

**MASTER**  
POSTGRADO

Máster en  
**DIRECCIÓN DE  
COMUNICACIÓN  
Y PUBLICIDAD**  
**[MPC]**



 **ESIC**  
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

*Transformando personas*

## +50 años innovando y formando profesionales globales para la empresa y el marketing

FOMENTANDO EL EMPRENDIMIENTO Y LA ECONOMÍA DIGITAL

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales, con valores éticos, que den respuesta a las necesidades de una empresa y una sociedad en constante transformación. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, pudiendo dotar a todos los programas de la flexibilidad que permite a los profesionales que salen de nuestras aulas, estar realmente capacitados para enfrentarse a los retos de las organizaciones modernas, de forma, que afronten el futuro con posibilidades reales de éxito.

Más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, *masterclasses*, *practice days*, etc.

|  |   |   |  |   |
|--|---|---|--|---|
| <br><b>+60.000</b><br>ANTIGUOS<br>ALUMNOS | <br><b>3 ÁREAS:</b><br>GRADO, POSTGRADO<br>EXECUTIVE EDUCATION | <br><b>12 CAMPUS EN ESPAÑA</b><br>Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS<br>EN <b>5</b> CONTINENTES | <br><b>ACUERDOS CON +125</b><br>UNIVERSIDADES<br>EN 4 CONTINENTES | <br><b>PRIMERAS POSICIONES</b><br>EN RANKINGS<br>EMPRESARIALES |
|--|---|---|--|---|

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:



ESIC y sus programas máster aparecen sistemáticamente en los principales rankings, elaborados por instituciones y medios de comunicación nacionales e internacionales del sector, reconociendo la calidad de sus programas y situándolos entre los mejores del mundo.

Un verdadero reconocimiento a nuestros +50 años de dedicación a la formación de alto nivel.



### Ranking MBA Full Time Best Business School 2018

Reconocida entre las mejores escuelas de negocios internacionales para la impartición de programas MBA, ocupando sus programas MBAs la 27ª posición.



### EMBA Ranking 2018

El Executive MBA (EMBA) de ESIC figura entre los 100 mejores del mundo, ocupando el puesto 31 en Europa.



### QS Global MBA y Business Masters 2019

Entre las 250 mejores Escuelas de Negocios del mundo, una de las top españolas en "Thought Leadership" y "Value for Money", ocupando la primera posición con varios de sus programas.



### Business School Ranking 2018

ESIC se sitúa en el puesto 24 a nivel Mundial, 17 en Europa y 2º en España en MBA. Además, el 4º a nivel mundial con el Máster en Dirección Financiera, 2º en Europa y 2º en España.



### University Ranking 2018

ESIC figura en la posición 72ª del Mundo, la 66ª de Europa y la 5ª de España en Business Studies.



### International MBA Ranking 2018

ESIC ha sido reconocida como la 66ª mejor escuela de negocios del mundo que ofrece programas internacionales de MBA.



### Global B-School Rankings 2019

ESIC figura en el Top 100 MBA del mundo y en el Top 50 en Management, Marketing, Finanzas y Executive MBA.



### Ranking MBA para Escuelas Globales 2018

Sitúa a ESIC entre las primeras Escuelas de Negocio del mundo, ocupando la 23ª posición, a nivel Global.



### Ranking of the Top International MBA Programs 2019

Posiciona los MBAs Full-Time de ESIC entre los mejores a nivel mundial ocupando el puesto 42, nuestro Executive MBA se sitúa en el puesto 44, la posición 47ª la ocupa EMBA Global, (17ª Europa) y la 41ª en el MBA Global (17ª de Europa).



### Merco Monitor Empresarial de Reputación Corporativa 2018

ESIC se sitúa como la 3ª escuela de negocios con mejor reputación corporativa. Entre las 100 mejores compañías para trabajar en España.

