

TÍTULOS UNIVERSITARIOS



HAY UNA GENERACIÓN DESTINADA A TRANSFORMAR EL MUNDO

ADE | MARKETING | DIGITAL BUSINESS
PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RR.PP. | INTERNATIONAL BUSINESS

 **ESIC**
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

Transformando personas

HAY UNA GENERACIÓN DESTINADA A TRANSFORMAR EL MUNDO

TÍTULOS UNIVERSITARIOS

- 04 ESIC
- 06 RESUMEN OFERTA FORMATIVA
- 08 ITINERARIOS CURRICULARES
- 10 PRÁCTICAS PROFESIONALES Y EMPLEO
- 12 PROYECCIÓN INTERNACIONAL E IDIOMAS
- 14 ¿QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

MARKETING

Título Superior en Dirección de Marketing Global ^{ESPAÑOL}

Degree in Global Marketing Management ^{INGLÉS}

Grado Oficial en Marketing ^{ESPAÑOL}

Bachelor's Degree in Marketing ^{INGLÉS}

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas ^{ESPAÑOL}

Bachelor's Degree in Business Administration and Management ^{INGLÉS}

DIGITAL BUSINESS

Grado Oficial en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital / Digital Business ^{BILINGÜE}

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN

Grado Oficial en Publicidad y RR.PP. ^{ESPAÑOL}

INTERNATIONAL BUSINESS

Grado Oficial en Negocios Internacionales / International Business ^{BILINGÜE}

- 62 MÁS QUE UN CENTRO UNIVERSITARIO
- 64 VIDA UNIVERSITARIA
- 66 BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO



ESIC, entre los mejores Centros Universitarios y Escuelas de Negocio del mundo:

+50 AÑOS FORMANDO PROFESIONALES GLOBALES PARA LA EMPRESA, EL MARKETING Y LA ECONOMÍA DIGITAL

Pioneros en la formación de estas disciplinas en España

La experiencia acumulada en estos más de 50 años, nos ha posicionado como Centro Universitario y Escuela de Negocios líder en la formación de empresa, marketing y economía digital.

Nos preocupamos por incentivar, fomentar y mantener una relación directa con el entorno empresarial, con el fin de poner a tu alcance una formación académica práctica, centrada en las necesidades del mercado laboral y con valores, para que te conviertas en un profesional verdaderamente cualificado, que domine y conozca las últimas tendencias y, si lo deseas, seas capaz de emprender con éxito.

Acreditada y certificada por las principales agencias de calidad y miembro de las principales asociaciones empresariales y sectoriales.

CONOCE ESIC

+60.000 antiguos alumnos que forman la mayor red de profesionales en empresa y marketing en España

5 áreas de actividad: grado, postgrado, executive education, idiomas y editorial

12 campus en España y alianzas estratégicas en **5 continentes**

Relación con +120 universidades en **+40** países

Adscrito a universidades públicas y privadas españolas

Primeros rankings Empresariales y del sector



ESIC en **Ranking U-Multirank 2018** centros universitarios
TOP 5 EN ESPAÑA en Business Studies
TOP 25 DEL MUNDO en formación continua



youth incorporated
TOP 100 universities



ESIC es miembro de la asociación AACSB International (Association to Advance Collegiate Schools of Business) www.aacsb.edu/about/

¿QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

LA MEJOR FORMACIÓN ESPECIALIZADA

CON VARIOS ITINERARIOS CURRICULARES...

¡Elige el tuyo!

GRADOS OFICIALES

4 AÑOS

- **ADE** 🇪🇸🇬🇧
Madrid / Valencia*.
- **MARKETING** 🇪🇸🇬🇧
Madrid / Barcelona* / Valencia / Zaragoza.
- **DIGITAL BUSINESS** 🇪🇸 **NUEVO**
Madrid / Valencia*.
- **PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RELACIONES PÚBLICAS** 🇪🇸
Madrid / Valencia.
- **INTERNATIONAL BUSINESS** 🇬🇧
Valencia.

Añade a tu **GRADO OFICIAL** un **Diploma de Especialización**¹:

- + **Habilidades Directivas**
- + **Herramientas Digitales y Multimedia**

TÍTULO SUPERIOR

4 AÑOS

- **DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL** 🇪🇸🇬🇧
Madrid / Barcelona / Valencia / Sevilla
Málaga / Pamplona / Granada.
- **DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL** 🇪🇸🇬🇧
Madrid / Barcelona / Valencia / Sevilla
Málaga / Pamplona / Granada.
- + **BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION**
EE.UU. Florida Atlantic University
Alemania Fachhochschule Dortmund
Francia ESSEC Business School
Reino Unido Derby University²

GRADO OFICIAL + TÍTULO SUPERIOR

5 AÑOS

- **ADE** 🇪🇸🇬🇧
Madrid / Barcelona / Valencia*.
- **MARKETING** 🇪🇸🇬🇧
Madrid / Barcelona* / Valencia / Zaragoza.
- **DIGITAL BUSINESS**
Madrid / Valencia*. **NUEVO**
- **PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN & RELACIONES PÚBLICAS** 🇪🇸
Madrid / Valencia.
- **INTERNATIONAL BUSINESS** 🇬🇧
Valencia.



