



PROGRAMA SUPERIOR EN
**MARKETING
DIGITAL**

Integra los medios digitales
en tus estrategias de marketing

PSMD

PSMD

Programa Superior en **Marketing Digital**

Integra los medios digitales
en tus estrategias de marketing

**+50
AÑOS**

formando profesionales globales
para la empresa y el marketing.
Fomentando el emprendimiento
y la economía digital.

La formación de profesionales de alta cualificación, forjados con valores éticos, junto con nuestra vocación investigadora son los tres pilares sobre los que se apoya nuestro proyecto.

Nuestra alta vinculación con la empresa nos ha permitido enlazar docencia y realidad empresarial, dotamos a todos los programas de la flexibilidad que permite a los profesionales que salen de nuestras aulas estar realmente capacitados para enfrentarse a los retos de la empresa moderna y que afronten el futuro con posibilidades reales de éxito.



+60.000
antiguos
alumnos



5 ÁREAS
Grado/ Postgrado/
Executive/ Editorial/
Idiomas



12 campus
en España
+
2 campus
en Brasil



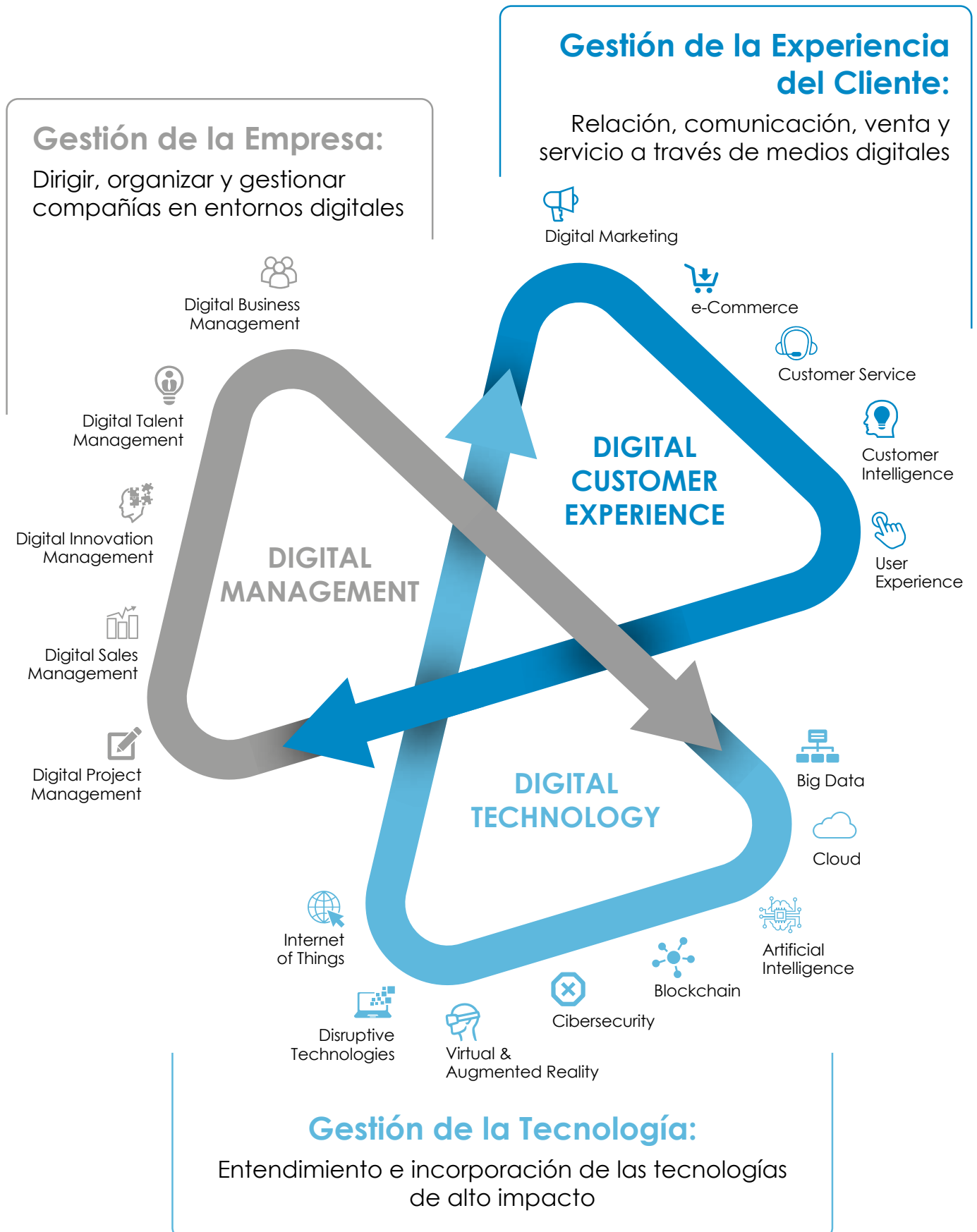
Acuerdos con
+120
universidades en
4 continentes



