


Tirada: 79.617	<h1>Emprendedores</h1>	Nacional Economía 1ª Edición	Mensual 01/11/2014	Superficie: 65 cm²	
Difusión: 53.250				Ocupación: 10,8%	
(O.J.D)				Valor: 871,38 €	
Audiencia: 186.375				Página: 119	
(E.G.M)					1 / 1
Ref: 5734019					

MARKETING

LA OPORTUNIDAD DEL CLIENTE 3.0

En este libro, David Villaseca ofrece un enfoque teórico y práctico sobre cómo diseñar estrategias digitales de servicio al cliente. El autor se centra sobre todo en las ideas más innovadoras que se han



puesto en marcha en muchas empresas de éxito, desde Coca-Cola a Spotify y da las claves para que cualquier emprendedor o profesional las adapte a su empresa para aprovechar bien las oportunidades digitales.

Innovación y marketing de servicios en la era digital
David Villaseca. ESIC Editorial
Precio: 20€

