

TÍTULOS
UNIVERSITARIOS

EMPRENDE *tu historia*

ADE | MARKETING | DIGITAL BUSINESS
COMUNICACIÓN/PUBLICIDAD & RR.PP. | INTERNATIONAL BUSINESS



ESIC en el TOP 30 a nivel mundial y 3^a en España

en centros universitarios en mejor formación Business Studies según ranking **U-Multirank 2017**

+50 AÑOS FORMANDO PROFESIONALES GLOBALES PARA LA EMPRESA Y EL MARKETING

**Pioneros en la formación de profesionales
en empresa y marketing en España**

La experiencia acumulada en estos más de 50 años, nos ha posicionado como Centro Universitario y Escuela de Negocios líder en la formación de empresa y marketing.

Nos preocupamos por incentivar, fomentar y mantener una relación directa con el entorno empresarial, con el fin de poner a tu alcance una formación académica práctica, centrada en las necesidades del mercado laboral y con valores, para que te conviertas en un profesional verdaderamente cualificado, que domine y conozca las últimas tendencias y, si lo deseas, seas capaz de emprender con éxito.

Acreditada y certificada por las principales agencias de calidad y miembro de las principales asociaciones empresariales y sectoriales.

CONOCE ESIC

+60.000 antiguos alumnos
que forman la mayor red
de profesionales en empresa
y marketing en España

5 áreas de actividad:
grado, postgrado, executive
education, idiomas y editorial

12 campus en España
2 campus en Brasil

**Relación con
+120 universidades**
en **+40** países

Adscrito a universidades
públicas y privadas españolas

Primeros rankings
Empresariales y del sector



PRME Principles for Responsible Management Education

CIM Accredited Study Centre 2016-2017



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

+50 años de experiencia

01

03

Fuerte vinculación con la empresa

05

Programas de becas y ayudas al estudio

07

Asesoramiento individualizado

02

Especialistas en Empresa, Marketing, Comunicación y Economía Digital

04

Metodología práctica y real

06

Titulaciones bilingües y Escuela de Idiomas propia

08

Claustro de probada calidad académica y profesional

Prácticas en Empresa, Bolsa de empleo gratuita de por vida, Proyección laboral internacional

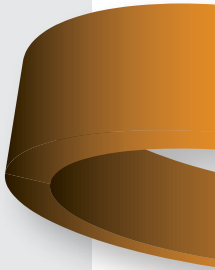
Centro de Emprendimiento al servicio de nuestros alumnos y antiguos alumnos

Todo tipo de actividades que enriquecen tu experiencia universitaria

Editorial propia especializada

ESIC Alumni, la mayor red de profesionales en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España

generación **E**



09
10
11
12
13



EMPRENDE tu historia

FORMACIÓN ESPECIALIZADA
CON VARIOS ITINERARIOS
CURRICULARES

SOMOS CENTRO ADSCRITO
A LAS UNIVERSIDADES:



GRADOS OFICIALES

ADE

(ESPAÑOL / INGLÉS 100% NUEVO)

Madrid / Valencia / Curitiba y Brusque (Brasil).

MARKETING

(ESPAÑOL / INGLÉS 100% NUEVO)

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.

DIGITAL BUSINESS NUEVO

Madrid / Valencia*.

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP.

Madrid / Valencia.

INTERNATIONAL BUSINESS

Valencia.

TÍTULO SUPERIOR

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

Madrid / Barcelona / Sevilla / Málaga / Pamplona / Granada.

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

+ **BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION** (Opcional)

EE.UU. Florida Atlantic University, **Alemania** Fachhochschule Dortmund,

Francia ESSEC Business School, **Reino Unido** Derby University¹.

GRADOS OFICIALES + TÍTULOS SUPERIORES

ADE + DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

(ESPAÑOL / INGLÉS 100% NUEVO)

Madrid / Valencia.

MARKETING + NEGOCIOS DIGITALES

(ESPAÑOL / INGLÉS 100% NUEVO)

Madrid / Barcelona / Valencia / Zaragoza.