Añade a tu **GRADO OFICIAL** un **Título Superior**¹:

- + **DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL**
- + **MARKETING**
- + **DIGITAL BUSINESS**
- + **DATA SCIENCE** **NUEVO**
- + **EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN** **NUEVO**

¹ Consultar opciones por campus y titulación

² Sólo disponible para campus de Granada

* Pendiente verificación

TITULACIONES EN ESPAÑOL, INGLÉS O BILINGÜES.

ESIC ESTÁ ACREDITADA EN LAS SIGUIENTES UNIVERSIDADES



Universidad Rey Juan Carlos



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI



universidad SANJORGE GRUPO SANVALERO

Claves para elegir mejor ENCUENTRA TU CARRERA...

DESCUBRE TU TITULACIÓN ESIC



SI ERES MÁS DE MARKETING...

O SI LO TUYO ES LA EMPRESA...



MARKETING

ADE



DEFINE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE MARKETING Y LAS POLÍTICAS COMERCIALES DE UNA COMPAÑÍA



- Quiere dedicarse al marketing y/o la gestión comercial.
- Capacidad lógica-analítica.
- Capacidad de liderazgo y creativa.
- Atraídos por las nuevas tecnologías.



MADRID, BARCELONA, VALENCIA Y ZARAGOZA

CONOCE EL FUNCIONAMIENTO DE TODAS LAS ÁREAS DE LA EMPRESA Y CONTRIBUYE AL BUEN DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD Y A LA MEJORA DE LOS RESULTADOS



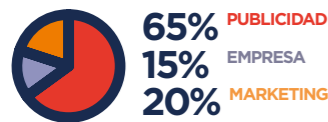
- Interesados en la visión global de la empresa
- Dirección de empresas, gestión financiera, comercial y gestión de personas
- Capacidad lógica-analítica
- Incorporación de la economía digital en los procesos empresariales



MADRID Y VALENCIA

PUBLICIDAD/COMUNICACIÓN Y RR.PP.

DIGITAL BUSINESS



GESTIONA LAS RELACIONES DE LAS COMPAÑÍAS CON SU PÚBLICO Y CON EL RESTO DE AGENTES CON LOS QUE ESTÁ EN CONTACTO. CREATIVIDAD, PLANIFICACIÓN, ESTRATEGIA, DISEÑO, ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD



- Capacidad creativa.
- Mentalidad digital y omnicanal.
- Visión internacional y global de la comunicación.
- Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.



MADRID Y VALENCIA

PREPÁRATE PARA LA CREACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DIGITALES O PARA LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS QUE NO LO SON



- Atraídos por la tecnología
- Interesados en mercados internacionales y globales
- Liderazgo empresarial y espíritu emprendedor
- Aumentar la competitividad basada en la digitalización de los procesos y de las empresas



MADRID Y VALENCIA*

DIRECCIÓN DE MARKETING GLOBAL

INTERNATIONAL BUSINESS



PARA PROFESIONALES DEL MARKETING Y LAS VENTAS ALTAMENTE CUALIFICADOS, CAPACES DE SATISFACER LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS



- Quiere dedicarse al marketing y/o a las ventas en entornos globales y cambiantes.
- Con espíritu emprendedor y capacidad creativa.
- Interesados en el entorno digital de los negocios.
- Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.



MADRID, BARCELONA, VALENCIA, SEVILLA, MÁLAGA, PAMPLONA Y GRANADA

PREPARACIÓN PARA LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS, ADEMÁS DE LA CREACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS QUE OPERAN EN EL EXTRANJERO



- Quiere trabajar en entornos empresariales internacionales
- Capacidad de liderazgo
- Carácter global y multicultural
- Habilidades lingüísticas



VALENCIA

ENTREPRENEURSHIP

Udcp
UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

PRÁCTICAS EN EMPRESA
CARRERAS PROFESIONALES
EMPENDIMIENTO
ALUMNI

ESIC
BUSINESS MARKETING



TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR EN LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO

www.esic.edu/empleabilidad

udcp
UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL
| PRÁCTICAS EN EMPRESA
| CARRERAS PROFESIONALES
| EMPENDIMIENTO
| ALUMNI

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

+1.600 ALUMNOS EN PRÁCTICAS
94% PRÁCTICAS REMUNERADAS
30% DE PRÁCTICAS PASA A CONTRATO LABORAL
x2 POSIBILIDAD DE DOBLAR EL PERIODO DE PRÁCTICAS
+30% RENOVÓ SU CONTRATO DE PRÁCTICAS, AMPLIÁNDOSE EL PERIODO DE LAS MISMAS

Potenciamos la presencia de los alumnos en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.

