

De: CEDE [boletin@directivoscede.com]
Enviado el: jueves, 22 de julio de 2010 20:15
Para: Paloma Ramirez
Asunto: Boletín de la CEDE 22/07/2010



22 de julio de 2010

Núm. 323



BOLETÍN ELECTRÓNICO SEMANAL GRATUITO PARA LOS DIRECTIVOS MIEMBROS DE LAS ASOCIACIONES CONFEDERADAS A CEDE
Actividades, formación e información para ayudarle en la toma de decisiones

| ÍNDICE |

NOTICIAS



- [Francisco Belil, entrevistado en "Liderando en positivo"](#)
- [Secot firma un convenio con la Cámara de Comercio de Jerez](#)
- [IV Edición del máster online en comunicación corporativa e institucional digital 2.0](#)

ENLACES



- [Herramientas de innovación](#)
- [Blogs Harvard Business Review](#)

LIBROS



- [Nuevas tendencias en comunicación](#)

CONOCIMIENTO



- Espacio Harvard Deusto
 - [Ser competitivo. Fronteras en expansión](#)
 - [Cómo superar la resistencia a los cambios en la empresa](#)
- Wolters Kluwer España
 - [Emociones colectivas y coaching de equipo](#)
- Management
 - [Just doing it](#)

AGENDA DE ACTIVIDADES



- [Consulte las próximas convocatorias organizadas por las entidades confederadas a CEDE](#)



Francisco Belil, entrevistado en "Liderando en positivo"

Francisco Belil, consejero delegado de Siemens y vicepresidente de la Fundación CEDE, es el protagonista de una nueva entrevista de "[Liderando en positivo](#)", iniciativa impulsada por la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos con la colaboración de Deloitte y el soporte tecnológico de Lavinia Interactiva. Este proyecto recoge las opiniones de importantes líderes empresariales y analiza la actual situación económica desde la experiencia profesional y personal de los directivos más destacados del panorama nacional.

[Ver noticia](#)



Seniors Españoles para la Cooperación Técnica

Secot firma un convenio con la Cámara de Comercio de Jerez

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jerez de la Frontera y [Seniors Españoles para la Cooperación Técnica](#), entidad confederada a CEDE, han llegado a un acuerdo de colaboración con el fin de prestar asesoramiento empresarial, jurídico y financiero a los emprendedores, los empresarios autónomos y las microempresas de Jerez.

[Ver noticia](#)



IV edición del máster online en comunicación corporativa e institucional digital 2.0

La Universidad de Alcalá y el Instituto de Postgrado de Estudios Culturales y de Comunicación han presentado una nueva edición del máster online en comunicación corporativa e institucional digital 2.0, y todos los miembros de la [Asociación de Marketing de España](#), entidad confederada a CEDE, disponen de un descuento del 10% en el importe de la matrícula.

[Ver noticia](#)

Leer noticias en <http://www.directivoscede.com/noticias>

CONOCIMIENTO

[| VOLVER AL ÍNDICE |](#)

ESPACIO HARVARD DEUSTO

TEMA DEL MES: "Empresas competitivas"

Artículo:

Ser competitivo. Fronteras en expansión

Michael E. Porter, titular de la cátedra Bishop William Lawrence en Harvard y profesor de la Harvard Business School; publicado en Harvard Deusto Business Review.

Cada vez resulta más frecuente que la competencia no se detenga en las fronteras nacionales. Este artículo describe la influencia de la ubicación de las empresas en su ventaja competitiva. Además, destaca la relevancia de los cúmulos o agrupaciones sectoriales y analiza el papel del Estado en la competitividad de las empresas y las naciones.

(Tiempo estimado de lectura: 7 minutos)

[Ver artículo](#)



Consejo:

Cómo superar la resistencia a los cambios en la empresa

En un tiempo en el que los mercados exigen a las empresas estar en continuo cambio, muchos equipos se han encontrado con medidas de reestructuración y cambios de estrategias y orientación, a menudo sin esperarlas siquiera. Cuando los miembros de un equipo se niegan a participar activamente en procesos de cambio, es el momento de que el responsable analice cuidadosamente las causas y trate de buscar soluciones en común con ellos.

(Tiempo estimado de lectura: 4 minutos)

[Ver consejo](#)

(Este consejo sólo estará disponible en la web hasta el próximo jueves 5 de agosto)

WOLTERS KLUWER ESPAÑA

▮ **Artículo:**

Emociones colectivas y coaching de equipo

Ovidio Peñalver Martínez, psicólogo y coach ejecutivo y de equipos. Socio Director de ISAVIA Consultores;

Fuente: Capital Humano. Nº 244, junio de 2010.

Todo grupo o equipo se comporta como un sistema. Los sistemas humanos, al igual que las personas, sienten: se alegran, se deprimen, se enfadan, se estresan, quieren aprender y evolucionar. La emocionalidad colectiva de un sistema libera o contrae su talento. El coaching de equipo aporta una filosofía y un conjunto de herramientas que permiten que un sistema tome conciencia de cómo se siente y a dónde quiere llegar, así como los planes de acción necesarios para conseguirlo.