DIGITAL BUSINESS NUEVO

+ DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

Madrid / Valencia*.

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP.

+ MARKETING

Madrid / Valencia.

INTERNATIONAL BUSINESS

+ DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

Valencia.



ENCUENTRA DESCUBRE TU T

MARKETING (castellano o inglés¹)

65%
marketing
35%
empresa

PERFIL DE ESTUDIANTE

- Quiere dedicarse al marketing y/o la gestión comercial.
- Capacidad lógica-analítica.
- Capacidad de liderazgo y creativa.
- Uso de nuevas tecnologías.

OBJETIVO

Ofrecer una formación orientada a la gestión empresarial, el marketing y la investigación de mercados.

IDIOMAS: Español  Madrid, Barcelona
o Inglés¹  Valencia y Zaragoza

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN Y RR.PP. (castellano)

65%
publicidad
15%
empresa
20%
marketing

PERFIL DE ESTUDIANTE

- Quiere dedicarse a la publicidad, la comunicación y/o las RR.PP.
- Capacidad creativa.
- Mentalidad digital y omnicanal.
- Visión internacional y global de la comunicación.
- Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.

OBJETIVO

Gestionar las relaciones de las compañías con su público y con el resto de agentes con los que está en contacto. Creatividad, planificación, estrategia, diseño, análisis y medición de campañas de publicidad.

IDIOMAS: Español  Madrid y Valencia

TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL (castellano)

60%
mk+digital
20%
empresa
20%
habilidades
+tecnología

PERFIL DE ESTUDIANTE

- Quiere dedicarse al marketing y/o a las ventas.
- En entornos globales y cambiantes.
- Con espíritu emprendedor.
- Interesados en el entorno digital de los negocios.

OBJETIVO

Formar profesionales del marketing y las ventas altamente cualificados, capaces de satisfacer las necesidades de las empresas.

IDIOMAS: Español  Madrid, Barcelona
Sevilla, Málaga,
Pamplona y Granada

TU CARRERA, TITULACIÓN ESIC



empresa

> ADE (castellano o inglés)

80%
empresa
20%
marketing

PERFIL DE ESTUDIANTE

- Interesados en la visión global de la empresa
- Dirección de empresas, gestión financiera, comercial y gestión de personas.
- Capacidad **lógica-analítica**.
- Incorporación de la economía digital en los procesos empresariales

OBJETIVO

Conocer el funcionamiento de todas las áreas de la **empresa** y contribuir al buen desarrollo de su actividad y a la **mejora de los resultados**.

IDIOMAS: Español o Inglés



Madrid y Valencia

> DIGITAL BUSINESS (bilingüe)

40%
economía digital
40%
empresa
20%
marketing

PERFIL DE ESTUDIANTE

- Interesados en mercados internacionales y globales
- Con visión tecnológica.
- Liderazgo empresarial y espíritu emprendedor.
- **Aumentar la competitividad basada en la digitalización de los procesos y de las empresas.**

OBJETIVO

Comprender qué es la **economía digital**, cómo funciona y su **impacto en el mundo empresarial**. Desarrollar **estrategias on y off line**, crear **planes de marketing digitales**, etc.

IDIOMAS: Español e Inglés (3º y 4º)



Madrid y Valencia¹

> INTERNATIONAL BUSINESS (bilingüe)

70%
empresa
30%
marketing

PERFIL DE ESTUDIANTE

- Quiere trabajar en **entornos empresariales internacionales**.
- Capacidad de liderazgo.
- **Carácter global y multicultural**.
- Uso de nuevas tecnologías.

OBJETIVO

Preparación para los procesos de internacionalización de las empresas, además de la **creación, dirección y gestión de empresas que operan en el extranjero**.