A partir del tercer curso, el horario lectivo es solo por la tarde y las prácticas por la mañana.

CARRERAS PROFESIONALES

+2.000 OFERTAS DE TRABAJO ANUALES, GESTIONADAS DESDE ESIC
93% TASA DE EMPLEO DE NUESTRO COLECTIVO
21% OFERTAS DE TRABAJO INTERNACIONALES
90% DE LOS ALUMNOS SE COLOCAN EN <6 MESES
75% DE NUESTROS ALUMNOS TRABAJA EN UNA MULTINACIONAL O EN UNA GRAN EMPRESA

Las empresas demandan profesionales expertos en empresa, marketing, nuevas formas de publicidad, comercialización y economía digital, que dominen idiomas, dispuestos a viajar, que posean espíritu emprendedor, motivados y creativos.

EMPRENDEDORES

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO
 NETWORKING ENTRE EMPRENDEDORES
 INCUBADORA DE EMPRESAS (123456)
 FORO DE INVERSORES
 FINANCIACIÓN PREFERENTE

ESIC genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación.

Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de los alumnos de ESIC y contribuir a su consolidación.

Te acompañamos durante toda tu vida laboral y a través de **ESIC Alumni**, la mayor red de antiguos alumnos en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España.

Dispondrás de **BOLSA DE EMPLEO** gratuita durante toda tu vida profesional.

SUMA | AVANZA | CRECE
ESIC Alumni

PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

Como alumno de ESIC tienes la posibilidad de **completar y convalidar tu formación en el extranjero** durante **un semestre** o **un año académico** a través de

5

RECORRIDOS

Erasmus+ / Munde ESIC / Horizon / Degree+* / Terra

Erasmus+

Movilidades de estudio y prácticas **dentro del Espacio Educativo Europeo**, subvencionadas por la propia Unión Europea

Degree+*

Movilidades para añadir un **título oficial** del país de destino **cursando el último año en el extranjero**

Horizon

Movilidades con coste de enseñanza en la Universidad de destino/ condiciones económicas específicas **sin limitación geográfica**

Munde ESIC

Movilidades **fuera del Espacio Educativo Europeo**

Terra

Movilidades específicas de convalidaciones académicas con instituciones de **todo el mundo**

GRADOS OFICIALES

TÍTULOS SUPERIORES

REQUISITOS

Tener **aprobado 1º curso** en el momento de realizar la solicitud.

Certificado acreditativo oficial de un **mínimo de nivel B2** en el idioma en que se va a realizar la movilidad y, en algunos casos, una certificación específica solicitada por la universidad de destino.

* Para realizar esta movilidad es necesario tener los tres cursos anteriores aprobados en el momento de realizar la misma.

+120 ACUERDOS CON UNIVERSIDADES NACIONALES E INTERNACIONALES



ACUERDOS EN **+40 PAÍSES** EN 5 CONTINENTES



STUDY TOURS RESIDENCIALES



+500 ALUMNOS AÑO EN PROGRAMAS INTERNACIONALES



ESIC
International Office

CHANGING LIVES
OPENING MINDS

ESIC IDIOMAS

Te ayudamos a obtener el certificado oficial que necesitas para acreditar tus conocimientos en inglés, ya que somos centro preparador y examinador oficial de los principales certificados, tanto de ámbito profesional como académico: TOEFL, TOEIC y todos los certificados de Cambridge.



Impartimos cursos en varios idiomas, así como español para extranjeros.

Y, por supuesto, te ayudamos a mejorar y perfeccionar tu nivel con estancias y cursos de idioma en el extranjero.

www.esic.edu/idiomas



AMPLIAR FRONTERAS, MULTIPLICA TU EMPLEABILIDAD

- ALEMANIA
- A.R.Y. MACEDONIA
- ARGENTINA
- AUSTRALIA
- AUSTRIA
- BÉLGICA
- BRASIL
- CANADÁ
- CHILE
- CHINA
- COLOMBIA
- COREA DEL SUR
- CROACIA
- DINAMARCA
- ESTADOS UNIDOS
- ESLOVAQUIA
- ESLOVENIA
- ESTONIA
- FINLANDIA
- FRANCIA
- GRECIA
- HUNGRÍA
- IRLANDA
- ITALIA
- LETONIA
- LITUANIA
- LUXEMBURGO
- MARRUECOS
- MÉXICO
- NORUEGA
- PAÍSES BAJOS
- PERÚ
- POLONIA
- PORTUGAL
- PUERTO RICO
- REINO UNIDO
- REPUBLICA CHECA
- RUMANIA
- RUSIA
- SUECIA
- TAIWAN
- TURQUÍA
- VENEZUELA

LÍDERES
EN FORMACIÓN EN
EMPRESA Y **MARKETING**
EN ESPAÑA



GRADO OFICIAL EN MARKETING

Titulación altamente cualificada en marketing, que te permitirá adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para poder definir las líneas estratégicas de marketing y las políticas comerciales de una compañía.

