

MASTER
POSTGRADO

Máster en
**DIRECCIÓN DE
MARKETING
DEPORTIVO
[MDMD]**



 **HESIC**
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Transformando personas

+50 años innovando y formando profesionales globales para la empresa y el marketing

FOMENTANDO EL EMPRENDIMIENTO Y LA ECONOMÍA DIGITAL

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales, con valores éticos, que den respuesta a las necesidades de una empresa y una sociedad en constante transformación. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, pudiendo dotar a todos los programas de la flexibilidad que permite a los profesionales que salen de nuestras aulas, estar realmente capacitados para enfrentarse a los retos de las organizaciones modernas, de forma, que afronten el futuro con posibilidades reales de éxito.

Más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, *masterclasses*, *practice days*, etc.



+60.000
ANTIGUOS
ALUMNOS



3 ÁREAS:
GRADO, POSTGRADO
EXECUTIVE EDUCATION



12 CAMPUS EN ESPAÑA
Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS
EN **5** CONTINENTES



ACUERDOS CON +125
UNIVERSIDADES
EN 4 CONTINENTES



PRIMERAS POSICIONES
EN RANKINGS
EMPRESARIALES

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:



ESIC y sus programas máster aparecen sistemáticamente en los principales rankings, elaborados por instituciones y medios de comunicación nacionales e internacionales del sector, reconociendo la calidad de sus programas y situándolos entre los mejores del mundo.

Un verdadero reconocimiento a nuestros +50 años de dedicación a la formación de alto nivel.



Ranking MBA Full Time Best Business School 2018

Reconocida entre las mejores escuelas de negocios internacionales para la impartición de programas MBA, ocupando sus programas MBAs la 27ª posición.



EMBA Ranking 2018

El Executive MBA (EMBA) de ESIC figura entre los 100 mejores del mundo, ocupando el puesto 31 en Europa.



QS Global MBA y Business Masters 2019

Entre las 250 mejores Escuelas de Negocios del mundo, una de las top españolas en "Thought Leadership" y "Value for Money", ocupando la primera posición con varios de sus programas.



Business School Ranking 2018

ESIC se sitúa en el puesto 24 a nivel Mundial, 17 en Europa y 2º en España en MBA. Además, el 4º a nivel mundial con el Máster en Dirección Financiera, 2º en Europa y 2º en España.



University Ranking 2018

ESIC figura en la posición 72ª del Mundo, la 66ª de Europa y la 5ª de España en Business Studies.



International MBA Ranking 2018

ESIC ha sido reconocida como la 66ª mejor escuela de negocios del mundo que ofrece programas internacionales de MBA.



Global B-School Rankings 2019

ESIC figura en el Top 100 MBA del mundo y en el Top 50 en Management, Marketing, Finanzas y Executive MBA.



Ranking MBA para Escuelas Globales 2018

Sitúa a ESIC entre las primeras Escuelas de Negocio del mundo, ocupando la 23ª posición, a nivel Global.



Ranking of the Top International MBA Programs 2019

Posiciona los MBAs Full-Time de ESIC entre los mejores a nivel mundial ocupando el puesto 42, nuestro Executive MBA se sitúa en el puesto 44, la posición 47ª la ocupa EMBA Global, (17ª Europa) y la 41ª en el MBA Global (17ª de Europa).



Merco Monitor Empresarial de Reputación Corporativa 2018

ESIC se sitúa como la 3ª escuela de negocios con mejor reputación corporativa. Entre las 100 mejores compañías para trabajar en España.

Merco Talento 2018

2ª escuela de negocios del sector de la formación.



Mejores Másters 2018

ESIC ocupa, desde 2008, el 1er puesto a nivel nacional en sus programas de marketing, comercio internacional, publicidad y relaciones públicas y el 3º en recursos humanos.

