


Tirada: <b>40.669</b>	<b>Capital</b>	Superficie: <b>89 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>15,48%</b>	
Difusión: <b>20.596</b> (O.J.D)				
Audiencia: <b>72.086</b>	Economía	1 <sup>a</sup> Edición	01/05/2015	Página: <b>61</b>
Ref: <b>6201279</b>				<b>1 / 1</b>

**EL LIBRO DE CABECERA**

## La inspiración se trabaja

Todos tenemos en nuestro interior un germen creativo que hay que potenciar. Gracias al aprendizaje de técnicas y estrategias adecuadas, se obtendrán soluciones y respuestas a los problemas, diseños y planificación de reuniones y proyectos, o la creación de nuevos productos o mejora de los ya existentes, por ejemplo.



*La eficacia de la creatividad. CreaCtivate.*  
 María Ángeles Chavarría.  
 Esic Editorial.