

Registrarse Iniciar Sesión Accede con Facebook

Viernes, 12 de septiembre de 2014  
Actualizada el: 08:45

*Guía de Servicios*

**Noticias del comercio exterior de España**

Sectores de actualidad | Encuesta | Agenda | Hemeroteca | Newsletter diaria | Suscríbese a Revista | Acceso Lectores Revista

**Portada De lo público Empresas Financiero Marketing/Eventos Logística Formación-Empleo Opinión Informes Entrevistas**  
**España-LATINOAMÉRICA España-N.AMÉRICA España-ARABIA España-ASIA España-EUROPA España-AFRICA España-AUSTRALIA**

**Aviso sobre el Uso de cookies:** Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

## Proveedores de servicios del negocio internacional

"A quien recurrir para hacer negocios en España y a quien recurrir en España para hacer negocios en el exterior"

búsqueda

Escriba su búsqueda

Buscar

### DESTACADOS:

Guía de Servicios > Publicaciones

## Innovación y marketing de servicios en la era digital

ESIC Editorial

Me gusta 0

Twitter 2

+1 3



**¿Cómo pueden las empresas innovar y aprovechar las oportunidades de negocio que abre la era digital? Los cambios que generan los avances tecnológicos, especialmente la digitalización y la movilidad, están revolucionando las disciplinas del Marketing y la Innovación.**

Se abren grandes oportunidades de éxito, según muestran 35 casos reales de emprendedores y empresas de todo el mundo: desde Coca-Cola hasta Spotify. Para triunfar es necesario desarrollar capacidades creativas, diseñando soluciones y contenidos relevantes, junto a capacidades analíticas, aprendiendo a hablar el lenguaje de la tecnología y la creación de valor.

La separación entre los equipos de Marketing y Tecnología se va reduciendo, gracias a la expansión de los avances tecnológicos, que se traducen en oportunidades como la omni-canalidad de la experiencia del cliente, o la inteligencia del big data para identificar y capturar oportunidades de negocio.

El libro profundiza, desde un enfoque práctico, en las áreas que contribuyen a un crecimiento del negocio orientado al cliente, con especial foco en las empresas de servicios y digitales. Combina fundamentos estratégicos con herramientas de aplicación práctica, en sus diferentes retos: Innovación de soluciones; Marketing estratégico; Marketing operativo y digital; y Gestión de clientes.

Esta actualización resulta de especial interés para profesionales, emprendedores y estudiantes que busquen desarrollar sus capacidades para gestionar desde la Innovación y el Marketing.

ISBN: 9788415986508

Nº de págs.:328

Precio: 20 €

**MÁSTER EN  
EMPRESA  
INTERNACIONAL  
Y COMERCIO  
EXTERIOR**  
PRESENCIAL · OCTUBRE '14

**NUEVOS RETOS,  
NUEVOS MERCADOS**

HAZ CLIC AQUÍ  
Y AMPLÍA TODA  
LA INFORMACIÓN



La Plataforma Comercial del Almacenaje, Mantenimiento y Logística

# LOGISTICS2014

5 & 6 Noviembre | Pabellón 12, Feria de Madrid



 **invEXPORT**  
Salón de negocios internacionales

8-9 OCT 2014 BEC - BILBAO

REGÍSTRATE AQUÍ



Exportar nunca fue tan fácil  
**5 Gratis**  
Informes internacionales de empresas



**CaixaEmpresa**



## Exportar para Crecer

Programa para **fomentar  
y facilitar la exportación**  
de las empresas.

¿Le ayudamos?



Más contenido de Empresa Exterior:

[PORTADA](#) | [ENCUESTA](#) | [HEMEROTECA](#) | [PUBLICIDAD](#) | [CONTACTO](#) | [ACCESO DE USUARIO](#) | [NORMAS PARA COMENTARIOS](#) | [GUÍA DE SERVICIOS](#) | [GUÍA TWITTER](#)

Empresa Exterior • Términos de uso • Política de Privacidad • Mapa del sitio  
© 2014 • Todos los derechos reservados