

MASTER
POSTGRADO

Master en
**MARKETING
DIGITAL [MMD]**

 **ESIC**
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Transforming people

MMD



Master en **Marketing Digital**

Conviértete en un profesional de marketing digital
global multidisciplinar

**+50
AÑOS**

**innovando y formando
profesionales globales para
la empresa y el marketing.
Fomentando el emprendimiento
y la economía digital.**

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales, con valores éticos, que den respuesta a las necesidades de una empresa y una sociedad en constante transformación. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, pudiendo dotar a todos los programas de la flexibilidad que permite a los profesionales que salen de nuestras aulas, estar realmente capacitados para enfrentarse a los retos de las organizaciones modernas, de forma, que afronten el futuro con posibilidades reales de éxito.

Más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclasses, practice days, etc.



+62.000
antiguos
alumnos



5 ÁREAS
Grado/
Postgrado/
Executive/
Editorial/
Idiomas



12 campus
en España
y alianzas
estratégicas
en los **5**
continentes



Acuerdos con
+125
universidades en
+40 países



**Primeras
posiciones**
en rankings
empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:



Ranking y Reconocimientos

[posicionados entre los mejores]

ESIC y sus programas master aparecen sistemáticamente en los principales rankings, elaborados por instituciones y medios de comunicación nacionales e internacionales del sector, reconociendo la calidad de sus programas y situándolos entre los mejores del mundo. Un verdadero reconocimiento a nuestros +50 años de dedicación a la formación de alto nivel.



Ranking MBA Full Time Best Business School 2018

Reconocida entre las mejores escuelas de negocios internacionales para la impartición de programas MBA, ocupando sus programas MBAs la 27ª posición.



Global B-School Rankings 2019

ESIC figura en el Top 100 MBA del Mundo y en el Top 50 en Management, Marketing, Finanzas y Executive MBA.



EMBA Ranking 2018

El Executive MBA (EMBA) de ESIC figura entre los 100 mejores del mundo, ocupando el puesto 31 en Europa.



Ranking MBA para Escuelas Globales 2018

Sitúa a ESIC entre las primeras escuelas de negocio del mundo, ocupando la 23ª posición, a nivel global.



QS Global MBA y Business Masters 2019

Entre las 250 mejores Escuelas de Negocios del mundo, una del top españolas en "Thought Leadership" y "Value for Money", ocupando la primera posición con varios de sus programas.



Ranking of the Top International MBA Programs 2019

Posiciona los MBAs Full-Time de ESIC entre los mejores a nivel mundial ocupando el puesto 42 y Executive MBA en el puesto 44, la posición 47ª la ocupa el EMBA Global (17ª en Europa), y la 41ª el MBA Global (17ª en Europa).



Business Schools Ranking 2018

ESIC se sitúa en el puesto 24 a nivel Mundial, 17 en Europa y 2º en España en MBA. Además, el 4º a nivel mundial con el Master de Dirección Financiera, 2º en Europa y 2º en España.



Merco Monitor Empresarial de Reputación Corporativa 2018

ESIC se sitúa como la 3ª escuela de negocios con mejor reputación corporativa. Entre las 100 mejores compañías para trabajar en España.



University Ranking 2018

ESIC figura en la posición 72ª del Mundo, la 66ª de Europa y la 5ª de España en Business Studies.

Merco Talento 2018

2ª escuela de negocios del sector de la formación.



International MBA Ranking 2018

ESIC ha sido reconocida como la 66ª mejor escuela de negocios del mundo que ofrece programas internacionales de MBA.



Mejores Masters 2018

ESIC ocupa, desde 2008, el 1º puesto a nivel nacional en sus programas de marketing, comercio internacional, publicidad y relaciones públicas y el 3º en recursos humanos.

La formación que transformará tu vida







Marketing digital, porque los viejos paradigmas ya no funcionan

Hasta hace no demasiado tiempo los clientes eran lo que las empresas querían. Hoy, sin embargo, **las empresas están obligadas a ser lo que son sus clientes.**

Y los clientes de hoy son digitales.

Ellos son los que las están empujando a una transformación para la que muchas no estaban preparadas, ni en recursos ni, lo que es más importante, en mentalidad.



“Mis clientes pueden elegir entre cualquier color de coche, siempre que sea negro”
Henry Ford.

Y sin saber cómo, se han encontrado compitiendo en un **mercado globalizado con un cliente que ya no es cautivo**, con unos mensajes que ya no son unidireccionales, con nuevas plataformas de comunicación que ya no son los medios tradicionales. Con **nuevas tecnologías, nuevas palabras y nuevos conceptos clave** en cualquier estrategia que no queramos condenar al fracaso de antemano: Plan de Marketing Digital, Digital Customer Journey, Arquitectura y Diseño Web, SEO, SEM, Display Advertising, Planificación de Medios Digitales, Mobile Marketing, Inbound Marketing, Internet de las Cosas, Industria 4.0, Wearable Tech, Redes Sociales y Geolocalización, eCommerce, etc. Herramientas muy potentes, que evolucionan, se superponen y combinan, que es necesario conocer con detalle para poder sacarles el máximo rendimiento.