Además, ESIC te proporciona complementos formativos específicos gracias a la combinación del grado con diplomas de especialización y títulos superiores, que harán de tu formación una de las más cualificadas del mercado nacional e internacional.

PLAN DE ESTUDIOS
MARKETING



CR S TP

6,0	S1	FB	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING
6,0	S1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
6,0	S1	FB	MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN
6,0	S1	OB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	S1	FB	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
6,0	S2	FB	DERECHO CIVIL
6,0	S2	OB	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	S2	FB	Hª DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD
6,0	S2	FB	INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	S2	OB	INTRODUCCIÓN AL MARKETING

60,0 ECTS PRIMER CURSO

4,5	S1	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I
4,5	S1	OB	DERECHO MERCANTIL: REG. JURÍDICA DEL MERCADO
4,5	S1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	S1	FB	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA
4,5	S1	OB	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING
4,5	S2	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II
4,5	S2	OB	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
6,0	S2	OB	ECONOMÍA II: MACROECONOMÍA
6,0	S2	FB	INGLÉS IV - IDIOMA MODERNO
4,5	S2	OB	MARKETING ESTRATÉGICO
4,5	S2	OB	MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MARKETING
6,0	S2	FB	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO

60,0 ECTS SEGUNDO CURSO

OPTATIVAS GRADO OFICIAL EN MARKETING CUARTO AÑO

- OPTATIVA 1:** ANÁLISIS Y PREVISIÓN DE VENTAS / ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNACIONAL / LEGISLACIÓN ELECTORAL, COMUNICACIÓN Y ESTADO DEL DERECHO
OPTATIVA 2: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS / DERECHO ECONÓMICO INTERNACIONAL
OPTATIVA 3: MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR / MARKETING SECTORIAL
OPTATIVA 4: MARKETING Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN / MARKETING INTERNO / MARKETING POLÍTICO.

CR S TP

4,5	S1	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4,5	S1	OB	DIRECCIÓN DE VENTAS
4,5	S1	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
4,5	S1	OB	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS
6,0	S1	OB	POLÍTICA DE COMUNICACIÓN
6,0	S1	OB	POLÍTICA DE PRODUCTO
4,5	S2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
4,5	S2	OB	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO
4,5	S2	OB	MARKETING Y STMAS. DE INFORMACIÓN APLICADOS
6,0	S2	OB	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN
6,0	S2	OB	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES
4,5	S2	OB	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL

60,0 ECTS TERCER CURSO

4,5	S1	OP	ECONOMÍA: OPTATIVA 1
4,5	S1	OP	EMPRESA: OPTATIVA 2
4,5	S1	OP	MARKETING: OPTATIVA 3
4,5	S1	OP	MARKETING: OPTATIVA 4
6,0	S1	OB	PLAN DE MARKETING
6,0	S1	OB	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS
24,0	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	TRABAJO FIN DE GRADO

60,0 ECTS CUARTO CURSO

240 TOTAL ECTS

ITINERARIOS

CONSULTA OPCIONES POR CAMPUS

4 AÑOS

Madrid / Barcelona / Valencia y Zaragoza
Grado Oficial en Marketing

+ **DIPLOMA ESPECIALIZACIÓN**

- > Habilidades Directivas
- > Herramientas Digitales y Multimedia

5 AÑOS

Madrid / Barcelona / Valencia y Zaragoza
Grado Oficial en Marketing

+ **TÍTULO SUPERIOR**

- > NEGOCIOS DIGITALES
- > DATA SCIENCE
- > EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



PERFIL DEL ALUMNO:

- QUIERE DEDICARSE AL MARKETING Y/O A GESTIÓN COMERCIAL EN ENTORNOS GLOBALES Y CAMBIANTES.
- CAPACIDAD LÓGICO-ANALÍTICA Y CREATIVA.
- INTERESADOS EN EL ENTORNO DIGITAL DE LOS NEGOCIOS.
- CAPACIDAD DE LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO.



SALIDAS PROFESIONALES:

- DIRECTOR DE MARKETING
- BRAND MANAGER
- PRODUCT MANAGER
- PROMOTION MANAGER
- INTERNET MARKETING SPECIALIST
- MARKETING CONSULTANT
- SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER
- DIRECTOR GENERAL
- DIRECTOR COMERCIAL
- BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST
- CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER
- INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER
- JEFE DE VENTAS NACIONAL
- KEY ACCOUNT MANAGER
- TRADE MARKETING MANAGER
- DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN
- CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO DE EMPRESAS
- DIRECTOR DE E-COMMERCE



ESIC imparte este grado como centro adscrito a las universidades Rey Juan Carlos en Madrid, Rovira i Virgili en Barcelona, Miguel Hernández en Valencia y San Jorge en Zaragoza.

