



Programa Superior en
Inteligencia Artificial - PSIA

PROGRAMA SUPERIOR EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL -PSIA

1 Introducción a la inteligencia artificial.

- › Introducción sobre la evolución de las tecnologías clave de inteligencia artificial.
- › Historias inspiradoras y la importancia creciente de IA.
- › Aplicaciones generales de IA.
- › Inteligencia artificial como un servicio.
- › Primer ejercicio de modelado de predicción.
- › Diferentes posibilidades en términos de la aplicación de las tecnologías de IA en diferentes.
- › Casos de uso.

2 Introducción a la generación de modelos.

- › Comprensión de un modelo de análisis predictivo.
- › Crear un modelo de predicción para empresas B2B.
- › Crear un modelo de predicción para una empresa de comercio electrónico.
- › Construcción de modelos de *machine learning* para la retención de clientes.
- › Creación de un modelo de predicción para calcular y predecir el valor de vida del cliente.
- › Introducción al agrupamiento y segmentación.

3 Metodología de diseño de soluciones de inteligencia artificial.

- › Metodología para el diseño de soluciones en IA.
- › Ideación de soluciones con *design thinking*.
- › *Business plan*.

4 Dirección de proyectos de inteligencia artificial I.

- › Claves de la dirección de proyectos de IA.
- › Explicación de las metodologías ágiles.
- › Análisis de procesos clave de la IA.
- › Tecnologías IA.

5 Dirección de proyectos de inteligencia artificial II.

- › *Metodología lean* aplicada a proyectos de IA.
- › Herramientas *lean* en proyectos de IA.
- › Impacto de los proyectos de IA en las relaciones laborales.
- › Fases para la realización de un proyecto de IA.

6 Inteligencia artificial aplicada. *Frameworks*.

- › Concepto de inteligencia artificial aplicada.
- › Introducción a los *Frameworks* existentes:
 - Tensorflow.
 - Keras.
 - CNTK.
 - IBM Watson.
 - Google ML.
 - Microsoft Cognitive Services.
 - Amazon Servicios de IA.
 - Big ML.
 - Plataforma Intel.
 - SAP Hanna.

7 Creación de resultados comerciales.

- › Cómo vender el valor de negocio de cualquier nueva iniciativa tecnológica.
- › Reducir el riesgo construyendo experimentos para superar los "supuestos de salto de fe".
- › Coste de la tecnología y selección de la plataforma de IA adecuada y tecnología asociada + equipos de expertos.

- › Crear una hoja de ruta de transformación digital que aproveche la IA y otras tecnologías emergentes.

8 Casos de uso de la inteligencia artificial.

- › *Sales and marketing.*
- › *Manufacturing and supply chain management.*
- › *Customer service HR.*
- › *Legal, finance and backoffice.*

9 Modelos de inteligencia artificial aplicados al CRM.

- › Modelos predictivos para el comportamiento del cliente.
- › Clustering de clientes según datos de CRM.
- › Clustering según eventos del sitio web.
- › Nombrar y crear segmentos a partir de clústeres.
- › Entendiendo y aplicando a *salesforce Einstein.*

10 Modelos de inteligencia artificial aplicados a *paid media*.

- › Soluciones de *machine learning* para campañas SEM para optimizar presupuestos
- › Generación de contenidos.
- › Compra de medios con inteligencia artificial, generador de compra de medios autónomos.

11 Modelos de inteligencia artificial aplicados en el *customer journey*.

- › Gestión de leads y clientes utilizando sistemas autónomos de inteligencia artificial.
Identificación y target de los clientes.
- › Generación de marketing conversacional para todo el *customer journey*.
- › Generar y optimizar toda la experiencia del cliente para ser relevante y personalizada para cada uno de los puntos de contacto.

12 Modelos de inteligencia artificial aplicados al procesamiento del lenguaje natural.

- › Aplicando la IA para crear contenido de marketing brillante, analizar el texto con diferentes tonos y realizar cambios en el idioma del escritor en tiempo real.
- › Creación de un *chat bot* utilizando el framework de IBM en Telegram.

13 Aplicación de la inteligencia artificial en ventas.

- › Creación de asistentes de ventas automatizados.
- › Identificar leads más rápidamente a través de conversaciones de correo electrónico similares a los humanos.
- › Gestión del funnel de ventas de forma automatizada desde la oportunidad de venta, con alertas de ventas.
- › Aprendizaje del modelo para una óptima conversión de Leads.

14 Aplicación de inteligencia artificial en social media

- › Utilizar IA para procesar datos de los medios sociales, descubrir los patrones para encontrar y traducir las percepciones en una dirección.
- › Generación de contenidos para optimizar los canales de social media.
- › Obtener la hoja de ruta para un contenido para redes sociales de primera clase.
- › Generar el modelo prospectivo de imágenes, colores, palabras clave y hashtags para inspirar a la audiencia.
- › Administrar fácilmente u perfiles y cuentas con IA.

