


Tirada: 442.791	ABC EMPRESA	Superficie: 72,00 cm²	Ocupación: 10.49%	Valor: 2.266,89						
Difusión: 308.139						Nacional	Semanal	Página: 18		
(O.J.D)									Economía	05/09/2010
Audiencia: 1.078.487										
(E.G.M)					1 / 1					
Ref: 3248859										



Coordinadores: Joaquín Sánchez Herrera y Teresa Pintado
Editorial: ESIC
Precio: 19, euros

«Nuevas tendencias de comunicación»

Esta obra pretende servir de guía para aquellos que quieran estar al día de las nuevas corrientes en comunicación, a través de casos y experiencias prácticas de las compañías que más han evolucionado en este aspecto. A través de estas experiencias, los estudiantes podrán ver plasmada la teoría y los profesionales encontrar estímulos e ideas que les permitan implementar las últimas estrategias de comunicación.