Disciplinas que ya son **imprescindibles dentro de cualquier plan de marketing** sin importar tamaño o sector. Un mundo lleno de oportunidades para Directores o Responsable de Marketing conscientes de la necesidad de comunicarse con sus clientes antes de que sea su competencia quien lo haga.

El **Master en Marketing Digital** te guía, paso a paso, para que ese diálogo tenga éxito. Disecciona cada uno de esos conceptos, te enseña a combinarlos e implementarlos creando una estrategia multicanal sólida y coherente.

Conviértete en **pieza clave** en el diseño e implementación de potentes estrategias de **marketing digital** dentro de tu empresa.

Una vez puesta en marcha, no tendrás ningún problema para **identificar e implementar las métricas** (KPI's) que te permiten monitorizar en tiempo real todas y cada una de las campañas de un plan de marketing, pudiendo hacer pequeños ajustes y variar el rumbo de una forma que era impensable hasta hace no mucho tiempo.



El MMD en cifras



Duración: 9 meses



Alumnos por aula virtual: máximo 40



Horas dedicación: +600



+500 alumnos especializados en marketing digital



Claustro: +30 profesionales



Workshops de skills (adicionales) gratis



21 ediciones

A quién va dirigido

El proceso de digitalización y sus enormes posibilidades han puesto a los **departamentos de marketing y a las agencias especializadas** en el mismo centro del negocio, ocupando un lugar clave en la toma de las decisiones que marcan el rumbo de las empresas.

Por eso, el MMD está especialmente **diseñado para profesionales que buscan desarrollar sus aptitudes** en grandes empresas o PYMES, empujar el crecimiento de start-ups y empresas propias, o formar parte del equipo de agencias de marketing y publicidad, agencias de medios, soportes o medios de comunicación.



Doble titulación europea ESIC y FEDMA

Una oportunidad para convertirse en un profesional de la Economía Digital certificado en toda Europa



Master en Marketing Digital otorgado por ESIC.

European Diploma in Digital Marketing otorgado por FEDMA, Federation of European Direct and Interactive Marketing.

Objetivos y know-how adquirido



Saldrás **preparado** para responder a los **nuevos retos** con los que se enfrentan las empresas en un mercado en constante evolución.



Desarrollar y gestionar un **plan de marketing digital** y explotar la relación del consumidor actual con la empresa en un entorno cada vez más digitalizado.



Gestionar el desarrollo de un **proyecto digital y optimizar la experiencia de usuario** tanto en versión web como móvil.



Descubrir cómo **posicionar un producto/servicio en buscadores, analizar y medir aspectos fundamentales** de la web, web móvil o app.



Profundizar sobre las principales **acciones digitales que pueden utilizar las marcas en el entorno digital**: estrategia SEM, campaña de afiliación, email marketing e inbound marketing.



Conocer la importancia de los **medios sociales para generar engagement con el consumidor**, para la creación y lanzamiento de campañas publicitarias en estos medios (SMO), y como canal de atención al cliente.



Crear y desarrollar la **presencia de una marca en las principales redes sociales** mediante contenidos orgánicos y de pago.



Diseñar y gestionar una planificación de medios y conocer las métricas y criterios para evaluar los resultados de una campaña.



Conocer cómo desarrollar campañas de publicidad display, de la compra programática y del RTB, y la gestión de piezas y elementos necesarios alrededor de la mismas.



Desarrollar una estrategia omnicanal en la empresa que incluya el lanzamiento de un proyecto de Ecommerce: creación de la tienda, medios de pago, optimización de los procesos, logística, análisis de financiero e internacionalización.



Desarrollar y presentar casos reales, mejorando las habilidades en comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo, el desarrollo de ideas y conceptos online, y la toma de decisiones.

El marketing digital, paso a paso

MÓDULO 1

ESTRATEGIA EN MARKETING DIGITAL

Plan de MK Digital

- Diseño y Creación de un Plan de Marketing Digital.
 - Digital Customer Journey.
-

El nuevo consumidor digital y su relación con el negocio

- Los fundamentos del análisis y la segmentación de clientes.
 - Planificación y gestión digital de la relación con clientes.
-

Presentación de proyectos

MÓDULO 2

WEB & MOBILE MARKETING: SEO & ASO

Arquitectura y Diseño Web

- Dirección y Desarrollo de proyectos digitales.
 - Usabilidad Web y Mobile Web.
-

SEO - Search Engine Optimization -

- Search Engine Optimization (SEO): Cómo optimizar el posicionamiento de nuestra web en buscadores de manera natural.
 - Métricas, Optimización y Gestión de proyectos SEO.
 - Copywriting para SEO.
 - Mobile Apps & ASO.
-

Analítica Web

- Analítica Web: Cómo medir y optimizar los procesos críticos de nuestra web (+mobile analytics).
-

