

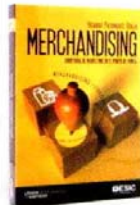


Tirada: 79.617	Emprendedores	Superficie: 67 cm²	
Difusión: 53.250		Ocupación: 11,13%	
(O.J.D)	Nacional	Mensual	
Audiencia: 186.375	Economía	Valor: 899,76 €	
(E.G.M)	1ª Edición	01/05/2015	Página: 124
Ref: 6201402			1 / 1

MARKETING

VENTAS EN COMERCIO MINORISTA

¿Cuáles son los factores que contribuyen a aumentar las ventas en el comercio minorista? **Ricardo Palomares** identifica, analiza y valora en esta obra los parámetros que están directamente relacionados con la gestión estratégica del *merchandising* en el punto de venta. Para ello, utiliza un proceso innovador de auditoría que le permite diagnosticar la situación del comercio minorista, así como la consecución de un plan de acción eficaz para la toma de decisiones, proponiendo acciones de mejora e ideas clave para vender más.



Merchandising. Auditoría de marketing en el punto de venta
Ricardo Palomares Borja
ESIC Editorial
Precio: 25€