 **ESIC**

ICEMD
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN CIENCIAS EMPRESARIALES

The key elements of Digital Transformation



ICEMD, nativos digitales

Desde hace **más de 20 años**, desde el primer instante en el que el mundo digital daba sus primeros y tímidos pasos, ESIC Business & Marketing School pudo intuir las inmensas posibilidades y lo enorme de la revolución que se nos venía encima. Y se propuso liderarla a través de ICEMD, el único instituto de formación especializado en las competencias de la Economía Digital, que forma parte de una gran Escuela de Negocios.

En ICEMD, El Instituto de la Economía Digital de ESIC, encuentra el know-how actualizado, la innovación permanente y el espíritu emprendedor de un Pure Player Digital, con el rigor académico, el enfoque estratégico y la perdurabilidad en el tiempo de una gran Escuela de Negocios con una trayectoria de más de 50 años.

El eje central de la Transformación Digital de las organizaciones está en la interacción entre las tecnologías digitales, el management digital y el marketing digital. La clave del éxito está en saber gestionar el impacto de esta interacción en los stakeholders de la empresa, sus procesos y sus modelos de negocio. La formación que imparte ICEMD, El Instituto de la Economía Digital de ESIC Business & Marketing School, abarca todas estas competencias necesarias para que estudiantes, profesionales, directivos y emprendedores aborden con confianza la transformación digital de sus organizaciones.

Más de **2.500 alumnos que cada año se forman en el Instituto**. Ellos son los que de verdad hacen que ICEMD sea hoy **la fuente de talento digital más grande de España** y también los que con el know-how adquirido se convierten a su vez en los protagonistas de un cambio que está sacudiendo los cimientos de todo lo aprendido hasta el momento. Esta es una de las razones que nos convierten en una referencia europea en formación digital y en una de las principales instituciones donde las organizaciones acuden para seleccionar profesionales especializados.

Seguramente consecuencia de todo lo anterior, son los **más de 500 profesores, todos ellos profesionales reconocidos en sus especialidades y parte activa de ese cambio digital, que imparten los más de 100 programas en formato presencial, online o incompany.**

En estos más de 20 años hemos visto y contribuido a cambiar el mundo de los negocios, la economía y la comunicación. Nuestro objetivo es seguir siendo parte activa y motor de este reto apasionante, poniendo en el mercado a los profesionales que hagan de las empresas máquinas perfectamente conectadas y alineadas con los retos y posibilidades del ecosistema digital.

Fuimos nativos digitales, seremos lo que quiera que esté por venir.