Presentación de proyectos

MÓDULO 3

SEM Y MEDIOS DIGITALES

SEM - Search Engine Marketing -

- Search Engine Marketing (SEM): Fundamentos, opciones y puntos importantes en la Estrategia SEM.
 - Desarrollo y Aplicación de Estrategia SEM.
 - Configuraciones avanzadas en Google Adwords y Editor de Adwords.
 - SEM aplicado a E-Commerce: Google Shopping, Amazon Ads y Google Mobile.
 - Otras opciones en SEM: Google Display Network, YouTube y Bing Ads.
-

Medios Digitales

- E-mail Marketing.
 - Affiliate Marketing.
-

Presentación de proyectos

MÓDULO 4

SOCIAL MEDIA

- Diseño, planificación y analítica en una estrategia de social media.
 - ORM y Social Listening.
 - Facebook.
 - Instagram.
 - Twitter.
 - Planificación de campañas Social Ads en FB + Instagram y Twitter.
 - LinkedIn.
 - YouTube.
 - Pinterest, Snapchat, Spoty, WhatsApp & tendencias e innovación en social media.
 - Blog Marketing.
-

Presentación de proyectos

MÓDULO 5

DISPLAY Y PLANIFICACIÓN

- Estrategia y Planificación de medios.
- Las métricas y el análisis de resultados de la inversión en los medios digitales.
- Display.
- Compra Programática Estratégica.
- Compra Programática Técnica.
- Técnicas principales para la creación y optimización de Landing Pages.
- Creatividad en Copy y Arte.
- Digital TV.
- Aspectos legales del ámbito de marketing, publicidad y contenido digital.

Presentación de proyectos

MÓDULO 6

MARKETING AUTOMATION, IA & BIG DATA

- Inbound Marketing.
- Marketing Automation.
- El nuevo ecosistema de medios y las implicaciones en datos: el DMP.
- Big data aplicada al marketing.
- IA aplicado a marketing.

COMERCIO ELECTRÓNICO

Estrategia de Comercio Electrónico

- Plan Estratégico de Comercio Electrónico.
- Omnicanalidad y digitalización del punto de venta.
- El e-commerce como oportunidad de internacionalización.

Aspectos críticos para la creación y desarrollo de un e-commerce

- Soluciones tecnológicas en ecommerce.
- Ventas en ecommerce y optimización del embudo de conversión.
- Medios de pago y atención al cliente en ecommerce.
- Logística en ecommerce.
- E-commerce Performance: Análisis Financiero en comercio electrónico.
- Cómo vender en Amazon y su ecosistema.

Presentación de proyectos

TFM

TRABAJO FINAL DE MASTER

El objetivo del TFM es dar la oportunidad al alumno de aplicar los conocimientos y la experiencia adquiridos durante el programa.

Durante el desarrollo del proyecto se espera que el alumno trabaje de forma autodidacta y aprenda a autogestionar con apoyo del ámbito académico y profesional.

Las tareas están basada en el trabajo individual, con el objetivo de desarrollar las habilidades y competencias profesionales requeridas para implementar con éxito proyectos de investigación y de negocios digitales.

Para garantizar la calidad en la ejecución y en el resultado del TFM, a cada alumno se le asignará un tutor dedicado durante el transcurso del TFM.

Contarás con tecnologías innovadoras para optimizar el proceso de aprendizaje y hacerlo más eficiente

Hacer uso de las **herramientas de apoyo al estudio** más punteras te permite sacar el máximo rendimiento al master. Las más utilizadas son:



Documentación optimizada al máximo

Es uno de los softwares de e-learning más punteros que permiten al profesor actualizar los contenidos (texto, imagen, vídeos o links) desde cualquier dispositivo y en tiempo real a través de la nube. La utilización de esta herramienta ayuda a lograr el compromiso de ESIC con la calidad y la actualización de los contenidos.



Blackboard

Para webinar y tutorías online

Proporciona a los alumnos acceso en cualquier momento y lugar con una experiencia moderna, intuitiva y que funciona en todos los dispositivos. Las herramientas de colaboración estimulan la interacción de los estudiantes con evaluaciones integradas y más sencillez. Los alumnos eligen cómo conectarse.



