguos alumnos** que forman la mayor red de profesionales en empresa y marketing en España

**5 áreas de actividad:** grado, postgrado, executive education, idiomas y editorial

**12 campus** en España y alianzas estratégicas en **4 continentes**

**Relación con +120 universidades** en **+40 países**

**Adscrito a universidades** públicas y privadas españolas

**Primeros rankings** Empresariales y del sector



### ESIC en el TOP 30 a nivel mundial y 3ª en España

en centros universitarios en mejor formación Business Studies según ranking **U-Multirank 2017**

## ACREDITACIONES ESIC







La Universidad San Jorge tiene como misión ser reconocida por su modelo formativo, su acción educadora, su atención personalizada al estudiante y una oferta de títulos que faciliten la empleabilidad y la movilidad internacional.

Además, potencia su capacidad investigadora, de innovación y de transferencia de conocimiento, con el objetivo de tener un impacto relevante en su entorno socioeconómico, todo ello colaborando en proyectos e impulsando iniciativas que contribuyan activamente al progreso de la sociedad aragonesa, desde una perspectiva socialmente responsable.

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

+50 años de experiencia

## 01

## 03

Fuerte vinculación con la empresa

## 05

Programas de becas y ayudas al estudio

## 07

Asesoramiento individualizado

## 02

Especialistas en Empresa, Marketing, Comunicación y Economía Digital

## 04

Metodología práctica y real

## 06

Titulaciones bilingües y Escuela de Idiomas propia

## 08

Claustro de probada calidad académica y profesional

Prácticas en Empresa, Bolsa de Trabajo gratuita de por vida, Proyección laboral internacional

Centro de Emprendimiento al servicio de nuestros alumnos y antiguos alumnos

Todo tipo de actividades que enriquecen tu experiencia universitaria

Editorial propia especializada

ESIC Alumni, la mayor red de profesionales en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España

generación **E**

9  
10  
11  
12  
13



# EMPRENDE tu historia

FORMACIÓN ESPECIALIZADA  
CON VARIOS ITINERARIOS  
CURRICULARES

SOMOS CENTRO ADSCRITO  
A LAS UNIVERSIDADES:



## GRADOS OFICIALES

### ADE

(ESPAÑOL / INGLÉS 100% ¡NUEVO!)

Madrid / Valencia.

### MARKETING

(ESPAÑOL / INGLÉS 100%\* ¡NUEVO!)

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.

### DIGITAL BUSINESS ¡NUEVO!

Madrid / Valencia\*.

### PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP.

Madrid / Valencia.

### INTERNATIONAL BUSINESS

Valencia.

## TÍTULO SUPERIOR

### DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

Madrid / Barcelona / Sevilla / Málaga / Pamplona / Granada.

### DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

+ **BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION** (Opcional)

**EE.UU.** Florida Atlantic University, **Alemania** Fachhochschule Dortmund,

**Francia** ESSEC Business School, **Reino Unido** Derby University<sup>1</sup>.

## GRADOS OFICIALES + TÍTULOS SUPERIORES

### ADE + DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

(ESPAÑOL / INGLÉS 100% ¡NUEVO!)

Madrid / Valencia.

### MARKETING + NEGOCIOS DIGITALES

(ESPAÑOL / INGLÉS 100%\* ¡NUEVO!)

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.

### DIGITAL BUSINESS ¡NUEVO!

### + DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

Madrid / Valencia\*.

### PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP.

### + MARKETING

Madrid / Valencia.

### INTERNATIONAL BUSINESS

### + DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

Valencia.



LIDERAZGO Y ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING

EMPLEABILIDAD

FORMACIÓN PRÁCTICA

INTERNACIONAL

ESIC



## GRADO OFICIAL EN MARKETING +

PROGRAMA AVANZADO  
DE HABILIDADES DIRECTIVAS

[GRMK]+[PAHD]

## GRADO OFICIAL EN MARKETING +

TÍTULO SUPERIOR EN  
NEGOCIOS DIGITALES

[GRMK]+[TSND]

Titulación altamente cualificada en marketing, que te permitirá adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para poder definir las líneas estratégicas de marketing y las políticas comerciales de una compañía.