Aprende a integrar y aprovechar al máximo los actuales **medios digitales** en las estrategias de marketing, ventas, publicidad y comunicación de tu marca

Con el Programa Superior en Marketing Digital (PSMD) maximizarás el potencial de los **medios digitales** en tus estrategias de marketing y publicidad de tu marca. Aprenderás desde cómo **crear una web de éxito** a cómo posicionarla, así como a diseñar un plan de contactos y comunicaciones con tus clientes y prospects, utilizando todos los medios digitales y las **nuevas formas de comunicación** (redes sociales, blogs, etc.).

Todo ello te permitirá elaborar **estrategias de marketing y publicidad** que te permitan comunicarte y conocer a tus clientes, con el objetivo final de vender con éxito a través de Internet. También conocerás las claves de creación y desarrollo de una **tienda online**.



“Destacaría del programa la calidad formativa de los profesores porque son personas que trabajan en empresas y que tienen una apreciación del mercado actual, cosa que no es muy común, y los compañeros, poseer un networking a posteriori muy excelente.”

Esther García
Channel Marketing Manager de Microsoft



Accede al vídeo

Gracias al PSMD, te prepararás en las nuevas formas de hacer publicidad en un **entorno crecientemente digital**; un entorno donde audiencias millonarias consumen más información y durante más tiempo que en otros medios más “convencionales”. Conocerás el nuevo **consumidor digital** y sabrás cómo comunicar con éxito tu producto o servicio a través de Internet y de los nuevos medios (móvil y televisión digital) y formas de relación (comunidades, redes sociales y blogs) digitales, para poder así **fidelizar y vincular** mejor el cliente a tu marca.



“Gracias al programa he descubierto un mundo que hasta el momento no conocía y sobre todo también, en cuanto a mi situación profesional me ha permitido crecer profesionalmente y tener un ascenso en la empresa en la que estaba.”

Patricia Gil
Marketing de Sodexo



Accede al vídeo



Accede a los contenidos más actuales en marketing digital
www.icemd.com/digital-knowledge/marketing-digital/



El PSMD en cifras



Modalidad: Presencial y online



+65 ediciones



Duración: 3 meses presencial y 5 meses online



Alumnos por aula: Máximo 40



Horas dedicación: +200



+1.200 alumnos especializados en marketing digital



Claustro: Profesionales expertos en cada temática que imparten

A quién va dirigido

PSMD

¿A qué profesionales va dirigido el PSMD?

- Responsables de las áreas de marketing y comunicación
- Jefes de producto
- Responsables de gestión de clientes
- Responsables de publicidad
- Responsables de tecnologías
- Responsables de comercio electrónico
- Responsables y profesionales de desarrollo de negocio
- Profesionales de agencias de publicidad
- Gerentes de Pymes



“El objetivo del Programa es dar una visión muy completa e integral de las distintas herramientas y disciplinas que ofrece el marketing digital. Desde lo que es la realización de un plan de marketing digital, el posicionamiento en buscadores (SEO), conceptos como la usabilidad que son claves en este entorno digital y en este entorno móvil. Trataremos aspectos como la conversión y la venta por Internet con estrategias de fidelización. Básicamente consiste en tener una visión muy integral de todo lo que es el marketing digital.”

Alberto Sáez

Director del Programa, Jefe Proyectos Digitales e Innovación de Repsol



Accede al vídeo



Objetivos y know-how adquirido



Conocer el **plan de marketing digital**, plan de comunicación y promoción en Internet, con sus métricas y teniendo siempre presente el ROI.



Crear y desarrollar **campañas de SEM y optimización del SEO**.



Medir y optimizar procesos en nuestro sitio con la analítica web.



Generar y cualificar leads, a través del email marketing, social media, acciones co-branded, RRPP 2.0, buzz, viral marketing...



Fidelizar y vincular a los clientes, gestionando la relación con ellos e incrementando su valor.



Entender la usabilidad para **crear webs** pensadas en tus clientes.



Aprender las claves del **comercio electrónico** para crear una tienda en Internet.