Añade a tu GRADO OFICIAL uno de estos dos Diplomas de Especialización:

4 AÑOS

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN HABILIDADES DIRECTIVAS

PRIMER CURSO

INGLÉS I / INGLÉS II

12,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

SEGUNDO CURSO

MULTIMEDIA / ANTROPOLOGÍA / INGLÉS III

12,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

TERCER CURSO

GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES / ESPÍRITU CRÍTICO / PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO / DESARROLLO CREATIVO

12,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

CUARTO CURSO

MINDLAB / ÉTICA EMPRESARIAL / LIDERAZGO / MI HUELLA DIGITAL

12,0 E TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

48 TOTAL CRÉDITOS

4 AÑOS

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN HERRAMIENTAS DIGITALES Y MULTIMEDIA

PRIMER CURSO

PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS: MS PROJECT / EDICIÓN DIGITAL DE IMAGEN: PHOTOSHOP / DISEÑO VECTORIAL E INFOGRAFÍA: ILLUSTRATOR / NARRATIVA AUDIOVISUAL Y EDICIÓN VIDEO: PREMIERE

12,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

SEGUNDO CURSO

MOTION GRAPHICS Y 3D: AFTER EFFECTS / ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y UX: INVISION, XD, OPTIMIZE 360 / CREACIÓN PÁGINAS WEB: WORDPRESS / ANTROPOLOGÍA

12,0 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

TERCER CURSO

SEO, SEM Y ASO: GOOGLE TOOLS, SEMRUSH, SISTRIX / CREACIÓN ECOMMERCE: PRESTASHOP, MAGENTO / AUDITORIA SEO: SCREAMING FROG, SEO META IN ONE CLICK / PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO

12,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

CUARTO CURSO

VISUALIZACIÓN DATOS EN BSS INTELLIGENCE: POWERBI, TABLEAU / GESTIÓN DEL CLIENTE Y COMMUNITY MANAGEMENT: SALES FORCE / ÉTICA EMPRESARIAL / TRABAJO FIN DE DIPLOMA

12,0 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

48 TOTAL CRÉDITOS

Los alumnos que cursan el Grado Oficial en Marketing por URJC podrán obtener, a su vez, el Diploma de Especialización en Habilidades Directivas o el Diploma de Especialización en Herramientas Digitales y Multimedia por ESIC, cursando 48 créditos adicionales según el itinerario elegido.

Añade a tu GRADO OFICIAL uno de estos Títulos Superiores:

5 AÑOS

TÍTULO SUPERIOR EN NEGOCIOS DIGITALES

CR S TP

6,0 S1 P INGLÉS I

3,0 S1 P ANTROPOLOGÍA

6,0 S2 P INGLÉS II

3,0 S2 P SER PROFESIONAL

18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

6,0 S1 P INGLÉS III

3,0 S1 P MULTIMEDIA

3,0 S2 P ESPÍRITU CRÍTICO

4,5 S2 P ECOSISTEMA DIGITAL

16,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

3,0 S1 P PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO

3,0 S1 P GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES

3,0 S1 P DESARROLLO CREATIVO

4,5 S2 P INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

4,5 S2 P BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS

18,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

3,0 S2 P ÉTICA EMPRESARIAL

3,0 S2 P TEAMWORKING

3,0 S2 P AUTODIAGNÓSTICO

4,5 S2 P ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

4,5 S2 P MARKETING INTELLIGENCE

4,5 S2 P MARKETING DE CLIENTES

22,5 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

3,0 S1 P REALIDAD DIGITAL

3,0 S1 P LIDERAZGO

3,0 S1 P TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO

3,0 S1 P MI HUELLA DIGITAL

4,5 S1 P DIGITAL MARKETING METRICS&ANALYTICS

4,5 S1 P E-MARKETS

4,5 S1 P EMPRENDIMIENTO

4,5 S1 P FINANZAS ESTRATÉGICAS

3,0 S2 P MINDLAB

4,5 S2 P GLOBAL MINDSET

4,5 S2 P GLOBAL COMMUNICATION

4,5 S2 P DATA DRIVEN MARKETING

4,5 S2 P CREACIÓN DE EMPRESAS

4,5 S2 P INNOVACIÓN EMPRESARIAL

4,5 S2 P NEGOCIOS CON CAUSA GLOBAL

60,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

135 TOTAL CRÉDITOS

Cursando los **135 créditos adicionales** a los ya cursados en el Plan de Estudios del Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

Grado Oficial en Marketing + Título Superior en Negocios Digitales

5 AÑOS

TÍTULO SUPERIOR EN DATA SCIENCE

NUEVO

CR S TP

3,0 S1 FB TECNOLOGÍA EN CIENCIA DE DATOS I: ARQU. DE SISTEMAS

3,0 S1 FB ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS I: BASE DE DATOS

3,0 S1 FB ANTROPOLOGÍA

3,0 S2 FB TECNOLOGÍA EN CIENCIA DE DATOS II: ARQU. DE DATOS

3,0 S1 FB ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS II: CURACIÓN DE CONT.

