

Tirada: 54.077	elEconomista	Superficie: 54,00 cm²	Ocupación: 6.16%	Valor: 613,02
Difusión: 29.320				
(O.J.D)	Nacional	Diaria		
Audiencia: 102.620	Economía			
Ref: 3207551	2 ^a Edición	31/07/2010	Página: 63	1 / 1

RECOMENDAMOS



Nuevas tendencias en comunicación

Varios autores
ESIC editorial
280 páginas
19 euros

Guía prácticas sobre nuevas tendencias

Este libro pretende servir de guía a estudiantes, profesores y profesionales para que conozcan las nuevas tendencias en comunicación, a través de casos prácticos y experiencias de las empresas que más han evolucionado en este aspecto. Así, desde esta perspectiva se analizan no sólo la comunicación *online*, sino también el marketing y la comunicación sensorial de compañías como Apple, BMW, Coca-Cola...