Integrar las **redes sociales** en la relación y experiencia de los clientes con la marca.

Programa del PSMD

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

- Diseño y creación de un plan de marketing digital
- Experiencia de usuario
- Mobile marketing y geolocalización

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

- Search engine optimization (SEO): cómo optimizar el posicionamiento de tu web en buscadores de manera natural
- Search engine marketing (SEM): fundamentos, opciones y puntos importantes en la estrategia SEM
- Desarrollo y aplicación en la estrategia SEM
- Google Adwords vs Adwords Editor: diferencias entre interfaces e implementación de campañas

ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES

- Estrategia y planificación de medios
- Programática: planificación y compra
- Affiliate marketing

BRANDED CONTENT

- Inbound marketing & branded content

ESTRATEGIA DE CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN

- Generar y cualificar leads en marketing digital
- Estrategias de fidelización y vinculación a través de internet
- E-mail marketing

ECOMMERCE

- Las claves para crear una tienda en internet

ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA

- Social media strategy: la integración de las redes sociales en nuestro plan de medios digital
- SMO (social media optimization): cómo hacer publicidad y optimizarla en redes sociales

ANALÍTICA

- Analítica web: cómo medir y optimizar los procesos críticos de nuestra web
- Las métricas y el análisis de resultados en campañas de publicidad digital
- Análisis de la rentabilidad (ROI) en un plan de marketing digital

ASPECTOS LEGALES

- Aspectos legales del ámbito del marketing, publicidad y contenido digital

Claustro del PSMD

Matías Ezequiel Acosta

Digital Marketing Manager

VASS digital

Cristóbal Álvarez

Director General

Social & Sons

Marcos Blanco

Director Ejecutivo y Socio Fundador

Gestazion.com

Jorge Catalá

Head of Retail

Google Spain

Fernando Dompablo

Mobile Marketing Manager

Jobandtalent

Nathalie García

Fundadora | Directora General

e-retail advertising

Rafael García del Poyo

Socio responsable del Departamento de Derecho de las Tecnologías de la Información y de la Propiedad Intelectual e Industrial

Osborne Clarke

Santiago Hermosa

Director General

Doble O

Carlos Herrera

Director de Desarrollo de Negocio

Habilmind

Juan Carlos López

Director General

Inka Marketing Estratégico

José Manuel Piedrafito

Director de Marketing Online

acierto.com

Carlos Rodrigo

Project Manager

T2o Media

Alberto Sáez

Jefe Proyectos Digitales e Innovación

Repsol

Elvis Santos

Director General

Shackleton Buzz&Press

Ildefonso José Tebar

Manager de comunicación integrada

Samsung

María Sandra Yagüe

CEO | Directora Ejecutiva |

Marketing | Ventas

Yagüe&Yagüe Consultans

100%

profesores
profesionales
en activo

+500

profesores
forman nuestro
claustro

81%

de los profesores
tienen más de **8**
puntos de
valoración

9,1

nota media
de evaluación
de los
profesores



10 PARA ALCANZAR EL ÉXITO EN TU BUSINESS PLAN DIGITAL



Cómo se estudia en ICEMD

Aula Virtual



Plataforma online para comunicarse con profesores y compañeros, **acceder a documentación y recursos** (vídeos, e-books, bibliografía, links, etc.), y reunirse de forma virtual gracias a nuestra herramienta web conference.

Lifelong Learning



Durante el programa los alumnos tendrán **acceso a masterclasses, encuentros de emprendedores ICEMD, jornadas profesionales...**

Proyecto de marca real



Durante el programa los alumnos realizarán en grupo un **proyecto basado en un caso real**, que se presentará ante un tribunal.

Documentación de estudio



Cada sesión tendrá sus propios e-books a disposición del asistente, con documentación detallada sobre las distintas materias planteadas durante el mismo.

