


Tirada: 13.200	ESTRATEGIA FINANCIERA	Nacional Economía	Mensual	Superficie: 125 cm²	
Difusión: 13.200				Ocupación: 19,97%	
Audiencia: 46.200				Valor: 619,32 €	
Ref: 5900201				1 ^a Edición	

Alianzas estratégicas en la práctica

Autor: José María Sainz de Vicuña

Edita: ESIC

Este libro ofrece una visión clara, amena, rigurosa y práctica de lo que son las alianzas estratégicas y de cómo ponerlas en marcha, ante tanta ingenuidad y falta de profesionalidad con la que muchos empresarios y directivos se plantean estos procesos. Por ello, dedica los dos primeros capítulos del libro a sensibilizarnos de que las alianzas son una respuesta que las empresas pueden dar a las demandas del nuevo escenario en el que se desenvuelven, sobre todo ante procesos de internacionalización y de innovación, que son la base de su estrategia de crecimiento o de consolidación. Ahora bien, la principal aportación de la obra reside en que muestra en los cuatro capítulos centrales del libro –a partir de cuatro experiencias empresariales vividas en primera persona– cómo gestionar la creación y puesta en marcha de una alianza. En el último capítulo del libro, el autor nos ofrece reflexiones y consejos finales sobre las claves del éxito de un proceso de alianza, deteniéndose en la importancia de la planificación y sistematización del proceso; el protocolo de integración como pieza clave del mismo; el cuidado de la parte emocional a lo largo del proceso y como preparación para el cambio que se avecina. Y acaba con un decálogo de recomendaciones finales.