Máster de referencia en España en el ámbito del marketing y el deporte

MARKETING DEPORTIVO

El impacto del deporte en la economía española supone ya el **2,5% del PIB nacional**, y se estima que seguirá creciendo a un ritmo superior al de otros sectores. Estos datos evidencian las enormes oportunidades de desarrollo nacional e internacional, y supone que los futuros profesionales que quieran emplearse en este sector, deberán adquirir un conocimiento especializado, que les permita ejecutar una adecuada gestión, explotación y aprovechamiento de las oportunidades y retos que se presenten.

SALIDAS PROFESIONALES

Director de Marketing

en empresas del ámbito deportivo
(instituciones, federaciones, asociaciones, clubs, entre otros).

Gerencia de Marketing/Sponsorships

en empresas vinculadas a los valores del deporte
(patrocinio de atletas/deportistas, eventos, entre otros).

Responsable de comunicación y reputación corporativa

tanto en empresas como en instituciones
deportivas (federaciones, asociaciones, atletas, entre otros).

Director de Eventos deportivos y Patrocinios

Consultoría en marketing

especializado en marketing deportivo.

Responsable de marca (Brand Manager)

y gestión de marca personal de deportistas profesionales.

**Fundador de empresas propias, tanto digitales
como negocios relacionados a productos y servicios en el ámbito
del deporte** (nutrición, fisioterapia, coach, entre otros).

El deporte es pasión

Perfiles en el que su propósito sea desarrollar su carrera profesional en el sector e industria deportiva asumiendo posiciones de liderazgo principalmente en áreas de marketing.

Perfiles de titulados en carreras relacionadas al deporte, como INEF, gestión deportiva, fisioterapia, entre otros, que deseen especializarse en el marketing deportivo, así como atletas profesionales y ex-atletas que quieran hacer de su experiencia deportiva una profesión.

Profesionales de las Ciencias Sociales, como periodismo, publicidad, marketing, investigación de mercados, ADE, entre otros, que deseen especializarse y desarrollar su carrera en el sector deportivo.

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DEPORTIVO [MDMD]

La industria del *Sport Business* necesita profesionales especializados capaces de aportar valor y soluciones de marketing deportivo.





FACTORES DIFERENCIALES

- > Diseñado para asumir la dirección de marketing y *brand management*.
A diferencia de otros que se centran en eventos y patrocinios, este máster se orienta hacia la integración del marketing estratégico con el táctico dentro de la estrategia de la empresa.
- > Un programa diseñado para trabajar en el mercado actual con una visión de futuro:
Sports Business Summit
Events: Learning in the Arena
Hands on Learning: visualizando la jugada
Life Cases: entrenamiento real
- > Único que incluye el módulo **Training & Evolution**.
- > Nuestro **SportTech Booster**: un Lab donde podrás obtener una visión global de la economía digital y un recorrido por las herramientas y tecnologías específicas para el marketing deportivo:
E-sports // e- Games // analytics
- > Una metodología basada en el concepto **Mental-Fitness Methodology**:
acción - *feedback* - análisis - acción
- > Desarrollado conjuntamente con el **CMD-Centro de Marketing Deportivo de ESIC**.

<masterclass> <profesionales> <network> <casos prácticos> <eventos> <horario ejecutivo>

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Identificar nuevas oportunidades de desarrollo del valor de la marca mediante el análisis crítico y diferencial del entorno, consumidor, *stakeholders*, competidores y tendencias en la industria deportiva.

Diseñar estrategias innovadoras de Marketing de cara a una industria deportiva en crecimiento en el contexto de un mercado y economía global y digitalizada.

Saber planificar, presupuestar, implantar y controlar el plan de marketing anual, permitiendo además medir su impacto en las metas económico-financieras y sociales de la marca/empresa/organización deportiva y/o del entorno deportivo.

Ser el defensor y gestor del prestigio y reputación social de la marca, tanto corporativa como personal y/o producto ante el conjunto de decisiones y funciones de la empresa ante un mercado global y digitalizado

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DEPORTIVO [MDMD]

OBJETIVO PRINCIPAL:

Preparar a nuestros alumnos para aumentar el valor económico y social de la marca, la empresa/organización dentro del mundo deportivo.

