

Manual práctico de comunicación empresarial



Nuestros procesos educativos en general no nos han entrenado en las artes de la comunicación, sin embargo cuando aterrizamos en el mundo laboral descubrimos que la columna vertebral de todo lo que hacemos en un trabajo, desde dirigir una reunión hasta atender una queja, lo hacemos comunicándonos. **Juan Luis Urcola Tellería y Nerea Urcola Martiarena** son los autores de este **Manual práctico de comunicación empresarial**.

No se puede dirigir sin comunicar...

Si decimos que liderar supone que algunas personas te sigan en base al convencimiento, puede liderar sin comunicar.

Casi todo lo que hacemos en nuestra vida tanto pública como privada, lo hacemos comunicándonos, sin embargo podríamos hacerlo de una manera muy mejorable. Motivar e mover a alguien en una dirección y a cada persona nos mueven cosas diferentes, por eso resulta imposible motivar, persuadir o influir sin comunicar.

En gran medida, la venta es un acto de comunicación...

Cada vez más en cualquier puesto de trabajo resulta fácil verse obligado a afrontar situaciones en las que hay que hablar en público, informar, resolver un conflicto o evaluar... ¿Se podrá hacer algo de eso sin comunicar?

Casi todo lo que hacemos en nuestra vida tanto pública como privada, lo hacemos comunicándonos, sin embargo podríamos hacerlo de una manera muy mejorable.

Existen muchos mitos en torno a la comunicación como por ejemplo aquel que amedrenta a mucha gente al decir que la comunicación es un don, o aquel otro que hace creer a muchas personas que los buenos comunicadores son las personas que tienen más facilidad para hablar. Eso no es así y debemos desterrar esas ideas limitantes. Todos podemos ser buenos comunicadores.

En este libro los autores han querido recoger lo que, a lo largo de años de profesión, han aprendido en la teoría y en la práctica de comunicación aplicada a todos los ámbitos de la gestión de personas, destacando siempre dos ideas claves:

- Que el buen comunicador o la buena comunicadora, no nace, se hace. Detrás de un gran comunicador siempre hay mucha preparación y esfuerzo.
- Que no lo hace mejor, en lo que a comunicación se refiere, la persona que más habla, sino la que más observa, escucha, pregunta, empatiza, a su mensaje o usa el silencio. Y todo eso se puede aprender. A través de sus páginas, y a modo de manual, ofrece a los lectores una guía de reflexión, métodos y herramientas prácticas para lograr ese aprendizaje de una manera práctica.

También te pueden interesar...

- [La gestión del cambio, LID](#)
- [Designpedia, un libro para construir ideas](#)
- [El marketing como artesanía](#)
- [Un modelo de organización para el futuro de las empresas](#)
- [Hacia una economía colaborativa](#)
- [Repaso histórico del Santander en un momento clave](#)

¿Ya has visitado **Libros de empresa** en nuestra **ZONA OCIO Y CULTURA**?