

Novedades ESIC Editorial



Marketing hero Las herramientas comerciales de los videojuegos

Marketing hero desvela de manera práctica las características del mercado de los videojuegos, internacional y español. Para ello, cuenta con la participación de los directores y responsables de marketing y comunicación de las principales compañías nacionales (Sony, Microsoft, Nintendo, Electronic Arts, Ubisoft, Activision o FX Interactive, entre otras).

A través de los datos más recientes, los últimos estudios y ejemplos prácticos espectaculares se exponen y analizan las estrategias comerciales más destacadas de los protagonistas de la industria del videojuego durante las últimas tres décadas.

Autores: Juan Carrillo Marqueta; Ana Sebastián Morillas; Sonia Carcelén García; Manuel González Hernández; Daniel Muñoz Sastre; Teresa Pintado Blanco; Isabel Rodrigo Martín; Luis Rodrigo Martín; Joaquín Sánchez Herrera.

ISBN: 9788473566957

N.º de págs.: 313

PVP: 25 €

El comercial Claves imprescindibles para triunfar en la venta

Con un relato ameno y de fácil lectura, a medio camino entre el auto aprendizaje y el tratado técnico, el autor defiende con argumentos convincentes y objetivos la función imprescindible del comercial en las organizaciones. Detalla, desde un punto de vista eminentemente práctico, todos los aspectos que envuelven la actividad comercial, desde la concertación de visitas y la entrevista comercial, hasta aspectos tan esenciales como el marketing, la fidelización de clientes, el CRM o la correcta gestión del tiempo.

Pensado para comerciales y también para los que no lo son, este es un libro fresco, oportuno y didáctico que sin duda colmará de satisfacción a sus lectores.

Autor: Josep Camps Morales

ISBN: 9788473566988

N.º de págs.: 170

Precio: 16 €



Analítica web Medir para triunfar

Con *Analítica Web: medir para triunfar* Sergio Maldonado expone el fruto de muchos años de experiencia en la optimización de actividades de marketing online, comercio electrónico y comunicación digital a partir de datos web. Además, este libro constituye una guía ineludible para la adecuación de las actividades de medición y perfilado de audiencias a la normativa española e internacional.

El lector podrá encontrar en las páginas de "Analítica Web..." una útil relación de soluciones para la racionalización de inversiones en marketing online, el mejor conocimiento del cliente (o Customer Intelligence) y la optimización del canal web, todo ello expuesto de una forma amena y accesible.

Autor: Sergio Maldonado

ISBN: 9788473567145

N.º de págs.: 220

PVP: 16 €

Nuevas tendencias en comunicación

Esta obra propone realizar un seguimiento de esos cambios, e intentar comprender su utilidad y conveniencia ya que se ha convertido en algo crucial para agencias, anunciantes, e incluso consumidores, más activos que nunca en sus "diálogos" con las marcas.

Pretende servir de guía para aquellos que quieran estar al día de las nuevas corrientes en comunicación, a través de casos y experiencias prácticas de las compañías que más han evolucionado en este aspecto. A través de estas experiencias, los estudiantes podrán ver plasmada la teoría y los profesionales encontrar estímulos e ideas que les permitan implementar las últimas estrategias de comunicación.

Coordinadores: Joaquín Sánchez Herrera y Teresa Pintado Blanco

ISBN: 9788473566940

N.º de págs.: 280

PVP: 19 €



Si deseas recibir el boletín de Novedades Editoriales, envía un correo electrónico a editorial@esic.es. Más información en www.esic.es/editorial.

Los Antiguos Alumnos Asociados disfrutarán de un 35% de descuento en todos los títulos de la editorial de ESIC.