

Nuevo Viernes - Nuevo Libro

Nace con la misión de ayudar mediante la lectura de libros de management a difundir nuevas técnicas y conocimientos teórico-prácticos que puedan ayudar a la mejora continua en la gestión de las pymes, tanto a directivos como a profesionales, para hacer frente a los nuevos retos con más recursos. Con el objetivo y los valores de recomendar siempre libros que yo hubiese leído antes y supiese a fondo que realmente servirían de ayuda.

viernes 30 de julio de 2010

NUEVAS TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN

Estimados amig@s:

"Y cuando más gusta, más vende. La publicidad atractiva es en consecuencia más persuasiva."

[Luis Bassat](#)

Sinopsis:

De todas las áreas implicadas en la comercialización de productos y servicios, la comunicación es la que está experimentando los cambios más rápidos y drásticos. La fragmentación de medios y soportes de comunicación, la aparición de nuevas tecnologías y los cambios en el comportamiento del consumidor

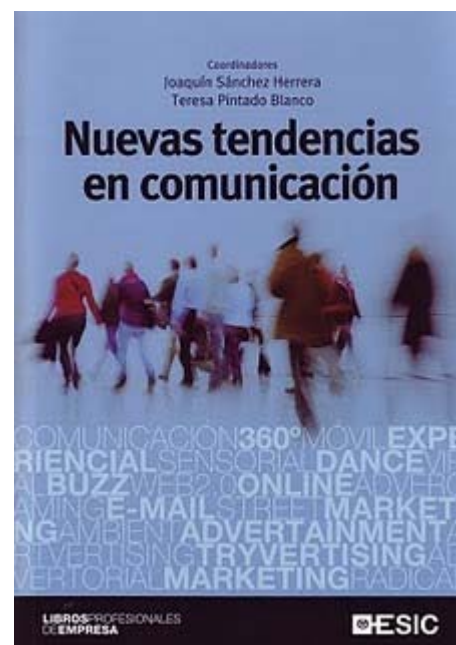
hacen que sea necesario actualizar su contexto, y exponer las tendencias más importantes. Realizar un seguimiento de esos cambios, e intentar comprender su utilidad y conveniencia, se convierte en algo crucial para agencias, anunciantes, e incluso consumidores, más activos que nunca en sus "diálogos" con las marcas.

... Se analizan no sólo la comunicación on-line, sino también el Buzz marketing, el advergaming, la comunicación sensorial y muchas otras tendencias, puestas en práctica por empresas como Apple, BMW, Coca Cola, Adidas o Starbucks.

"Desaprovechar oportunidades es un lujo que casi ninguna empresa puede permitirse hoy en día."

[Luis Bassat](#)

La saturación de impactos a la que nos vemos sometidos día a día, en todos los medios tanto off line como on line, está obligando a las agencias y los creativos a generar nuevas herramientas para hacernos llegar su mensaje. Nuevas tendencias de la comunicación, repasa de manera amena, didáctica y, con un lenguaje accesible a todos, esas



Datos personales



Javier Pérez Caro
Ver todo mi perfil

Buscar en este blog

con la tecnología de Google™

Archivo del blog

▼ 2010 (126)

▶ agosto (9)

▼ julio (14)

NUEVAS TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN

DUEÑO DEL TIEMPO ideas prácticas para retomar el c...

TIEMPO PARA DECIDIR la gestión de la adversidad de...

LIDERAZGO ÉTICO la sabiduría de decidir bien

ALT@ DIRECCIÓN

EMPRENDEDORAS CHINAS

SIETE LECCIONES PARA LIDERAR

PENSAR ESTRETÉGICAMENTE modelo, conceptos y reflex...

LO QUE LES GUSTA A LOS CLIENTES DE SU MARCA el val...

EXPERIENTIAL MARKETING cómo conseguir que los clie...

MOTIVACIÓN INTELIGENTE el impulso para lograr tus ...

EL LIDER INTROVERTIDO aprovecha tu talento más sil...

tuenti

LIBROS RECOMENDADOS PARA EL VERANO

▶ junio (25)

▶ mayo (21)

▶ abril (20)

▶ marzo (13)

▶ febrero (11)

▶ enero (13)

▶ 2009 (165)

▶ 2008 (59)

▶ 2007 (21)

Compatir Post

| [More](#)