



## LIBROS RECOMENDADOS

0

# INNOVACIÓN Y MARKETING DE SERVICIOS EN LA ERA DIGITAL



([http://www.directivoscede.com/sites/default/files/styles/large/public/images/18-09-2014/foto\\_libro.jpg?itok=qDded1nI](http://www.directivoscede.com/sites/default/files/styles/large/public/images/18-09-2014/foto_libro.jpg?itok=qDded1nI))

Autor: **David Villaseca Morales**

Editorial: ESIC Editorial

Fecha de la primera edición:

Septiembre de 2014

Número ISBN: 9788415986508

¿Cómo pueden las empresas innovar y aprovechar las oportunidades de negocio que abre la era digital? Los cambios que generan los avances tecnológicos, especialmente la digitalización y la movilidad, están revolucionando las disciplinas del Marketing y la Innovación. Se abren grandes oportunidades de éxito, según muestran 35 casos reales de emprendedores y empresas de todo el mundo: desde Coca-Cola hasta Spotify. Para triunfar es necesario desarrollar capacidades creativas,

diseñando soluciones y contenidos relevantes, junto a capacidades analíticas, aprendiendo a hablar el lenguaje de la tecnología y la creación de valor. El libro profundiza, desde un enfoque práctico, en las áreas que contribuyen a un crecimiento del negocio orientado al cliente, con especial foco en las empresas de servicios y digitales. Combina fundamentos estratégicos con herramientas de aplicación práctica, en sus diferentes retos: Innovación de soluciones; Marketing estratégico; Marketing operativo y digital; y Gestión de clientes. Esta actualización resulta de especial interés para profesionales, emprendedores y estudiantes que busquen desarrollar sus capacidades para gestionar desde la Innovación y el Marketing.

Enlace de compra: [Innovación y marketing de servicios en la era digital \(http://www.esic.edu/editorial/editorial\\_producto.php?isbn=9788415986508\)](http://www.esic.edu/editorial/editorial_producto.php?isbn=9788415986508)