

# Novedades ESIC Editorial



## Business Angels

En las primeras décadas del siglo XX, a los mecenas que apoyaban financieramente las obras teatrales y musicales en Broadway (Nueva York) se les conocía comúnmente bajo el nombre de ángeles. En la actualidad, el concepto de *business angel* se asocia con el de una persona que arriesga su dinero para invertir en proyectos de negocio de reciente creación, contribuyendo activamente a su despegue a través del conocimiento, el know how, la experiencia y la red de contactos que atesoran. Es lo que se conoce como capital inteligente. Este libro, valiéndose de casos y ejemplos prácticos, pretende servir de clara referencia para ayudarnos a comprender las particularidades vinculadas a esta fuente específica de financiación, así como a contextualizar su relevancia como agentes clave en denominado ecosistema emprendedor.

**Autores:** Jon Hoyos Iruarrizaga y María Saiz Santos  
**ISBN:** 9788473561525  
**N.º de págs.:** 188  
**Precio:** 15 €

## Alianzas estratégicas en la práctica

En sus páginas, este libro ofrece una visión clara, amena, rigurosa y práctica de lo que son las alianzas estratégicas y de cómo ponerlas en marcha ante tanta ingenuidad y falta de profesionalidad con la que muchos empresarios y directivos se plantean estos procesos. Por ello, dedica los dos primeros capítulos a sensibilizarnos de que las alianzas son una respuesta que las empresas pueden dar a las demandas del nuevo escenario en el que se desenvuelven, sobre todo ante procesos de internacionalización y de innovación, que son la base de su estrategia de crecimiento o de consolidación. Además, a partir de cuatro experiencias empresariales vividas en primera persona, explica cómo gestionar la creación y puesta en marcha de una alianza. En el último capítulo se exponen las claves del éxito de una alianza.

**Autor:** José María Sainz de Vicuña Ancín  
**ISBN:** 9788415986003  
**N.º de págs.:** 244  
**Precio:** 19 €



## Innovación y marketing de servicios en la era digital

Este libro profundiza, desde un enfoque práctico, en las áreas que contribuyen a un crecimiento del negocio orientado al cliente, con especial foco en las empresas de servicios y digitales. Combina fundamentos estratégicos con herramientas de aplicación práctica en sus diferentes retos: innovación de soluciones; marketing estratégico; marketing operativo y digital; y gestión de clientes. Esta actualización resulta de especial interés para profesionales, emprendedores y estudiantes que busquen desarrollar sus capacidades para gestionar desde la Innovación y el Marketing.

**Autor:** David Villaseca Morales  
**ISBN:** 9788415986508  
**N.º de págs.:** 328  
**Precio:** 20 €

## Crisis monetarias y financieras

La historia de las crisis monetarias y financieras se remonta a varios siglos atrás: casi todos los países se han enfrentado a ellas en algún momento. En un mundo tan cambiante hay escasas certezas, pero podemos estar seguros de que en el futuro habrá que lidiar con nuevas crisis. Por ello, debemos tener presente las enseñanzas que nos han dejado algunas de las más representativas de nuestro tiempo, entre las que se encuentran las siete que explicamos en este libro. Estas crisis han sido elegidas entre muchas otras porque de ellas se pueden deducir lecciones que debemos aprender para el futuro para no incurrir en ningún momento a los mismos errores.

**Coordinador:** Sergio A. Berumen  
**ISBN:** 9788473562379  
**N.º de págs.:** 182  
**Precio:** 16 €



Si deseas recibir el boletín de Novedades Editoriales, envía un correo electrónico a [editorial@esic.edu](mailto:editorial@esic.edu). Más información en [www.esic.edu/editorial](http://www.esic.edu/editorial). Los Antiguos Alumnos Asociados disfrutarán de un 35% de descuento en todos los títulos de la editorial de ESIC.