Aula Virtual ESIC

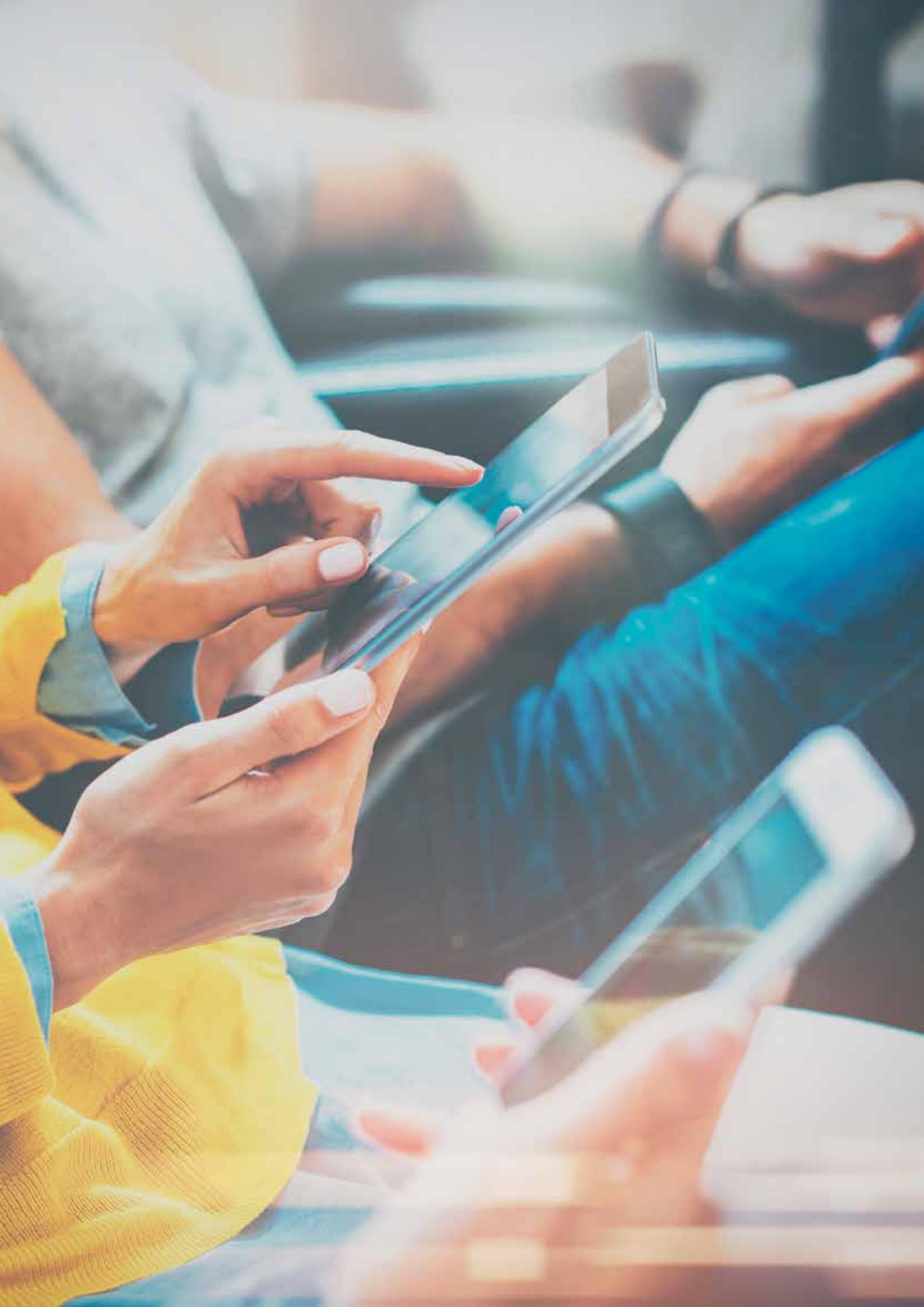
Nuestra propia plataforma de e-learning

Un espacio exclusivo y personalizado con acceso a los recursos del programa y la interacción con el tutor, claustro, compañeros y atención al alumno de ESIC. El aula virtual está abierta 24/7.

A través de la plataforma, podrás acceder a todas las funcionalidades para seguir tu formación: temario en formato digital y descargable, chats instantáneos, tareas y material extra de apoyo.



Herramientas digitales sujetas a modificaciones



Trabaja en proyectos reales de marcas reales

En la presentación de cada módulo se explica en detalle un **briefing** que servirá como guía para la **creación del proyecto** que deberá llevarse a cabo durante ese ciclo.

El proyecto se realizará sobre una marca real y estará enfocado a las **disciplinas y técnicas de marketing** que se trabajan en cada uno de los módulos.

Pero además de ser un caso real, **la propia marca se implica durante todo el proyecto**, desde la creación del briefing, junto con el coordinador de módulo y director del master, hasta su presentación y evaluación.

El desarrollo del proyecto se llevará a cabo **a lo largo del módulo**, en grupo o de manera individual.



Algunas de las principales marcas de los proyectos reales que colaboran con ESIC



Grupo de distribución español con más de 7.718 establecimientos repartidos entre España, Portugal, Argentina, Brasil y China. Cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del IBEX 35.



Uno de los "Seis Grandes" estudios de cine estadounidenses y distribuidora de cine con más de 700 películas en España.



Empresa de ropa de ocio europea, fundada en Londres y con presencia en numerosos países. Oficinas centrales y sede fiscal en San Felú de Llobregat.



Empresa líder mundial en la innovación, creación y distribución de contenidos de educación, información y entretenimiento, en habla hispana y portuguesa.



Compañía energética integrada y global que desarrolla actividades de Upstream y Downstream en todo el mundo.



El mayor grupo empresarial surcoreano, con numerosas filiales a nivel mundial que abarcan negocios como la electrónica de consumo, tecnología, finanzas, etc.



Fabricante de vehículos de alta gama, referente en seguridad e impulsor de innovaciones que han transformado el mundo del automóvil.



El mayor fabricante inglés de motocicletas, reconocidas por su estilo, diseño y tecnología. Más de 50.000 unidades al año y más 750 distribuidores en todo el mundo.