15 Aplicando *machine learning* para la automatización de campañas de publicidad en Facebook e Instagram.

- › Optimizar la gestión de campañas y reducir o eliminar tareas manuales.
- › Construir vistas de informes y filtros para obtener rápidamente una visión general del performance de las campañas.
- › Aumentar las campañas de Facebook con datos externos: Utilizar integraciones *plug-and-play* con Google Analytics y elementos de media a la medida de Facebook.
- › Cargar datos propios de conversión.

- › Exportar informes o integrarlos a través de APIs.
- › Desarrollo de campañas de *retargeting* dinámico.
- › Prospecting automatizado.

16 Aplicando *deep learning* para reconocimiento de imágenes.

- › Implementar maneras innovadoras de llegar a una audiencia en todo momento.
- › Revolucionar el marketing interactivo, a través del reconocimiento de imagen.

17 Aplicando *deep learning* para la fidelización de clientes.

- › Convertir atributos predictivos en datos procesables.
- › Diseñar modelos predictivos para crear una experiencia de cliente completamente individualizada desde el correo electrónico, a la página de inicio de la web o de la App.
- › Ranking predictivo para generar las páginas de listado de productos utilizando modelos de "aprendizaje para clasificar" para resolver un canal.

18 Inteligencia artificial en las operaciones.

- › Vincular la capacidad de IA en procesos.
- › Automatización de procesos inteligentes, analítica e insight.
- › Automatización de procesos robóticos (RPA).
- › Procesos y chatbots.
- › Límites a los vínculos de IA.

19 La hoja de ruta de la inteligencia artificial.

- › Configuración del problema □ ¿Cuál es tu objetivo de IA?
- › ¿Cómo usa tu industria la IA ahora?
- › ¿Qué infraestructura necesitará?
- › Etapas del crecimiento y madurez de la IA.
- › Trabajo en equipo □ la hoja de ruta de IA .

20 Desarrollo de la arquitectura de la empresa cognitiva.

- › Comprender los componentes fundamentales para transformar una organización de datos a dirigida por el conocimiento.
- › Entender cómo el no establecer una base sólida enfocada en la inteligencia puede impactar en la sostenibilidad, el crecimiento y la renovación de una organización en la economía actual.
- › Como identificar, interpretar y aplicar marcos teóricos, modelos y prácticas de otras organizaciones para diseñar una arquitectura de pensamiento dentro de su organización.
- › Aumentar el conocimiento individual sobre datos, información, inteligencia y conocimiento que rodea a las organizaciones de hoy.

**Programa sujeto a posibles modificaciones*

PSAI

MADRID

902 918 912
admisiones@icemd.com

BARCELONA

934 144 444
info.barcelona@esic.edu

VALENCIA

963 390 231
info.valencia@esic.edu

SEVILLA

954 460 003
info.sevilla@esic.edu

ZARAGOZA

976 350 714
info.zaragoza@esic.edu

MÁLAGA

952 020 369
info.malaga@esic.edu

PAMPLONA

948 290 155
info.pamplona@esic.edu

BILBAO

944 702 486
formacion@camarabilbao.com

GRANADA

958 222 914
master@esgerencia.com

GALICIA

VIGO
986 493 252
vigo@ieside.edu

A CORUÑA

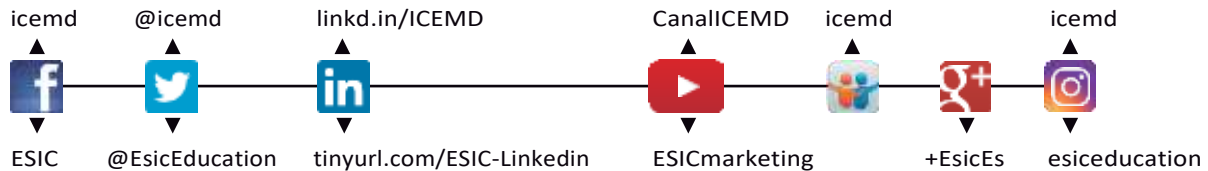
981 185 035
coruna@ieside.edu

CURITIBA

0800 41 3742
esic@esic.br

BRUSQUE

0800 41 3742
esic@esic.br



www.esic.edu
www.icemd.com

**REGISTER
IN ICEMD**



ICEMD
INSTITUTO ECONOMÍA
DIGITAL | **ESIC**

ESIC
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

**CLUB de MARKETING
de NAVARRA**



Conditions and special promotions
in training programmes



Lifelong learning & Networking.
+100 eventos al año.
+150 expertos líderes de la Economía Digital.
+5.800 asistentes al año.



Access to more than 200 articles,
interviews, cases...