### Merco Talento 2018

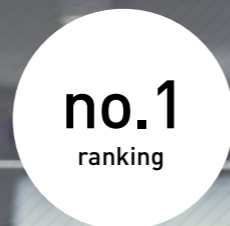
2ª escuela de negocios del sector de la formación.



### Mejores Másters 2018

ESIC ocupa, desde 2008, el 1º puesto a nivel nacional en sus programas de marketing, comercio internacional, publicidad y relaciones públicas y el 3º en recursos humanos.

El MPC es un máster enfocado al profesional de Comunicación o Marketing de empresas, medios, agencias y consultoras que quiere ampliar sus conocimientos para asumir puestos de responsabilidad y ascender en su carrera



## FACTORES DIFERENCIALES:

- **Nº 1 en el ranking de El Mundo durante los últimos 3 años:** el MPC es una marca valorada por las empresas como un certificado de calidad profesional.
- **En 2019 cumple 20 años y 72 ediciones:** prueba que es un éxito educacional.
- **Orientado a la práctica empresarial:** evaluaciones realizadas en metodología role play, simulando presentaciones reales entre agencia y cliente.
- Los **alumnos son expuestos a permanente debate de situaciones reales de negocios**, simulaciones (*media training*, gestión de crisis, etc.) y además los profesores tienen a su disposición para uso en clase la plataforma **Harvard Business Publishing Education**, el líder en contenidos para educación de negocios.
- Programa que refuerza la **gestión de la reputación** y responde a las necesidades de comunicación de la empresa hacia grupos de interés prioritarios.
- Publicidad comprendida dentro del concepto de comunicación **omnichannel/360º**.
- **Comunicación Digital** es un elemento transversal e impacta en todo el programa: el profesional será capaz de gestionar acciones comunicativas en este nuevo espacio de relaciones integrales con los clientes y diferentes públicos.
- Más de **10% de los contenidos** del Máster están dedicados a la parte de **data analytics** y valoración del retorno de las acciones de comunicación y publicidad: Cuenta con profesorado de ICEMD, el Instituto de Economía Digital de ESIC, para impartir las asignaturas más especializadas.
- Programa desarrolla capacidades para llevar a cabo una comunicación interpersonal más eficaz y habilidades creativas a través de la **metodología Design Thinking**.

### UN MASTER CON PRESTIGIO:

El MPC es una marca valorada por las empresas como un certificado de calidad profesional.

### UN MASTER ESTRATÉGICO:

Diseñado para integrar el plan de comunicación dentro de la estrategia general de la empresa y, así, dar respuesta a sus desafíos en un entorno global y digital.

**ORIENTADO A STAKEHOLDERS y DISCIPLINAS**, al igual que la organización de las empresas y consultorías.

### ORIENTADO A RESULTADOS Y A LA ANALÍTICA DE NEGOCIOS:

Significativo énfasis en la parte analítica y de evaluación de los resultados de las actividades de comunicación y publicidad en los negocios.

### DESARROLLA HABILIDADES DIRECTIVAS Y SOFT SKILLS:

Incluye bloque de desarrollo y habilidades de DIRCOM para permitir a los participantes afrontar y resolver situaciones complejas en entornos diversos.

# MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD [MPC]

Las empresas transmiten multitud de mensajes, ya sean voluntarios o involuntarios. Y es precisamente en la comunicación –unida al factor humano– donde se encuentra la auténtica diferencia entre el éxito y el fracaso en la relación de las empresas con el resto de agentes que intervienen en su actividad.

El MPC facilita los conocimientos y las herramientas necesarias para abordar con éxito los retos que plantea esta nueva sociedad de la información donde el poder está, en buena parte, en manos del consumidor y otros grupos de interés. El entorno es más complejo y demanda profesionales mucho más calificados en puestos de liderazgo y el MPC objetiva formar estos profesionales.

# MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD [MPC]

Por un lado, la Dirección de Comunicación (DirCom) en sus distintas variantes relacionadas es un área de especialización en auge, insuficientemente explorada y que ofrece nuevas y atractivas oportunidades profesionales.

Y por otro lado, la Comunicación Publicitaria se ha convertido en una de las grandes protagonistas de las estrategias comerciales de las empresas, que buscan una comunicación cada vez más "customer-centric" y enfocada a un consumidor que busca tener una experiencia "omni-channel", donde diversos medios, *on* y *off-line*, deben actuar bajo una dirección coordinada.

Una publicidad que incorpora, junto a las técnicas tradicionales, las nuevas tecnologías que permiten hacer una publicidad eficaz en los entornos digitales.

data  
content  
environment  
global  
digital  
brand  
media  
strategy  
stakeholders  
social  
performance

## [ learning journey ]



## [ estructura ]



### BLOQUE EXPERT KNOWLEDGEMENT COMUNICACIÓN CORPORATIVA

- Plan integrado de Comunicación I
- Plan integrado de Comunicación II
- Relaciones con los medios
- Comunicación Financiera y Relación con Inversores. ■ Relaciones Institucionales y Lobby
- Comunicación y demoscopia política
- Comunicación Interna y *Employee Branding*
- Gestión de Cambio
- Gestión de la Reputación.
- Comunicación de Crisis
- Patrocinio y Eventos Institucionales
- Investigación Cualitativa y Cuantitativa
- Monitorización *Online & Social Listening*

### BLOQUE BUSINESS & MANAGEMENT ENVIRONMENT

- Estrategia corporativa: la empresa y el entorno global.
- Cultura, valores y sostenibilidad
- Proceso y función de la comunicación en la empresa.
- Conducta del consumidor
- Entorno jurídico de la Comunicación y de la Publicidad
- Impacto económico de la Comunicación y del Marketing en los estados financieros
- Gestión de un departamento de Marketing y Comunicación
- Evaluación económica de los resultados de marketing y comunicación

### BLOQUE PERSONNEL & MANAGEMENT DEVELOPMENT

- Comunicación interpersonal: negociación y liderazgo
- Toma de decisiones y gestión de tiempo
- Habilidades consultivas: del asesor al *trusted advisor*
- Humanismo cristiano
- Gestión de proyectos
- Presentaciones empresariales: hablar en público y convencer (incluye *Media Training*)
- *Design Thinking*

### BLOQUE EXPERT KNOWLEDGEMENT PUBLICIDAD

- Gestión estratégica de marca y funciones de la publicidad
- Planificación publicitaria 360°
- Creatividad: *storytelling* publicitario y la campaña transmedia
- Producción multimedios
- Publicidad *omnichannel: Paid, Owned & Earned Media*
- Desarrollo y operaciones de medios
- Producción audiovisual
- Estrategia de publicidad digital
- Martech: marketing *automation*, CRM y tecnología aplicada a la publicidad
- *Display*, programática & *rich media*
- Integración de las redes sociales en un plan de medios digitales
- *Search Engine Optimization* (SEO) & *Search Engine Marketing* (SEM)
- *Inbound Marketing* y gestión de contenidos
- Marketing promocional
- Patrocinio, *branded entertainment* y *product placement*
- *Data Analytics*
- *Performance Marketing* y análisis de resultados

**Study Tour**  
de una semana en Londres con el CIM  
*Chartered Institute of Marketing*  
(opcional)

## DIRIGIDO A:

Licenciados y/o graduados con experiencia que quieran orientar su carrera profesional hacia la comunicación y los nuevos entornos digitales. ←

Directores de comunicación (DirCom) y relaciones externas. ←

Directores y jefes de marketing. ←

Responsables de comunicación de instituciones públicas, ONG's, ayuntamientos, ... ←

Profesionales del mundo de la comunicación periodística y disciplinas afines al mundo de la comunicación. ←