IDIOMAS: Español e inglés progresivo



Valencia

ENT

udip

UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

PRÁCTICAS EN EMPRESA
CARRERAS PROFESIONALES
EMPRENDIMIENTO
ALUMNI



TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR
EN LAS MEJORES EMPRESAS
DEL MUNDO

www.esic.edu/empleabilidad

udip
UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL
| PRÁCTICAS EN EMPRESA
| CARRERAS PROFESIONALES
| EMPRENDIMIENTO
| ALUMNI



TREPRENEURSHIP

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

+1.600

ALUMNOS EN PRÁCTICAS

92%

PRÁCTICAS
REMUNERADAS

30%

DE PRÁCTICAS PASA A
CONTRATO LABORAL

x2

POSIBILIDAD DE
DOBLAR EL PERIODO
DE PRÁCTICAS

+30%

RENOVÓ SU CONTRATO
DE PRÁCTICAS, AMPLIÁNDOSE
EL PERIODO DE LAS MISMAS

Potenciamos la presencia de los alumnos en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.

A partir del tercer curso, el horario lectivo es solo por la tarde y las prácticas por la mañana.

CARRERAS PROFESIONALES

+2.000

OFERTAS DE TRABAJO
ANUALES, GESTIONADAS
DESDE ESIC

93%

TASA DE EMPLEO
DE NUESTRO
COLECTIVO

21%

OFERTAS DE TRABAJO
INTERNACIONALES

90%

DE LOS ALUMNOS
SE COLOCAN EN
<6 MESES

75%

DE NUESTROS ALUMNOS TRABAJA
EN UNA MULTINACIONAL
O EN UNA GRAN EMPRESA

Las empresas demandan profesionales expertos en empresa, marketing, nuevas formas de publicidad, comercialización y economía digital, que dominen idiomas, dispuestos a viajar, que posean espíritu emprendedor, motivados y creativos.

EMPRENDEDORES



ASESORAMIENTO
PERSONALIZADO



NETWORKING
ENTRE
EMPRENDEDORES



INCUBADORA
DE EMPRESAS



FORO DE
INVERSORES



FINANCIACIÓN
PREFERENTE

ESIC genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación.

Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de los alumnos de ESIC y contribuir a su consolidación.

Te acompañamos durante toda tu vida laboral y a través de **ESIC ALUMNI**. La mayor red de antiguos alumnos en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España

PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Como alumno de ESIC tienes la posibilidad de **completar y convalidar tu formación en el extranjero** durante **un semestre** o **un año académico** a través de

5

RECORRIDOS

Erasmus+ / Munde ESIC / Horizon / Degree+* / Terra

Erasmus+

Movilidades de estudio y prácticas **dentro del Espacio Educativo Europeo**, subvencionadas por la propia Unión Europea.

Degree+*

Movilidades para añadir un **título oficial** del país de destino **cursando el último año en el extranjero**

Horizon

Movilidades con coste de enseñanza en la Universidad de destino/ condiciones económicas específicas **sin limitación geográfica**

Munde ESIC

Movilidades **fuera del Espacio Educativo Europeo**

Terra

Movilidades específicas de convalidaciones académicas con instituciones de **todo el mundo**

GRADOS
OFICIALES

TÍTULOS
SUPERIORES

REQUISITOS



Tener **aprobado 1º curso** en el momento de realizar la solicitud.



Certificado acreditativo oficial de un **mínimo de nivel B2** en el idioma en que se va a realizar la movilidad y, en algunos casos, una certificación específica solicitada por la universidad de destino.



* Para realizar esta movilidad es necesario tener los tres cursos anteriores aprobados en el momento de realizar la misma.



AMPLIAR FRONTERAS, MULTIPLICA

TU EMPLEABILIDAD

+125 ACUERDOS

CON UNIVERSIDADES
NACIONALES E INTERNACIONALES



ACUERDOS EN
+40 PAÍSES
EN 4 CONTINENTES



STUDY TOURS
RESIDENCIALES



+500 ALUMNOS
AÑO

EN PROGRAMAS INTERNACIONALES



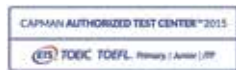
ESIC

International Office

CHANGING LIVES.
OPENING MINDS.