Y además para online

Seguimiento mediante tutorías



Para poner en común los aspectos más relevantes interactuando con el tutor y tus compañeros. Todas las tutorías se graban y están disponibles en el aula virtual.

Webinars



Clases presenciales en directo realizadas por profesionales del sector en activo sobre el temario del programa donde podrás interactuar con el profesor y con tus propios compañeros en tiempo real.

Flexibilidad de horario



Tú decidirás dónde, cuándo y a qué ritmo prefieres estudiar. Gracias al aula virtual, donde podrás acceder cuando lo necesites y dispondrás de todo el material del programa.

Para los alumnos ICEMD, las ventajas se extienden más allá del programa

1. Digital Knowledge

Ponte al día en un click accediendo a los **contenidos más actuales de la Economía Digital.**



Artículos



Vídeos



Infografías



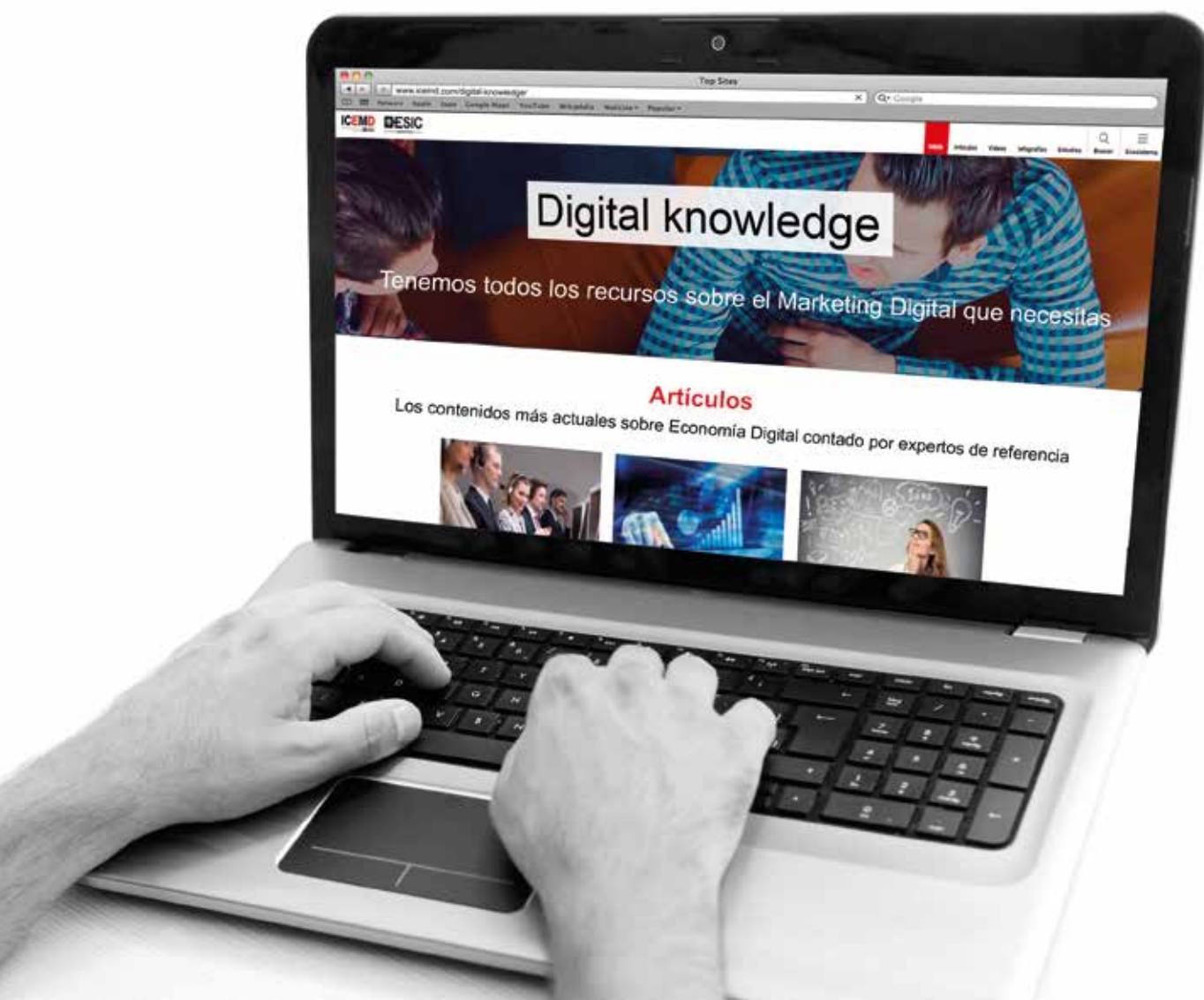
eBooks



Estudios



Entra en ICEMD Digital Knowledge
www.icemd.com/digital-knowledge/



2. App ICEMD



Todo ICEMD en tu móvil. Una App dirigida a todos los que quieran encaminar su futuro profesional en el entorno digital.



Recursos

Artículos, ebooks, vídeos, infografías y contenidos de interés relacionados con disciplinas de la Economía Digital.



Agenda

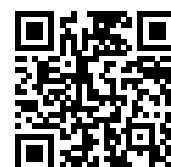
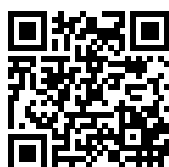