El Grado Oficial en Marketing es una titulación oficial, impartida por ESIC como centro adscrito a la Universidad San Jorge\*. Además, ESIC te proporciona complementos formativos específicos encaminados a dotarte de las mejores herramientas a la hora de enfrentarte a los retos profesionales y la posibilidad de acceder a una experiencia internacional.

### ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE ESTE NUEVO GRADO?

Formar profesionales con un amplio dominio de la disciplina del marketing y la dirección comercial, con especial foco en el marketing digital y las nuevas tendencias, como el neuromarketing o la gestión de la experiencia del cliente.

El contenido del programa proporciona:



Capacidad lógica-analítica que permita a los futuros profesionales tener la capacidad de analizar los mercados y sus competencias.

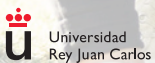


Capacidad creativa que proporcione una estructura de pensamiento versátil, coherente y creativo.



EL **GRADO OFICIAL EN MARKETING**  
TAMBIÉN SE PUEDE CURSAR EN LOS CAMPUS  
DE ESIC EN MADRID, BARCELONA Y VALENCIA,

como centros adscritos a las universidades:



“Una carrera que proporciona formación en los campos más importantes del marketing, el marketing digital y la dirección comercial.”

## PLAN DE ESTUDIOS

### GRMK PRIMER CURSO

CR	S	TP	
9,0	S1	MB	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
6,0	S1	MB	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
9,0	S1	MB	ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	MB	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS/ENGLISH FOR BUSINESS
6,0	S2	MB	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN
6,0	S2	OB	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
6,0	S2	MB	INFORMÁTICA
6,0	S2	MB	PSICOLOGÍA
3,0	S2	MB	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
3,0	S2	OB	TÉCNICAS DE VENTA
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

### GRMK SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	MB	ENTORNO JURÍDICO DE LA EMPRESA
6,0	S1	OB	MARKETING ESTRATÉGICO
6,0	S1	MB	SOCIOLOGÍA
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN COMERCIAL
6,0	S1	OB	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
4,5	S2	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4,5	S2	OB	DEONTOLOGÍA DEL MARKETING
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE PRODUCTO
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN
4,5	S2	OB	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCA/STRATEGY BRAND MANAGEMENT
4,5	S2	OB	GESTIÓN DE PRECIOS
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

### GRMK TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	MB	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
3,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PUBLICIDAD
6,0	S1	OB	INTELIGENCIA APLICADA AL MARKETING DIGITAL/DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE
6,0	S1	OB	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
6,0	S1	OB	GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DE CLIENTE
3,0	S1	OB	MÉTRICAS Y ANÁLITICAS EN EL MARKETING DIGITAL/DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
4,5	S2	OB	MARKETING INDUSTRIAL
4,5	S2	OB	COMERCIO ELECTRÓNICO/E-COMMERCE
4,5	S2	OB	NEUROMARKETING
4,5	S2	OB	GESTIÓN INTERCULTURAL/CROSS CULTURAL MANAGEMENT
4,5	S2	OB	MODELOS DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA DIGITAL/ BUSINESS MODELS IN THE DIGITAL ECONOMY
4,5	S2	OB	MARKETING A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES/MOBILE MARKETING
3,0	S2	OB	ÉTICA
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

### GRMK CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S1	OB	PLAN DE MARKETING INTEGRADO
6,0	S1	OB	MARKETING INTERNACIONAL/INTERNATIONAL MARKETING AND TRADE
4,5	S1	OP	OPTATIVA 1
4,5	S1	OP	OPTATIVA 2
3,0	S1	OB	SIMULADOR DE MARKETING
6,0	S2	OP	OPTATIVA 3
18,0	S2	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	S2	OB	TRABAJO FIN DE GRADO
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

### PAHD PRIMER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	HABILIDADES DE TRABAJO EN EQUIPO
6,0	S2	P	ENGLISH FOR BUSINESS II
<b>9,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

### PAHD SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	ENGLISH FOR BUSINESS III
3,0	S2	P	ENGLISH FOR BUSINESS IV
3,0	S2	P	INFORMÁTICA II
<b>9,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

### PAHD TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	INFORMÁTICA III
3,0	S2	P	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN Y PRESENTACIONES EFICACES
<b>6,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

### PAHD CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S2	P	HABILIDADES PARA LA DIRECCIÓN DE PERSONAS
3,0	S2	P	HABILIDADES PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS
<b>6,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

30 **[PAHD] CRÉDITOS ESIC**

\* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Marketing** por **USJ** podrán obtener a su vez el **Programa Avanzado de Habilidades Directivas** de ESIC cursando **30 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRMK**.