ESIC IDIOMAS

Te ayudamos a obtener el certificado oficial que necesitas para acreditar tus conocimientos en inglés, ya que somos centro examinador oficial de los principales certificados, tanto de ámbito profesional como académico: TOEFL, TOEIC y todos los certificados de Cambridge.



Impartimos cursos en varios idiomas, así como español para extranjeros.

Y por supuesto, te ayudamos a mejorar y perfeccionar tu nivel con estancias y cursos de idioma en el extranjero.

www.esic.edu/idiomas

- ALEMANIA 
- A.R.Y. MACEDONIA 
- ARGENTINA 
- AUSTRIA 
- BÉLGICA 
- BRASIL 
- CANADÁ 
- CHILE 
- CHINA 
- COLOMBIA 
- COREA DEL SUR 
- CROACIA 
- DINAMARCA 
- ESTADOS UNIDOS 
- ESLOVAQUIA 
- ESLOVENIA 
- ESTONIA 
- FINLANDIA 
- FRANCIA 
- GRECIA 
- HUNGRÍA 
- IRLANDA 
- ITALIA 
- LETONIA 
- LITUANIA 
- LUXEMBURGO 
- MARRUECOS 
- MÉXICO 
- NORUEGA 
- PAÍSES BAJOS 
- PERÚ 
- POLONIA 
- PORTUGAL 
- PUERTO RICO 
- REINO UNIDO 
- REPUBLICA CHECA 
- RUMANIA 
- RUSIA 
- SUECIA 
- TAIWAN 
- TURQUÍA 
- VENEZUELA 

“SABER HACER y SABER SER
implica seguir un método que marca
el camino hacia el éxito”

TÍTULO SUPERIOR EN

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

ITINERARIOS





A

1º + 2º + 3º CURSO
SEVILLA / PAMPLONA
MÁLAGA / GRANADA
+
4º CURSO
MADRID¹ / BARCELONA

B

1º + 2º + 3º + 4º CURSO
MADRID¹ / BARCELONA

C

1º + 2º + 3º CURSO
MADRID / BARCELONA / SEVILLA / MÁLAGA /
PAMPLONA / GRANADA
+
4º CURSO
 EE.UU  ALEMANIA  FRANCIA
 REINO UNIDO²

El Título con más prestigio y más completo de marketing en España se actualiza, para adaptarse a las nuevas necesidades del mercado y las empresas, combinando todos los instrumentos del marketing, la economía digital, la estrategia empresarial y las competencias directivas.

EJES FORMATIVOS:



MARKETING

El motor de diferenciación de una empresa. Nuestro ADN



VENTAS

Una de las áreas con mayor demanda de profesionales cualificados



ECONOMÍA DIGITAL

La digitalización de las empresas es una realidad



DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA

Ordena tus ideas, planifica, controla resultados...



EMPRENDIMIENTO

Fomentamos la cultura del emprendimiento. ESIC Emprendedores te ayudará a crear una empresa o a convertir una idea en un modelo de negocio



INTERNACIONALIZACIÓN

El mercado hoy es global, adquiere una perspectiva y visión abierta e internacional

HABILIDADES, HERRAMIENTAS DIGITALES e IDIOMAS



BUILDING SKILLS

SER PROFESIONAL
ESPÍRITU CRÍTICO
DESARROLLO CREATIVO
TEAM WORKING
AUTODIAGNÓSTICO
LIDERAZGO
MI HUELLA DIGITAL
TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO



TECHLIFE

OFIMÁTICA PRO I
OFIMÁTICA PRO II
MULTIMEDIA
BASES DE DATOS
GENERACIÓN DE
ESPACIOS DIGITALES
PROGRAMACIÓN
REALIDAD DIGITAL
MINDLAB



IDIOMAS

ASIGNATURAS DE INGLÉS
MOVILIDAD INTERNACIONAL
CERTIFICACIÓN OFICIAL
DE IDIOMAS

Paloma Aquino, Alumna de ESIC.