Los principales eventos y programas de la Economía Digital: masterclasses, jornadas, workshops, masters, programas superiores, cursos especializados...



Networking

Contacto a través de la sección networking de la app con otros profesionales asistentes a nuestros eventos.

Descárgatela gratis
y aprovecha la oportunidadAPP



PSWD

MADRID
902 918 912
admisiones@icemd.com

BARCELONA
93 414 44 44
info.barcelona@esic.edu

VALENCIA
96 339 02 31
info.valencia@esic.edu

SEVILLA
95 446 00 03
info.sevilla@esic.edu

ZARAGOZA
976 35 07 14
info.zaragoza@esic.edu

MÁLAGA
95 202 03 69
info.malaga@esic.edu

PAMPLONA
94 829 01 55
info.pamplona@esic.edu

BILBAO
94 470 24 86
formacion@camarabilbao.com

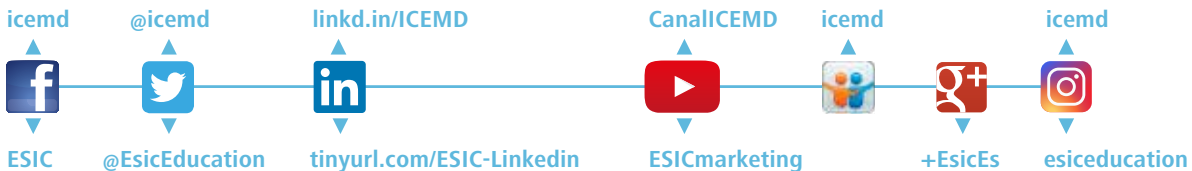
GRANADA
958 22 29 14
master@esgerencia.com

GALICIA
IESIDE-VIGO
986 493 252
vigo@ieside.edu

GALICIA
IESIDE-A CORUÑA
981 185 035
coruna@ieside.edu

CURITIBA
0800 41 3742
esic@esic.br

BRUSQUE
0800 41 3742
esic@esic.br



www.esic.edu
www.icemd.com

REGÍSTRATE EN ICEMD



Edición 7. 01/2018

ICEMD
INSTITUTO ECONOMÍA
DIGITAL | **ESIC**

ESIC
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

- Condiciones y promociones especiales en programas de formación.
- Lifelong learning & Networking.
+ 100 eventos al año.
+ 150 expertos líderes de la Economía Digital.
+ 5.800 asistentes al año.
- Acceso a más de 200 artículos, entrevistas, casos...