



4º aniversario
(2006-2010)

RRHHDigital

EL PRIMER PERIÓDICO ONLINE DE RECURSOS HUMANOS

Buscador

Buscar...

Portada	Secciones	Editorial	Entrevistas	Se rumorea	Contratado y Despedido	Empleo en RRHH	The English Corner		
Administración Pública	Consultoría Estratégica	Empresa	Formación	Legal	Librería de RRHH	Liderazgo	Mercado de Trabajo	Miscelánea	Quién es Quién
Recolocación	Responsabilidad Social	Seguridad e Higiene	Selección de Personal	Tecnología e Innovación	Trabajo Temporal	Trayectoria Profesional			

Portada > Librería de RRHH

Nuevas tendencias en comunicación

Actualizado Sábado 17/07/2010 00:02

RRHH Digital



RRHH Digital. De todas las áreas implicadas en la comercialización de productos y servicios, la comunicación es la que está experimentando los cambios más rápidos y drásticos. La fragmentación de medios y soportes de comunicación, la aparición de nuevas tecnologías y los cambios en el comportamiento del consumidor hacen que sea necesario actualizar su contexto, y exponer las tendencias más importantes.

Esta obra propone realizar un seguimiento de esos cambios, e intentar comprender su utilidad y conveniencia ya que se ha convertido en algo crucial para agencias, anunciantes, e incluso consumidores, más activos que nunca en sus "diálogos" con las marcas.

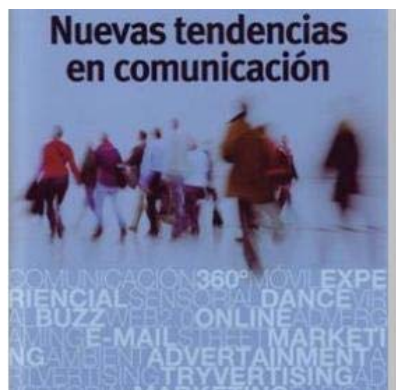
Pretende servir de guía para aquellos que quieran estar al día de las nuevas corrientes en comunicación, a través de casos y experiencias prácticas de las compañías que más han evolucionado en este aspecto.

A través de estas experiencias, los estudiantes podrán ver plasmada la teoría y los profesionales encontrar estímulos e ideas que les permitan implementar las últimas estrategias de comunicación.

Desde esta perspectiva, se analizan no sólo la comunicación on-line, sino también el buzz marketing, el advergaming, la comunicación sensorial y muchas otras tendencias, puestas en práctica por empresas como **Apple, BMW, Coca Cola, Adidas o Starbucks**.

En definitiva, un completo estudio de cómo evoluciona la comunicación y qué es lo que podemos esperar en el futuro del área más compleja y apasionante del marketing.

Autores: Juan Carlos Alcaide; Sonia Carcelén García; Angel Luis Cervera Fantoni; Pedro Cuesta Valiño; Pablo Gutiérrez Rodríguez; Belén López Vázquez; Gema Martínez Navarro; José Manuel Mas Iglesias; M^a Jesús Merino Sanz; Teresa Pintado Blanco; Joaquín Sánchez Herrera; Ana Sebastián Morillas.



Lo último de la hemeroteca

- ESADE señala que la acción social puede producir "mejoras tangibles" en torno a la reputación y la credibilidad
- La escuela de negocios EOI acogió la presentación del libro de Francisco Alcaide "Fútbol fenómeno de fenómenos"
- Presentación del libro "Cambio estratégico y capacidades dinámicas: Estudio de Cuatro Casos"
- Entrenamiento emocional en el trabajo
- Sin tiempo que perder

[Ver todas las entradas](#)

Directorio de RRHH

[Entrar al Directorio](#)

Sector: Consultoras de Formación



SANROMÁN CONSULTORÍA Y FORMACIÓN



DARTE COACHING Y FORMACION ARTESANAL, SL



OMD Human Resources Consulting

|

Ayúdanos con tus comentarios a completar esta noticia

Los comentarios se publicarán una vez sean aprobados por el administrador...

Escribe tu comentario

Tema: Nuevas tendencias en comunicación

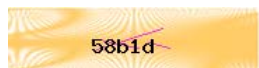
Nombre (Obligatorio)

Correo Electrónico (Obligatorio)*

Página Web (Si tienes)

*La dirección de correo no se hará pública en la web

Introduce el número de la imagen (Código de verificación para prevenir envíos automáticos)



58b1d

Enviar

Lo más de la semana

LEIDO | COMENTADO

- El 25% de los nuevos virus están especialmente diseñados para infectar a través de dispositivos USB
- Empleo en Recursos Humanos: Se busca Técnico en Relaciones Laborales
- Fundación Alex recibe 50.000 euros para proyectos sociales de las ventas del libro "Historias solidarias del deporte"
- 700 directivos madrileños participan en una red de innovación
- El fútbol, una buena manera de superar la depresión post-vacacional

Encuesta

¿Está de acuerdo con la convocatoria de Huelga General del 29 de septiembre?

Sí, es totalmente necesaria.

No, no va a arreglar nada.

Me es indiferente

[Ver resultados](#) / [Votar](#)

[Máster Comunicación](#) Máster Comunicación Institucional Política. Octubre 2010. Madrid www.conferenciasyformacion.com

[Marketing empresarial](#) Curso gratuito online Totalmente subvencionado www.estrategiasconcurrentes.es

[Network con headhunters](#) 7.000 headhunters buscan en Experteer. ¡Ofertas de 50.000 €! www.Experteer.es/Headhunters

Anuncios Google

Recomendamos

Atento

EEC

Ticket Restaurant

Gestalto

Training Express

ACT

[Portada](#) | [Secciones](#) | [La Noticia más Actual](#) | [Entrevistas](#) | [Se rumorea](#) | [Contratado y Despedido](#) | [Empleo en RRHH](#) | [The English Corner](#) | [Suscríbete al boletín](#) | [Hemeroteca](#) | [Links](#) | [Aviso Legal](#)

COPYRIGHT 2008 RRHHDigital Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

[DATOS DE CONTACTO](#)

Diseño y desarrollo web: [LEXTREND](#)