60% MK+DIGITAL
20% EMPRESA
20% HABILIDADES+TECNOLOGÍA

PLAN DE ESTUDIOS

	CR	S	TP		
PRIMER CURSO	4,5	S1	P	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	
	4,5	S1	P	BUSINESS ENVIRONMENT	
	4,5	S1	P	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	
	4,5	S1	P	ECOSISTEMA DIGITAL	
	4,5	S1	P	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	
	3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA	
	3,0	S1	P	OFIMÁTICA PRO I	
	3,0	S1	P	SER PROFESIONAL	
	6,0	S1	P	INGLÉS I	
	4,5	S2	P	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
	4,5	S2	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
	4,5	S2	P	BUSINESS ANALYTICS	
	4,5	S2	P	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE	
	4,5	S2	P	ESTADÍSTICA APLICADA	
	3,0	S2	P	OFIMÁTICA PRO II	
	4,5	S2	P	ESPÍRITU CRÍTICO	
	6,0	S2	P	INGLÉS II	
	73,5	TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO			

	CR	S	TP	
TERCER CURSO	4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE MARKETING
	4,5	S1	P	ESTRATEGIA EMPRESARIAL
	4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
	4,5	S1	P	GESTIÓN DE TALENTO
	4,5	S1	P	MARCO JURÍDICO
	4,5	S1	P	DIGITAL MARKETING STRATEGIES*
	3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
	3,0	S1	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
	3,0	S1	P	AUTODIAGNÓSTICO
	4,5	S2	P	FINANZAS DE MARKETING
	4,5	S2	P	MARKETING INTELLIGENCE (ON Y OFF)
	4,5	S2	P	DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
	4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
	4,5	S2	P	DECISION MAKING
	4,5	S2	P	MARKETING PLAN*
	3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
	3,0	S2	P	PROGRAMACIÓN
	3,0	S2	P	LIDERAZGO
72	TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO			

	CR	S	TP		
SEGUNDO CURSO	4,5	S1	P	MARKETING DE PRODUCTO	
	4,5	S1	P	PRICING	
	4,5	S1	P	DIRCOM	
	4,5	S1	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS	
	4,5	S1	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL	
	3,0	S1	P	MULTIMEDIA	
	4,5	S1	P	DESARROLLO CREATIVO	
	6,0	S1	P	INGLÉS III	
	4,5	S2	P	TRADE & RETAIL MARKETING	
	4,5	S2	P	MARKCOM	
	4,5	S2	P	DIRECCIÓN DE VENTAS	
	4,5	S2	P	MARKETING DE CLIENTES	
	4,5	S2	P	PREVISIÓN DE VENTAS	
	3,0	S2	P	BASES DE DATOS	
	4,5	S2	P	TEAMWORKING	
	6,0	S2	P	INGLÉS IV	
	72	TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO			

	CR	S	TP		
CUARTO CURSO	4,5	S1	P	GLOBAL MINDSET*	
	4,5	S1	P	GLOCAL MARKETING	
	4,5	S1	P	GLOBAL COMMUNICATION	
	4,5	S1	P	E-MARKETS	
	4,5	S1	P	FINANZAS ESTRATÉGICAS	
	3,0	S1	P	REALIDAD DIGITAL	
	3,0	S1	P	MI HUELLA DIGITAL	
	4,5	S2	P	INNOVACIÓN EMPRESARIAL	
	4,5	S2	P	EMPRENDIMIENTO	
	4,5	S2	P	CREACIÓN DE EMPRESAS	
	4,5	S2	P	BUSINESS WITH A GLOBAL CAUSE*	
	3,0	S2	P	MINDLAB	
	3,0	S2	P	TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO	
	24,0	S2	P	PRÁCTICAS CURRICULARES	
	6,0	S2	P	TFT - TRABAJO DE FIN DE TÍTULO	
	82,5	TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO			

300 TOTAL CRÉDITOS

Una experiencia internacional a tu alcance

Como alumno del Título Superior en **Dirección de Marketing Global** tienes la posibilidad de completar y convalidar tu formación en el extranjero a través de **3 programas de movilidad**:

Los alumnos pueden realizar un semestre en el extranjero durante **4º curso**

1 PROGRAMA TERRA

Es un programa muy dinámico y variado, de manera que amplía su oferta año tras año.