(Tiempo estimado de lectura: 14 minutos)

[Ver artículo](#)

MANAGEMENT



▮ **Artículo:**

Just doing it

Thomas L. Friedman; publicado en The New York Times.

Para encontrar financiación en la actual situación económica, se buscan vías que hace poco se consideraban inalcanzables. Un ejemplo es el sector de los 'venture capitalists', que están modificando, también, su estrategia, con nuevos modelos de empresas emprendedoras que pueden llevar al éxito inesperado.

(Tiempo estimado de lectura: 4 minutos)

[Ver artículo](#)

■ ENLACES

| [VOLVER AL ÍNDICE](#) |

TEMA DEL MES: "Empresas competitivas"

▮ Herramientas de innovación

Este portal recoge una gran variedad de recursos de referencia sobre la innovación en la empresa y tiene como objetivo principal difundir la necesidad de innovar para mejorar la competitividad en una economía globalizada como la actual.

Enlace: <http://www.innovacion.com.es/>

▮ Blogs Harvard Business Review

Harvard Business Review ofrece una sección con distintos blogs que sirven de plataforma para discutir sobre ámbitos como la gestión del talento, el liderazgo o la innovación empresarial.

Enlace: <http://blogs.hbr.org/>

■ LIBROS

| [VOLVER AL ÍNDICE](#) |



Nuevas tendencias en comunicación

Joaquín Sánchez Herrera y Teresa Pintado Blanco
ESIC Editorial, 2010

De todas las áreas implicadas en la comercialización de productos y servicios, la comunicación es la que está experimentando los cambios más rápidos y drásticos. La fragmentación de medios y soportes de comunicación, la aparición de nuevas tecnologías y los cambios en el comportamiento del consumidor hacen que sea necesario actualizar su contexto, y exponer las tendencias más importantes. Realizar un seguimiento de esos cambios, e intentar comprender su utilidad y conveniencia, se convierte en algo crucial para agencias, anunciantes, e incluso consumidores, más activos que nunca en sus "diálogos" con las marcas.

[Más información y adquisición del libro](#)

ENCUESTA

[| VOLVER AL ÍNDICE |](#)

¿La victoria de España en el Mundial de fútbol mejorará la confianza en el país?

Votar aquí 

Esta encuesta estará activa hasta el próximo jueves 29 de julio de 2010. Los votos emitidos han dado como resultado los siguientes porcentajes:

Sí, puede favorecer una mentalidad más positiva ante la crisis: 33,33%

Sí, pero sólo de forma temporal: 14,81%

Puede ser positivo para el país pero no decisivo para superar la actual situación: 22,81%

No, este éxito deportivo no conlleva un efecto de este tipo: 29,63%

AGENDA DE ACTIVIDADES

[| VOLVER AL ÍNDICE |](#)

Recuerde que los socios de las [entidades confederadas a CEDE](#) pueden participar, en condiciones preferentes, en las actividades organizadas por las restantes asociaciones que integran esta Confederación.

Jueves, 9 de septiembre de 2010

Acto	Lugar	Organiza
<u>Análisis de las operaciones de reestructuración empresarial: aspectos mercantiles, fiscales y contables (Curso de verano)</u>	Santander	Asociación Española de Asesores Fiscales
<u>Taller de gestión avanzada de operaciones logísticas: la subcontratación como vía para convertir costes fijos en variables</u>	Logroño	Club de Marketing de La Rioja

Viernes, 10 de septiembre de 2010

Acto	Lugar	Organiza
<u>Acciones de promoción de ventas al canal (Ponencia)</u>	Logroño	Club de Marketing de La Rioja

Lunes, 13 de septiembre de 2010

Acto	Lugar	Organiza
<u>Claves de dirección. Gestión de agenda y tiempo (Ponencia)</u>	Logroño	Club de Marketing de La Rioja

Jueves, 16 de septiembre de 2010

Acto	Lugar	Organiza
<u>Como lograr la remontada en mi empresa, con mi equipo (Conferencia)</u>	Valencia	Club de Marketing de Valencia

Jueves, 30 de septiembre de 2010

Acto	Lugar	Organiza
<u>Gestión de personas en la industria del lujo y en entornos creativos (Desayuno de trabajo)</u>	Madrid	Asociación Española de Directivos

Martes, 5 de octubre de 2010

Acto	Lugar	Organiza
<u>Ley de Economía Sostenible (Almuerzo de trabajo)</u>	Madrid	Asociación Española de Directivos

Las demás actividades programadas para las próximas semanas también pueden consultarse en la sección "Agenda" de nuestra web <http://www.directivoscede.com/agenda>

Comentario de los lectores: Puede hacernos llegar sus comentarios sobre el boletín a la dirección de correo electrónico contenidos@directivoscede.com. ¡Gracias!



[| VOLVER AL ÍNDICE |](#)

Copyright CEDE, 2008. Todos los derechos reservados. | [Aviso legal](#) | Web creada por [Lavinia TC](#)

[Recomiende boletín](#) | [Modificar suscripción](#) | [Darse de baja](#)