Una metodología basada en el concepto Mental-Fitness Methodology

> **SPORT BUSINESS SUMMIT:**

En estas sesiones, personalidades de referencia del mundo del deporte compartirán sus experiencias con los alumnos. Dichas experiencias y presentaciones variarán en función de las tendencias y acciones derivadas del Sport Business y el sector del entretenimiento.

> **HANDS ON LEARNING: VISUALIZANDO LA JUGADA**

Casos destacados en el marketing deportivo relacionados con los módulos en curso e impartidos por sus propios protagonistas, profesionales referentes del sector.

> **EVENTS: Learning in the Arena**

Las sesiones académicas en el aula se complementan con visitas y otras actividades. Entre otras, se realiza la Inauguración del Máster en el Centro Superior de Deportes, así como la visita al Diario AS (grupo PRISA), producción de un programa especializado en "MasqunaRADIO", realización de un clinic de running con Chema Martínez, visitas a empresas/instituciones del sector deportivo y posibilidades de participación en distintos eventos deportivos.

> **PROYECTO FINAL DE MASTER:**

A lo largo del Máster, los alumnos desarrollarán un proyecto final original relacionado a ideas de negocio, productos y/o mejoras en procesos actuales, contando con la asesoría y seguimiento del profesorado/tutor y que serán defendidos ante un tribunal de profesionales.

> **LIFE CASES: entrenamiento real**

Se presentan verdaderos retos de negocio por sus propios ejecutores en la empresa, que serán resueltos en grupos de trabajo y presentados y defendidos en el aula ante expertos.

> **POSIBILIDAD DE PRÁCTICAS:**

Desde el departamento de Carreras Profesionales se gestiona la posibilidad y en base a disponibilidad, de realizar prácticas profesionales en empresas vinculada al mundo del deporte. De igual forma, se fomentará el emprendimiento para aquellos alumnos que deseen realizar proyectos empresariales con el apoyo del centro.

LIFE-CASES

Casos prácticos evaluados por especialistas TOP del sector

Cada módulo integra un life-case, que tiene como objetivo aplicar todos los conceptos adquiridos en el módulo, para realizar una propuesta de resolución de un caso real de forma conjunta con los compañeros del máster, que será presentado defendido ante los ejecutores del propio caso en la empresa.

C A S O S :

“Gestión del evento itinerante más grande del mundo, caso La Vuelta”

“Gestión de marca de producto a través de la vinculación a los valores del deporte”

“Innovación de aplicación de productos en activación de Fans, Caso Signify”

“Aplicación de Digital y Analytics a la gestión de marketing”

“Gestión y análisis de retornos en actividades de marketing deportivo”

“Identificación de nuevos productos deportivos”