3,0 S2 FB ESPÍRITU CRÍTICO

18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

4,5 S1 OB PROGRAMACIÓN PARA CIENCIA DE DATOS I: JAVA / SQL

3,0 S1 OB PROGRAMACIÓN DE CIENCIA DE DATOS II: PHYTON

3,0 S2 FB PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO

6,0 S2 OB MODELACIÓN ESTADÍSTICA CON R

16,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

4,5 S1 OB VISUALIZACIÓN Y PERSPECTIVA DE DATOS

3,0 S1 OB ÉTICA EMPRESARIAL

6,0 S2 OB MODELOS PREDICTIVOS I: PATRONES DE CONSUMO

4,5 S2 OB SOFTWARE AS A SERVICE (SAS)

18,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

6,0 S2 OP BUSINESS INTELLIGENCE

6,0 S2 OP CLOUD SERVICES PROVIDERS

4,5 S2 OP DATA DRIVEN CORPORATIONS: GEST. DATOS DE SENS. MEDIA

6,0 S2 OP APLICACIONES BIG DATA I:

IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE BIG DATA I

22,5 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

6,0 S1 OB APLICACIONES BIG DATA II: IMLEM. DE PROY. DE BIG DATA II

6,0 S1 OB APLICACIONES BIG DATA III: BIG DATA EN LA INDUSTRIA 4.0

6,0 S1 OB DATA DRIVEN CORPORATIONS II: GEST DATOS DE ALTA SENS.

6,0 S1 OB APLICACIONES BIG DATA IV: IDENTIFICACIÓN DE BLACK OPS

6,0 S1 OB INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y REDES NEURONALES

6,0 S2 OB MODELIZACIÓN DE VARIABLES CATEGÓRICAS

6,0 S2 OB MODELOS PREDICTIVOS II: PATR. DE ABANDONO ON-LINE

6,0 S2 OB MODELOS PREDICTIVOS III: OP. PÚBLICA Y CONSENTIMIENTO

6,0 S2 OB PROCESAMIENTO DEL LENGUAJE NATURAL: CHAT-BOTS

6,0 S2 OB NEUROMARKETING ANALÍTICO

60,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

135 TOTAL CRÉDITOS

Cursando los **135 créditos adicionales** a los ya cursados en el Plan de Estudios del Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

Grado Oficial en Marketing + Título Superior en Data Science

5 AÑOS

TÍTULO SUPERIOR EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

NUEVO

CR S TP

6,0 S1 P INGLÉS I

3,0 S1 P MODELOS DE NEGOCIO I: PRODUCT-MARKET FIT

6,0 S2 P INGLÉS II

3,0 S2 P METODOLOGÍAS ÁGILES

18,0 TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

3,0 S1 P MODELOS DE NEGOCIO II: EMPRENDIMIENTO SOCIAL

3,0 S1 P ECOSISTEMA EMPRENDEDOR I

3,0 S1 P ANTROPOLOGÍA

3,0 S2 P ESPÍRITU CRÍTICO

4,5 S2 P METODOLOGÍA DE NEGOCIACIÓN Y VENTA

16,5 TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

4,5 S1 P HABILIDADES PERSONALES I: MARCA PERSONAL Y NETWORKING

3,0 S1 P MODELOS DE NEGOCIO III: INTRAEMPRENDIMIENTO

3,0 S2 P PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO

3,0 S2 P ECOSISTEMA EMPRENDEDOR II: FINANCIERO Y LEGAL

4,5 S2 P METODOLOGÍAS NARRATIVAS

18,0 TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

3,0 S2 P ÉTICA EMPRESARIAL

3,0 S2 P MODELOS DE NEGOCIO IV: GO TO MARKET

3,0 S2 P HABILIDADES PERSONALES II: LIDERAZGO, AUTOGESTIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS

3,0 S2 P ECOSISTEMA EMPRENDEDOR III: ASISTENCIA A FERIAS, EMPRESAS, BOOTCAMPs, PREMIOS

4,5 S2 P eMARKETS

6,0 S2 P ESIC GARAGE: COACH POR EQUIPO

22,5 TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

6,0 S1 P PRODUCCIÓN DIGITAL I

4,5 S1 P GLOBAL INNOVATION: PROCESOS, PRODUCTO Y ESTRUCTURA

3,0 S1 P OPTATIVA 1

4,5 S1 P OPTATIVA 2

12,0 S1 P ESIC GARAJE: COACH POR EQUIPO

6,0 S2 P PRODUCCIÓN DIGITAL II

4,5 S2 P GLOBAL MINDSET

4,5 S2 P OPTATIVA 3

3,0 S2 P HABILIDADES PERSONALES III: ORATORIA, DEBATE E INTERPRETACIÓN

12,0 S2 P ESIC GARAJE: COACH POR EQUIPO

60,0 TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO

135 TOTAL CRÉDITOS

Cursando los **135 créditos adicionales** a los ya cursados en el Plan de Estudios del Grado Oficial.

