

¿Cómo aprovechar las oportunidades de la era digital?



Los cambios que generan los avances tecnológicos, especialmente la digitalización y la movilidad, están revolucionando las disciplinas del Marketing y la Innovación. El experto **David Villaseca** recoge en ***Innovación y marketing de servicios en la era digital*** (ESIC Editorial) hasta 35 casos de éxito reales de emprendedores y empresas de todo el mundo: desde Coca-cola hasta Spotify.

Para triunfar es necesario desarrollar capacidades creativas, diseñando soluciones y contenidos relevantes, junto a capacidades analíticas, aprendiendo a hablar el lenguaje de la tecnología y la creación de valor.

Esta actualización resulta de especial interés para profesionales, emprendedores y estudiantes. La separación entre los equipos de Marketing y Tecnología se va reduciendo, gracias a la expansión de los avances tecnológicos, que se traducen en oportunidades como la omnicanalidad de la experiencia del cliente, o la inteligencia del *big data* para identificar y capturar oportunidades de negocio.

El libro profundiza, desde un enfoque práctico en las áreas que contribuyen a un crecimiento del negocio orientado al cliente, con especial foco en las empresas de servicios digitales. Combina fundamentos estratégicos con herramientas de aplicación práctica, en sus diferentes retos: Innovación de soluciones; Marketing estratégico; Marketing operativo y digital; y Gestión de clientes.

Esta actualización resulta de especial interés para profesionales, emprendedores y estudiantes que busquen desarrollar sus capacidades para gestionar desde la Innovación y el Marketing.

El autor

David Villaseca Morales ha desarrollado el negocio de empresas tan diversas como BBVA, Loewe, Peugeot, Cortefiel, Santander...y The Coca-Cola Company, donde lideró el Marketing de

Coca-Cola, Fanta y Nordic Mist.

Blogger y profesor, **Villaseca** es consejero del "*Chief Marketing Office (CMO) Council*". Cursó dos postgrados en Marketing por ESIC, Innovación por Stanford y Emprendimiento por Babson.

También te pueden interesar...

- [¿Quieres ser más eficiente? Aprovecha los diagramas](#)
- [Inma Shara y el liderazgo que genera armonía](#)
- [Resiliencia, superación y felicidad](#)
- [Cómo evitar tomar malas decisiones según la neuroeconomía](#)
- ['Háblame', cómo enfrentarse a la última despedida](#)
- [Razón y emoción para una carrera profesional equilibrada](#)
- [De las preferentes a los business angels, 'Más economía para andar por casa'](#)
- [Las claves del éxito de Mercadona](#)
- [¿Merece la pena invertir en comunicación interna?](#)
- ['Más allá del desempeño', el nuevo pensamiento empresarial](#)

¿Ya has visitado [Libros de empresa](#) en nuestra **ZONA OCIO Y CULTURA**?