Los alumnos tienen la posibilidad de realizar el proyecto de su propia empresa siempre y cuando sea validado por el tutor.

Aprenderás y trabajarás con las herramientas de marketing con mayor retorno

Durante todo el postgrado aprenderás, a través de su uso intensivo, el funcionamiento de las principales **herramientas y softwares de monitorización de campañas de marketing digital**, logrando así un amplio conocimiento que te permitirá saber cuál de ellas debes utilizar en función del objetivo que quieras lograr.

Algunas de las principales herramientas que aprenderás son:

• Herramientas de ayuda para campañas SEM:



Realiza y gestiona campañas de enlaces patrocinados y posicionamiento PPC.



Administra campañas publicitarias de AdWords y la edición masiva.



Ofrece publicidad de pago por clic tanto en Bing como en Yahoo.



Monitoriza la estrategia en posicionamiento orgánico y posicionamiento PPC.



Software para analizar el volumen de búsquedas de las palabras clave.



Ayuda a la elección de las principales palabras clave para el posicionamiento.

• Herramientas de Social Media:



Plataforma para gestionar redes sociales de personas u organizaciones.



App para compartir en Twitter en Android, Facebook, LinkedIn y App.net.



App para gestionar las cuentas de Twitter e Instagram.



Planificador de palabras clave para crear campañas de la red de búsqueda.



Herramienta de búsqueda de contenido e información en la web.



Ofrece información agrupada del tráfico que llega a los sitios web.



Permite medir, analizar y gestionar el marketing de contenidos en social media.

Herramientas digitales sujetas a modificaciones



• **Publicidad:**



Planifica campañas publicitarias de la Red de Display.



Plataforma de publicidad de Facebook, para crear campañas y anuncios.



Administrador de cuentas publicitarias, páginas y aplicaciones de Facebook.

• **Comercio Electrónico:**



Sistema gestor de contenidos para crear una tienda online.



Plataforma para desarrollar una tienda virtual.



Plataforma Open-Source líder de comercio electrónico.



Herramienta para análisis exhaustivo de páginas web.



Plugin para WordPress encargado de convertir un sitio en una tienda en línea.



Herramienta para controlar los datos de los resultados de búsqueda.

Claustro del MMD, aprende junto a profesionales y expertos inmersos en el día a día de **la Economía Digital**

Directores del master



Marcos Blanco
Director Ejecutivo y socio fundador, Gestazion.com

Directivo en agencias digitales y de publicidad. Actualmente Socio fundador y Director Ejecutivo de la agencia digital Gestazion.com. Miembro activo de IAB Spain donde trabaja para medir la efectividad del marketing en medios sociales y conferenciante en eventos de comunicación digital y redes sociales. Especialista en consultoría marketing, estrategia, creatividad, promoción, publicidad, fidelización, social media y redes sociales, campañas online, analítica web, analítica social, inbound marketing gamification...



Juan Carlos Muñoz García
Head of Digital & CRM, Volvo Car España

Jefe de Marketing Digital y CRM de Volvo Car España (Volvo Cars Corporation). Lleva más de diez años en la compañía desarrollando la estrategia de Marketing Interactivo y Digital, así como la política de CRM, eCRM y sCRM de la misma.social, inbound marketing gamification...



Pablo de Echanove Pasquín
Head of Marketing and Business Development, VASS digital

Profesional con más de 12 años de experiencia en multinacional en los departamentos de ventas y marketing. Especializado en desarrollo de negocio y experto a nivel estratégico de Comercio Electrónico. Como puntos fuertes se destacarían su orientación a objetivos, trabajo en equipo, red de contactos y buena comunicación. Recientemente se ha incorporado a Vass y durante los últimos 11 años ha sido responsable del canal eCommerce, Incentivos y Desarrollo de Negocio para la marca Philips en productos de Electrónica de Consumo.

¿En qué te acompañarán?



Responsable de la **admisión** de alumnos.



Atención personalizada de cada alumno.



Seguimiento general del alumno: evaluaciones, proyectos, participación,...

Coordinadores de cada módulo

Cada módulo está liderado por un coordinador, con un perfil profesional y dilatada experiencia en el ecosistema digital. Entre otras funciones, es el responsable de generar un continuo **engagement entre profesores y alumnos**.

¿En qué te acompañarán?



Son el motor del módulo y el **apoyo a los alumnos**.



Establecen el ritmo, dinamizan con foros y casos.



Responden las **dudas** que tengan los alumnos.



Seguimiento individual de cada alumno con el objetivo de conseguir que finalice con éxito.



Tutorías: prepararan y desarrollan en base al contenido, dudas de alumnos y al avance del proyecto.



Proyecto:

- Entrega del briefing al comienzo de cada módulo.
- Seguimiento y reporting.
- Responsables de evaluación.



Seguimiento de **evaluaciones**.