## PLAN DE ESTUDIOS

### GRMK PRIMER CURSO

CR	S	TP	
9,0	S1	MB	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
6,0	S1	MB	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
9,0	S1	MB	ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	S1	MB	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS/ENGLISH FOR BUSINESS
6,0	S2	MB	FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN
6,0	S2	OB	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
6,0	S2	MB	INFORMÁTICA
6,0	S2	MB	PSICOLOGÍA
3,0	S2	MB	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
3,0	S2	OB	TÉCNICAS DE VENTA
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

### GRMK SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	MB	ENTORNO JURÍDICO DE LA EMPRESA
6,0	S1	OB	MARKETING ESTRATÉGICO
6,0	S1	MB	SOCIOLOGÍA
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN COMERCIAL
6,0	S1	OB	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
4,5	S2	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4,5	S2	OB	DEONTOLOGÍA DEL MARKETING
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE PRODUCTO
6,0	S2	OB	DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN
4,5	S2	OB	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCA/STRATEGY BRAND MANAGEMENT
4,5	S2	OB	GESTIÓN DE PRECIOS
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

### GRMK TERCER CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	MB	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
3,0	S1	OB	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PUBLICIDAD
6,0	S1	OB	INTELIGENCIA APLICADA AL MARKETING DIGITAL/DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE
6,0	S1	OB	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
6,0	S1	OB	GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DE CLIENTE
3,0	S1	OB	MÉTRICAS Y ANÁLITICAS EN EL MARKETING DIGITAL/DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
4,5	S2	OB	MARKETING INDUSTRIAL
4,5	S2	OB	COMERCIO ELECTRÓNICO/E-COMMERCE
4,5	S2	OB	NEUROMARKETING
4,5	S2	OB	GESTIÓN INTERCULTURAL/CROSS CULTURAL MANAGEMENT
4,5	S2	OB	MODELOS DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA DIGITAL/ BUSINESS MODELS IN THE DIGITAL ECONOMY
4,5	S2	OB	MARKETING A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES/MOBILE MARKETING
3,0	S2	OB	ÉTICA
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

### GRMK CUARTO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S1	OB	PLAN DE MARKETING INTEGRADO
6,0	S1	OB	MARKETING INTERNACIONAL/INTERNATIONAL MARKETING AND TRADE
4,5	S1	OP	OPTATIVA 1
4,5	S1	OP	OPTATIVA 2
3,0	S1	OB	SIMULADOR DE MARKETING
6,0	S2	OP	OPTATIVA 3
18,0	S2	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	S2	OB	TRABAJO FIN DE GRADO
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

### TSND PRIMER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
4,5	S1	P	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
6,0	S2	P	INGLES 2
3,0	S2	P	ANTROPOLOGÍA
<b>18,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

### TSND SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
6,0	S1	P	INGLES 3
3,0	S1	P	MULTIMEDIA
6,0	S2	P	INGLES 4
3,0	S2	P	ESPIRITU CRÍTICO
<b>18,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

### TSND TERCER CURSO

CR	S	TP	
3,0	S1	P	BASES DE DATOS
4,5	S1	P	BUSINESS ANALYTICS
4,5	S2	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
4,5	S2	P	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE
<b>16,5</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

### TSND CUARTO CURSO

CR	S	TP	
3,0	S2	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
3,0	S2	P	DESARROLLO CREATIVO
3,0	S2	P	AUTODIAGNÓSTICO
4,5	S2	P	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
4,5	S2	P	FINANZAS DE MARKETING
4,5	S2	P	GESTIÓN DE TALENTO
<b>30,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

