

## Todo lo que necesitas saber sobre el Design Thinking en cinco libros

A través de estos libros se obtienen las herramientas necesarias para aplicar en el entorno educativo esta metodología, que consiste en desarrollar soluciones creativas y eficaces para todo tipo de problemas.

Por **Miriam Egea** - 11/01/2019



El **Design Thinking**, definido como el método para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales, se popularizó después de que Tim Brown, profesor de la Universidad de Stanford y CEO de IDEO, publicase **un artículo** en Harvard Business Review en el año 2008. Desde entonces, esta metodología se ha adoptado tanto en empresas como en el sector educativo como una manera de resolver los problemas de una forma creativa y eficiente, minimizando el riesgo y aumentando las posibilidades de éxito. **Estos libros sobre Design Thinking** servirán para profundizar en ella, conocer casos reales de aplicación y descubrir las diferentes herramientas que ayudarán a aplicarla en el aula.

### **2** Design Thinking. Lidera el presente. Crea el futuro.

Aunque está enfocado a las empresas, realiza un viaje a través de esta metodología que permitirá al lector adentrarse en ella y extraer lecciones fácilmente aplicables al entorno educativo. De esta manera, define el pensamiento de diseño, explica cómo se relaciona con las inteligencias múltiples y lo ejemplifica a través de casos de éxito. También incluye conversaciones y recomendaciones de expertos del sector, que comparten sus experiencias, lugares de referencia y herramientas para emplearlas a modo de inspiración. En resumen, se trata de un libro muy didáctico para adentrarse en esta metodología e, incluso, cuenta con un test al final para evaluar los conocimientos adquiridos.

**Autores:** Manuel Serrano Ortega y Pilar Blázquez Ceballos. **Editorial:** ESIC.