**CASOS DE
ÉXITO
DE INNOVACIÓN
MARKETING DEPORTIVO**



**VISIÓN
MULTIDISCIPLINAR
DEL DEPORTE**

Estructura del programa

MÓDULOS CORE	ASIGNATURAS	TRANSVERSAL
MÓDULO 1: El <i>sportbusiness</i> y el entorno	<ul style="list-style-type: none"> > Kick off (Sesión de integración) > Fundamentos de marketing deportivo > Sportainment > Corporate citizenship 	<ul style="list-style-type: none"> > EVENTS: Learning in the Arena. Experiencias donde el alumno podrá vivir de primera mano el mundo del SportBusiness.
MÓDULO 2: Estrategia e Innovación en la Dirección de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> > Estrategia y Plan en el nuevo Ecosistema de Marketing > Consumidor y Fan > Marca y reputación corporativa 	<ul style="list-style-type: none"> > HANDS ON LEARNING: Visualizando la jugada. Casos reales del marketing deportivo presentados en el aula y dirigidos por sus protagonistas.
MÓDULO 3: Monetización, medición y transformación en Marketing	<ul style="list-style-type: none"> > Dirección de ventas y monetización > Disrupción y medición del nuevo marketing > Retornos y gestión financiera de recursos > Entorno Legal 	<ul style="list-style-type: none"> > LIFE CASES: Entrenamiento real. Retos reales de negocio a solucionar por parte de los alumnos.
MÓDULO 4: <i>Show must go on</i>	<ul style="list-style-type: none"> > Experiencias y Sponsorship > Project management > Comunicación Integral > Gestión de audiencias. La agencia. > Manager y deportista profesional 	<ul style="list-style-type: none"> > SPORT BUSINESS SUMMIT: Una nueva forma de acercarte los últimos acontecimientos del marketing deportivo.
MÓDULO 5: <i>SportTech Booster</i>	<ul style="list-style-type: none"> > Big Data y el Marketing Deportivo > Marketing Web Strategy > SportTech > E-Sports la nueva generación del marketing 	<ul style="list-style-type: none"> > NETWORKING
MÓDULO 6: <i>Training & Evolution</i>	<ul style="list-style-type: none"> > Resiliencia > Comunicación Interpersonal y persuasión: Gestión de perfiles > Emprendimiento > Humanismo Cristiano 	

Centro de Especialización en Marketing y Deporte de ESIC



El sector del DEPORTE es uno de los sectores con más crecimiento tanto desde el punto de vista económico como social. Este desarrollo necesariamente implica que los profesionales adquieran un mayor conocimiento que además esté especializado y permita una adecuada explotación de la industria.

CMD es un proyecto de ESIC que pretende aportar al entorno empresarial el conocimiento y las herramientas necesarias para la especialización en este área de indudable interés. Nace con la vocación de ser el centro de referencia del mercado, donde profesionales del deporte y la empresa encuentren un espacio para crear y aportar valor al marketing deportivo.

El **CMD-ESIC** ofrece al sector de la Industria del Deporte y sus profesionales proyectos de investigación, actividades divulgativas, programas académicos y actividades de encuentro y *networking*.

<http://cmd.esic.edu>

Claustro conformado por profesionales de la docencia (profesores del área de Postgrado de ESIC, expertos profesionales y directivos del sector) que han desarrollado o desarrollan su carrera en la industria del deporte (empresa, clubes, federaciones, agencias...), y son referentes dentro del mismo.

Enrique Arribas

Director de Marketing Corporativo y de Marca, Banco Santander. Experto en gestión y dirección de grandes patrocinios en Contrapunto BBDO o Telefónica.

Adolfo Bara Negro

Managing Director Sales & Marketing en Liga de Fútbol Profesional (LFP).

Diego Bernabé

Responsable del área de Sponsoring en Kantar Media España. Coordinador de los estudios de impacto mediático de patrocinios (Kantar Sport) para entidades deportivas, marcas y agencias de comunicación y marketing.

Jesús Bueno

Vicepresidente de la NBA (National Basketball Association) para Europa.

Cristina Burzako

Directora y miembro del Comité Ejecutivo, Canal+. Experta en marketing con experiencia internacional y un amplio conocimiento en estrategias de comunicación, marketing intelligence, etc.

Juan Cantón

Director General, Diario AS. Experto en marketing. Ha desarrollado su carrera fundamentalmente en medios de comunicación especializados en deporte.

Carlos Carpio

Subdirector del Diario MARCA.

Pablo Carro De Los Santos

Partner & CCO, Playtomic (Syltek Solutions). Fundador y consejero de varias Start-up de éxito, rondas de inversión seed y Series A.

Experto en tecnología y deporte.

Ignasi Castelló

Specialist Communications in Spain en NBA.

Fran Chico

Editor en Motorpress. Publicaciones como Sport Life, Runner's World y otras.