10%  
EXTRANJEROS



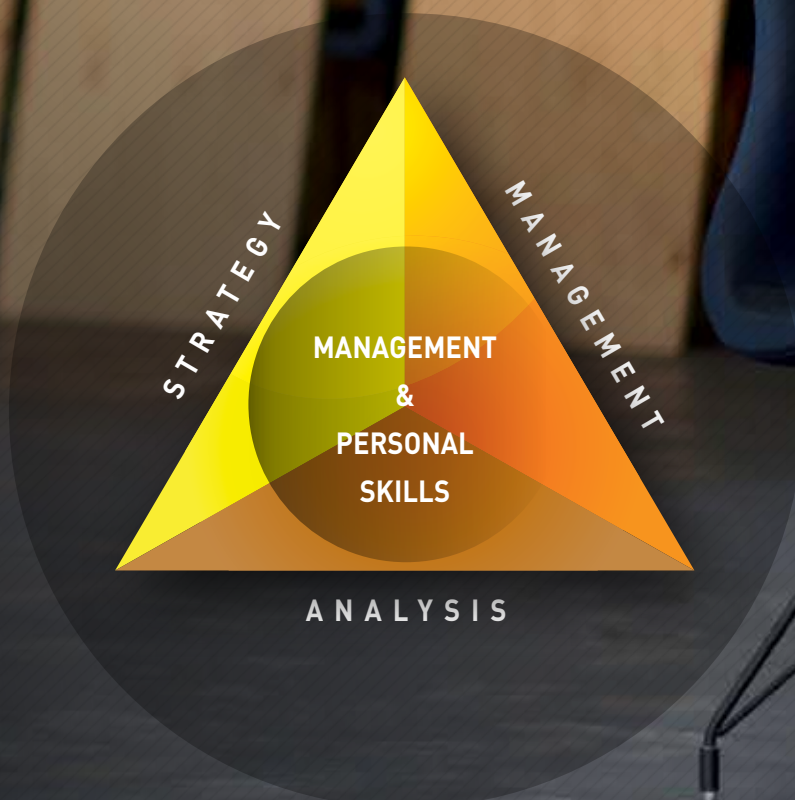
40%  
HOMBRES



60%  
MUJERES



29-34  
AÑOS



Formado por profesorado especialista en cada materia, procedente tanto del ámbito académico como profesional, que siempre aporta un enfoque práctico a las sesiones y una visión real de la comunicación convencional y los entornos digitales, tanto en organizaciones nacionales como internacionales.

#### **Alicia Tapia, PhD**

Doctora en Ciencias de la Información (UCM). Máster en Radio (RNE/UCM). Licenciada en Periodismo (UCM). Coordinadora Académica del Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías (DCNT) y del Máster en Dirección de Comunicación y Publicidad (MPC).

#### **Ana Lado Iglesias**

Licenciada en CC.EE. y en Derecho, ICADE. Consultora. Ex-directora de empresas como Diageo, Mars y Procter&Gamble

#### **Antonio Salcedo Fernández, PhD**

Doctor en Economía de la Empresa, URJC. Máster Oficial en Gestión Comercial y Marketing, URJC. Executive MBA, Icade. Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación, UCM.

#### **Arturo Gómez Quijano, PhD**

Doctor en Periodismo, UCM. Consultor.

#### **Carlos Victor Costa, PhD**

Doctor en Comunicación, UCM. Máster en Comunicación, UCM. Executive MBA, Pontificia Universidad Católica do Rio de Janeiro. Licenciado en Publicidad, Universidade Federal do Rio de Janeiro. Director del Máster en Dirección de Comunicación y Publicidad (MPC) y del Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías (DCNT). Ex ejecutivo de MillwardBrown, Dell, Petrobras y Praxair en trayectoria en Reino Unido, España y Brasil.

#### **Cristóbal Álvarez Teruel**

Licenciado en Historia, USAL. Director General Social&Sons.