### TSND QUINTO CURSO

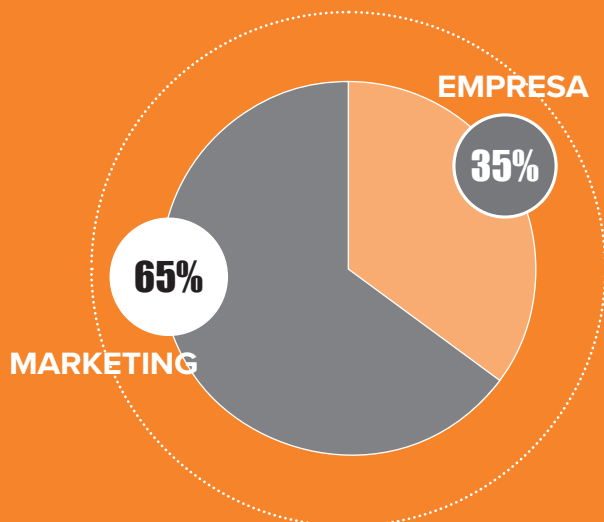
CR	S	TP	
3,0	S1	P	REALIDAD DIGITAL
3,0	S1	P	LIDERAZGO
3,0	S1	P	MI HUELLA DIGITAL
4,5	S1	P	FINANZAS ESTRATÉGICAS
4,5	S1	P	DECISION MAKING
4,5	S1	P	PREVISIÓN DE VENTAS
4,5	S1	P	EMPRENDIMIENTO
4,5	S2	P	GLOBAL COMMUNICATION
4,5	S2	P	GLOCAL MARKETING
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	P	INNOVACIÓN EMPRESARIAL
4,5	S2	P	NEGOCIOS CON CAUSA GLOBAL
4,5	S2	P	CREACIÓN DE EMPRESAS
<b>54,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO</b>

129 [TSND] CRÉDITOS ESIC

\* Los alumnos que cursan el **Grado Oficial en Marketing** por **UMH** podrán obtener a su vez el **Título Superior en Negocios Digitales** de **ESIC** cursando **129 créditos** adicionales a los ya cursados en el Plan de Estudios **GRMK**.



## ÁREAS DE CONOCIMIENTO



## ITINERARIOS CURRICULARES

### [ GRMK ]

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

4 años

### [ GRMK ] + [ TSND ]

TITULACIÓN OFICIAL + TITULACIÓN PROPIA

5 años

### [ GRMK ]

+ CONVALIDACIONES INTERNACIONALES  
A PARTIR DE 3º ESTANCIAS MÍNIMAS DE 6 MESES, SEGÚN DESTINOS

ACCESO A LOS PROGRAMAS:

#### ERASMUS+

PARA ESTUDIOS Y PARA PRÁCTICAS: INTERCAMBIO BILATERAL  
DENTRO DEL ENTORNO EDUCATIVO EUROPEO

#### MUNDE-ESIC

INTERCAMBIO BILATERAL DENTRO ENTORNO EDUCATIVO NO  
EUROPEO

#### HORIZON

MOVILIDAD NO BILATERAL

4 años

# [ GRMK ] + [ PAHD ]

GRADO OFICIAL EN **MARKETING**

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

# [ GRMK ] + [ TSND ]

GRADO OFICIAL EN **MARKETING**

+ TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES

## SALIDAS PROFESIONALES

- DIRECTOR DE MARKETING
- BRAND MANAGER
- PRODUCT MANAGER
- PROMOTION MANAGER
- INTERNET MARKETING SPECIALIST
- MARKETING CONSULTANT
- SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER
- DIRECTOR GENERAL
- DIRECTOR COMERCIAL
- DIRECTOR DE COMERCIO INTERNACIONAL
- ANALISTA DE ESTUDIOS DE MERCADO
- BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER
- JEFE DE VENTAS NACIONAL
- KEY ACCOUNT MANAGER
- RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO
- TRADE MARKETING MANAGER
- RESPONSABLE DE COMERCIO INTERNACIONAL
- DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN
- CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO DE EMPRESAS
- DIRECTOR DE E-COMMERCE

## PERFIL DEL ALUMNO:



CAPACIDAD DE LIDERAZGO Y  
CREATIVIDAD



INTERESADOS EN EL MARKETING  
Y/O LA GESTIÓN COMERCIAL



ATRAÍDOS POR CONOCER EL USO  
DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS  
RELACIONADAS CON LA  
ECONOMÍA DIGITAL



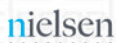
CAPACIDAD LÓGICO-ANALÍTICA

ENT

# udcp

UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

PRÁCTICAS EN EMPRESA  
CARRERAS PROFESIONALES  
EMPRENDIMIENTO  
ALUMNI



TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR  
EN LAS MEJORES EMPRESAS  
DEL MUNDO