Claustro del MMD

Matías Acosta

@matiasacosta
Digital Marketing Manager
VASS digital

Jorge Aguilar

@jorge_AguiG
CEO
DigitalCo

Cristóbal Álvarez

@tobalcd
Director General
Social & Sons

Marcos Blanco

@marcosblanco
Director Ejecutivo y Socio Fundador
Gestazion.com

Iván Casado

@Teinspira
Manager Strategic Client Services
España y Portugal
PayPal

Jorge Catalá

Head of Retail
Google Spain

Mónica Díaz Ponte

Founder
Digital Addiction

Gonzalo Fernández de Córdoba

Director de Marca & UX Strategy
Shackleton Group

Alberto Saez

Jefe Comunicación Digital
Repsol

Paloma Lucas

Directora General
Strategyland

José Luis Ferrero

@Joseluisferrero
Director de Unidad de Negocio
en vdShop
Grupo Vass

Álvaro Manuel Gómez

@agomezvieites
Consultor asociado
Inprosec

Santiago Hermosa

@dobleO_mkt
Director General
dobleO

Jesús Hernández

@jhernandezyoc
Profesor Doctor ESIC | CEO Publixed
A04media | SMG |
ESIC | Publixed A04media | SM1G

Carlos Rodrigo Hernández

Project Manager
T2O Media

David Tomás Jodar

@davidtomas
Director General
Cyberclick Agent

Alejandro López-Rioboo

@ALRioboo
Socio
Winterad

Juan Carlos López

@jclopezinka
Director General
Inka Marketing Estratégico

Marta Panera

Senior Marketing & Communications
Manager Spain & Portugal
Foreo

Almudena Miranda

@trainingyou_es
Emprendedora y Fundadora
(ex-googler)
TrainingYou

Carlos Molina Artigot

@carlos_molina
VP Innovación & Consultoría
IZO

Juan Carlos Muñoz

Head of Digital & CRM
Volvo Car España

José Manuel Piedrafita

Director de Marketing Online
Prosegur

Nabila Prieto

@NabilaPrieto
MK communication manager
Just eat

Diego Manuel Puente

Head of eCommerce & Digital
NON FOOD
DIA GROUP

Álvaro Cristóbal Rey

Programmatic & Digital
Transformation Manager
Accenture Interactive

José Fermín Rosell

@josechurosell
Plan Manager de
Banca Electrónica
Banca Santander

Sandra Yagüe Toyos

@Sandra_Yague
CEO | Directora Ejecutiva |
Marketing | Ventas
Yagüe&Yagüe Consultans

Ida Vega

@idavega
Social Media Strategist
CEO/Owner
Estamos On

Ana Gómez Velasco

@agvana
Director General
Social & Sons



Antiguos alumnos ESIC que ya forman parte del nuevo ecosistema digital



"A nivel profesional, el master me ha aportado nuevos conocimientos en una materia que no conocía, y la posibilidad de salir de la pecera en la que a veces te sumerges en tu día a día laboral, conociendo otras formas de trabajar, herramientas, estrategias, etc. Destaco el programa completo, la metodología, el personal de ESIC, el profesorado, los compañeros... es un año muy duro, pero merece mucho la pena para seguir aprendiendo. Recomendaría este master a todos aquellos profesionales que quieran profundizar en el mundo del marketing digital."

Diana García, antigua alumna MMD
Trade Marketing Manager



"Las prácticas han sido útiles, se trabaja y se aprende mucho, viendo lo complejo que es el funcionamiento de una multinacional, coordinando proyectos con los responsables en otros países y sobre todo, trabajando en cosas relacionadas con el master estudiado, poniendo en práctica lo aprendido."

Diego de Guindos, antiguo alumno MMD
Marketing Representative



"El master supone una gran oportunidad para conectar y aprender con grandes profesionales que posiblemente acaben marcando tu futuro profesional."

Cristian Bataller, antiguo alumno MMD
Director Fundación



“Recomendaría 100% este master a todo el que quiera explorar el entorno del marketing digital. Es genial para tener una visión global de las diferentes disciplinas que lo componen.”

Katty Hoffman, antigua alumna MMD
Global New Business Director

HAVAS
MEDIA GROUP



“Haber estudiado el master ha marcado un antes y un después en mi trayectoria profesional. Gracias a este master hoy puedo hablar con criterio digital. Una enseñanza excelente gracias a grandes profesionales.”

Eva Muñoz, antigua alumna MMD
CX & Ecommerce Manager

WORLD
DUTYFREE



“Recomendaría este master tanto a personas que estén montando su pequeño negocio o tengan intención de montarlo, como a aquellas que trabajen en grandes empresas. Sobre todo por un motivo principal, y es que hoy o estás en el mundo online, o estás fuera. Está muy bien saber un poco y tener el know-how de la parte tradicional del marketing, pero si no estás en la red te quedas fuera del juego.”

Antxón Artaza, antiguo alumno MMD
Head of eCommerce

VASS
digital



“Gracias al master de marketing digital, he logrado empezar mi propia startup. ESIC no solamente te enseña cuáles son todos los jugadores en el campo del marketing digital sino que te abre la mente para entender cómo funcionan los negocios digitales.”

Juan Pablo Aristizábal, antiguo alumno MMD
Fundador

Golf.



