

Libros de Empresa - Nº300

Gorka Zumeta Landaribar/

06/02/

¡Comunica bien, jef@!



Decía Aristóteles que somos «seres racionales», y es cierto, pero el devenir de los tiempos no hecho añadir a la reflexión del filósofo griego, otra condición humana: también somos seres emocionales. Y en ese microuniverso donde desarrollamos nuestras vidas —la empresa— y a que dedicamos más tiempo que a nuestra propia familia, lo personal y lo profesional terminan enredarse en ocasiones. La Comunicación —estamos en su siglo— llega para gestionar más eficazmente este enredo.

Un recorrido desde las bases de la pirámide hasta los máximos responsables de la empresa p conocer como es la comunicación en cada uno de esos ámbitos. «El lector debe enfrentarse a páginas sabiendo que tiene en sus manos una herramienta útil a la que podrá acudir cada vez dude sobre la eficacia de su capacidad de comunicarse con su gente. Este es el gran valor de y el gran valor de su autor que como buen periodista es, ante todo, un atentísimo observador i quiere compartir con todos nosotros las acertadas conclusiones, fruto de un buen puñado de e de mirar a su alrededor con ojos dotados de rayos X». Javier González Ferrari. Presidente Atresmedia Radio. (Extracto del prólogo)

Gorka Zumeta, periodista y profesor de ESIC, con una trayectoria profesional de más de treir años en empresas de comunicación, no solo analiza las grandes líneas de actuación corporati esta área, sino también los pequeños gestos, tan agradecidos como imperceptibles, que resul determinantes para cohesionar equipos de trabajo.

El autor entrevista al final del libro a seis profesionales del mundo de la comunicación: Antonic José, Paloma Barreda, Nieves Goicoechea, Jesús Mari Gabirondo, Teresa Pérez Alfageme y f Sánchez Díaz; para pegar más todavía el discurso a la realidad que nos circunda.

También te pueden interesar...

- [Manual práctico de comunicación empresarial](#)
- [La gestión del cambio, LID](#)
- [Designpedia, un libro para construir ideas](#)
- [El marketing como artesanía](#)
- [Un modelo de organización para el futuro de las empresas](#)
- [Hacia una economía colaborativa](#)
- [Repaso histórico del Santander en un momento clave](#)

¿Ya has visitado **Libros de empresa** en nuestra **ZONA OCIO Y CULTURA**?