
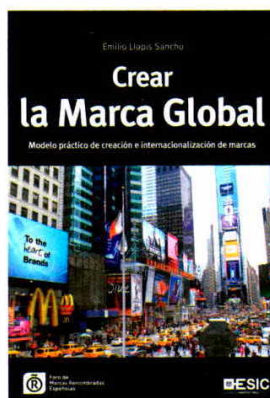


Tirada: 5.000	RETAILACTUAL	Superficie: 199 cm²	Ocupación: 31,91%	Valor: 780,07 €	
Difusión: 5.000					
Audiencia: 17.500	Nacional	Bimensual	Valor: 780,07 €		
Ref: 6796598	Alimentación		Página: 15		1 / 1
	1ª Edición: 01/08/2015				



Crear marca global

Este volumen propone un método práctico para la creación de una marca poderosa y su internacionalización. Un modelo de branding fruto de una investigación real con más de 250 empresas y que se está aplicando con éxito en diferentes compañías. Las etapas del modelo de branding se ilustran con múltiples ejemplos, tanto de marcas internacionales, como de las marcas españolas que han sido entrevistadas para este libro. BBVA, Freixenet, Tous, González Byass, Licor 43, Real Madrid, Natura Bissé, Telefónica, El Corte Inglés y Gin Mare, entre otras, han abierto sus puertas para que conozcamos sus aciertos y errores en la gestión de la marca. Emilio Llopis Sancho es doctor en marketing, experto en marketing estratégico y brand management. Socio de Huete&Co ha liderado y colaborado en más de 200 proyectos de consultoría para empresas e instituciones. Colabora con el Foro de Marcas Renombradas Españolas y es fundador de Marketpym.

Emilio Llopis

ESIC Editorial

Avda. de Valdenigrales, s/n

28223 Pozuelo de Alarcón

Tel 914 524 133

www.esic.edu/editorial