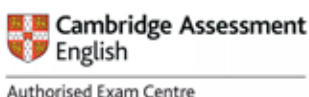
Para los alumnos ESIC, las ventajas se extienden más allá del programa

1. Área de idiomas

ESIC idiomas está concebido para facilitar una experiencia interesante, agradable y provechosa que permita alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o personal.

ESIC idiomas está acreditado para la realización y evaluación de las principales pruebas reconocidas internacionalmente: TOEFL, TOEIC, Cambridge General English y Cambridge Business English Certificates (BEC). Además ofrece formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes).

CENTRO PREPARADOR Y EXAMINADOR OFICIAL



Recorridos Internacionales



Desarrollo Internacional global + multicultural

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio con **+125 universidades** en **+40 países** y **+500 alumnos/año** participan en programas internacionales.

Empresas y profesionales

- Cursos anuales
- Programas a medida
- Programas específicos
- Intensivos
- Individuales
- Conversación

93%
de los titulados
están trabajando

TASA MEDIA

PRÁCTICAS EN EMPRESA

Jóvenes con ganas de formarse, aprender y aportar valor a la empresa.

+1.600

alumnos en prácticas

30%

pasan a contrato laboral

92%

de las prácticas están remuneradas

2. Unidad de Desarrollo Profesional

La Unidad de Desarrollo Profesional de ESIC (UDP) agrupa a los departamentos destinados a impulsar y desarrollar tu proyección laboral. Apoyamos la empleabilidad de nuestros alumnos desde la etapa preuniversitaria hasta cuando ya son antiguos alumnos, mediante diversas iniciativas que acercan el mundo empresarial a todos los colectivos.



PRÁCTICAS EN EMPRESA
CARRERAS PROFESIONALES
EMPREDIMIENTO
ALUMNI

+2.500
convenios con
empresas

+3.000
ofertas de trabajo
anuales

**Alumni**

CARRERAS PROFESIONALES*

Servicio integral de búsqueda, reclutamiento y preselección de candidatos para procesos en cualquier área funcional, nivel jerárquico y en cualquier lugar del mundo.

93%

tasa media de empleo

21%

ofertas internacionales

CENTRO DE EMPREDIMIENTO

Apoyamos e impulsamos las iniciativas de los colectivos ESIC para contribuir a supuesta en marcha y consolidación. Incubadora de empresas, Networking.

+150

proyectos asesorados
al año

+10

foros de Inversores
al año

ESIC ALUMNI

La mayor red de profesionales en empresa, marketing, comunicación y economía digital en España.

+23.000

directivos y profesionales
participan cada año en
jornadas de *Networking*

Alumni en
+76
países

*Servicio gratuito durante toda la vida laboral del alumno.

3. ESIC Emprendedores

Conscientes de la importancia del desarrollo del tejido empresarial y de la capacitación de nuestros profesionales en habilidades de creación de empresas y autoempleo, **el Instituto** promueve e impulsa **actividades específicas dirigidas a perfiles emprendedores**.

Servicios asociados a ESIC Emprendedores



Formación

Dispones de una amplia formación, especialmente diseñada para que descubras todas y cada una de las **fases de desarrollo de un nuevo proyecto digital**.



Mentoring para proyectos de emprendimiento

Exclusivo para los proyectos de emprendimiento de alumnos y antiguos alumnos de ESIC. El programa consiste en una serie de **entrevistas donde se trata todo el ciclo de vida de un proyecto digital**.