TITULACIÓN OBTENIDA:

Grado Oficial en Marketing + Título Superior en Emprendimiento e Innovación



¿Y tú?

¿te unes a la
GENERACIÓN
ESIC?

GENERACIÓN



Es el momento de creer en tí, de escoger el camino de la diferenciación de demostrarle al mundo de qué eres capaz...
talento / implicación / visión / compromiso / excelencia...

MÁS QUE UN CENTRO UNIVERSITARIO

Organizamos el evento más importante de orientación universitaria...

8 campus **+3.500** estudiantes



EVENTOS TOP

MEET Foro de empleabilidad y emprendimiento

en el que participan empresas nacionales, internacionales y emprendedores, donde poder compartir experiencias, charlas y participar en procesos de selección.



Y el mayor encuentro para profesionales de empresa, marketing, comunicación y economía digital en España...

NETWORKING

Global Marketing Competition

CREAMOS LA COMPETICIÓN DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO UNIVERSITARIO

+5.000 participantes	2.150 equipos	881 universidades y escuelas de negocios	89 países
--------------------------------	-------------------------	--	---------------------

MASTERCLASS

Una manera diferente de acercar la realidad empresarial a las aulas

Disfruta de **masterclass** donde abordar los temas más punteros e interesantes a través de profesionales y expertos del sector, profesores o prestigiosos ponentes.



EDITORIAL

especializada propia

Contamos con editorial propia, aportando la **investigación y divulgación de temas de economía, empresa, marketing, etc.** Nuestro fondo editorial, en constante renovación, cuenta con más de **500 títulos vivos**, cuyos autores son principalmente profesores universitarios y profesionales, expertos conocedores de nuestro entorno empresarial.

EMPRENDEDORES

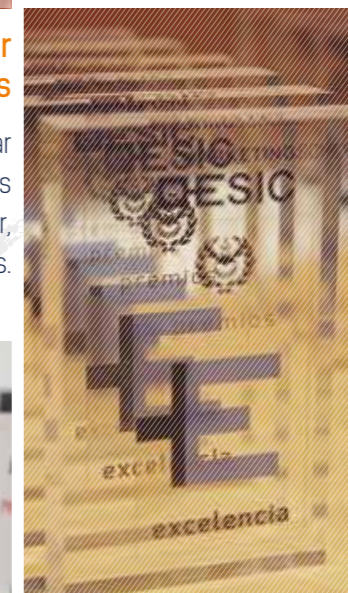
Te ayudamos a poner en marcha tus proyectos empresariales

Generamos, impulsamos e integramos las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. Desarrollamos actividades como encuentros, foros de inversores, hubs, simuladores, acelerador de proyectos, etc, para que tu idea de negocio pase a ser una realidad.



Un nuevo espacio donde vivir experiencias de aprendizaje únicas basadas en las posibilidades de la robótica y las tecnologías disruptivas.

Dominarás esas herramientas que ya están transformando el presente y marcarán el futuro empresarial.



CONCURSOS Y CERTÁMENES

- Premios excelencia
- Iniciativa Emprendedora
- Carem
- ESICrea
- Premio Aster de Investigación
- Club de Debate

CERTIFICACIONES

PROPIAS

HERRAMIENTAS MULTIMEDIA

HERRAMIENTAS DIGITALES



**OUTDOORS
WELCOME**



**AUTOSERVICIO
Y CAFETERÍA**

Disponemos de zona de cafetería y autoservicio, con menús especiales para estudiantes.

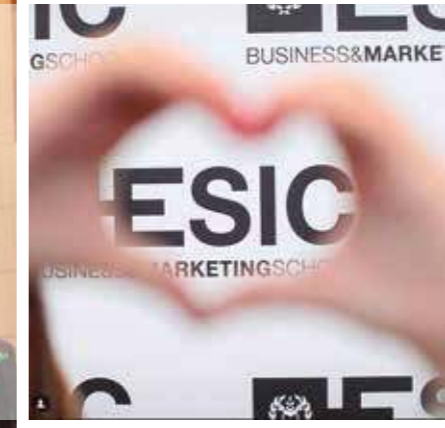


Un montón de experiencias por **TOD**O EL MUNDO...



VIDA UNIVERSITARIA!