DESTINOS: CANADÁ / CHINA / COLOMBIA / COREA DEL SUR / ESTONIA / FRANCIA / MÉXICO / PORTUGAL / PERÚ / REINO UNIDO / RUSIA...

REQUISITOS: Tener **aprobado 1º curso** en el momento de realizar la solicitud. Certificado acreditativo oficial de un **mínimo de nivel B2** en el idioma en que se va a realizar la movilidad y, en algunos casos, una certificación específica solicitada por la universidad de destino.

Podrás obtener un **International Double Degree** (título oficial internacional)

mediante la estancia de **4º curso completo** en:

FACHHOCHSCHULE Dortmund
FAU Florida Atlantic University
ESSEC Business School
Derby University*

ALEMANIA
EE.UU
FRANCIA
REINO UNIDO

(*SÓLO PARA ALUMNOS DEL CAMPUS DE GRANADA)

2 PROGRAMA DEGREE+

Titulación Superior en Dirección de Marketing Global

MOVILIDAD INTERNACIONAL

La Titulación ofrece los siguientes itinerarios de Movilidad Internacional:

STUDY TOURS:

3 estancias (opcionales) durante la Titulación, en verano, con esta distribución: al finalizar **1º: Europa** / al finalizar **2º: EE.UU.** o **Brasil** / al finalizar **3º: Asia**

SEMESTRE INTERNACIONAL:

Estancia de un semestre en Universidad extranjera.
Primer semestre de **4º curso**.
Programa Terra - Programa Horizon

OBTENCIÓN DE INTERNATIONAL DOUBLE DEGREE

(TÍTULO OFICIAL INTERNACIONAL)

Mediante la estancia del **4º curso completo** en las Universidades de: **Florida Atlantic University, EE.UU.** / **Fachhochschule Dortmund, Alemania** / **ESSEC Business School, Francia** / **Derby University***, Reino Unido:
(*sólo para los alumnos procedentes del campus de Granada).

3 PROGRAMA HORIZON

En este programa los alumnos pueden acceder a movilidades NO bilaterales con distintas universidades:

EE.UU.:

UNIVERSITY OF CALIFORNIA RIVERSIDE

IRLANDA:

INTERNATIONAL SCHOOL OF BUSINESS

Para la obtención del **Título Superior en Dirección de Marketing Global** es necesario realizar, como mínimo:

2 Study Tours
○
1 Semestre Internacional

< **IMPORTANTE**

TÍTULO SUPERIOR EN

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

IDIOMAS

Los alumnos terminarán la carrera con una **Certificación Oficial de idioma superior a la que tenían al iniciar los estudios**. Para ello, durante los dos primeros años se cursan 24 créditos. Si el alumno ya dispone de un Certificado, optará a la obtención de un nivel superior.

Además, en **3º y 4º se cursan asignaturas íntegramente en inglés**. Y los alumnos del campus de Madrid tienen la posibilidad de **cursar cuarto curso completo en inglés**.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Ofrecemos múltiples oportunidades para enriquecer la formación con actividades transversales que completan tu formación con nosotros:
**SEMINARIOS / TALLERES / WORKSHOPS / MASTERCLASS
CONFERENCIAS / VISITAS A EMPRESAS
COMPETENCIAS DIGITALES / MENTORIZACIÓN**

PERFIL PROFESIONAL

Profesionales cualificados con conocimientos básicos sobre economía y empresa en general, y amplios conocimientos sobre la actividad del marketing y las ventas en particular.

Preparados para comprender los entornos globales de sociedades y mercados en constante evolución y para liderar la transformación digital.

