
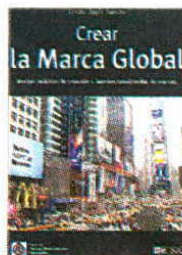


Tirada: <b>134.031</b>	<b>TU ECONOMÍA</b>	Superficie: <b>24 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>98.458</b> <b>(O.J.D)</b>		Ocupación: <b>2,78%</b>	
Audiencia: <b>344.603</b> <b>(E.G.M)</b>		Valor: <b>416,42 €</b>	
Ref: <b>6169052</b>		Página: <b>2</b>	
<b>Nacional</b>	<b>Semanal</b>		
<b>Economia</b>			
<b>2ª Edición</b>	<b>31/05/2015</b>		<b>1 / 1</b>

### Una buena marca

Emilio Llopis Sancho perfila en «Crear la Marca Global» un método práctico para la creación de una marca poderosa y su proyección internacional. Propone un modelo de «branding» fruto de la investigación.



**Autor:** Emilio Llopis Sancho. **Editorial:** Esic  
**Páginas:** 295. **P.** 20 €