
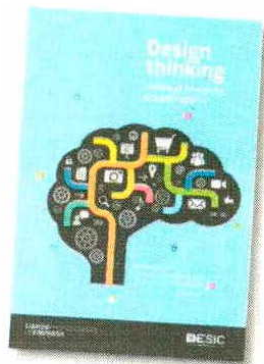


Tirada: 286.645	ABCEMPRESA		Superficie: 77 cm²	Ocupación: 11,22%	Valor: 3.107,52 €	 1 / 1
Difusión: 208.125						
Audiencia: 728.437	(E.G.M)	Economía	2^a Edición	08/02/2015	Página: 20	
Ref: 5882438						

El objetivo de este libro es dar una visión diferente de cómo enfocar la resolución de problemas y preparar a las empresas para descubrir de forma creativa y rápida ideas que sirvan de motor para innovar. Para ello, los autores de este manual de ideas hacen un recorrido por los primeros pensadores de diseño y recogen las conversaciones mantenidas con empresas, emprendedores y grupos de pensadores que están liderando la innovación con una visión a largo plazo y centrada en las personas.



«Desing thinking. Lidera el presente. Crea el futuro»
 Manuel Serrano y Pilar Blázquez
 ESIC Editorial Precio: 18 €