Víctor Cobos

CEO de M&C Saatchi Sponsorship. Experto en desarrollos y activaciones de patrocinio en Fórmula 1 y actividades de entertainment.

Sergio Cutropía

Marketing Manager Player en 380 Around Marketing. Delegado Español en la OYW 2012 celebrada en Pittsburgh (EE.UU.).

Javier Dávila Garrido

Responsable de RRH, Patrocinios y Eventos, BBVA España.

Jaime Delgado

Responsable de Marketing, Mutua Pelayo de Seguros. Conferenciante y ponente.

Vicente de Pablo

Experto en Marketing Digital. Anteriormente: CEO de Makemyday, trabajando para compañías como Sony Music y Warner. Ha ocupado puestos de responsabilidad en marketing y comunicación en el Real Zaragoza y el Málaga Club de Fútbol.

Cristina Delgado

Responsable de la estrategia de contenido de partners de música y deportes en YouTube para los mercados de España, Portugal, Turquía y Oriente Medio.

Andrea Ezquerro

Brand Manager Adidas Real Madrid.

Arsenio Fernández Botín

Gerente de Publicidad en Movistar+.

Rafael Fernández de Alarcón

Director de Patrocinios y Relaciones Institucionales, Telefónica S.A. Ha ostentado diversos cargos corporativos en telefónica con especialidad en marca y relaciones institucionales, marketing y patrocinio.

Alberto Fernández Canelo

Dirección de Havas Sports (España), agencia de Marketing Deportivo del Grupo Havas.

Rafael Fuertes

Director General de Fundación MásFamilia.

Eire García

Directora de Comunicación del club Movistar Estudiantes.

Rodrigo García

Socio de Laffer Abogados. Tiene gran experiencia en procesos de reestructuración, contratación de altos directivos y pleitos derivados de extinciones de la relación laboral o de relaciones especiales de deportistas y artistas.

Julio García Mera

Socio de Lidersport y consultor Fútbol en 380 Around Marketing. Columnista del Diario Marca, colaborador de Radio Marca y comentarista de Telecinco y Eurosport. Anteriormente Director General del equipo Inter-Movistar.

Javier García Río

Head of Marketing en Mutua Madrid Open.

Gonzalo González Sola

Director Global de Marketing de BBVA. Especialista en gestión de marca y estrategias de patrocinio, comunicación y marketing.

David Hernando

Director de Marketing de Clientes, Sportmen y Celebrity Manager en 380 Around Marketing. Experto en desarrollo de negocio, Social Media y Sponsorship.

Carmen Herraiz de Miota

Directora de Agencia de Marketing y Comunicación. PRO NEW, Grupo B&R. Consultora y Docente de Estrategia de Comunicación.

Carmen Juncal

Desarrolla su actividad dentro de la Dirección de Comunicación del Comité Olímpico Español (COE). Gran experiencia en la cobertura de distintos eventos deportivos olímpicos, ha ejercido un especial desarrollo profesional en los Juegos Olímpicos de Pekín 2008 y Londres 2012.

Antonio Lacasa

CEO & Founder en Global Sportainment.

Chema Martínez

Atleta olímpico. José Manuel Martínez Fernández, conocido popularmente y en el entorno atlético como Chema Martínez es uno de los grandes fondistas españoles de la historia.

José Moreno Cervera-Mercadillo

Periodista y especialista en Marketing Deportivo, desarrolla su labor en la Oficina de Prensa del Consejo Superior de Deportes.

Manuel Moreno García

Managing Director en ESL - Turtle Entertainment Spain. Experto en eSports. Consultor. Anteriormente, Managing Director en ESL - Turtle Entertainment Spain. Experto en eSports.

Ana Belén Perdignes Martínez

Directora del Centro de Especialización en Marketing y Deporte-CMD. Directora del Máster en Dirección de Marketing Deportivo en ESIC Business&Marketing School. Anteriormente, Country Manager en Perú y Ecuador, ZECAT International proveedor homologado de The Coca-Cola Company.

