



[PORTADA](#)

[SEGORBE](#)

[ALTO PALANCIA](#) ▾

[POR TEMAS](#) ▾

[AGENDA](#)

[SERVICIOS](#)

Todos somos creativos por naturaleza

02/06/2015

**“TODOS TENEMOS EL GERMEN DE LA CREATIVIDAD, AUNQUE LA PERSONALIDAD
EN SU DESARROLLO”**

La eficacia de la Creatividad: CreaCtivate es la nueva obra que la conocida escritora jericana María Ángeles Chavarría, ha sacado al mercado. De la mano de la Editorial ESIC, el libro por la creatividad en nuestras vidas.



¿Cómo surge la iniciativa de escribir este nuevo libro?

La gestación del libro surgió a raíz de los cursos de Creatividad. Me pareció útil organizar todo este material en prácticas con otros profesionales.

A grandes rasgos, ¿qué recoge su nueva obra?

Trata de poner de relieve la importancia de la creatividad y cómo desempeñemos. Recoge las opiniones de los expertos y dar mi propia visión sobre ella y exponer materiales que se usan en la empresa.

¿Con la creatividad se nace o más bien se “hace”?

Por naturaleza, todos tenemos el germen de la creatividad.

El entorno de cada uno influyen en su desarrollo.

Leyendo la sinopsis del libro, podemos decir que todos somos creativos, pero ¿qué factores se manifieste de igual modo en todas las personas?

Es fundamental la actitud. Una sociedad que prima lo racional no es el marco adecuado. Deberíamos confiar más en nuestras ideas, en nuestra imaginación y en nuestra intuición. Ya no se trata de juzgar y determinar la validez o la eficacia de dichas ideas.



María Ángeles Chavarría. Foto: InfoPalancia.

Coménteme alguna clave para fomentar con pequeños gestos del día a día la creatividad.

Al final de cada capítulo se dan una "claves creativas" para potenciar la creatividad. Se trata de que se adapten más a su personalidad y su forma de vida. De todas ellas, me quedaría con varias: buscar conexiones "imposibles", fomentar la conducta lúdica y el descubrimiento a través de la curiosidad continuamente y aprender de todo cuanto nos rodea.

¿Considera que en España el fomento de la creatividad está infravalorado en el contexto de nuestro modo de vida con respecto a otros países?

Efectivamente, aunque hay excepciones, la mayoría de las empresas no son conscientes de la importancia de la creatividad en la relación con los demás, la toma de decisiones, la búsqueda de soluciones innovadoras, el diseño y la planificación de proyectos o reuniones, la creación de nuevos productos o servicios. Las aplicaciones son múltiples, pero se sigue valorando más lo racional.

¿Vemos alguna evolución en este sentido en los últimos años?

Parece que se está tomando conciencia de esta realidad en algunos centros educativos para incentivar la creatividad de los alumnos, profesores y trabajadores. Aun así, pese a los buenos ejemplos, el sistema avanza muy despacio.

Y, por último, según su percepción, ¿qué es ser una persona creativa?

Para mí una persona creativa es alguien que mira de otro modo, ve las cosas de forma diferente a los otros no ven. Además, confía en sí mismo y no le importa que le vean como un “bicho raro”. Ser creativo es mirar más allá. Luego, por supuesto, tiene que ser capaz, mediante la constancia, de dar forma a esa “mirada” diferente a través de un proyecto sólido. Ahí radica “la eficacia de la creatividad”.



COMPARTIR EN:





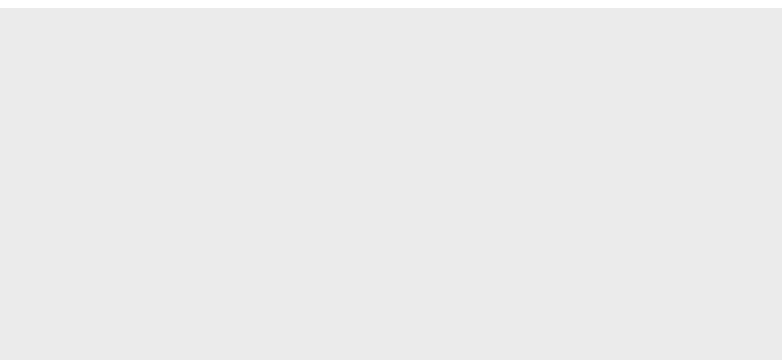
ARTÍCULO ANTERIOR

Semana cultural de la asociación de mujeres

ARTÍCULO

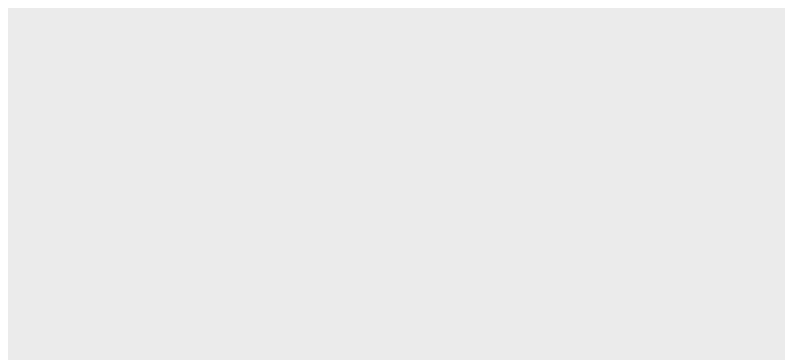
Nuevos triunfos del Clu

OTRAS CUESTIONES



Recuperan un pergamino de 1431

11/06/2015



La fortuna de publicar una novela sobre el
Infante Fortuna

23/05/2015



Las m

14/05/

