

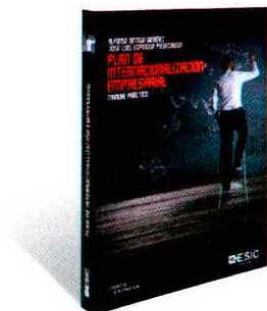


Tirada: <b>79.617</b>	<h1>Emprendedores</h1>	Superficie: <b>67 cm<sup>2</sup></b>	 
Difusión: <b>53.250</b>		Ocupación: <b>11,13%</b>	
<b>(O.J.D)</b>		Valor: <b>901,36 €</b>	
Audiencia: <b>186.375</b>		Página: <b>92</b>	
<b>(E.G.M)</b>	<b>Nacional</b> <b>Mensual</b>		
Ref: <b>6031252</b>	<b>Economía</b>		
	<b>1ª Edición</b> <b>01/04/2015</b>		<b>1 / 1</b>

## COMERCIO EXTERIOR

### INTERNACIONALIZAR CON CABEZA

Este manual práctico te ayuda con la confección de un plan de internacionalización empresarial, no sólo con la planificación estratégica, sino también con la operativa. Toda la obra gira sobre la posibilidad de desarrollar un plan de internacionalización usando la información, estadísticas, servicios, publicaciones y herramientas de gestión que son accesibles vía online de forma gratuita.



**Plan de internacionalización empresarial. VV.AA.**  
**Editorial ESIC**  
**Precio: 20€**