[www.esic.edu/empleabilidad](http://www.esic.edu/empleabilidad)

udcp  
UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

PRÁCTICAS EN EMPRESA  
CARRERAS PROFESIONALES  
EMPRENDIMIENTO  
ALUMNI



# TREPRENEURSHIP

## PRÁCTICAS EN EMPRESAS

**+1.600**

ALUMNOS EN PRÁCTICAS

**92%**

PRÁCTICAS  
REMUNERADAS

**30%**

DE PRÁCTICAS PASA A  
CONTRATO LABORAL

**x2**

POSIBILIDAD DE  
DOBLAR EL PERIODO  
DE PRÁCTICAS

**+30%**

RENOVÓ SU CONTRATO  
DE PRÁCTICAS, AMPLIÁNDOSE  
EL PERIODO DE LAS MISMAS

Potenciamos la presencia de los alumnos en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.

A partir del tercer curso, el horario lectivo es solo por la tarde y las prácticas por la mañana.

## CARRERAS PROFESIONALES

**+2.000**

OFERTAS DE TRABAJO  
ANUALES, GESTIONADAS  
DESDE ESIC

**93%**

TASA DE EMPLEO  
DE NUESTRO  
COLECTIVO

**21%**

OFERTAS DE TRABAJO  
INTERNACIONALES

**90%**

DE LOS ALUMNOS  
ENCUENTRAN TRABAJO  
EN <6 MESES

**75%**

DE NUESTROS ALUMNOS TRABAJA  
EN UNA MULTINACIONAL  
O EN UNA GRAN EMPRESA

Las empresas demandan profesionales expertos en empresa, marketing, nuevas formas de publicidad, comercialización y economía digital, que dominen idiomas, dispuestos a viajar, que posean espíritu emprendedor, motivados y creativos.

## EMPRENDEDORES



ASESORAMIENTO  
PERSONALIZADO



NETWORKING  
ENTRE  
EMPRENDEDORES



INCUBADORA  
DE EMPRESAS



FORO DE  
INVERSORES



FINANCIACIÓN  
PREFERENTE

ESIC genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación.

Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de los alumnos de ESIC y contribuir a su consolidación.

Te acompañamos durante toda tu vida laboral y a través de **ESIC ALUMNI**. La mayor red de antiguos alumnos en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España





## Concursos y certámenes:

### Premios Excelencia Académica



Premio Extraordinario Fin de Carrera  
al Mejor Expediente Académico  
Miembro del Cuadro de Honor Académico

### Iniciativa Emprendedora

Premio a la Mejor Iniciativa Emprendedora  
en Trabajo Fin de Título

### Premio Mejor Plan de Marketing



### Concurso creatividad publicitaria



### Premios Aster de Investigación

al mejor estudio de investigación  
relacionado con el marketing.

### Club de Debate

Y una vez que seas alumno\*....



CAMPUS VIRTUAL



ACCESO WIFI GRATUITO



ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD



BIBLIOTECA



VENTA DE LIBROS - EDITORIAL



AULA MULTIMEDIA



VOLUNTARIADO



AULA DE TEATRO



CLUB DEPORTIVO



CAJERO AUTOMÁTICO



CAFETERÍA/AUTOSERVICIO



AGENDA DE ACTIVIDADES

[www.esic.edu/agenda](http://www.esic.edu/agenda)

**TE AYUDAMOS  
A PONER EN PRÁCTICA  
TUS PROYECTOS  
EMPRESARIALES  
A TRAVÉS DE  
ESIC EMPRENDEDORES**



Programa de aceleración de proyectos  
innovadores



Foro de inversores



Recursos para emprendedores



Simuladores de Plan de Empresa

\* Servicios y/o actividades disponibles en función del campus.

# PLAN DE BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS AL ESTUDIO



Tienes toda la información y requisitos sobre nuestras becas en:

[www.esic.edu/grado/becas-ayudas](http://www.esic.edu/grado/becas-ayudas)

Madrid

Barcelona

Valencia

Sevilla

Zaragoza

Málaga

Pamplona

Granada

info.zaragoza@esic.edu  
[www.esic.edu/grado](http://www.esic.edu/grado)

MAY 2018