**BIBLIOTECA MUNICIPAL
UNIVERSITARIA**



AULA MULTICULTURAL

Comparte experiencias con alumnos de diferentes partes del mundo



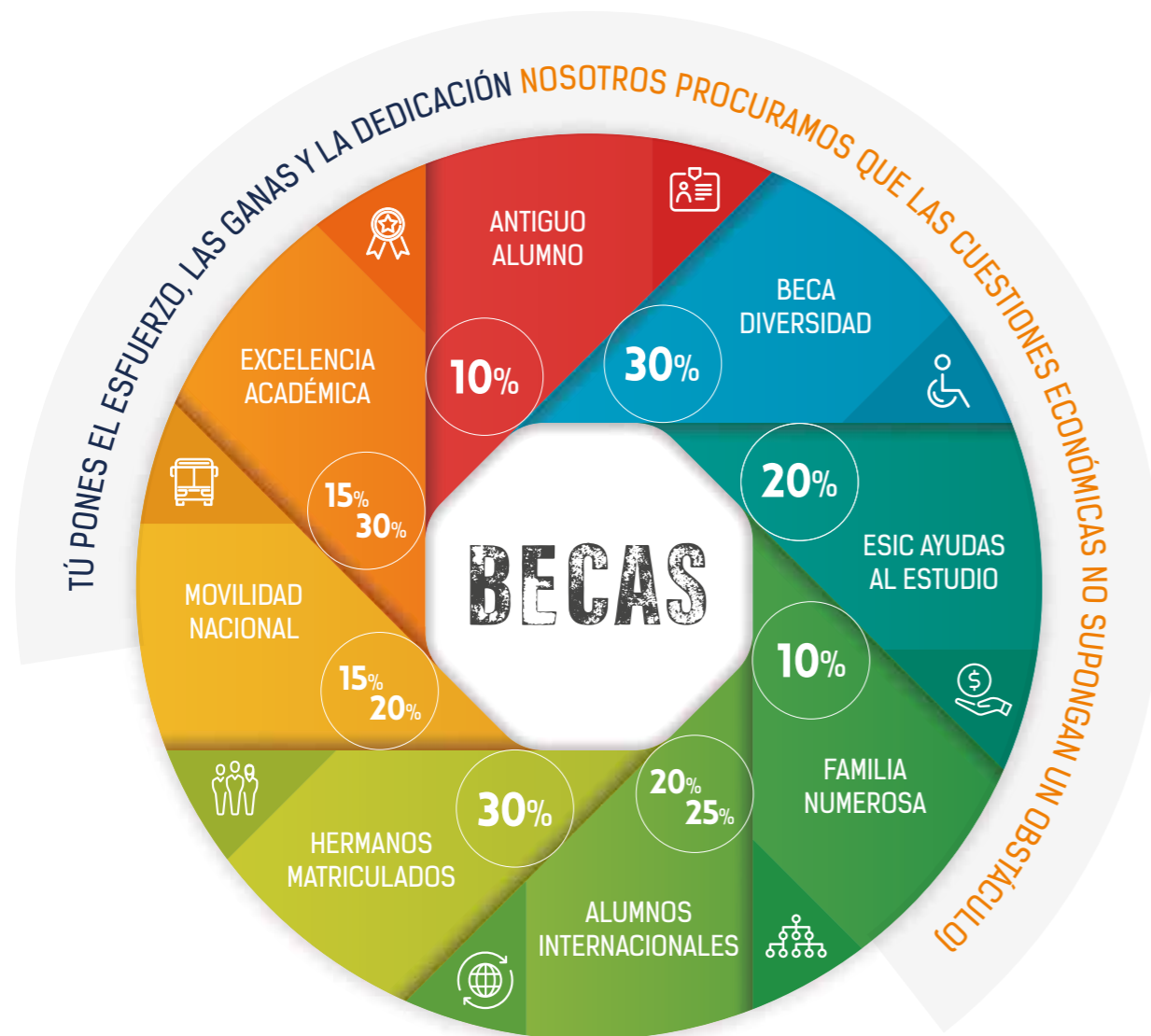
Es un grupo abierto de voluntariado, que permite a los alumnos crecer ayudando a los demás, conocer otras realidades y participar activamente en la construcción de un mundo mejor.

PROYECTOS SOLIDARIOS

CLUB DEPORTIVO



PLAN DE BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS AL ESTUDIO



Tienes toda la información y requisitos sobre nuestras becas en:

www.esic.edu/grado/becas-ayudas

HAY UNA
GENERACION
DESTINADA A
TRANSFORMAR
EL MUNDO

Madrid
carreras@esic.edu

Barcelona
info.barcelona@esic.edu

Valencia
info.valencia@esic.edu

Sevilla
info.sevilla@esic.edu

Zaragoza
info.zaragoza@esic.edu

Málaga
info.malaga@esic.edu

Pamplona
info.pamplona@esic.edu

Granada
marketing@esgerencia.com

www.esic.edu/grado