Álvaro Reig

Socio de Laffer Abogados. Especializado en derecho societario, compraventa de empresas y contratación, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Ángel Rodríguez

Jefe de la Oficina de Prensa en el Consejo Superior de Deportes-CSD.

Francisco Salinas

Socio de Laffer Abogados. Experto en el asesoramiento a grupos empresariales nacionales, multinacionales y familiares. Experiencia en dirección general y planificación estratégica.

Estela Santos Maza

Editor in Chief-Redactora Jefe, Expansión Deporte y Negocio.

Jorge Sebastián

International Development & Media Manager, Unipublic, gestionando la dirección del desarrollo internacional y medios para la Vuelta Ciclista a España, entre otros.

Manuel Sevillano

Director de MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa).

Javier Tiemblo

CFO in AMC Networks International Southern Europe. Más de 10 años de experiencia en control financiero empresas digitales y del sector del entretenimiento.

Luis Vega García

Experto en Fintech. Director de "Más que una radio".

Luis Villarejo

Director de deportes de la agencia EFE.

Anteriormente Director de Comunicación del Consejo Superior de Deportes (CSD). Autor de varios libros, ha recibido el Premio de Periodismo de la Liga de Fútbol Profesional en dos ocasiones.

Álvaro Yturriaga

Fundador de Runin. Consejero, asesor y consultor externo. Experiencia en dirección general y planificación estratégica.

Área de Idiomas

[profesionales globales]

ESIC Idiomas está concebido para facilitar una experiencia interesante, agradable y provechosa que permita alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o personal.

ESIC Idiomas está acreditado para la realización y evaluación de las principales pruebas nivel reconocidas internacionalmente: TOEFL, TOEIC, Cambridge General English y Cambridge Business English Certificates (BEC). Además ofrece formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes).

CENTRO PREPARADOR Y EXAMINADOR OFICIAL



Recorridos internacionales



Contamos con múltiples destinos donde podrás completar tu formación

Desarrollo Internacional

[global + multicultural]

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio con **+ 125 universidades** en **+ 40 países** y **+500 alumnos/año** participan en programas internacionales.

Nuestro presente es bilingüe, multicultural y global... nuestros alumnos también lo son.

Empresas y profesionales

Cursos anuales

Programas a medida

Programas específicos

Intensivos

Individuales

Conversación

Unidad de Desarrollo Profesional

[de la formación a la acción]

La Unidad de Desarrollo Profesional de ESIC [UDP] agrupa a los departamentos destinados a impulsar y desarrollar tu proyección laboral. Apoyamos la empleabilidad de nuestros alumnos desde la etapa pre-universitaria hasta cuando ya son antiguos alumnos, mediante diversas iniciativas que acercan el mundo empresarial a todos los colectivos.



PRÁCTICAS EN EMPRESA

Jóvenes con ganas de formarse, aprender y aportar valor a la empresa.

+1.600 alumnos en prácticas.

30% pasan a contrato laboral.

92% de las prácticas están remuneradas.



CARRERAS PROFESIONALES*

Servicio integral de búsqueda, reclutamiento y preselección de candidatos para procesos en cualquier área funcional, nivel jerárquico y en cualquier lugar del mundo.

93% tasa media de empleo.

21% ofertas internacionales.



CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

Apoyamos e impulsamos las iniciativas de los colectivos ESIC para contribuir a su puesta en marcha y consolidación. Incubadora de empresas. Networking

+150 proyectos asesorados al año.

+10 Foros de Inversores al año.



ESIC ALUMNI

La mayor red de profesionales en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España.

+23.000 directivos y profesionales participan cada año en jornadas de *networking*.

Alumni en **+76** países.



* SERVICIO GRATUITO DURANTE TODA LA VIDA LABORAL DEL ALUMNO

Madrid
91 452 41 00
info.madrid@esic.edu

Barcelona
93 414 44 44
info.barcelona@esic.edu

MAY 2019