#### **Gorka Zumeta Landaribar**

Licenciado en Ciencias de la Información, Universidad de Navarra. Consultor de Comunicación.

#### **Jesús Hernández Ruiz, PhD**

Doctor en Economía de la Empresa, URJC. Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, ESIC. CEO A04media Publixed

#### **Jordi Pi Muntadas**

Diplomado en Dirección de Marketing y Dirección de Comunicación. Productor Ejecutivo de Medios Digitales en la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)

#### **Jorge Antelo Peñalver**

Licenciado en Gestión y Administración de Empresas, EIGG. Director de Servicios al Cliente Ogilvy.

#### **José Ramón Romero Roldán**

Ingeniero de Telecomunicación, especialidad Telemática, por la ETSIYT de Bilbao, y Executive MBA por ESIC Business Marketing School. Technical Delivery Manager en Microsoft.

#### **Josep Salvat i Sangrà**

Licenciado en Periodismo, UPF. Coordinador área de Comunicación ESIC Barcelona. Consultor de Comunicación.

#### **Juan Manuel Chamorro**

Licenciado en CC. Económicas., Universidad de Barcelona. Socio Director, Ulled Comunicación.

#### **Julio Alard Josemaría, PhD**

Doctor en Economía de la Empresa, URJC. Licenciado en CC. de la Información, UCM. Director Máster Universitario OGC URJC/ESIC. Director del Aula Multimedia de ESIC.

#### **Luca Dell'Oro**

Executive MBA, IMD Lausanne (Suiza). Ceo&Founder Gold Group S.L. Coordinador del Área de Comunicación, ESIC Barcelona.

#### **Luis M<sup>a</sup> Egusquiza Juaristi, PhD**

Doctor en CC.EE. y EE., UNED. Licenciado en CC. Económicas, Deusto. Ex Director General Ogilvy One Consulting & Data Services.

#### **Jose María Guijarro Patuel**

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing, ESIC. Director General Inverged 5.

#### **María Gaya Fernández**

Licenciada en Publicidad y RR.PP., Universidad Complutens de Madrid. Directora Creativa Nautalia y Wamos.

#### **Oliver Carrero Márquez, PhD**

Doctor en Periodismo, UCM. Director Departamento de Comunicación y Publicidad de ESIC. Profesor de producción multimedios en ESIC.

#### **Óscar Santamaría Valladolid**

Licenciado en Periodismo, UCM. Director Asesores de Comunicación Pública.

#### **Pedro Utrera**

Licenciado en CC. Información, UAB. Director de Comunicación en Louis Vuitton Moët Hennessy - LVMH.

#### **Pilar Marqués Martínez, PhD**

Doctora en Comunicación, UCM. Directora de Comunicación Ilunion Comunicación Social. Ex-director de Reputación, Marca y Digital de Repsol, ex-Director de Estrategia de Havas Media.

#### **Ricardo Pérez-Solero Puig**

Licenciado en Derecho. Socio de Estudio Legal de Comunicación.

#### **Ramón Rovira**

Licenciatura en Periodismo, Universidad Autónoma de Barcelona. Adjunto a la presidencia y Director de Relaciones Instituciones del Grupo Godó.

#### **Santiago Hermosa Martín**

Licenciado en Periodismo, UCM. Director General Doble0.

#### **Susana Reyero Rodríguez**

Licenciada en Periodismo, UCM y Técnico en Comunicación Integral, UFV. Gerente de Comunicación Iberia Express, ex directora en Edelman.

## Área de Idiomas

[ profesionales globales ]

**ESIC Idiomas** está concebido para facilitar una experiencia interesante, agradable y provechosa que permita alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o personal.

**ESIC Idiomas** está acreditado para la realización y evaluación de las principales pruebas nivel reconocidas internacionalmente: TOEFL, TOEIC, Cambridge General English y Cambridge Business English Certificates (BEC). Además ofrece formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes).