Personas con marcadas habilidades para la gestión de proyectos, el aprendizaje continuo, la gestión de equipos, el liderazgo y la comunicación profesional e interpersonal. Con fuertes competencias académicas, personales y profesionales en entornos empresariales globales y multiculturales.

Profesionales con fuerte vocación de servicio, compromiso con la sociedad desde la empresa y con valores éticos encaminados al gobierno responsable.

ALGUNOS CARGOS

Y PUESTOS QUE PODRÍAS DESEMPEÑAR:

- DIRECTOR DE MARKETING
- DIRECTOR COMERCIAL
- INTERNATIONAL MARKETING MANAGER
- RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO
- DIRECTOR DE E-COMMERCE
- DIGITAL MARKETING MANAGER
- PRODUCT MANAGER
- BRAND MANAGER
- JEFE DE VENTAS NACIONAL
- BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- ANALISTA DE ESTUDIOS DE MERCADO
- KEY ACCOUNT MANAGER
- TRADE MARKETING MANAGER
- INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER
- RESPONSABLE DE COMERCIO INTERNACIONAL
- RESPONSABLE DE MARKETING DIRECTO
- DIRECTOR DE EMPRESA FAMILIAR





Concursos y certámenes:

Premios Excelencia Académica



Premio Extraordinario Fin de Carrera
al Mejor Expediente Académico
Miembro del Cuadro de Honor Académico

Iniciativa Emprendedora

Premio a la Mejor Iniciativa Emprendedora
en Trabajo Fin de Grado

Premio Mejor Plan de Marketing



Concurso creatividad publicitaria



Premios Aster de Investigación

al mejor estudio de investigación
relacionado con el marketing.

Club de Debate

Y una vez que seas alumno*....



CAMPUS VIRTUAL



ACCESO WIFI GRATUITO



ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD



BIBLIOTECA



VENTA DE LIBROS - EDITORIAL



AULA MULTIMEDIA



VOLUNTARIADO



AULA DE TEATRO



CLUB DEPORTIVO



CAJERO AUTOMÁTICO



CAFETERÍA/AUTOSERVICIO



AGENDA DE ACTIVIDADES

www.esic.edu/agenda

**TE AYUDAMOS
A PONER EN PRÁCTICA
TUS PROYECTOS
EMPRESARIALES
A TRAVÉS DE
ESIC EMPRENDEDORES**



Programa de aceleración de proyectos
innovadores



Foro de inversores



Recursos para emprendedores



Simuladores de Plan de Empresa

* Servicios y/o actividades disponibles en función del campus.

PLAN DE BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS AL ESTUDIO



Tienes toda la información y requisitos sobre nuestras becas en:

www.esic.edu/grado/becas-ayudas

Madrid
carreras@esic.edu

Barcelona
info.barcelona@esic.edu

Valencia
info.valencia@esic.edu

Sevilla
info.sevilla@esic.edu

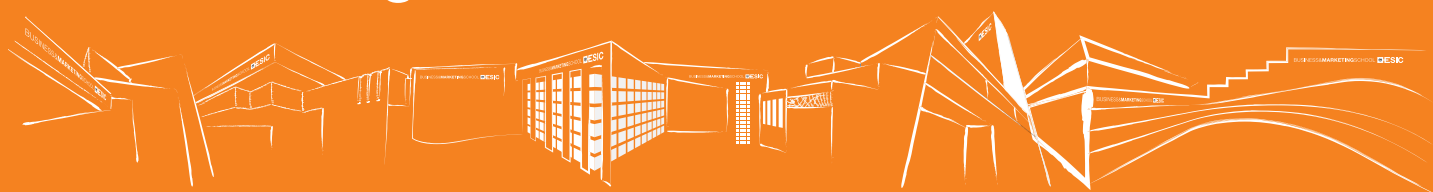
Zaragoza
info.zaragoza@esic.edu

Málaga
info.malaga@esic.edu

Pamplona
info.pamplona@esic.edu

Granada
marketing@esgerencia.com

www.esic.edu/grado



FEB 2018