



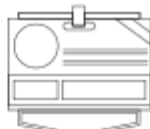
ACTUALIDAD



TELEVISIÓN



REPORTAJES



AGENDA



ESPECIALES



ABENOHAWA



BIBLIOTECA



DICCIONARIO



RANKINGS

LOS 100 MEJORES LIBROS DE MARKETING Y PUBLICIDAD

04/05/2018 - 14:51

INVESTIGACIÓN REALIZADA

Después del éxito del primer ranking que publicamos con [“Los 20 libros más vendidos sobre Publicidad y Marketing”](#), en Reason Why hemos recopilado el listado definitivo con **los 100 mejores libros de Marketing y Publicidad**.

Para determinar cuáles son **los libros que todo publicista debería tener** en su biblioteca personal, además de implicar a todo el equipo en una agradable labor de investigación fieles a nuestro estilo, hemos salido a la calle y le hemos pedido recomendación a las mejores agencias de publicidad; a editoriales especializadas; a universidades; centros de estudios... incluso consultores independientes con elevado *expertise* han colaborado en nuestra misión de ofreceros el listado con **los mejores libros sobre Publicidad y Marketing**.

El resultado (en estricto orden alfabético) lo tenéis a continuación:

52. Innovación y marketing de servicios en la era digital

David Villaseca Morales

Desde un enfoque muy práctico el texto resulta de especial interés para desarrollar nuestras capacidades desde la Innovación aplicada al Marketing.

Recomendado por:

Jorge del Río, *Coordinador del Grado en Publicidad y RRPP en Universidad de Navarra*