CENTRO PREPARADOR Y EXAMINADOR OFICIAL



## Recorridos internacionales



Contamos con múltiples destinos donde podrás completar tu formación

## Desarrollo Internacional

[ global + multicultural ]

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio con **+ 120 universidades en + 40 países y +500 alumnos/año** participan en programas internacionales.

Nuestro presente es bilingüe, multicultural y global... nuestros alumnos también lo son.

## Empresas y profesionales

Cursos anuales

Programas a medida

Programas específicos

Intensivos

Individuales

Conversación

93%  
de los titulados  
están trabajando

TASA MEDIA

### PRÁCTICAS EN EMPRESA

Jóvenes con ganas de formarse, aprender y aportar valor a la empresa.

**+1.600** alumnos en prácticas.

**30%** pasan a contrato laboral.

**92%** de las prácticas están remuneradas.

+2.500  
convenios  
con empresas

### CARRERAS PROFESIONALES\*

Servicio integral de búsqueda, reclutamiento y preselección de candidatos para procesos en cualquier área funcional, nivel jerárquico y en cualquier lugar del mundo.

**93%** tasa media de empleo.

**21%** ofertas internacionales.

+3.000  
ofertas de trabajo  
anuales

### CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

Apoyamos e impulsamos las iniciativas de los colectivos ESIC para contribuir a su puesta en marcha y consolidación. Incubadora de empresas. Networking

**+150** proyectos asesorados al año.

**+10** Foros de Inversores al año.

ESIC Alumni

### ESIC ALUMNI

La mayor red de profesionales en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España.

**+23.000** directivos y profesionales participan cada año en jornadas de *networking*.

Alumni en **+76** países.

## Unidad de Desarrollo Profesional

[ de la formación a la acción ]

La Unidad de Desarrollo Profesional de ESIC [UDP] agrupa a los departamentos destinados a impulsar y desarrollar tu proyección laboral. Apoyamos la empleabilidad de nuestros alumnos desde la etapa pre-universitaria hasta cuando ya son antiguos alumnos, mediante diversas iniciativas que acercan el mundo empresarial a todos los colectivos.

udp  
UNIDAD DE  
DESARROLLO  
PROFESIONAL  
PRÁCTICAS EN EMPRESA  
CARRERAS PROFESIONALES  
EMPRENDIMIENTO  
ALUMNI

SUMA  
OPORTUNIDADES  
FORMACIÓN  
EXPERIENCIAS  
PERSONAS

\* SERVICIO GRATUITO DURANTE TODA LA VIDA LABORAL DEL ALUMNO

**Madrid**  
91 452 41 00  
[info.madrid@esic.edu](mailto:info.madrid@esic.edu)

**Barcelona**  
93 414 44 44  
[info.barcelona@esic.edu](mailto:info.barcelona@esic.edu)

**Valencia**  
96 361 48 11  
[info.valencia@esic.edu](mailto:info.valencia@esic.edu)

**Sevilla**  
95 446 00 03  
[info.sevilla@esic.edu](mailto:info.sevilla@esic.edu)

**Zaragoza**  
976 35 07 14  
[info.zaragoza@esic.edu](mailto:info.zaragoza@esic.edu)

**Málaga**  
952 02 03 69  
[info.malaga@esic.edu](mailto:info.malaga@esic.edu)

**Pamplona**  
948 29 01 55  
[info.pamplona@esic.edu](mailto:info.pamplona@esic.edu)

**Bilbao**  
94 470 24 86  
[formacion@camarabilbao.com](mailto:formacion@camarabilbao.com)

**Granada**  
958 22 29 14  
[master@esgerencia.com](mailto:master@esgerencia.com)

**ESIC-IESIDE**

**Vigo**  
986 49 32 52  
[vigo@ieside.edu](mailto:vigo@ieside.edu)

**A Coruña**  
981 18 50 35  
[coruna@ieside.edu](mailto:coruna@ieside.edu)