Networking: encuentros emprendimiento digital

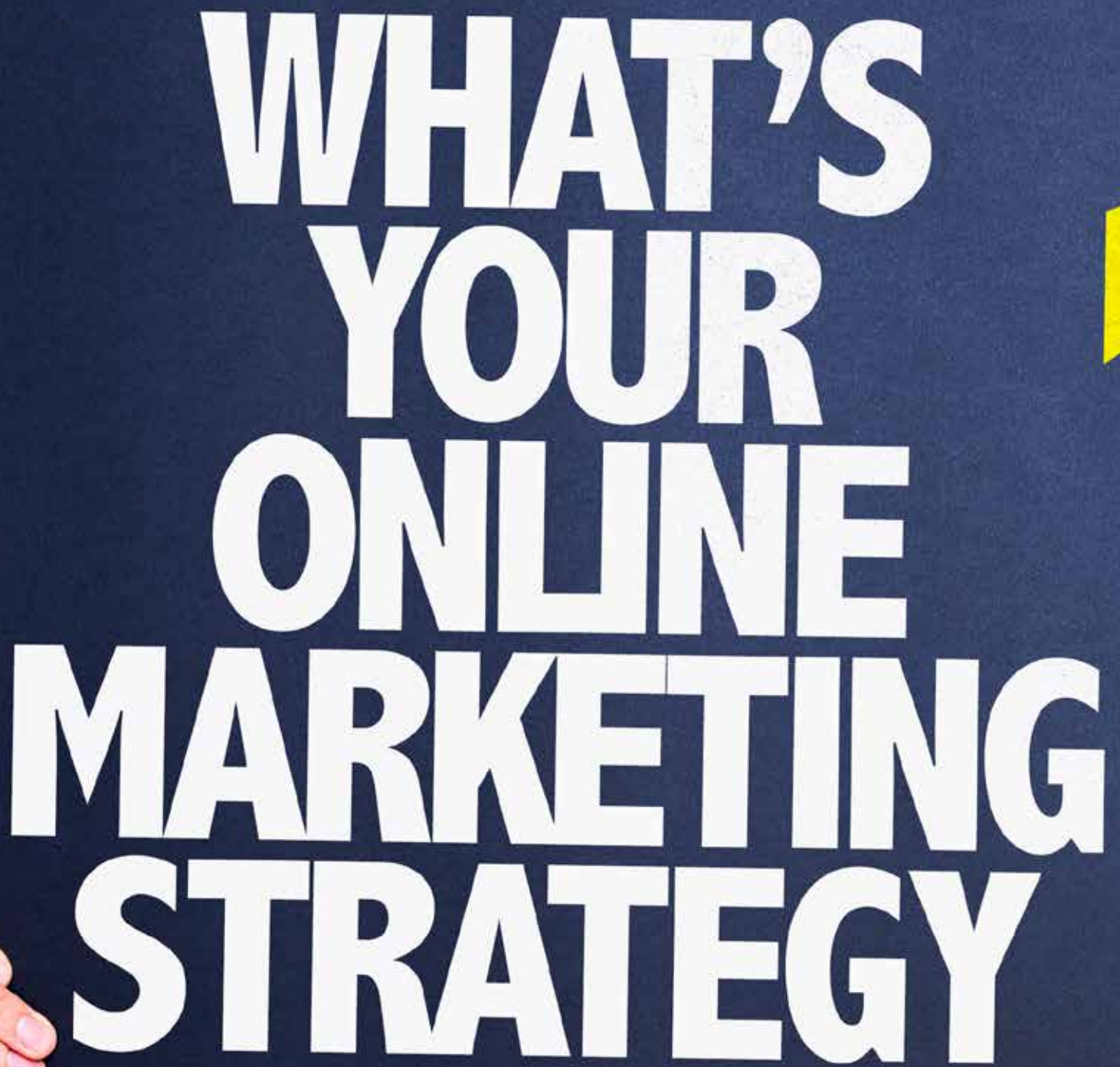
Encuentros exclusivos y gratuitos para alumnos y antiguos alumnos ESIC, que ayudan a los asistentes a conocer los **retos y las claves para convertir los proyectos en realidad**.



Investor Meeting

ESIC Investor Meeting es la apuesta **del Instituto** para facilitar el acceso a financiación a alumnos y antiguos alumnos con un proyecto digital, teniendo la oportunidad de **presentar sus proyectos de empresa a un Comité de Emprendimiento del Instituto**, quien hará una selección de las mejores propuestas.



A hand is visible on the left side, holding a dark blue rectangular sign. The sign features the text "WHAT'S YOUR ONLINE MARKETING STRATEGY" in large, bold, white, sans-serif capital letters. The background of the image is a blurred crowd of people, suggesting a public event or conference. A small yellow triangular graphic element is located on the right edge of the sign.

**WHAT'S
YOUR
ONLINE
MARKETING
STRATEGY**

4. Lifelong Learning



Acceso a más de **100 oportunidades** al año de formación continua y gratuita.

Es la apuesta de ESIC por la formación continua y específica donde se abordan las últimas tendencias de **la Economía Digital**.

En un mercado que evoluciona tan rápido es necesario conocer las mejores prácticas. Desde ESIC, ponemos a disposición de todos los miembros de nuestra comunidad un importante y variado número de oportunidades en las que tener **un contacto con la realidad digital**.

Cada año más de 100 expertos y 4.000 asistentes, comparten con nosotros sus **retos, oportunidades y consejos, sus inquietudes y su visión** sobre lo que es realmente necesario para afrontar esta transformación digital.

Masterclasses

Jornadas

Encuentro
Emprendedores

Workshops

Digital Business
Summit

Talks and
Demos

5. Rethink ESIC



«Rethink by ESIC» es un **blog sobre marketing, management, economía digital y comercial y ventas** escrito por reconocidos expertos y concebido como un espacio abierto de diálogo, debate e intercambio. **Súmate y participa porque este también es tu blog.**



Artículos



Videos



Infografías

Entra en Rethink by ESIC
www.esic.edu/rethink





Madrid
91 452 41 00
info.madrid@esic.edu

Barcelona
93 414 44 44
info.barcelona@esic.edu

Valencia
96 361 48 11
info.valencia@esic.edu

Sevilla
95 446 00 03
info.sevilla@esic.edu

Zaragoza
976 35 07 14
info.zaragoza@esic.edu

Málaga
952 02 03 69
info.malaga@esic.edu

Pamplona
948 29 01 55
info.pamplona@esic.edu

Bilbao
94 470 24 86
formacion@camarabilbao.com

Granada
958 22 29 14
master@esgerencia.com

ESIC-IESIDE

Vigo
986 49 32 52
vigo@ieside.edu

A Coruña
981 18 50 35
coruna@ieside.edu